市政広報に関する市民アンケート調査

報　告　書

平成26年度

熊　本　市

目　次

第１章　調査目的及び調査方法等 1
1．調査の目的 1
2．調査項目 1
3．調査対象と調査方法等 1
4．調査期間 1
5．有効回収票数 1

第２章　回答者の特性 2
1．住民基本台帳登録数と比較した標本の特徴 2
2．その他の回答者特性 3

第３章　新聞、テレビ、インターネット等の利用状況 4
1．メディア等の利用状況（問 7） 4

第４章　「市政だより」の利用状況と満足度、印象等 18
1．「市政だより」の認知状況（問 8） 18
2．「市政だより」の閲読状況（問 9） 20
3．「市政だより」でよく読む記事（問 10）と必要がないと思う記事（問 11） 22
4．「市政だより」を通じた市政情報の充足度（問 12） 28
5．「市政だより」を読まない理由（問 13） 30
6．「市政だより」の印象（問 14） 32
7．「市政だより」の保存期間（問 15） 45

目 次

第５章 「熊本市ホームページ」の利用状況と満足度等 47
1.「市ホームページ」の利用状況（問 17） 47
2.「市ホームページ」でよく見る情報（問 18） 49
3.「市ホームページ」の見たい記事の検索方法（問 19） 53
4.「市ホームページ」を通じた情報の過不足（問 20） 55
5.「市ホームページ」補助機能の利用状況（問 21） 57
6.「市ホームページ」の印象（問 22） 61
7.「市ホームページ」を利用したことがない理由（問 24） 81
8. インターネットサービス（SNS 等）の利用状況（問 25） 83
9. 携帯電話版「市ホームページ」の利用状況（問 26） 86

第６章 「市政メールマガジン」の利用状況等 88
1. 熊本市メールマガジン「ひごまるわくわく通信」の利用状況（問 28） 88
2. 熊本市メールマガジン「ひごまるわくわく通信」を利用していない理由（問 29） 90

第７章 市政広報媒体への接触状況 92
1. 市政広報媒体への接触状況（問 31） 92

第８章 「生活便利ブック2014」の利用状況等 95
1.「生活便利ブック2014」の到達状況（問 32） 95
2.「生活便利ブック2014」の利用状況（問 33） 97
3.「生活便利ブック2014」でよく見る情報（問 34） 99

第９章 熊本市公式 Facebook の利用状況 101
1. 熊本市公式 Facebook「わくわく都市　くまもと」の利用状況（問 35） 101

第 10 章 市の広報全般についての認知経路、得たい情報、満足度 103
1. 市政の動きや生活に関する情報についての認知経路（問 38） 103
2. 市から得たい情報内容（問 39） 106
3. 市が提供する情報全般に対する満足度（問 40） 111

目　次

自由記述 113

1.「市政だより」にあったらいいなと思う情報やご意見（問 16） 114
2.「市ホームページ」にあったらいいなと思う情報やご意見（問 23） 117
3. 携帯電話版「市ホームページ」にあったらいいなと思う情報やご意見（問 27） 119
4.「市メールマガジン「ひごまるわくわく通信」」でどのような情報や特典が得られれば利用したいと思うか（問 30） 120
5. 市政広報番組や新聞等に掲載されている記事の感想（問 31） 122
6. 熊本市公式 Facebook で見ている情報、欲しいと思う情報（問 36） 126
7. 熊本市公式 Facebook でどのような情報が得られれば利用したいと思うか（問 37） 126
8. 市が提供する情報に対して、満足している点、不満な点（問 41） 128
9. 市の広報について 130

資料編 135

調査票 136

報告書の見方

・回答比率（相対度数）は、百分比のポイント以下 2 位を四捨五入しているので、合計は必ずしも 100％にならないことがある。
・2 つ以上の回答を求めた（複数回答）質問の場合、その回答比率の合計は原則として 100％を超える。
・数表に記入された「n」は、比率算出上の基数（標本数）である。
・前問で特定の回答をした一部の回答者のみに対して続けて行った質問の回答比率は、層化された回答者を基数として算出した。
・文中では選択肢を「　」で示した。2 つ以上の選択肢を合計して表す場合には『　』とした。
・文章中で「複数回答」と特に断りがない場合は、単一回答である。

第１章　調査目的及び調査方法等

１．調査の目的

アンケート調査により、意見の収集を行い、その傾向やニーズを分析し、課題を整理することで、今後の広報施策展開の基礎資料を得ることを目的に実施した。

２．調査項目

① 回答者の特性
② 新聞・テレビ・ラジオ・インターネット等の利用状況
③ 「市政だより」の利用状況と満足度、印象等
④ 「熊本市ホームページ」の利用状況と満足度等
⑤ 「市政メールマガジン“ひごまるわくわく通信”」の利用状況等
⑥ 市政広報媒体への接触状況
⑦ 「生活便利ブック2014」の利用状況等
⑧ 熊本市公式 Facebook「わくわく都市　くまもと」の利用状況等
⑨ 市の広報全般についての認知経路、得たい情報、満足度等

３．調査対象と調査方法等

（1）調査対象

熊本市在住の満 18 歳以上の市民 10,000 人（住民基本台帳より無作為抽出）

（2）調査方法

郵送による配布・回収

４．調査期間

平成 27年 1 月 23 日～同 2 月 6 日

５．有効回収票数

有効回収票数　3,747 件（有効回収率 37.5％）

第２章　回答者の特性

本調査では無作為に抽出した市民 10,000 人に対し調査票を郵送し、このうち 3,747 件の有効回答（有効回等率 37.5%）が得られた。

1. 住民基本台帳登録数と比較した標本の特徴

この有効回答（標本）の性別、年代別、地区別の分布を平成 27 年 1 月 1 日現在の住民基本台帳登録数と比較すると、次のような特徴がみられた。

○性別の構成比は、住民基本台帳登録数と調査結果がほぼ一致している。
○年齢別の構成比では住民基本台帳登録数と比較して「20 歳未満」「20 歳代」「30 歳代」の構成比が低く、「60 歳代」と「70 歳代」「80 歳以上」で高くなっている。
○地区別の構成比は、住民基本台帳登録数と調査結果がほぼ一致している。

このことから、回答者全体の結果をみていく場合は、住民基本台帳の登録数と比べて若い世代の構成比が低いことに留意していく必要がある。

	住民基本台帳（平成27年1月1日現在）						調査結果					
	計		男		女		計		男		女	
合計	606,909	100.0	280,571	46.2	326,338	53.8	3,656	100.0	1,682	46.0	1,974	54.0

※住民基本台帳データは 18 歳以上で集計　　＊「無回答」91件を除く

年齢区分	住民基本台帳（平成27年1月1日現在）						調査結果					
	計		男		女		計		男		女	
20歳未満	15,080	2.5	7,686	2.7	7,394	2.3	5	0.1	4	0.2	1	0.1
20歳代	79,722	13.1	38,785	13.8	40,937	12.5	145	4.0	48	2.9	97	4.9
30歳代	96,293	15.9	46,880	16.7	49,413	15.1	423	11.6	139	8.3	284	14.5
40歳代	100,924	16.6	48,254	17.2	52,670	16.1	580	16.0	221	13.2	359	18.3
50歳代	92,550	15.2	44,079	15.7	48,471	14.9	569	15.7	274	16.4	295	15.0
60歳代	98,252	16.2	46,500	16.6	51,752	15.9	740	20.4	436	26.1	304	15.5
70歳代	69,571	11.5	29,933	10.7	39,638	12.1	718	19.8	373	22.4	345	17.6
80歳以上	54,517	9.0	18,454	6.6	36,063	11.1	457	12.6	177	10.6	280	14.3
合計	606,909	100	280,571	100	326,338	100	3,632	100	1,668	100	1,964	100

＊「無回答」110件を除く

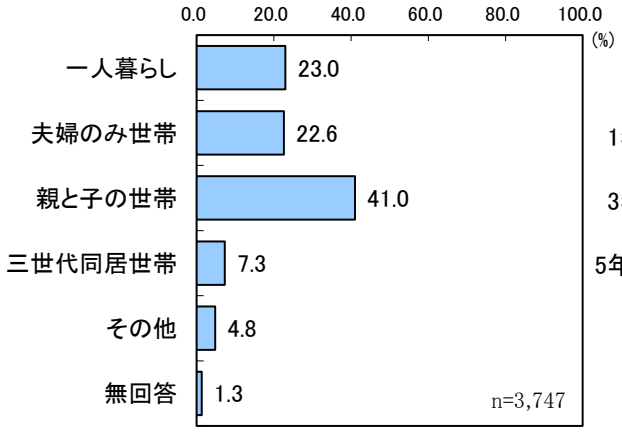
	住民基本台帳（平成27年1月1日現在）						調査結果					
	計		男		女		計		男		女	
中央	176,951	24.1	81,370	23.5	95,581	24.6	847	23.3	368	22.0	479	24.4
東	191,315	26.0	91,011	26.3	100,304	25.8	1,001	27.5	486	29.0	515	26.2
西	93,301	12.7	43,636	12.6	49,665	12.8	486	13.4	222	13.3	264	13.4
南	127,842	17.4	60,623	17.5	67,219	17.3	606	16.7	276	16.5	330	16.8
北	145,429	19.8	69,358	20.0	76,071	19.6	698	19.2	322	19.2	376	19.1
合計	734,838	100	345,998	100	388,840	100	3,638	100	1,674	100	1,964	100

※住民基本台帳データは0歳以上で集計　　＊「無回答」96件を除く

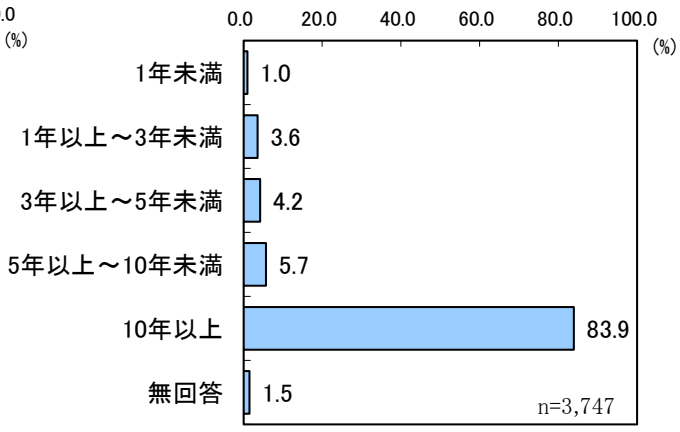
2. その他の回答者特性

家族構成、熊本市内での居住年数、主な職業に関わる特性は、以下の図表の通りである。

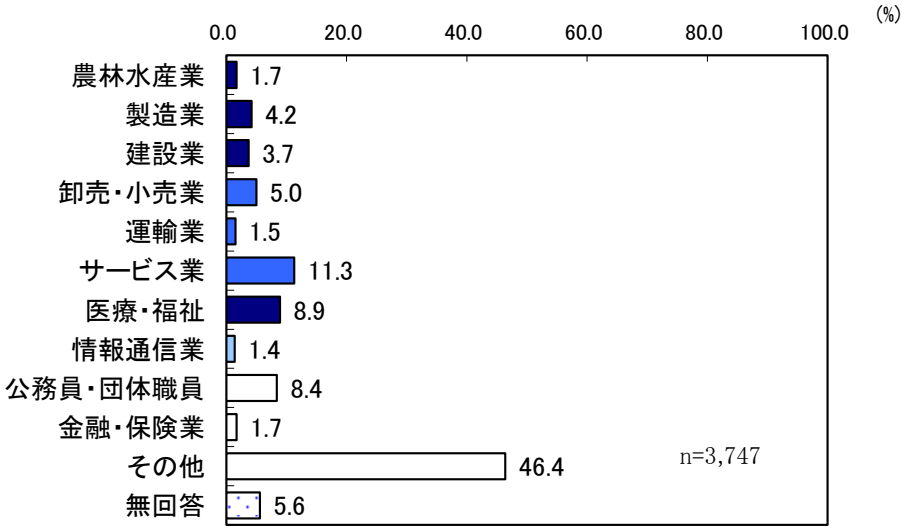
□家族構成



□熊本市内での居住年数



□主な職業



第３章　新聞、テレビ、インターネット等の利用状況

新聞、テレビ、ラジオ、タウン情報誌や業界誌、無料配布の生活情報紙、インターネットの利用状況（平均すると 1 日にどのくらいの時間、読んだり、見たり、聴いたりしているか）についてまとめた。

