新規取り組み●(黒丸) 既存事業拡大○(白丸)

順位	カテゴリ一名	取り組み計画								
		健康づくり推進課	中央区保健子ども課	東区保健子ども課	西区保健子ども課	南区保健子ども課	北区保健子ども課	国保年金課	医療政策課	感染症対策課
1位	がんに関する正しい認識と理解	啓発パネルの工夫 ●がんの各ステージの写真と、ステージごとの治癒率等を掲載し、早期発見の必要性を視覚的に啓発する。 がん講演会の開催 ●専門医の講演や著名人の体験談など。	地域住民への啓発 ○校区のイベント・健康講座、役員等の会議などの場を活用し、がんに関する情報提供、リーフレットやクイズ・媒体を通して早期発見・早期治療の必要性についてPRを行う。 母子保健事業を活用した啓発 ○幼児健診時に、保護者の生活習慣病予防としてに女性のがん検診について個別指導を行う。	会議やイベント等を活用した啓発 ○地域で行われる会議(社協・民 児協・自治協会議等)や子育て サークル、高齢者サロン、地域で 開催される健康イベント等におい て受ける意味や受診の方法等について啓発を継続する。 地域広報誌での啓発 ●地域や校区の広報誌等にがん 検診について記事を掲載させてい ただく。	学校やPTAとの連携 ○学校保健委員会や就学時健 診、PTAの行事等を活用した啓発 に関する情報提供や早期発見・早期治療の必要性についてPRを 行う。 既存事業を通した啓発 ○よいた啓発 ○よいた啓発 ○よいたで行われているサロン、 ・幼児健診 ・各校区で行われているサロン、 ・ はいでの容・・ はいでのでは、 ・ はいでのでのでは、 ・ はいでのを発 ・ いて、といいでのでは、 ・ はいでいるが、 ・ はいいでいるが、 ・ はいいでいるが、 ・ はいいでいるが、 ・ はいでいるが、 ・ はいいでいるが、 ・ はいいいでいるが、 ・ はいいいでいるが、 ・ はいいいいいいが、 ・ はいいいいいいが、 ・ はいいいが、 ・ はいいいいが、 ・ はいいいが、 ・ はいいいいいいいが、 ・ はいいいいいいいいが、 ・ はいいいいいいいいいが、 ・ はいいいいいいいいが、 ・ はいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいい	がん予防取り組み月間時の取り組み強化 ●地域での子育てサークル・高齢者サロン・民協・地域のイベントでがんの知識を啓発し理解を促す。(がん制圧月間の9月をメインに) がんに関する知識普及の機会を増やす ○幼児健診時子宮がん検診の受診啓発 ●南区健康いきいきフェスタでがんブースを作る	市民が、がん検診受診について見聞きする機会を増やす 〇乳幼児健診や育児サークルにそれがにて、名で、名で、名で、名で、一型の大きにの女性に子宮がんやで、名が、と早期では、一型の		医療市民講演会の開催 ○医療市民講演会の開催 ○医療所政策課とくまもと医療都開催している市民講演会を、毎年療化している市民講演会を、たまれたするに、態疾のがんとすることも多い、検告がいに関する。今後は、ので、がんに関する。今後はなった。 田前講座の利用 ○は生る体験談で、がんにさい、対しいを理解をには、認識発見・検診の重要性にで、がんにさい、対したは、認識発見・検診の重要性に、対して、おいに、対して、対して、対して、対して、対して、対して、対して、対して、対して、対して	子宮頸がんについての知識の普及 ○ヒトパピローマウイルス感染症 (子宮頸がん予防)ワクチンの予防 接種実施時に、予防接種とともに 子宮頸がん検診の必要性を啓発 している。
2位	効果的・効率的な広報		健康まちづくり活動との連動 ○校区の強みを活かし、どうすれば効果的な健診広報ができるか を、住民と共に検討していく。 例)校区広報誌への掲載 校区内でのがん巡回検診日 程のPR			周知方法の拡大 ●支所だより・フェイスブック・校区 社協だより・集団健診を利用して がんに関する正しい知識と情報を 提供する。	キャッチフレーズを用いた広報 ●「どぎゃんかせんといかん、がん検診」という言葉をいつも冒頭に付けた広報や啓発を行う。 市民が具体的にシュミレーションできるような広報 ●早期に対応しなかった場合の治療や患者のQOLへの影響、医療費等の情報を入れた広報を行い受診への動機付けとなるような広報を行う。		がんサポートセンター便りの発作 ●医療政策課に設置したがんサポートセンターで、「サポートセンター便り」を新たに発行し、検診に関する記事も掲載し、医療機関で市役所関係機関で配布する。 がんに関連するイベントの利用 ○医療政策課で実施する、がんに関する様々なイベント(市民講演会、がん患者大交流会、がんサロン等)開催時に検診に関しても適切な広報を行う。	中学生・高校生への広報 〇ピトパピローマウイルス感染症 (子宮頸がん予防)ワクチンの予防 接種の対象者は、中学生・高校生
