

会社概要

- 会社名 熊本ネクストソサエティ株式会社
(英文社名：KUMAMOTO NEXT SOCIETY)
- 創業 平成 21 年 6 月 23 日
- 所在地 〒860-0845
熊本県熊本市中央区上通町 4-11 司ビル 3F
- 電話 /FAX 番号 096-327-9283 / 096-327-9284
- URL <http://www.nextsociety.jp>
- メール info@nextsociety.jp
- 従業員数 29名
- 取締役 代表取締役社長 山戸 健
- 資本金 2,400万円

行政連携・受託事業実績

平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度
<ul style="list-style-type: none"> ■ IT 融合による新社会システムの開発・実証プロジェクト (NEDO) ※事業協力 ■ こだわり熊本やさい地域内流通モデル調査業務 (熊本市) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 農商工等連携事業認定 「不知火海など熊本近海で採れる生鮮魚介類の新流通システム構築事業」 (九州経済産業局、九州農政局) ■ 熊本県商工観光労働部テーマ選択型地域雇用創造事業 「熊本県の農林水産業者・食品加工業者への情報提供による新商品開発及び販路開拓機会の創出」 (熊本県) ■ こだわり熊本やさい地域内流通モデル調査・普及業務 (熊本市) ■ 熊本市地場企業雇用支援事業 「県内外からのお問い合わせに対応する、熊本市の生産物・加工品・6次化商品等の検索システム開発による販路拡大支援事業 (熊本市) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 首都圏飲食店への多彩で魅力ある県産農林水産物への流通ルート構築事業 (熊本県) ■ こだわり熊本やさい流通モデル調査・普及支援業務 (熊本市)

業務卸サイトのご紹介



熊本市産品事典

<http://sanpinj.jp>



熊本産品事典市場

<http://ichiba.sanpinj.jp/kumamoto/>



熊本ネクストソサエティ株式会社

Kumamoto Next Society

熊本の「次の世代」の人々が、
こころ豊かに、しあわせに、生きていける社会を—

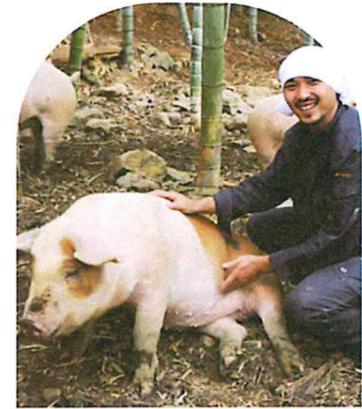
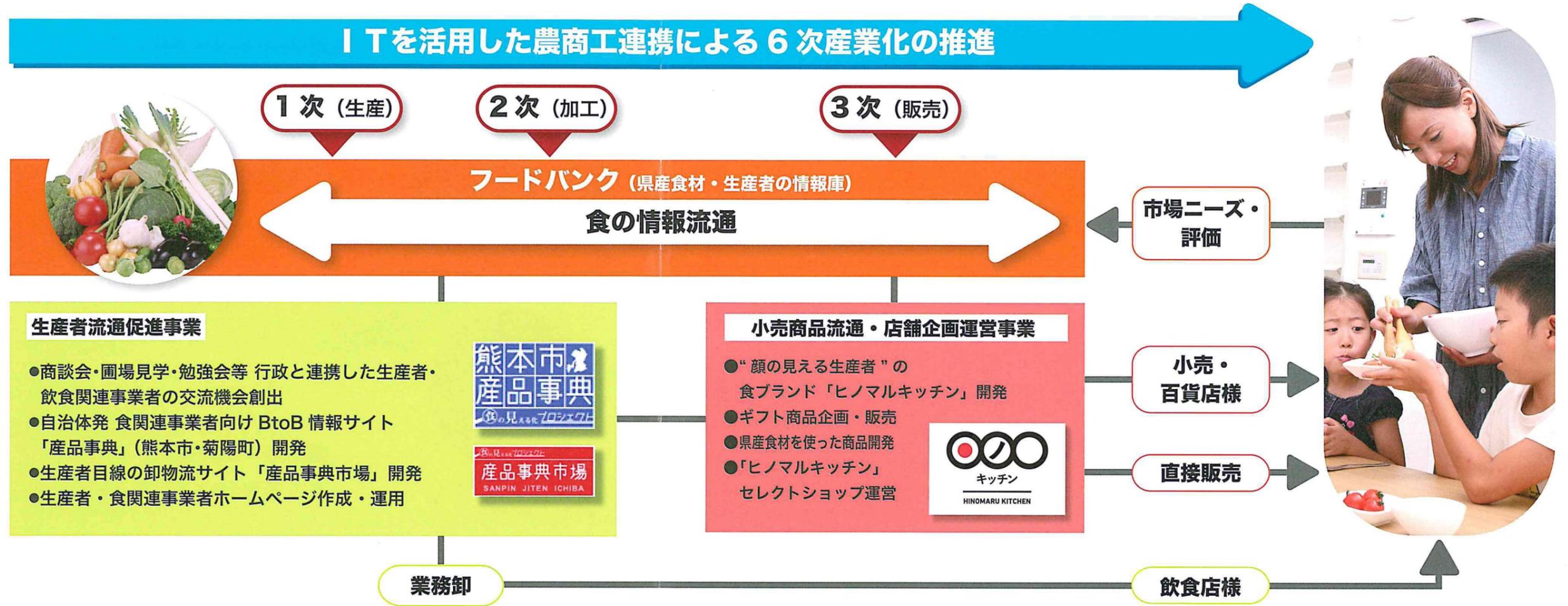
私たちは、現在ある社会問題を受け止め、
日本の次へつながる社会の“タネ”と考える事業を創造し、
熊本から全国へと発信していきます。