１．メディア等の利用状況（問 7）

（1）新聞の利用状況

1）全回答者についての結果

「10 分～30 分未満」の 24.4%が最も多く、以下、「30 分～1時間未満」の 21.6%、「1 時間以上」の 15.0%、「10 分未満」の 14.7%の順となっている。「新聞は読まない」は 23.0%。

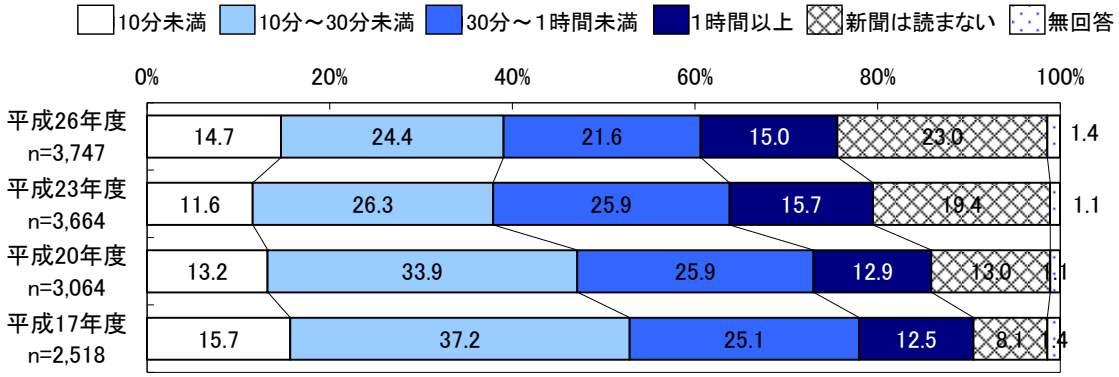
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して「新聞は読まない」と回答した人の割合が 3.6 ポイント増加。「30 分～1 時間未満」と「1 時間以上」の比較的読んでいる人の割合は、前回調査と比べて 5.0 ポイント減少。「10 分未満」は前回調査と比べて 3.1 ポイント増加、「10 分～30 分未満」はは 1.9 ポイント減少している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性別でみると、「女性」よりも「男性」が新聞を読む時間が長い傾向にある。また、性別に関わらず年代が上がるにつれて、新聞を読む時間が長くなる傾向がみられる。「新聞は読まない」は性別に関わらず「20 歳代」と「30 歳代」で高い割合で、「20 歳代・女性」では 67.0%が「新聞は読まない」と回答している。

□新聞の利用状況



□性別、性年代別、職業別、地域別にみた新聞の利用状況

		合計	10分未満	10分～30分未満	30分～1時間未満	1時間以上	新聞はよまない	無回答
全体		3,747	549	916	808	562	861	51
		100.0	14.7	24.4	21.6	15.0	23.0	1.4
■性別								
	男性	1,678	226	458	426	298	264	6
		100.0	13.5	27.3	25.4	17.8	15.7	0.4
	女性	1,968	320	445	360	245	581	17
		100.0	16.3	22.6	18.3	12.4	29.5	0.9
	無回答	101	3	13	22	19	16	28
		100.0	3.0	12.9	21.8	18.8	15.8	27.7
■性年代別								
男性	20歳未満	4	1	0	0	0	3	0
		100.0	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0
	20歳代	48	12.0	10.0	2.0	1.0	23.0	0.0
		100.0	25.0	20.8	4.2	2.1	47.9	0.0
	30歳代	139	42	17	11	8	59	2
		100.0	30.2	12.2	7.9	5.8	42.4	1.4
	40歳代	221	48	65	28	14	65	1
		100.0	21.7	29.4	12.7	6.3	29.4	0.5
	50歳代	274	49	102	63	25	33	2
		100.0	17.9	37.2	23.0	9.1	12.0	0.7
	60歳代	436	42	156	132	65	41	0
		100.0	9.6	35.8	30.3	14.9	9.4	0.0
	70歳代	373	20	79	133	111	29	1
		100.0	5.4	21.2	35.7	29.8	7.8	0.3
	80歳以上	177	11	28	56	73	5	4
		100.0	6.2	15.8	31.6	41.2	2.8	2.3
女性	20歳未満	1	0	0	0	0	1	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	97	23.0	7.0	1.0	1.0	65.0	0.0
		100.0	23.7	7.2	1.0	1.0	67.0	0.0
	30歳代	284	57	37	14	9	165	2
		100.0	20.1	13.0	4.9	3.2	58.1	0.7
	40歳代	359	99	105	38	11	106	0
		100.0	27.6	29.2	10.6	3.1	29.5	0.0
	50歳代	295	55	90	54	27	67	2
		100.0	18.6	30.5	18.3	9.2	22.7	0.7
	60歳代	304	39	88	64	48	62	3
		100.0	12.8	28.9	21.1	15.8	20.4	1.0
	70歳代	345	25	60	118	79	56	7
		100.0	7.2	17.4	34.2	22.9	16.2	2.0
	80歳以上	280	22	58	69	65	57	9
		100.0	7.9	20.7	24.6	23.2	20.4	3.2
■職業別								
	農林水産業	64	8	23	18	6	8	1
		100.0	12.5	35.9	28.1	9.4	12.5	1.6
	製造業	158	29	38	24	5	62	0
		100.0	18.4	24.1	15.2	3.2	39.2	0.0
	建設業	140	22	43	25	17	31	2
		100.0	15.7	30.7	17.9	12.1	22.1	1.4
	卸売・小売業	189	36	53	34	24	41	1
		100.0	19.0	28.0	18.0	12.7	21.7	0.5
	運輸業	57	10	19	3	6	17	2
		100.0	17.5	33.3	5.3	10.5	29.8	3.5
	サービス業	423	78	105	63	40	135	2
		100.0	18.4	24.8	14.9	9.5	31.9	0.5
	医療・福祉	335	73	80	43	14	125	0
		100.0	21.8	23.9	12.8	4.2	37.3	0.0
	情報通信業	53	8	9	15	4	17	0
		100.0	15.1	17.0	28.3	7.5	32.1	0.0
	公務員・団体職員	313	79	101	59	25	48	1
		100.0	25.2	32.3	18.8	8.0	15.3	0.3
	金融・保険業	65	9	25	12	7	12	0
		100.0	13.8	38.5	18.5	10.8	18.5	0.0
	その他	1,739	177	376	462	369	337	18
		100.0	10.2	21.6	26.6	21.2	19.4	1.0
	無回答	211	20	44	50	45	28	24
		100.0	9.5	20.9	23.7	21.3	13.3	11.4
■地区別								
	中央	857	123	220	192	119	196	7
		100.0	14.4	25.7	22.4	13.9	22.9	0.8
	東	1,024	141	257	227	140	254	5
		100.0	13.8	25.1	22.2	13.7	24.8	0.5
	西	500	71	133	102	82	108	4
		100.0	14.2	26.6	20.4	16.4	21.6	0.8
	南	616	101	130	125	100	155	5
		100.0	16.4	21.1	20.3	16.2	25.2	0.8
	北	704	106	172	161	119	143	3
		100.0	15.1	24.4	22.9	16.9	20.3	0.4
	無回答	46	7	4	1	2	5	27
		100.0	15.2	8.7	2.2	4.3	10.9	58.7

（2）テレビの利用状況

1）全回答者についての結果

「1 時間～3 時間未満」の 39.6%が最も多く、これに「3 時間～5 時間未満」の 28.8%が続く。以下、回答率が高い方から「5 時間以上」の 17.7%、「1 時間未満」の 10.7%の順となっている。「テレビは見ない」と回答した人は 2.2%。

2）平成 23 年調査との比較

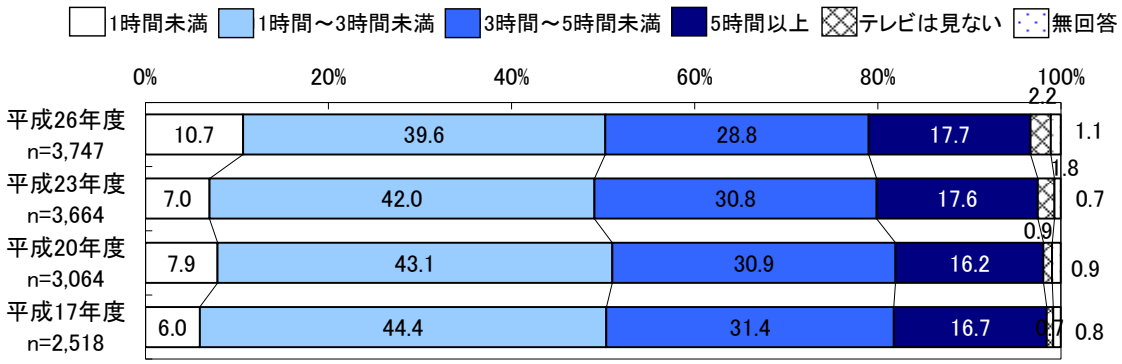
前回調査と比較して、「1時間未満」が 3.7 ポイント、「テレビは見ない」が 0.4 ポイント増加している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性別にみると、「男性」よりも「女性」がテレビを見る時間が長い傾向にある。