3位	がん検診の受診方法の周知	啓発方法の工夫 〇受診方法や検査手順(検査の 風景)のビデオ・写真パネル作成 し、健康づくり啓発イベントや講演 会等で紹介する。	集団に対する周知 ○各校区の健康まちづくりにおいて、受診率向上のための取り組みを共に検討していく。 個別に対する周知 ○幼児健診や家庭訪問等で、個別に健診の受診方法を説明する。			周知方法の拡大 ○上記機会を利用して、がん検診 実施機関を住民に周知する。	で、パンフレット等を用い受診方法 に対し具体的に説明する。 ○校区の自治協だよりや社協だよ	周知方法 ○40歳以上の国保被保険者に対して、特定健診とがん検診の受診方法についての詳しい説明リーフレットを個別に配布し周知を図る。	ポートセンターで、「サポートセンター便り」を新たに発行し、検診に	

順位	カテゴリー名	取り組み計画									
		健康づくり推進課	中央区保健子ども課	東区保健子ども課	西区保健子ども課	南区保健子ども課	北区保健子ども課	国保年金課	医療政策課	感染症対策課	
4位	気軽に受診できる環境づくり	日曜がん検診の実施日の拡大 ●実施日を増やせないか関係機関と協議する。 夜間等に受診可能な医療機関の情報提供 ●土日・夜間診療時間に受診が可能な医療機関を把握し、HP等で情報提供を行う。	生活習慣病ネットワーク連絡会との連動 ●生活習慣病ネットワーク連絡会議にて、がん検診受診率向上のための環境づくりについて取り上げ、それぞれの役割を強化する。	管内医療機関との連携 ●東区管内の生活習慣病対策 ネットワーク会議や企画会議に て、がん検診受診の現状等の情 報提供を行い、医療機関において 勧めていただくことについて協力 をいただく。	医療機関が少ない地域への働きかけ ○国保と連携した特定健診の出張型集団健診に合わせたがん検診の実施。○他の校区へも出張型集団健診とがん検診の同時実施の成果や手法等を報告し、拡大を図っていると、を療機関が多い地域への働きかけ ○生活習慣病予防ネットワーク連絡会と連携を図り、特定健診の受診率強化キャーンペーンの設定とともに、がん検診受診率向上に向けた広報活動の推進を図る。	医療機関との協力体制 ●生活習慣病ネットワーク連絡会で、医療機関に特定健診とともにがん検診受診も勧めてもらう。 セット検診診の継続・拡大 ○セット検診の継続実施 ●セット検診の場所を増やす。(平成分室)	主治医によるがん検診受診勧奨の促進 ●生活習慣病対策ネットワーク連絡会や産科医療機関との連絡会及び各々の開催前後の医療機関訪問にて、がん検診の現状や健くま21のアンケート等の市民の更診勧奨を報告し、主治医からの受診勧奨を働きかける。 子育て中の若い母親が受診しやすい環境づくり ●医療機関との各種連絡会にて、の医療機関への理解を求める。 ●乳幼児を持つ母親に、休日開催のがん検診についての情報提供を行う。				
5位	校区単位の健康まちづくりの展開	区への情報提供 ● 区ごとに活動している健康まちづくりに対して、がん検診に関するデータ・資料の提供等を行う。	143 12 地域分見し効用がおも決す。	校区住民への情報提供 ○校区単位の健康まちづくりを進めるイベントや健康学習会等において、がん検診推奨の啓発を図るための方策を住民と協働で企画・実施し情報提供を図る。 健康まちづくりサポーターとの連携 ●区役所にて育成した健康まちづくりサポーターと協働で、住民に対する啓発の方法等を企画し実施する。	○地域の健康まちづくり活動において、受診率向上に向けた実態把握や情報提供を行い、それらの結果をふまえて、地域で検討を行う。 ○地域イベントを活用して健康づくりブースを設け、がんに関する情報や検診の受け方等のリーフレットやパネルを活用し啓発を行って	きる日程の周知を図る。 ●南区健康いきいきフェスタ時、 がんブースを設ける(がんに関す	校区の既存組織への受診勧奨 ●年代別の検診受診状況や死亡統計を作成し、消防団や子ども会等への働きかけを行う。 ○各校区のイベントに健康に関するコーナーを併設し、がん検診受診について啓発を行う。健康ブースに立ち寄らない人も見ることが出来るようなパネル展示を行う。				