フードバンクで食と人をつなぎ、次の社会を創造

人々の需要と供給がマッチングした豊かで無駄のない社会を目指すため、熊本ネクストソサエティは「食」に着目。熊本の素晴らしい「食」が、それを欲しい方々にきちんと届くように、食の情報庫「フードバンク」を活用して“顔の見える生産者”の情報を発信。実際に物流へとつなげていくことで、ITを活用した6次産業化を推進しております。

「フード・アクション・ニッポン アワード 2014」流通部門優秀賞を受賞

熊本ネクストソサエティの主力事業である“フードバンク”に関する取組みが、「フード・アクション・ニッポン・アワード 2014」（共催：農林水産省）において、流通部門・優秀賞を受賞しました。



生産者流通促進事業



「フードバンク」を開発・活用し、行政と連携。熊本の生産者・食材情報を県内外の食関連事業者の方々に発信し、主に BtoB における情報流通・物流ノウハウを構築してきました。商談会・圃場見学会の開催、商品開発、BtoB サイトの開発・運営等、広い分野から熊本の食の流通をサポートしています。

WEB 企画運営事業



「食」の分野を中心に、各種ホームページを制作・運営。生産者・企業様の集客やPR、マーケティング等に役立つ提案を行っています。

小売商品流通事業



“顔の見える生産者”の食材・加工品をセレクトしたブランド「ヒノマルキッチン」を開発。フードバンクと連携しながら商品を開発・リニューアルし、「ヒノマルキッチン」ブランドとして、店舗・催事における販売や、県内外の小売卸・販売を行ないます。

【開発商品例】

■ 4種のお肉のプレミアムハンバーグ「くまもと四重奏」
しゅうそう
熊本のおか牛・馬肉・豚肉（香心ポーク）・天草大王の4種のお肉を融合させた新しいハンバーグ。県内外の百貨店様で中元・歳暮ギフトほか、県内のカフェメニューとしても採用され、好評いただきました。地元メディアにも多数取り上げられ、各地に販路を広げています。



店舗企画運営事業



“顔の見える生産者”の食材・加工品をセレクトした新ブランド「ヒノマルキッチン」を扱う店舗等の企画・運営。