年齢別にみると、性別、年齢に関わらず「1時間～3時間未満」と回答した人の割合が高くなっている。「60 歳代の女性」では「5 時間以上」が 35.2%と最も多い。

□テレビの利用状況



□性別、性年代別、職業別、地域別にみたテレビの利用状況

		合計	1時間未満	1時間～3時間未満	3時間～5時間未満	5時間以上	テレビは見ない	無回答
全体		3,747	401	1,484	1,079	662	81	40
		100	10.7	39.6	28.8	17.7	2.2	1.1
■性別								
	男性	1,682	184	746	473	242	28	9
		100.0	10.9	44.4	28.1	14.4	1.7	0.5
	女性	1,974	209	717	580	404	50	14
		100.0	10.6	36.3	29.4	20.5	2.5	0.7
	無回答	91	8	21	26	16	3	17
		100.0	8.8	23.1	28.6	17.6	3.3	18.7
■性年代別								
男性	20歳未満	4	0	3	0	1	0	0
		100.0	0.0	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	20歳代	48	8	28	7	1	4	0
		100.0	16.7	58.3	14.6	2.1	8.3	0.0
	30歳代	139	21	71	34	7	6	0
		100.0	15.1	51.1	24.5	5.0	4.3	0.0
	40歳代	221	49	116	47	7	2	0
		100.0	22.2	52.5	21.3	3.2	0.9	0.0
	50歳代	274	33	149	61	26	4	1
		100.0	12.0	54.4	22.3	9.5	1.5	0.4
	60歳代	436	25	189	153	61	7	1
		100.0	5.7	43.3	35.1	14.0	1.6	0.2
	70歳代	373	25	126	119	95	3	5
		100.0	6.7	33.8	31.9	25.5	0.8	1.3
	80歳以上	177	20	61	48	44	2	2
		100.0	11.3	34.5	27.1	24.9	1.1	1.1
女性	20歳未満	1	0	1	0	0	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	97	14	46	23	9	4	1
		100.0	14.4	47.4	23.7	9.3	4.1	1.0
	30歳代	284	44	115	78	36	9	2
		100.0	15.5	40.5	27.5	12.7	3.2	0.7
	40歳代	359	70	168	83	34	4	0
		100.0	19.5	46.8	23.1	9.5	1.1	0.0
	50歳代	295	26	139	83	38	4	5
		100.0	8.8	47.1	28.1	12.9	1.4	1.7
	60歳代	304	13	77	100	107	6	1
		100.0	4.3	25.3	32.9	35.2	2.0	0.3
	70歳代	345	15	92	120	108	8	2
		100.0	4.3	26.7	34.8	31.3	2.3	0.6
	80歳以上	280	26	74	91	70	15	4
		100.0	9.3	26.4	32.5	25.0	5.4	1.4
■職業別								
	農林水産業	64	6	33	18	6	1	0
		100.0	9.4	51.6	28.1	9.4	1.6	0.0
	製造業	158	23	74	51	6	3	1
		100.0	14.6	46.8	32.3	3.8	1.9	0.6
	建設業	140	17	73	35	12	2	1
		100.0	12.1	52.1	25.0	8.6	1.4	0.7
	卸売・小売業	189	18	86	52	29	4	0
		100.0	9.5	45.5	27.5	15.3	2.1	0.0
	運輸業	57	6	26	14	6	4	1
		100.0	10.5	45.6	24.6	10.5	7.0	1.8
	サービス業	423	47	192	121	52	8	3
		100.0	11.1	45.4	28.6	12.3	1.9	0.7
	医療・福祉	335	52	161	84	33	4	1
		100.0	15.5	48.1	25.1	9.9	1.2	0.3
	情報通信業	53	8	26	16	1	2	0
		100.0	15.1	49.1	30.2	1.9	3.8	0.0
	公務員・団体職員	313	64	170	63	10	6	0
		100.0	20.4	54.3	20.1	3.2	1.9	0.0
	金融・保険業	65	9	36	11	9		0
		100.0	13.8	55.4	16.9	13.8	0.0	0.0
	その他	1,738	130	550	558	443	45	12
		100.0	7.5	31.6	32.1	25.5	2.6	0.7
	無回答	212	21	57	56	55	2	21
		100.0	9.9	26.9	26.4	25.9	0.9	9.9
■地区別								
	中央	859	107	331	265	133	21	2
		100.0	12.5	38.5	30.8	15.5	2.4	0.2
	東	1,024	99	418	296	189	17	5
		100.0	9.7	40.8	28.9	18.5	1.7	0.5
	西	500	60	185	129	109	14	3
		100.0	12.0	37.0	25.8	21.8	2.8	0.6
	南	620	50	252	181	112	19	6
		100.0	8.1	40.6	29.2	18.1	3.1	1.0
	北	707	83	290	204	117	7	6
		100.0	11.7	41.0	28.9	16.5	1.0	0.8
	無回答	37	2	8	4	2	3	18
		100.0	5.4	21.6	10.8	5.4	8.1	48.6

（3）ラジオの利用状況

1）全回答者についての結果

「1 時間未満」の 30.0％で、これに「1 時間～3 時間未満」の 11.8％が続く。以下、回答率が高い方から「3 時間～5 時間未満」の 4.1％、「5 時間以上」の 3.3％の順となっている。「ラジオは聴かない」と回答した人は 48.8％。

2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して「1 時間未満」と回答した人の割合は 0.5 ポイント減少。一方、「ラジオは聴かない」と回答した人の割合は 2.5 ポイント増加している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

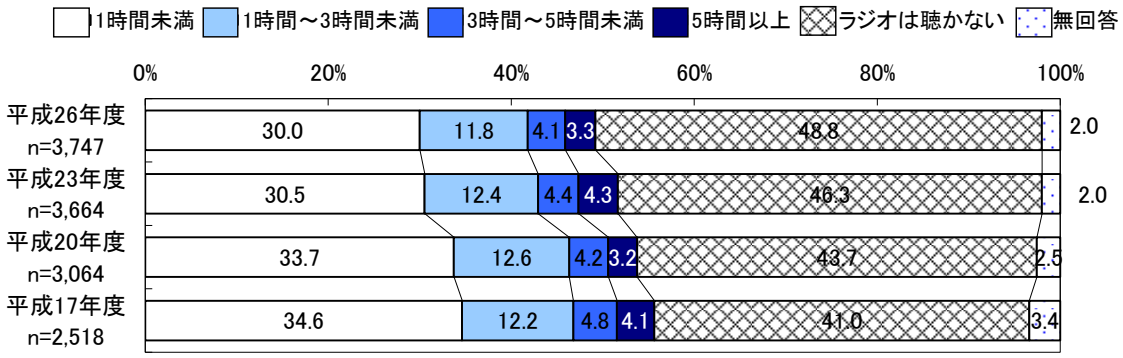
性別にみると、「ラジオは聴かない」と回答した人の割合は、「女性」54.0％、「男性」42.7％で、「女性」が 11.3 ポイント高くなっている。

「1 時間未満」「1 時間～3 時間未満」「3 時間～5 時間未満」「5 時間以上」を合わせた『ラジオを聴いている』人の割合は「50 歳代・男性」(69.7％)、「60 歳代・男性」(59.9％)が高くなっている。

「ラジオは聴かない」と回答した人の割合は、「20 歳代・女性」(75.3％)、「20 歳代・男性」(68.8％)、「30 歳代・女性」(64.8％)の若年層と、「80 歳以上・男性」(58.8％)、「80 歳以上・女性」(58.9％)で高くなっている。

職業別で見ると「運輸業」で『ラジオを聞いている人』の割合が 61.4％と多い。

□ラジオの利用状況



口性別、性年代別、職業別、地域別にみたラジオの利用状況

		合計	1時間未満	1時間～3時間未満	3時間～5時間未満	5時間以上	ラジオは聞かない	無回答
全体		3,747	1,123	442	155	123	1,828	76
		100	30.0	11.8	4.1	3.3	48.8	2.0
■性別								
	男性	1,682	582	249	56	54	718	23
		100.0	34.6	14.8	3.3	3.2	42.7	1.4
	女性	1,974	518	188	98	68	1,066	36
		100.0	26.2	9.5	5.0	3.4	54.0	1.8
	無回答	91	23	5	1	1	44	17
		100.0	25.3	5.5	1.1	1.1	48.4	18.7
■性年代別								
男性	20歳未満	4	2	0	0	0	2	0
		100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	20歳代	48	10	4	0	1	33	0
		100.0	20.8	8.3	0.0	2.1	68.8	0.0
	30歳代	139	47	11	3	5	72	1
		100.0	33.8	7.9	2.2	3.6	51.8	0.7
	40歳代	221	80	33	9	10	89	0
		100.0	36.2	14.9	4.1	4.5	40.3	0.0
	50歳代	274	136	40	8	7	81	2
		100.0	49.6	14.6	2.9	2.6	29.6	0.7
	60歳代	436	147	77	20	17	174	1
		100.0	33.7	17.7	4.6	3.9	39.9	0.2
	70歳代	373	116	61	12	11	161	12
		100.0	31.1	16.4	3.2	2.9	43.2	3.2
	80歳以上	177	37	22	4	3	104	7
		100.0	20.9	12.4	2.3	1.7	58.8	4.0
女性	20歳未満	1	0	0	0	0	1	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	97	18	3	1	2	73	0
		100.0	18.6	3.1	1.0	2.1	75.3	0.0
	30歳代	284	81	8	7	4	184	0
		100.0	28.5	2.8	2.5	1.4	64.8	0.0
	40歳代	359	125	21	8	5	200	0
		100.0	34.8	5.8	2.2	1.4	55.7	0.0
	50歳代	295	112	29	5	4	144	1
		100.0	38.0	9.8	1.7	1.4	48.8	0.3
	60歳代	304	78	40	24	13	145	4
		100.0	25.7	13.2	7.9	4.3	47.7	1.3
	70歳代	345	73	50	35	25	151	11
		100.0	21.2	14.5	10.1	7.2	43.8	3.2
	80歳以上	280	28	34	17	15	165	21
		100.0	10.0	12.1	6.1	5.4	58.9	7.5
■職業別								
	農林水産業	64	15	7	7	8	25	2
		100.0	23.4	10.9	10.9	12.5	39.1	3.1
	製造業	158	55	20	3	12	68	0
		100.0	34.8	12.7	1.9	7.6	43.0	0.0
	建設業	140	51	33	9	5	40	2
		100.0	36.4	23.6	6.4	3.6	28.6	1.4
	卸売・小売業	189	59	27	8	6	89	0
		100.0	31.2	14.3	4.2	3.2	47.1	0.0
	運輸業	57	11	11	9	4	21	1
		100.0	19.3	19.3	15.8	7.0	36.8	1.8
	サービス業	423	128	39	16	21	213	6
		100.0	30.3	9.2	3.8	5.0	50.4	1.4
	医療・福祉	335	130	24	4	6	170	1
		100.0	38.8	7.2	1.2	1.8	50.7	0.3
	情報通信業	53	20	7	0	1	24	1
		100.0	37.7	13.2	0.0	1.9	45.3	1.9
	公務員・団体職員	313	130	18	6	3	153	3
		100.0	41.5	5.8	1.9	1.0	48.9	1.0
	金融・保険業	65	24	2	0	0	39	0
		100.0	36.9	3.1	0.0	0.0	60.0	0.0
	その他	1,739	456	226	82	51	893	31
		100.0	26.2	13.0	4.7	2.9	51.4	1.8
	無回答	211	44	28	11	6	93	29
		100.0	20.9	13.3	5.2	2.8	44.1	13.7
■地区別								
	中央	859	253	99	30	25	438	14
		100.0	29.5	11.5	3.5	2.9	51.0	1.6
	東	1,024	313	119	30	35	514	13
		100.0	30.6	11.6	2.9	3.4	50.2	1.3
	西	500	133	58	21	22	257	9
		100.0	26.6	11.6	4.2	4.4	51.4	1.8
	南	620	198	68	24	18	308	4
		100.0	31.9	11.0	3.9	2.9	49.7	0.6
	北	708	225	92	43	23	305	20
		100.0	31.8	13.0	6.1	3.2	43.1	2.8
	無回答	36	1	6	7	0	6	16
		100.0	2.8	16.7	19.4	0.0	16.7	44.4

（4）タウン情報誌※1）や業界誌※2）の利用状況

※1）タンクマ、mocos など　※2）くまもと経済、財界九州など

1）全回答者についての結果

「10 分未満」の 28.4%が最も多く、これに「10 分～30 分未満」の 18.8%が続く。以下、回答率が高い方から「30 分～1 時間未満」の 6.7%、「1 時間以上」の 1.3%の順となっている。「タウン情報誌などは読まない」と回答した人は 42.1%。

2）平成 23 年調査との比較

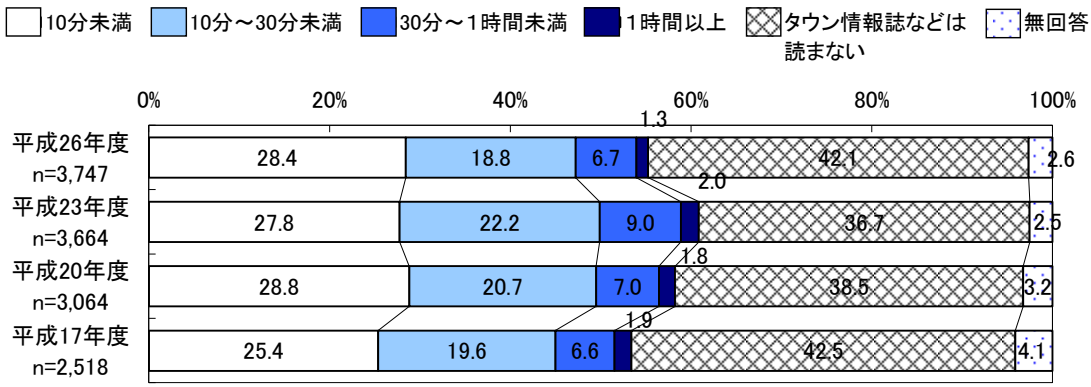
前回調査と比較して「タウン情報誌などは読まない」人の割合が 5.4 ポイント増加。「10 分未満」「10 分～30 分未満」「30 分～1 時間未満」「1 時間以上」を合わせた『タウン情報誌などを読んでいる』の人の割合は 55.2%で、前回調査と比較して 5.8 ポイント減少している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、「10 分未満」「10 分～30 分未満」「30 分～1 時間未満」「1 時間以上」を合わせた『タウン情報誌などを読んでいる』の人の割合は、「男性」では「50 歳代・男性」が 62.0%で最も高く、次いで「60 歳代・男性」(61.0%)となっている。「女性」では「50 歳代・女性」(68.8%)が最も高く、次いで「40 歳代・女性」(59.9%)、「60 歳代・女性」(59.5%)となり、同じ年齢層の「男性」よりも高くなっている。

