

熊本市水前寺江津湖公園の魅力向上に向けたマーケットサウンディング 実施結果

1. 目的

公園の更なる魅力向上のための事業アイデアや参加しやすい事業条件を把握することにより、今後の官民連携による魅力向上事業の事業者公募に活かすことを目的として、水前寺江津湖公園におけるマーケットサウンディングを実施しました。

2. 対象公園

水前寺江津湖公園（熊本市動植物園含む）

3. 実施概要

- 説明会（27 社参加）・・・ 2018 年 8 月 27 日（月）
- 提案・ヒアリング（7 社参加）
 - ・・・ 2018 年 9 月 28 日（金）～10 月 15 日（月）【提案募集】
 - ・・・ 2018 年 10 月 30 日（火）【ヒアリング】

4. サウンディング結果の概要

以下の施設整備等の提案がありました。

(1) 動植物園

- ・ カフェやレストランの整備 【民設民営、公設民営】
- ・ 正門・西門・南門の改修 【民設】
- ・ 遊具の設置（アドベンチャーパーク、ジップライン、木製遊具等）【民設民営】
- ・ 全天候型の屋内キッズスペースの整備 【民設民営】
- ・ 魅力的なハード、ソフト、コンセプトカフェの導入 【民設民営】
- ・ キャンプサイトの整備 【公設民営】
- ・ エネルギーの再資源化施設の整備 【民設民営】
- ・ 駐車場の複層化による低層階への店舗の設置 【民設民営】
- ・ 多言語対応看板の設置 【民設民営】
- ・ サマーナイト営業やビアガーデンの実施
- ・ キャラクターグッズの作成

(2) 水前寺江津湖公園

- ・ 広木地区における体験型施設（バーベキュー等）や宿泊施設（グランピング等）の設置 【民設民営】
- ・ 新たな集客スポットとなる浮き桟橋やステージ、カフェの設置 【公設民営】

- ・ 舟運やレンタサイクル、回遊バスの運行 【公設民営】
- ・ 自然や地域性を活かしたイベントの企画運営 【民営】
- ・ イベント後のベンチの寄贈 【民設】

(3) 事業手法

- ・ Park-PFI（公募設置管理制度）や PMO（指定管理者制度）、PPP（官民連携事業）など、事業内容や事業規模等に応じた提案
- ・ 事業期間についても、事業内容や事業規模等に応じて、短期から長期に亘った提案

(4) その他

- ・ 利活用ルールを明確にしたイベントガイドラインの策定や、公園使用に係る規制緩和の要望

5. 今後の予定

今回いただいたご提案、ご意見等を参考に検討を進め、2019 年度策定予定の「水前寺江津湖公園利活用・保全計画」に反映します。

その後、改めてマーケットサウンディング（公募条件の整理）を行い、2019 年度中の事業者公募を予定しています。

【参考：水前寺江津湖公園区域図】

