

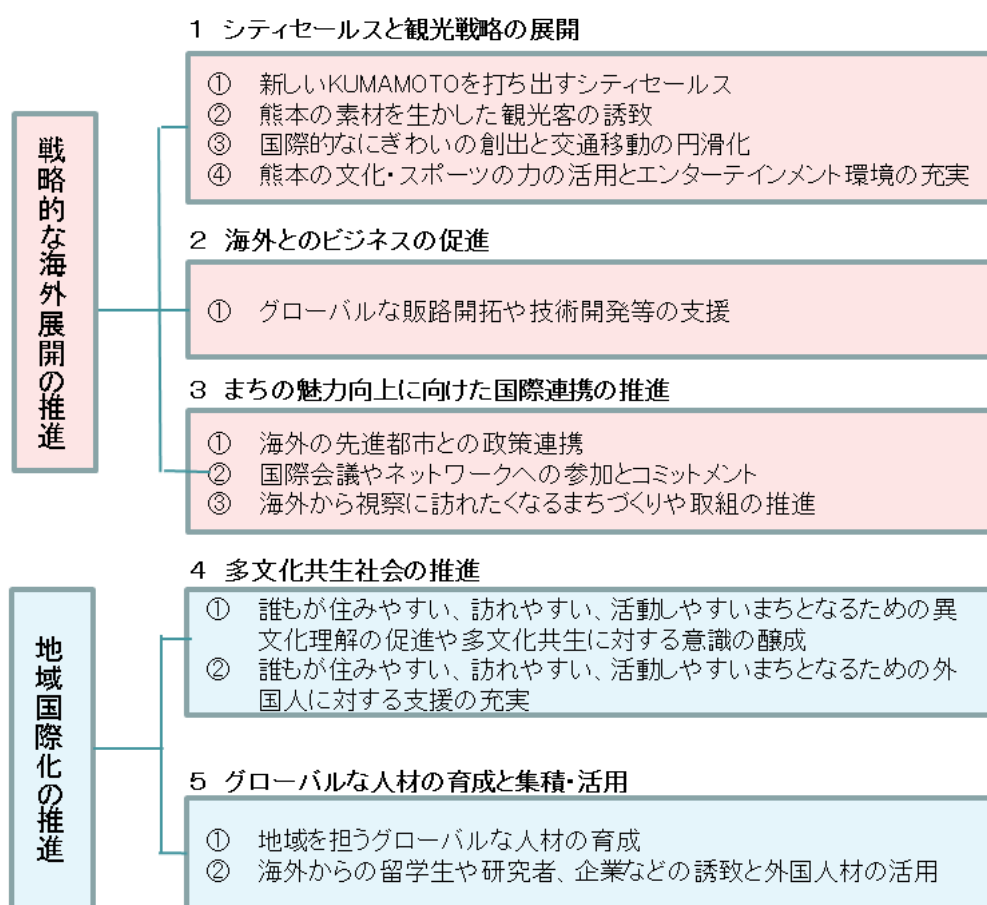
3 施策展開

「世界に認められる『上質な生活都市』」

【施策体系図】

<基本的取組の方向>

<基本施策>



<リーディング戦略>

- (1) 復興をチャンスに変え、後押しする国際コンベンションの推進
- (2) 欧米豪からの誘客促進
- (3) 「世界が認める熊本城」づくり
- (4) 外国人目線での環境整備
- (5) 熊本の食のPRと販路開拓・拡大
- (6) 海外から評価される政策・まちづくりの推進