「タウン情報誌などは読まない」と回答した人の割合は、「20 歳代・女性」(51.5%)「80 歳以上・女性」(51.4%)で高くなっている。

□タウン情報誌などの利用状況



□性別、性年代別、職業別、地域別にみたタウン情報誌などの利用状況

		合計	10分未満	10分～30分未満	30分～1時間未満	1時間以上	タウン情報誌等は読まない	無回答
全体		3,747	1,065	706	251	49	1,579	97
		100	28.4	18.8	6.7	1.3	42.1	2.6
■性別								
	男性	1,682	485	319	108	25	723	22
		100.0	28.8	19.0	6.4	1.5	43.0	1.3
	女性	1,974	569	368	140	24	820	53
		100.0	28.8	18.6	7.1	1.2	41.5	2.7
	無回答	91	11	19	3	0	36	22
		100.0	12.1	20.9	3.3	0.0	39.6	24.2
■性年代別								
男性	20歳未満	4	3	0	0	0	1	0
		100.0	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	20歳代	49	18	5	4	1	20	1
		100.0	36.7	10.2	8.2	2.0	40.8	2.0
	30歳代	139	56	14	4	3	60	2
		100.0	40.3	10.1	2.9	2.2	43.2	1.4
	40歳代	221	78	28	9	2	104	0
		100.0	35.3	12.7	4.1	0.9	47.1	0.0
	50歳代	274	105	54	10	1	104	0
		100.0	38.3	19.7	3.6	0.4	38.0	0.0
	60歳代	436	133	99	32	2	168	2
		100.0	30.5	22.7	7.3	0.5	38.5	0.5
	70歳代	373	68	88	22	9	177	9
		100.0	18.2	23.6	5.9	2.4	47.5	2.4
	80歳以上	177	19	29	27	7	86	9
		100.0	10.7	16.4	15.3	4.0	48.6	5.1
女性	20歳未満	1	0	0	0	0	1	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	97	33	11	2	1	50	0
		100.0	34.0	11.3	2.1	1.0	51.5	0.0
	30歳代	284	102	35	17	1	127	2
		100.0	35.9	12.3	6.0	0.4	44.7	0.7
	40歳代	359	147	53	13	2	143	1
		100.0	40.9	14.8	3.6	0.6	39.8	0.3
	50歳代	295	108	73	20	2	89	3
		100.0	36.6	24.7	6.8	0.7	30.2	1.0
	60歳代	304	80	66	31	4	117	6
		100.0	26.3	21.7	10.2	1.3	38.5	2.0
	70歳代	345	54	93	31	8	144	15
		100.0	15.7	27.0	9.0	2.3	41.7	4.3
	80歳以上	280	43	35	25	6	144	27
		100.0	15.4	12.5	8.9	2.1	51.4	9.6
■職業別								
	農林水産業	64	10	18	6	0	27	3
		100.0	15.6	28.1	9.4	0.0	42.2	4.7
	製造業	158	59	28	7	1	61	2
		100.0	37.3	17.7	4.4	0.6	38.6	1.3
	建設業	140	40	28	8	2	60	2
		100.0	28.6	20.0	5.7	1.4	42.9	1.4
	卸売・小売業	189	68	25	11	4	81	0
		100.0	36.0	13.2	5.8	2.1	42.9	0.0
	運輸業	57	16	12	1	1	27	0
		100.0	28.1	21.1	1.8	1.8	47.4	0.0
	サービス業	423	148	81	31	2	159	2
		100.0	35.0	19.1	7.3	0.5	37.6	0.5
	医療・福祉	335	137	62	17	5	112	2
		100.0	40.9	18.5	5.1	1.5	33.4	0.6
	情報通信業	53	20	7	2	1	23	0
		100.0	37.7	13.2	3.8	1.9	43.4	0.0
	公務員・団体職員	313	133	49	12	5	114	0
		100.0	42.5	15.7	3.8	1.6	36.4	0.0
	金融・保険業	65	27	12	4	0	22	0
		100.0	41.5	18.5	6.2	0.0	33.8	0.0
	その他	1,739	361	356	138	25	811	48
		100.0	20.8	20.5	7.9	1.4	46.6	2.8
	無回答	211	46	28	14	3	82	38
		100.0	21.8	13.3	6.6	1.4	38.9	18.0
■地区別								
	中央	859	287	153	56	12	339	12
		100.0	33.4	17.8	6.5	1.4	39.5	1.4
	東	1,024	269	206	60	11	459	19
		100.0	26.3	20.1	5.9	1.1	44.8	1.9
	西	500	133	91	39	6	215	16
		100.0	26.6	18.2	7.8	1.2	43.0	3.2
	南	620	165	110	42	5	285	13
		100.0	26.6	17.7	6.8	0.8	46.0	2.1
	北	708	205	144	53	14	271	21
		100.0	29.0	20.3	7.5	2.0	38.3	3.0
	無回答	36	6	2	1	1	10	16
		100.0	16.7	5.6	2.8	2.8	27.8	44.4

（5）無料配布の生活情報紙※の利用状況

※リビング新聞、すぱいすなど

1）全回答者についての結果

「10 分未満」の 37.5%が最も多く、これに「10 分～30 分未満」の 32.4%が続く。以下、回答率が高い方から「30 分～1 時間未満」の 9.9%、「1 時間以上」の 2.0%の順となっている。「生活情報紙などは読まない」と回答した人は 16.5%。

2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して、「10 分未満」が 3.4 ポイント増加。「生活情報誌は読まない」が 2.3 ポイント増加している。「1時間以上」は 3.3 ポイント減少している。

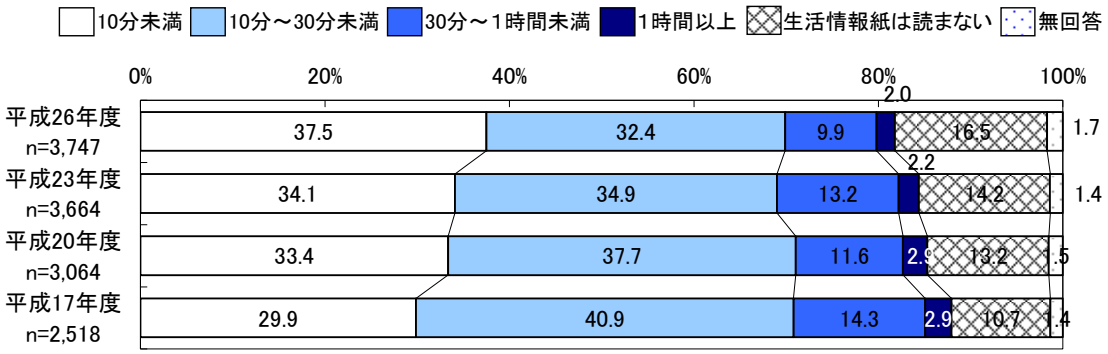
3）回答者特性別の傾向と特徴

性別にみると、「生活情報紙等は読まない」と回答した人の割合は、「男性」(21.2%)が「女性」(12.6%)より 8.6 ポイント高くなっている。

性年代別にみると、「10 分未満」「10 分～30 分未満」「30 分～1 時間未満」「1 時間以上」を合わせた『生活情報紙を読んでいる』と回答した人の割合は、「40～60 歳代・女性」で 90%を超えている。「男性」では「30 歳代・男性」が 82.6%で最も高くなっている。

一方、「生活情報紙は読まない」と回答した人は、「男性」では「20 歳代・男性」が 35.4%と最も高い。「女性」では「20 歳代・女性」～「70 歳代・女性」ではいずれも同年齢層の「男性」よりも低くなっているが、「80 歳以上・女性」では 35.4%と高くなっている。

□生活情報紙の利用状況



口性別、性年代別、職業別、地域別にみた生活情報紙の利用状況

		合計	１０分未満	１０分～３０分未満	３０分～１時間未満	１時間以上	生活情報誌等は読まない	無回答
全体		3,747	1,404	1,213	371	76	620	63
		100	37.5	32.4	9.9	2.0	16.5	1.7
■性別								
	男性	1,682	653	519	119	18	356	17
		100.0	38.8	30.9	7.1	1.1	21.2	1.0
	女性	1,974	732	665	245	57	248	27
		100.0	37.1	33.7	12.4	2.9	12.6	1.4
	無回答	91	19	29	7	1	16	19
		100.0	20.9	31.9	7.7	1.1	17.6	20.9
■性年代別								
男性	20歳未満	4	3	0	0	0	1	0
		100.0	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	20歳代	48	18	8	3	2	17	0
		100.0	37.5	16.7	6.3	4.2	35.4	0.0
	30歳代	139	74	38	2	1	23	1
		100.0	53.2	27.3	1.4	0.7	16.5	0.7
	40歳代	221	94	63	9		54	1
		100.0	42.5	28.5	4.1	0.0	24.4	0.5
	50歳代	274	128	74	19	1	51	1
		100.0	46.7	27.0	6.9	0.4	18.6	0.4
	60歳代	436	172	142	30	2	89	1
		100.0	39.4	32.6	6.9	0.5	20.4	0.2
	70歳代	373	116	130	36	5	77	9
		100.0	31.1	34.9	9.7	1.3	20.6	2.4
	80歳以上	177	44	61	19	7	42	4
		100.0	24.9	34.5	10.7	4.0	23.7	2.3
女性	20歳未満	1	0	0	0	0	1	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	97	61	17	1	1	17	0
		100.0	62.9	17.5	1.0	1.0	17.5	0.0
	30歳代	284	141	89	15	5	31	3
		100.0	49.6	31.3	5.3	1.8	10.9	1.1
	40歳代	359	195	106	32	3	22	1
		100.0	54.3	29.5	8.9	0.8	6.1	0.3
	50歳代	295	117	132	27	3	15	1
		100.0	39.7	44.7	9.2	1.0	5.1	0.3
	60歳代	304	84	126	53	16	23	2
		100.0	27.6	41.4	17.4	5.3	7.6	0.7
	70歳代	345	83	123	73	21	40	5
		100.0	24.1	35.7	21.2	6.1	11.6	1.4
	80歳以上	280	47	70	42	7	99	15
		100.0	16.8	25.0	15.0	2.5	35.4	5.4
■職業別								
	農林水産業	64	20	18	5	0	18	3
		100.0	31.3	28.1	7.8	0.0	28.1	4.7
	製造業	158	73	46	14	0	25	0
		100.0	46.2	29.1	8.9	0.0	15.8	0.0
	建設業	140	45	46	7	2	36	4
		100.0	32.1	32.9	5.0	1.4	25.7	2.9
	卸売・小売業	189	79	54	24	2	30	0
		100.0	41.8	28.6	12.7	1.1	15.9	0.0
	運輸業	57	27	19	0	0	11	0
		100.0	47.4	33.3	0.0	0.0	19.3	0.0
	サービス業	423	184	136	27	11	61	4
		100.0	43.5	32.2	6.4	2.6	14.4	0.9
	医療・福祉	335	157	113	27	4	32	2
		100.0	46.9	33.7	8.1	1.2	9.6	0.6
	情報通信業	53	23	12	3	0	15	0
		100.0	43.4	22.6	5.7	0.0	28.3	0.0
	公務員・団体職員	313	161	83	15	4	48	2
		100.0	51.4	26.5	4.8	1.3	15.3	0.6
	金融・保険業	65	35	19	5	0	6	0
		100.0	53.8	29.2	7.7	0.0	9.2	0.0
	その他	1,739	543	607	218	45	302	24
		100.0	31.2	34.9	12.5	2.6	17.4	1.4
	無回答	211	57	60	26	8	36	24
		100.0	27.0	28.4	12.3	3.8	17.1	11.4
■地区別								
	中央	859	345	301	74	20	113	6
		100.0	40.2	35.0	8.6	2.3	13.2	0.7
	東	1,024	402	325	94	23	172	8
		100.0	39.3	31.7	9.2	2.2	16.8	0.8
	西	500	191	150	62	12	77	8
		100.0	38.2	30.0	12.4	2.4	15.4	1.6
	南	620	211	192	62	10	133	12
		100.0	34.0	31.0	10.0	1.6	21.5	1.9
	北	708	245	240	78	11	121	13
		100.0	34.6	33.9	11.0	1.6	17.1	1.8
	無回答	36	10	5	1	0	4	16
		100.0	27.8	13.9	2.8	0.0	11.1	44.4

