

熊本市動植物園遊具等更新事業に関する マーケットサウンディングの結果概要

熊本市動植物園遊具等更新事業について、企業及び団体等の皆様からご意見をいただくマーケットサウンディングを実施しましたので、その概要を公表いたします。

1 実施概要

【スケジュール】

熊本地域プラットフォーム：平成 29 年 9 月 27 日

現地見学会：平成 29 年 11 月 21 日，12 月 1 日

個別相談会：平成 29 年 12 月 18 日，19 日

【事業概要】

詳細については、

別添資料『熊本市動植物園遊具等更新事業（遊具、カフェ・レストラン等）』を参照

【マーケットサウンディングの参加者】

実施事項	実施スケジュール	事業者数
熊本地域プラットフォーム	平成 29 年 9 月 27 日	17 事業者
現地見学会	平成 29 年 11 月 21 日 ，12 月 1 日	10 事業者
個別相談会	平成 29 年 12 月 18 日 ，19 日	5 事業者

2 結果概要

個別対話を行った各事業者より、以下のような意見がありました。

【遊具等の更新について】

- ・遊具更新（運営）事業だけでは、事業規模が小さくて P F I など費用対効果がないのでは。
- ・運營業務委託と導入がセットになると、検討がしやすい。
- ・遊具メーカーとして他社製品の運営委託を引き受けることは難しい。（なぜなら安全な運営のため施設の維持保全等の安全管理計画を作成し運行していく必要がある。しかしながら、遊具は各メーカーごとに設計思想も異なり、詳細な情報も得られないことから、他社メーカー製品について責任を持った運営委託を引き受けることは難しい。）
- ・新規遊具の導入にあたって、収益をあげることを前提とすると投資効率を考えた機種選定が重要で、そのために現在の人気機種の調査や売上実績等、情報の収集を行う必要がある。
- ・共同企業体（メーカー + 運営会社）で検討している。
- ・遊戯施設の運営だけでなく、イベント等全体のにぎわい創出も想定している。

【カフェ・レストランについて】

- ・カフェ・レストランについては、江津湖に面した南門は入園者数が少なく事業者として魅力的ではない。むしろ、正門を対象に含めてみてはどうか。
- ・賑わい創出が必要であれば、カフェ・レストランだけでなく子育て支援スペースも併設できれば効果的ではないか。そのほかランニングステーションも検討できないか。
- ・カフェ・レストラン誘致は、遊具更新（運営）事業と分けて事業化していただきたい。
- ・カフェ・レストランは西門とその外側（駐車場部分）を連携させることで可能性が広がるのではないか。

【その他について】

- ・駐車場を2階建にして、商業施設の誘致はできないか。（用途地域の変更も検討できるのか。）
- ・駐車場スペースに商業施設の設置を検討できないか。
- ・平日来場者が少ないので、インバウンドの観光戦略のルートとして組み込めないか。
- ・園内が広いのでロードトレインやゴルフカート（を大きくしたようなもの）の導入などは検討できないか。

3 今後の予定

民間事業者の皆様からいただいたご意見を参考に、民間活力を活かした事業手法の検討を進めます。