6位	職域及び保険者との連携	協会けんぽとの連携 ●協会けんぽとのデータ分析の結果を活用し、市民へがんに関する医療費データの情報提供を行う。 がん協定企業等との連携 ○がん協定企業を拡大するとともに、締結企業との取り組み状況等の情報共有を図る。	出前講座での周知 ○企業への出前講座時に、がん 検診周知を行う。	出前講座の活用 ●企業等から依頼がある出前講座にて、がん検診受診の必要性や受診の方法等を周知する。	出前講座での周知 ○出前講座時に、がん検診の周 知を行う。	協会けんぽとの連携 ●協会けんぽとの話し合いを実施し状況を確認する。 商工会との連携 ●商工会の加盟店にポスターや標語の掲示をお願いする。	企業や商工会、農協、生協との連携 ●管内の主な企業や商工会、農協、生協に熊本市のがん検診や受診状況を説明し、社員や会員への受診勧奨について協議し、ともに取り組む。 ○国保年金課の実施する、特定健診とがん検診の同時開催に取り組む校区が増えるよう、働きかけを継続する。	健康づくり推進課との連携 ○特定健診とがん検診を同時に 実施できる環境整備を図る。			
7位	未受診者への受診勧奨	働く女性支援のためのがん検診 推進事業の実施 〇働く女性支援のためのがん検 診推進事業として受診勧奨通知 及びクーポン券送付を実施する。	個別及び集団での受診勧奨 ○幼児健診時に、今年度の受診 の有無を確認し受診方法を説明 する。 ○校区のイベント・健康講座、役 員会議等で、がん検診の受診勧 奨を行う。	校区イベントを活用した受診勧奨 ○校区イベント等にて健康ブース へ来所された方にがん検診受診 の有無を尋ね、リーフレットを配布 して検診を促す。	○地域で行う健康づくりのイベント の際にがんクイズ等を行い、未受	受診勧奨 〇校区イベント等で受診の有無を 確認し、未受診の方にリーフレット 等を活用して受診の必要性や方 法等を説明する。					
8位	かかりつけ医を持つことの普及促進と連携	医療機関との連携による受診勧 奨 ●生活習慣病対策ネットワーク会 議で市のがん検診について情報 提供を行い、特定健診時にがん 検診の勧奨をお願いする。	生活習慣病ネットワーク連絡会の活用 ●かかりつけ医として患者や地域へ「年1回は検診を」の呼びかけをお願いする。	健康教育等における周知 ●住民と協働で企画した健康学習会や地域のイベント等でかかりつけ医を持つことの必要性を伝えていく。	既存事業での周知 ○健康相談や健康チェックのフォロー時、かかりつけ医を持つことの必要性と早期受診を勧める。 医療機関との連携 ○生活習慣病予防ネットワーク連絡会と連携を図り、特定健診の受診率強化キャーンペーンの設定とともに、がん検診受診率向上に向けた広報活動を推進していく。	かかりつけ医との連携 〇かかりつけ医を持つことの必要性を地域の高齢者サロンやイベントで伝えていく。	かかりつけ医との連携 ●かかりつけ医からの受診勧奨を生活習慣病対策ネットワーク連絡会時に働きかける。 ●日常業務や各校区でのイベント等で、かかりつけ医を持つことや、市民側からもかかりつけ医に健診の受診について相談することを勧める。	け医を持つことの必要性について	出前講座の活用 〇出前講座「賢い患者になるために」や「在宅医療って知っていますか」で、かかりつけ医を持つことの普及促進を図る。		
9位	若い世代への教育	大学生との連携による啓発の充実 ●大学生等と共同し、若い女性向けのパネル、啓発資料の作成や 啓発機会の拡大を図る。	○学校保健委員会、中学生と子育てサークルの交流会、就学時健診時などを活用し、児童および親世代に啓発する。 ○歯たち(20歳)の健診で大学と	学校との連携 ●就学前健診時の健康教育や学校保健委員会等を活用し、若い世代や子どもを持つ親世代に啓発を行う。 学生実習の中での啓発 ●区役所にて臨地実習を行う実習生に対し啓発を行う。	. ○地域のイントの際にかんクイ	小中学校行事を利用した教育 ●学校保健委員会や就学時健診を利用してがんの啓発を実施する。 ●学校にお願いし、子どもたちにがんの標語を募集する。	管内の中学校、高校、大学への働きかけ ●中学校の学校保健委員会にて、中学生に対して将来のがん検診受診を啓発する。 ●高校の学園祭にて生活習慣病やがん予防、検診について啓発できるよう、働きかける。 ○保健科学大学の「地域看護学演習講義」にて、がん検診受診啓発を行う。 ●保健科学大学との共催で実施するイベントにおいて、学生への啓発を行う。 ●区役所にて臨地実習を行う実習生に対し啓発を行う。		出前講座の活用 〇各種学校から依頼される、出前 講座「薬物乱用防止教室」で、喫 煙に関する話を行う。生徒や参加 している保護者、また、生徒が家 庭に持ち帰って話すことにより家 族にも、喫煙による肺がん発症の リスクが高くなることや、喫煙者は 検診を受けることが大切であるとい うことを、理解させる。		