（6）インターネットの利用状況

1）全回答者についての結果

「1 時間未満」の 27.6%が最も多く、これに「1 時間～3 時間未満」(21.0%)、「3 時間～5 時間未満」(4.2%)、「5 時間以上」(1.7%)の順となっている。「インターネットはしない」と回答した人は 38.1%。

2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して「インターネットはしない」と回答した人の割合が 5.9 ポイント減少している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

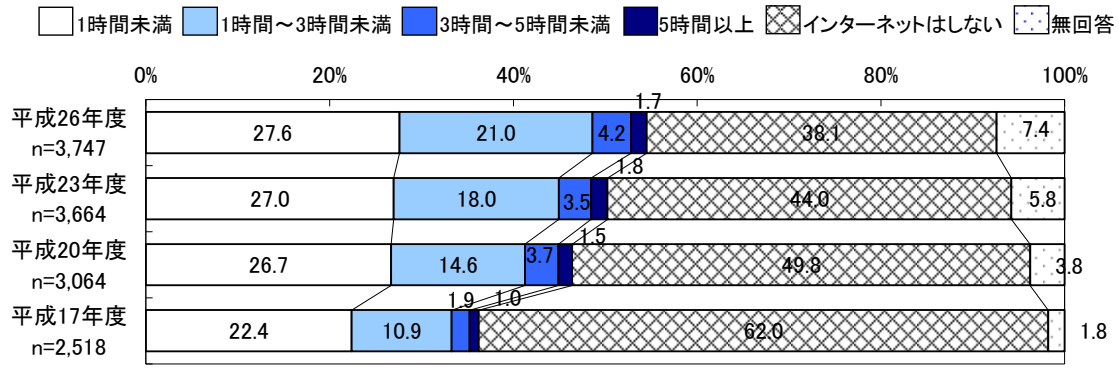
性別にみると、「インターネットはしない」と回答した人は、「女性」(40.1%)が「男性」(35.1%)より 5 ポイント高くなっている。

性年代別にみると、「1 時間未満」「1 時間～3 時間未満」「3 時間～5 時間未満」「5 時間以上」を合わせた『インターネットをしている』人の割合は、「20 歳代・女性」が 96.9%で最も高く、次いで「20 歳代・男性」(95.9%)と続く。性別を問わず、「20～40 歳代」では 9 割を超える人が『インターネットをしている』と回答した。

「インターネットはしない」と回答した人の割合は「80 歳以上・女性」では 78.2%となっている。

職業別にみると、「農林水産業」で「インターネットはしない」と回答した人の割合が 54.7%と他の層に比べ高くなっている。

□インターネットの利用状況



□性別、性年代別、職業別、地域別にみたインターネットの利用状況

		合計	1時間未満	1時間～3時間未満	3時間～5時間未満	5時間以上	インターネットはしない	無回答
全体		3,747	1,034	785	158	64	1,428	278
		100	27.6	21.0	4.2	1.7	38.1	7.4
■性別								
	男性	1,682	458	395	95	37	591	106
		100.0	27.2	23.5	5.6	2.2	35.1	6.3
	女性	1,974	565	384	63	26	792	144
		100.0	28.6	19.5	3.2	1.3	40.1	7.3
	無回答	91	11	6	0	1	45	28
		100.0	12.1	6.6	0.0	1.1	49.5	30.8
■性年代別								
男性	20歳未満	4	2	1	0	1	0	0
		100.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	20歳代	48	11	23	9	3	2	0
		100.0	22.9	47.9	18.8	6.3	4.2	0.0
	30歳代	139	48	60	17	5	4	5
		100.0	34.5	43.2	12.2	3.6	2.9	3.6
	40歳代	221	98	73	21	12	15	2
		100.0	44.3	33.0	9.5	5.4	6.8	0.9
	50歳代	274	99	101	12	11	41	10
		100.0	36.1	36.9	4.4	4.0	15.0	3.6
	60歳代	436	133	94	18	4	169	18
		100.0	30.5	21.6	4.1	0.9	38.8	4.1
	70歳代	373	53	35	14	1	225	45
		100.0	14.2	9.4	3.8	0.3	60.3	12.1
	80歳以上	177	13	5	1	0	132	26
		100.0	7.3	2.8	0.6	0.0	74.6	14.7
女性	20歳未満	1	0	0	1	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	97	21	54	15	4	3	0
		100.0	21.6	55.7	15.5	4.1	3.1	0.0
	30歳代	284	129	104	21	6	22	2
		100.0	45.4	36.6	7.4	2.1	7.7	0.7
	40歳代	359	179	116	18	11	34	1
		100.0	49.9	32.3	5.0	3.1	9.5	0.3
	50歳代	295	138	61	3	5	77	11
		100.0	46.8	20.7	1.0	1.7	26.1	3.7
	60歳代	304	62	32	2	0	191	17
		100.0	20.4	10.5	0.7	0.0	62.8	5.6
	70歳代	345	31	12	2	0	240	60
		100.0	9.0	3.5	0.6	0.0	69.6	17.4
	80歳以上	280	4	4	0	0	219	53
		100.0	1.4	1.4	0.0	0.0	78.2	18.9
■職業別								
	農林水産業	64	9	4	1	0	35	15
		100.0	14.1	6.3	1.6	0.0	54.7	23.4
	製造業	158	61	50	16	8	22	1
		100.0	38.6	31.6	10.1	5.1	13.9	0.6
	建設業	140	54	29	9	2	37	9
		100.0	38.6	20.7	6.4	1.4	26.4	6.4
	卸売・小売業	189	63	49	9	5	59	4
		100.0	33.3	25.9	4.8	2.6	31.2	2.1
	運輸業	57	24	13	3	0	17	0
		100.0	42.1	22.8	5.3	0.0	29.8	0.0
	サービス業	423	134	121	22	9	117	20
		100.0	31.7	28.6	5.2	2.1	27.7	4.7
	医療・福祉	335	152	102	24	5	45	7
		100.0	45.4	30.4	7.2	1.5	13.4	2.1
	情報通信業	53	19	20	6	2	5	1
		100.0	35.8	37.7	11.3	3.8	9.4	1.9
	公務員・団体職員	313	145	112	10	10	28	8
		100.0	46.3	35.8	3.2	3.2	8.9	2.6
	金融・保険業	65	27	22	4	0	11	1
		100.0	41.5	33.8	6.2	0.0	16.9	1.5
	その他	1,739	326	252	50	23	943	145
		100.0	18.7	14.5	2.9	1.3	54.2	8.3
	無回答	211	20	11	4	0	109	67
		100.0	9.5	5.2	1.9	0.0	51.7	31.8
■地区別								
	中央	859	210	228	46	11	304	60
		100.0	24.4	26.5	5.4	1.3	35.4	7.0
	東	1,024	301	223	31	23	379	67
		100.0	29.4	21.8	3.0	2.2	37.0	6.5
	西	500	128	92	24	10	203	43
		100.0	25.6	18.4	4.8	2.0	40.6	8.6
	南	620	167	126	26	12	245	44
		100.0	26.9	20.3	4.2	1.9	39.5	7.1
	北	708	217	114	30	8	292	47
		100.0	30.6	16.1	4.2	1.1	41.2	6.6
	無回答	36	11	2	1	0	5	17
		100.0	30.6	5.6	2.8	0.0	13.9	47.2

（7）インターネットを利用する際の主な機器

1）全回答者（1,841 人）についての結果

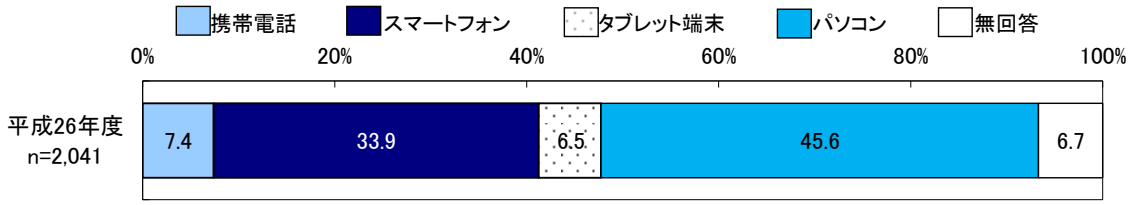
インターネットを利用していると回答した 2,041 人の主に利用する機器は、「パソコン」が 45.6%、「スマートフォン」が 33.9%となっている。

2）回答者特性別の傾向と特徴

性別にみると、「男性」では「パソコン」が 57.8%と多く、「女性」は「スマートフォン」が 43.3%と多くなっている。

性年代別にみると、「スマートフォン」と回答した人の割合は、男性・女性ともに年代が上がるにつれ低くなっていく。「20 歳代・女性」は「スマートフォン」（66.0%）と回答した人の割合が最も高く、「パソコン」（7.4%）を 58.6 ポイント上回っている。

□インターネットの利用状況時の主な機器



□性別、性年代別、職業別、地域別にみたインターネットの利用状況時の主な機器

		合計	携帯電話	スマートフォン	タブレット端末	パソコン	無回答
全体		2,041	152	691	132	930	136
		100	7.4	33.9	6.5	45.6	6.7
■性別							
	男性	985	53	241	58	569	64
		100.0	5.4	24.5	5.9	57.8	6.5
	女性	1,037	97	449	72	350	69
		100.0	9.4	43.3	6.9	33.8	6.7
	無回答	19	2	1	2	11	3
		100.0	10.5	5.3	10.5	57.9	15.8
■性年代別							
男性	20歳未満	4	0	4	0	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	46	0	30	3	10	3
		100.0	0.0	65.2	6.5	21.7	6.5
	30歳代	130	9	69	3	38	11
		100.0	6.9	53.1	2.3	29.2	8.5
	40歳代	204	13	71	9	97	14
		100.0	6.4	34.8	4.4	47.5	6.9
	50歳代	223	11	38	18	143	13
		100.0	4.9	17.0	8.1	64.1	5.8
	60歳代	249	11	21	17	191	9
		100.0	4.4	8.4	6.8	76.7	3.6
	70歳代	103	7	6	6	73	11
		100.0	6.8	5.8	5.8	70.9	10.7
	80歳以上	19	2	1	1	12	3
		100.0	10.5	5.3	5.3	63.2	15.8
女性	20歳未満	1	0	1	0	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	94	11	62	2	7	12
		100.0	11.7	66.0	2.1	7.4	12.8
	30歳代	260	30	157	15	39	19
		100.0	11.5	60.4	5.8	15.0	7.3
	40歳代	324	30	141	22	107	24
		100.0	9.3	43.5	6.8	33.0	7.4
	50歳代	207	15	61	14	105	12
		100.0	7.2	29.5	6.8	50.7	5.8
	60歳代	96	5	17	16	55	3
		100.0	5.2	17.7	16.7	57.3	3.1
	70歳代	45	3	6	3	31	2
		100.0	6.7	13.3	6.7	68.9	4.4
	80歳以上	9	3	0	0	4	2
		100.0	33.3	0.0	0.0	44.4	22.2
■職業別							
	農林水産業	14	2	3	0	7	2
		100.0	14.3	21.4	0.0	50.0	14.3
	製造業	135	8	56	12	53	6
		100.0	5.9	41.5	8.9	39.3	4.4
	建設業	94	3	22	5	55	9
		100.0	3.2	23.4	5.3	58.5	9.6
	卸売・小売業	126	6	49	6	56	9
		100.0	4.8	38.9	4.8	44.4	7.1
	運輸業	40	8	17	2	7	6
		100.0	20.0	42.5	5.0	17.5	15.0
	サービス業	286	26	112	20	110	18
		100.0	9.1	39.2	7.0	38.5	6.3
	医療・福祉	283	33	124	13	85	28
		100.0	11.7	43.8	4.6	30.0	9.9
	情報通信業	47	1	8	1	33	4
		100.0	2.1	17.0	2.1	70.2	8.5
	公務員・団体職員	277	18	87	18	145	9
		100.0	6.5	31.4	6.5	52.3	3.2
	金融・保険業	53	6	21	0	20	6
		100.0	11.3	39.6	0.0	37.7	11.3
	その他	651	37	184	53	342	35
		100.0	5.7	28.3	8.1	52.5	5.4
	無回答	35	4	8	2	17	4
		100.0	11.4	22.9	5.7	48.6	11.4
■地区別							
	中央	495	37	159	33	227	39
		100.0	7.5	32.1	6.7	45.9	7.9
	東	578	47	189	37	269	36
		100.0	8.1	32.7	6.4	46.5	6.2
	西	254	19	86	17	111	21
		100.0	7.5	33.9	6.7	43.7	8.3
	南	331	19	133	24	138	17
		100.0	5.7	40.2	7.3	41.7	5.1
	北	369	23	121	21	184	20
		100.0	6.2	32.8	5.7	49.9	5.4
	無回答	14	7	3	0	1	3
		100.0	50.0	21.4	0.0	7.1	21.4

第４章　「市政だより」の利用状況と満足度、印象等

「市政だより」の認知状況、閲読状況、よく読む記事、必要がないと思う記事、市政情報の充足度、「市政だより」の印象についてまとめた。

１.「市政だより」の認知状況（問 8）

１）全回答者についての結果

「はい」と 95.5%の人が回答している。

２）平成 23 年調査との比較

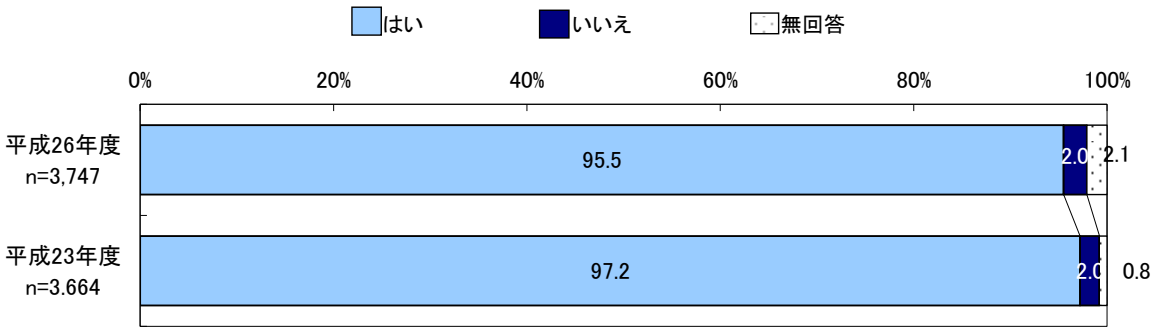
前回調査と比較して「はい」と回答した人の割合が 1.7 ポイント減少している。

３）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、「いいえ」と回答した人の割合は、「20 歳代・男性」で 22.9%と他の層に比べ高くなっている。

職業別にみると、「いいえ」と回答した人の割合は、「運輸業」で 10.5%と他の層に比べ高くなっている。

□「市政だより」の認知状況



□性別、性年代別、職業別、地域別にみた「市政だより」の認知状況

		合計	はい	いいえ	無回答
全体		3,747	3,578	90	79
		100	95.5	2.4	2.1
■性別					
	男性	1,682	1,595	47	40
		100.0	94.8	2.8	2.4
	女性	1,974	1,911	36	27
		100.0	96.8	1.8	1.4
	無回答	91	72	7	12
		100.0	79.1	7.7	13.2
■性年代別					
男性	20歳未満	4	3	1	0
		100.0	75.0	25.0	0.0
	20歳代	48	37	11	0
		100.0	77.1	22.9	0.0
	30歳代	139	127	9	3
		100.0	91.4	6.5	2.2
	40歳代	221	208	10	3
		100.0	94.1	4.5	1.4
	50歳代	274	267	6	1
		100.0	97.4	2.2	0.4
	60歳代	436	424	4	8
		100.0	97.2	0.9	1.8
	70歳代	373	354	2	17
		100.0	94.9	0.5	4.6
	80歳以上	177	165	4	8
		100.0	93.2	2.3	4.5
女性	20歳未満	1	1	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0
	20歳代	97	91	5	1
		100.0	93.8	5.2	1.0
	30歳代	284	275	3	6
		100.0	96.8	1.1	2.1
	40歳代	359	356	3	0
		100.0	99.2	0.8	0.0
	50歳代	295	290	3	2
		100.0	98.3	1.0	0.7
	60歳代	304	300	0	4
		100.0	98.7	0.0	1.3
	70歳代	345	337	4	4
		100.0	97.7	1.2	1.2
	80歳以上	280	251	18	11
		100.0	89.6	6.4	3.9
■職業別					
	農林水産業	64	58	2	4
		100.0	90.6	3.1	6.3
	製造業	158	153	5	0
		100.0	96.8	3.2	0.0
	建設業	140	133	4	3
		100.0	95.0	2.9	2.1
	卸売・小売業	189	181	2	6
		100.0	95.8	1.1	3.2
	運輸業	57	43	6	8
		100.0	75.4	10.5	14.0
	サービス業	423	410	8	5
		100.0	96.9	1.9	1.2
	医療・福祉	335	328	5	2
		100.0	97.9	1.5	0.6
	情報通信業	53	52	0	1
		100.0	98.1	0.0	1.9
	公務員・団体職員	313	305	6	2
		100.0	97.4	1.9	0.6
	金融・保険業	65	64	1	0
		100.0	98.5	1.5	0.0
	その他	1,739	1665	41	33
		100.0	95.7	2.4	1.9
	無回答	211	186	10	15
		100.0	88.2	4.7	7.1
■地区別					
	中央	859	820	20	19
		100.0	95.5	2.3	2.2
	東	1,024	990	21	13
		100.0	96.7	2.1	1.3
	西	500	487	5	8
		100.0	97.4	1.0	1.6
	南	620	585	22	13
		100.0	94.4	3.5	2.1
	北	708	683	15	10
		100.0	96.5	2.1	1.4
	無回答	36	13	7	16
		100.0	36.1	19.4	44.4

2.「市政だより」の閲読状況（問 9）

1）全回答者についての結果

「毎月読む」が最も多く全体の 51.1%。これに「ときどき読む」（27.0%）、「あまり読まない」（11.8%）、「まったく読まない」（8.2%）が続く。

2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して「毎月読む」と回答した人の割合は 7.4 ポイント減少している。一方で「時々読む」は 2.2 ポイント、「あまり読まない」は 2.5 ポイント、「まったく読まない」は 1.8 ポイント増加している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

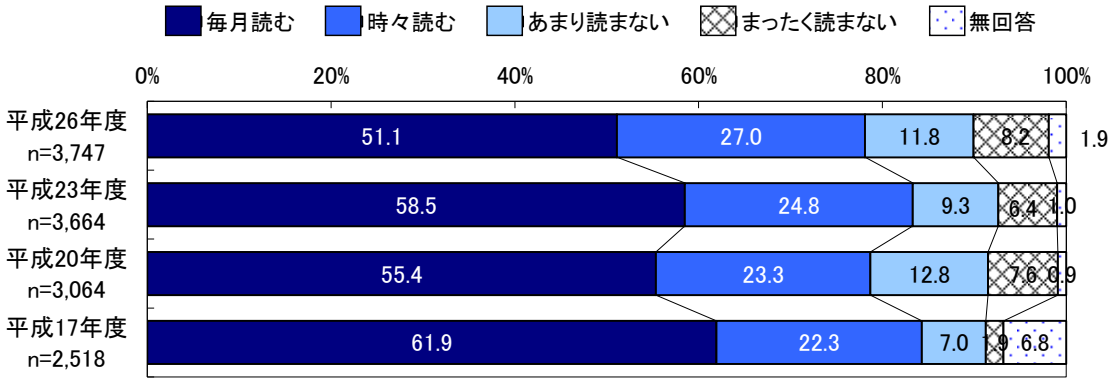
性別にみると、「毎月読む」と回答した人の割合は、「女性」（57.5%）が「男性」（43.9%）より 13.6 ポイント高くなっている。

性年代別にみると、「男性」では「毎月読む」人の割合は、年代が上がるにつれ高くなっていく。「まったく読まない」人の割合は「20 歳代・男性」が最も高く、35.4%となっている。

「女性」では、「毎月読む」人の割合は、「20 歳代・女性」（29.9%）以外の年代層で50%を超えている。

職業別にみると、「毎月読む」と回答した人の割合は、「金融・保険業」（55.4%）、「運輸業」（54.4%）が50%を超えている。

□「市政だより」の閲読状況



口性別、性年代別、職業別、地域別にみた「市政だより」の閲読状況

		合計	毎月読む	時々読む	あまり読まない	まったく読まない	無回答
全体		3,747	1,913	1,012	444	308	70
		100	51.1	27.0	11.8	8.2	1.9
■性別							
	男性	1,682	739	462	266	185	30
		100.0	43.9	27.5	15.8	11.0	1.8
	女性	1,974	1,136	527	169	113	29
		100.0	57.5	26.7	8.6	5.7	1.5
	無回答	91	38	23	9	10	11
		100.0	41.8	25.3	9.9	11.0	12.1
■性年代別							
男性	20歳未満	4	0	1	2	1	0
		100.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0
	20歳代	48	10	13	6	17	2
		100.0	20.8	27.1	12.5	35.4	4.2
	30歳代	139	38	36	27	37	1
		100.0	27.3	25.9	19.4	26.6	0.7
	40歳代	221	64	72	42	42	1
		100.0	29.0	32.6	19.0	19.0	0.5
	50歳代	274	100	88	56	28	2
		100.0	36.5	32.1	20.4	10.2	0.7
	60歳代	436	199	122	74	34	7
		100.0	45.6	28.0	17.0	7.8	1.6
	70歳代	373	210	97	38	15	13
		100.0	56.3	26.0	10.2	4.0	3.5
	80歳以上	177	115	31	19	8	4
		100.0	65.0	17.5	10.7	4.5	2.3
女性	20歳未満	1	0	0	0	1	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	97	29	29	13	26	0
		100.0	29.9	29.9	13.4	26.8	0.0
	30歳代	284	144	99	25	16	0
		100.0	50.7	34.9	8.8	5.6	0.0
	40歳代	359	197	109	38	13	2
		100.0	54.9	30.4	10.6	3.6	0.6
	50歳代	295	168	93	25	6	3
		100.0	56.9	31.5	8.5	2.0	1.0
	60歳代	304	199	65	24	6	10
		100.0	65.5	21.4	7.9	2.0	3.3
	70歳代	345	240	70	18	10	7
		100.0	69.6	20.3	5.2	2.9	2.0
	80歳以上	280	153	59	25	35	8
		100.0	54.6	21.1	8.9	12.5	2.9
■職業別							
	農林水産業	64	28	24	8	2	2
		100.0	43.8	37.5	12.5	3.1	3.1
	製造業	158	54	49	28	27	0
		100.0	34.2	31.0	17.7	17.1	0.0
	建設業	140	52	42	23	22	1
		100.0	37.1	30.0	16.4	15.7	0.7
	卸売・小売業	189	80	58	37	12	2
		100.0	42.3	30.7	19.6	6.3	1.1
	運輸業	57	31	13	8	5	0
		100.0	54.4	22.8	14.0	8.8	0.0
	サービス業	423	173	142	58	41	9
		100.0	40.9	33.6	13.7	9.7	2.1
	医療・福祉	335	148	101	46	36	4
		100.0	44.2	30.1	13.7	10.7	1.2
	情報通信業	53	19	20	6	8	0
		100.0	35.8	37.7	11.3	15.1	0.0
	公務員・団体職員	313	143	93	46	28	3
		100.0	45.7	29.7	14.7	8.9	1.0
	金融・保険業	65	36	15	11	3	0
		100.0	55.4	23.1	16.9	4.6	0.0
	その他	1,739	1039	404	153	107	36
		100.0	59.7	23.2	8.8	6.2	2.1
	無回答	211	110	51	20	17	13
		100.0	52.1	24.2	9.5	8.1	6.2
■地区別							
	中央	859	451	222	97	68	21
		100.0	52.5	25.8	11.3	7.9	2.4
	東	1,024	500	287	135	87	15
		100.0	48.8	28.0	13.2	8.5	1.5
	西	500	252	143	66	27	12
		100.0	50.4	28.6	13.2	5.4	2.4
	南	620	307	166	69	68	10
		100.0	49.5	26.8	11.1	11.0	1.6
	北	708	385	187	75	55	6
		100.0	54.4	26.4	10.6	7.8	0.8
	無回答	36	18	7	2	3	6
		100.0	50.0	19.4	5.6	8.3	16.7

3.「市政だより」でよく読む記事（問 10）必要がないと思う記事（問11）

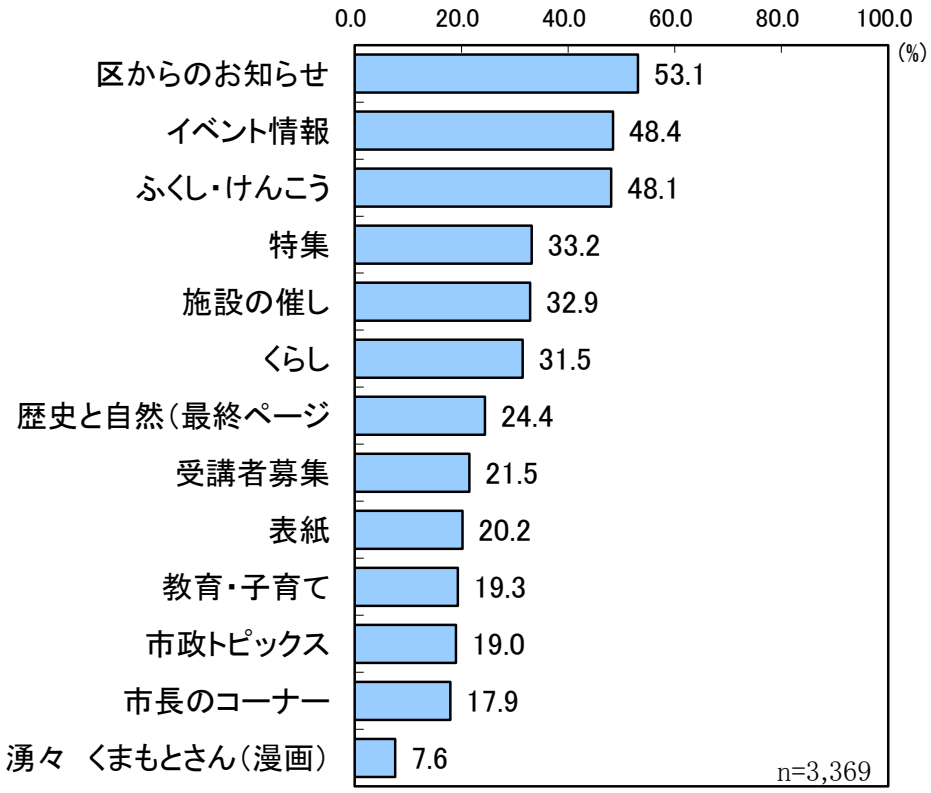
（1）「市政だより」でよく読む記事（問 10）（複数回答）

1）全回答者（3,369 人）についての結果

「市政だより」を「毎月読む」または「ときどき読む」と回答した 3,369 人に、「市政だより」でよく読む記事を聞いた結果は、「区からのお知らせ」が 53.1％で最も高く、次いで「イベント情報」（48.4％）、「ふくし・けんこう」（48.1％）、「特集」（33.2％）、「施設の催し」（32.9％）、「くらし」（31.5％）の順になっている。

一方、回答率が低い項目は、「湧々　くまもとさん（漫画）」（7.6％）、「市長のコーナー」（17.9％）となっている。

□「市政だより」でよく読む記事



2）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別で回答者の割合が高い項目は高い順に以下の通り。

●「表紙」（全回答者 20.2%）

「80 歳以上男性」（26.7%）、「70 歳代・女性」（24.9%）の順に高くなっている。

●「市長のコーナー」（同 17.9%）

「80 歳以上・男性」（37.0%）、「70 歳代・女性」（28.1%）の順に高くなっている。

●「特集」（同 33.2%）

「20 歳代・男性」（44.8%）、「30 歳代・男性」（43.6%）の順に高くなっている。

●「くらし」（同 31.5%）

「60 歳代・女性」（36.8%）、「50 歳代・女性」（36.3%）の順に高くなっている。

●「教育・子育て」（同 19.3%）

「30 歳代・女性」（61.3%）、「40 歳代・女性」（40.1%）の順に高くなっている。

●「ふくし・けんこう」（同 48.1%）

「70 歳代・女性」（63.2%）、「60 歳代・女性」（60.2%）の順に高くなっている。

●「受講生募集」（同 21.5%）

「40 歳代・女性」（38.2%）、「60 歳代・女性」（37.8%）の順に高くなっている。

●「イベント情報」（同 48.4%）

「30 歳代・女性」（63.7%）、「40 歳代・女性」（61.8%）の順に高くなっている。

●「施設の催し」（同 32.9%）

「60 歳代・女性」（45.1%）、「40 歳代・女性」（37.9%）の順に高くなっている。

●「区からのお知らせ」（同 53.1%）

「70 歳代・男性」（64.6%）、「70 歳代・女性」（64.1%）の順に高くなっている。

●「市政のトピックス」（同 19.0%）

「80 歳以上・男性」（29.7%）、「60 歳代・男性」（28.6%）の順に高くなっている。

●「湧々　くまもとさん（漫画）」（同 7.6%）

「60 歳代・女性」（12.8%）、「40 歳代・女性」（10.0%）の順に高くなっている。

●「歴史と自然」（同 24.4%）

「80 歳以上・男性」（39.4%）、「70 歳代・男性」（32.2%）の順に高くなっている。

□性別、性年代別、職業別、地域別にみた「市政だより」でよく読む記事

		合計	表紙	市長のコーナー	特集	くらし	教育・子育て	ふくし・けんこう	受講生募集	イベント情報	施設の催し	区からのお知らせ	市政のトピックス	湧々くまもとさん（漫画）	歴史と自然（最終ページ）
全体		3,369	680	603	1,119	1,060	649	1,622	726	1,631	1,110	1,790	640	256	821
			20.2	17.9	33.2	31.5	19.3	48.1	21.5	48.4	32.9	53.1	19.0	7.6	24.4
■性別															
	男性	1,467	297	275	527	396	167	568	162	629	425	740	349	76	407
			20.2	18.7	35.9	27.0	11.4	38.7	11.0	42.9	29.0	50.4	23.8	5.2	27.7
	女性	1,832	373	308	577	642	479	1019	555	974	665	1011	279	178	390
			20.4	16.8	31.5	35.0	26.1	55.6	30.3	53.2	36.3	55.2	15.2	9.7	21.3
	無回答	70	10	20	15	22	3	35	9	28	20	39	12	2	24
			14.3	28.6	21.4	31.4	4.3	50.0	12.9	40.0	28.6	55.7	17.1	2.9	34.3
■性年代別															
男性	20歳未満	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
			0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	20歳代	29	5	3	13	5	7	2	4	13	5	9	1	0	2
			17.2	10.3	44.8	17.2	24.1	6.9	13.8	44.8	17.2	31.0	3.4	0.0	6.9
	30歳代	101	24	6	44	19	36	16	3	45	21	34	10	5	8
			23.8	5.9	43.6	18.8	35.6	15.8	3.0	44.6	20.8	33.7	9.9	5.0	7.9
	40歳代	178	23	23	62	42	41	38	20	96	40	63	33	9	46
			12.9	12.9	34.8	23.6	23.0	21.3	11.2	53.9	22.5	35.4	18.5	5.1	25.8
	50歳代	244	53	35	100	71	23	76	28	133	70	97	56	16	50
			21.7	14.3	41.0	29.1	9.4	31.1	11.5	54.5	28.7	39.8	23.0	6.6	20.5
	60歳代	395	75	63	129	104	27	168	47	175	136	211	113	18	121
			19.0	15.9	32.7	26.3	6.8	42.5	11.9	44.3	34.4	53.4	28.6	4.6	30.6
	70歳代	345	71	82	120	106	19	181	42	120	113	223	85	18	111
			20.6	23.8	34.8	30.7	5.5	52.5	12.2	34.8	32.8	64.6	24.6	5.2	32.2
	80歳以上	165	44	61	55	47	14	84	21	41	40	100	49	10	65
			26.7	37.0	33.3	28.5	8.5	50.9	12.7	24.8	24.2	60.6	29.7	6.1	39.4
女性	20歳未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	97	20	3	15	21	37	19	21	47	21	28	3	5	5
			20.6	3.1	15.5	21.6	38.1	19.6	21.6	48.5	21.6	28.9	3.1	5.2	5.2
	30歳代	284	34	14	68	86	174	102	90	181	102	118	14	25	22
			12.0	4.9	23.9	30.3	61.3	35.9	31.7	63.7	35.9	41.5	4.9	8.8	7.7
	40歳代	359	57	36	120	116	144	180	137	222	136	169	40	36	48
			15.9	10.0	33.4	32.3	40.1	50.1	38.2	61.8	37.9	47.1	11.1	10.0	13.4
	50歳代	295	55	26	95	107	58	163	103	155	97	149	27	25	53
			18.6	8.8	32.2	36.3	19.7	55.3	34.9	52.5	32.9	50.5	9.2	8.5	18.0
	60歳代	304	61	61	103	112	28	183	115	177	137	189	65	39	96
			20.1	20.1	33.9	36.8	9.2	60.2	37.8	58.2	45.1	62.2	21.4	12.8	31.6
	70歳代	345	86	97	119	117	24	218	67	142	114	221	88	32	103
			24.9	28.1	34.5	33.9	7.0	63.2	19.4	41.2	33.0	64.1	25.5	9.3	29.9
	80歳以上	280	58	69	53	80	15	150	19	45	55	132	42	15	60
			20.7	24.6	18.9	28.6	5.4	53.6	6.8	16.1	19.6	47.1	15.0	5.4	21.4
■職業別															
	農林水産業	60	12	17	13	14	5	23	5	20	15	41	15	8	13
			20.0	28.3	21.7	23.3	8.3	38.3	8.3	33.3	25.0	68.3	25.0	13.3	21.7
	製造業	131	30	13	52	39	28	37	19	72	37	54	35	15	27
			22.9	9.9	39.7	29.8	21.4	28.2	14.5	55.0	28.2	41.2	26.7	11.5	20.6
	建設業	117	17	21	42	39	18	43	9	63	26	52	27	10	31
			14.5	17.9	35.9	33.3	15.4	36.8	7.7	53.8	22.2	44.4	23.1	8.5	26.5
	卸売・小売業	175	31	26	45	48	42	59	36	79	52	76	23	10	30
			17.7	14.9	25.7	27.4	24.0	33.7	20.6	45.1	29.7	43.4	13.1	5.7	17.1
	運輸業	52	16	9	16	13	11	18	8	16	12	23	14	6	9
			30.8	17.3	30.8	25.0	21.2	34.6	15.4	30.8	23.1	44.2	26.9	11.5	17.3
	サービス業	373	57	39	115	105	88	153	85	193	111	185	46	23	77
			15.3	10.5	30.8	28.2	23.6	41.0	22.8	51.7	29.8	49.6	12.3	6.2	20.6
	医療・福祉	295	56	33	90	91	92	158	95	186	97	125	34	13	46
			19.0	11.2	30.5	30.8	31.2	53.6	32.2	63.1	32.9	42.4	11.5	4.4	15.6
	情報通信業	45	6	5	19	19	12	14	8	24	17	17	12	2	10
			13.3	11.1	42.2	42.2	26.7	31.1	17.8	53.3	37.8	37.8	26.7	4.4	22.2
	公務員・団体職員	282	59	37	121	75	76	89	55	157	107	122	50	26	67
			20.9	13.1	42.9	26.6	27.0	31.6	19.5	55.7	37.9	43.3	17.7	9.2	23.8
	金融・保険業	62	8	7	26	13	17	21	14	28	13	25	7	4	8
			12.9	11.3	41.9	21.0	27.4	33.9	22.6	45.2	21.0	40.3	11.3	6.5	12.9
	その他	1,596	348	350	532	546	242	894	362	726	571	971	343	123	450
			21.8	21.9	33.3	34.2	15.2	56.0	22.7	45.5	35.8	60.8	21.5	7.7	28.2
	無回答	181	40	46	48	58	18	113	30	67	52	99	34	16	53
			22.1	25.4	26.5	32.0	9.9	62.4	16.6	37.0	28.7	54.7	18.8	8.8	29.3
■地区別															
	中央	770	175	137	283	262	150	351	182	410	277	370	140	64	225
			22.7	17.8	36.8	34.0	19.5	45.6	23.6	53.2	36.0	48.1	18.2	8.3	29.2
	東	922	159	142	285	291	180	441	186	453	286	471	160	60	194
			17.2	15.4	30.9	31.6	19.5	47.8	20.2	49.1	31.0	51.1	17.4	6.5	21.0
	西	461	88	82	150	120	79	231	101	197	145	248	75	31	100
			19.1	17.8	32.5	26.0	17.1	50.1	21.9	42.7	31.5	53.8	16.3	6.7	21.7
	南	542	95	80	150	157	107	267	122	245	169	311	103	40	121
			17.5	14.8	27.7	29.0	19.7	49.3	22.5	45.2	31.2	57.4	19.0	7.4	22.3
	北	647	156	157	241	219	127	321	128	319	221	378	153	58	175
			24.1	24.3	37.2	33.8	19.6	49.6	19.8	49.3	34.2	58.4	23.6	9.0	6.0
	無回答	27	7	5	10	11	6	11	7	7	12	12	9	3	6
			25.9	18.5	37.0	40.7	22.2	40.7	25.9	25.9	44.4	44.4	33.3	11.1	22.2

（2）「市政だより」で必要がないと思う記事（問 11）（複数回答）

1）全回答者（3,369 人）についての結果

「市政だより」を「毎月読む」または「ときどき読む」と回答した 3,369 人に、「市政だより」で必要がないと思う記事を聞いた結果は、「湧々　くまもとさん（漫画）」が 12.5％で最も高く、次いで「受講者募集」（4.5％）、「市長のコーナー　」（4.1％）、「歴史と自然」（3.8％）、「区からのお知らせ」（3.2％）の順になっている。

2）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別に差がみられた項目は以下の通り。

●「市長のコーナー」（全回答者 4.1％）

「70 歳代・男性」（7.0％）が高くなっている。

●「受講生募集」（同 4.5％）

「80 歳以上・男性」（12.1％）が高くなっている。

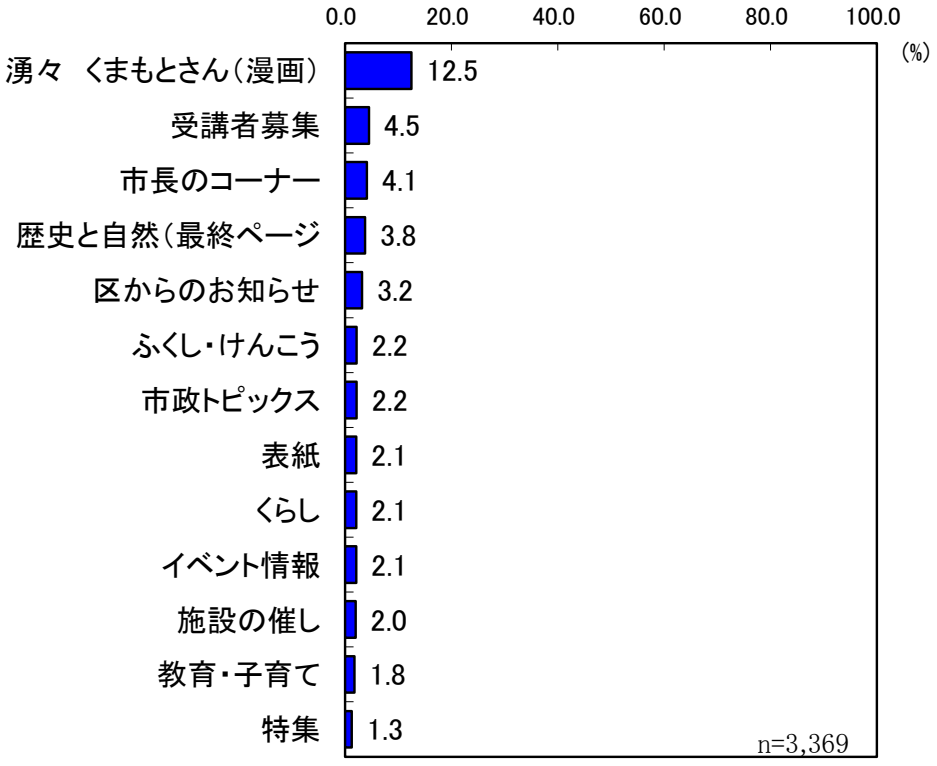
●「区からのお知らせ」（同 3.2％）

「80 歳以上・男性」（7.3％）が高くなっている。

●「歴史と自然」（同 3.8％）

「40 歳代・男性」（6.7％）が高くなっている。

□「市政だより」で必要がないと思う記事



□性別、性年代別、職業別、地域別にみた「市政だより」で必要がないと思う記事

		合計	表紙	市長のコーナー	特集	くらし	教育・子育て	ふくし・けんこう	受講生募集	イベント情報	施設の催し	区からのお知らせ	市政のトピックス	湧々くまもとさん（漫画）	歴史と自然（最終ページ）
全体		3,369	72	137	45	72	61	75	151	70	69	109	74	421	128
			2.1	4.1	1.3	2.1	1.8	2.2	4.5	2.1	2.0	3.2	2.2	12.5	3.8
■性別															
	男性	1,467	31	75	26	41	27	31	78	37	32	47	40	208	60
			2.1	5.1	1.8	2.8	1.8	2.1	5.3	2.5	2.2	3.2	2.7	14.2	4.1
	女性	1,832	36	57	13	27	32	39	65	29	33	59	29	203	64
			2.0	3.1	0.7	1.5	1.7	2.1	3.5	1.6	1.8	3.2	1.6	11.1	3.5
	無回答	70	5	5	6	4	2	5	8	4	4	3	5	10	4
			7.1	7.1	8.6	5.7	2.9	7.1	11.4	5.7	5.7	4.3	7.1	14.3	5.7
■性年代別															
男性	20歳未満	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	29	1	1	0	1	0	1	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
			3.4	3.4	0.0	3.4	0.0	3.4	3.4	3.4	0.0	3.4	0.0	3.4	3.4
	30歳代	101	0	4	0	1	1	2	5	0	0	0	0	15	2
			0.0	4.0	0.0	1.0	1.0	2.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.9	2.0
	40歳代	178	6	2	3	1	4	3	4	7	4	7	4	13	12
			3.4	1.1	1.7	0.6	2.2	1.7	2.2	3.9	2.2	3.9	2.2	7.3	6.7
	50歳代	244	6	10	7	2	3	2	10	5	7	5	7	39	13
			2.5	4.1	2.9	0.8	1.2	0.8	4.1	2.0	2.9	2.0	2.9	16.0	5.3
	60歳代	395	7	24	6	15	2	6	13	9	7	11	7	61	10
			1.8	6.1	1.5	3.8	0.5	1.5	3.3	2.3	1.8	2.8	1.8	15.4	2.5
	70歳代	345	8	24	6	15	10	10	26	11	9	12	13	55	13
			2.3	7.0	1.7	4.3	2.9	2.9	7.5	3.2	2.6	3.5	3.8	15.9	3.8
	80歳以上	165	3	10	4	6	7	7	20	4	5	12	8	20	9
			1.8	6.1	2.4	3.6	4.2	4.2	12.1	2.4	3.0	7.3	4.8	12.1	5.5
女性	20歳未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	97	1	4	1	1	1	0	2	1	2	3	2	6	3
			1.0	4.1	1.0	1.0	1.0	0.0	2.1	1.0	2.1	3.1	2.1	6.2	3.1
	30歳代	284	3	7	1	0	1	1	4	0	0	5	5	33	13
			1.1	2.5	0.4	0.0	0.4	0.4	1.4	0.0	0.0	1.8	1.8	11.6	4.6
	40歳代	359	7	13	6	3	8	5	12	4	4	13	4	33	17
			1.9	3.6	1.7	0.8	2.2	1.4	3.3	1.1	1.1	3.6	1.1	9.2	4.7
	50歳代	295	5	10	3	7	8	8	8	6	7	11	7	29	10
			1.7	3.4	1.0	2.4	2.7	2.7	2.7	2.0	2.4	3.7	2.4	9.8	3.4
	60歳代	304	3	8	1	4	1	8	8	4	5	6	2	30	7
			1.0	2.6	0.3	1.3	0.3	2.6	2.6	1.3	1.6	2.0	0.7	9.9	2.3
	70歳代	345	12	6	1	6	8	8	15	8	9	10	5	49	10
			3.5	1.7	0.3	1.7	2.3	2.3	4.3	2.3	2.6	2.9	1.4	14.2	2.9
	80歳以上	280	5	8	0	6	5	8	15	4	5	11	4	22	4
			1.8	2.9	0.0	2.1	1.8	2.9	5.4	1.4	1.8	3.9	1.4	7.9	1.4
■職業別															
	農林水産業	60	0	2	1	1	2	1	4	2	2	2	3	8	2
			0.0	3.3	1.7	1.7	3.3	1.7	6.7	3.3	3.3	3.3	5.0	13.3	3.3
	製造業	131	1	3	0	1	1	0	8	1	1	1	1	9	3
			0.8	2.3	0.0	0.8	0.8	0.0	6.1	0.8	0.8	0.8	0.8	6.9	2.3
	建設業	117	3	5	3	4	4	5	6	4	3	3	3	14	8
			2.6	4.3	2.6	3.4	3.4	4.3	5.1	3.4	2.6	2.6	2.6	12.0	6.8
	卸売・小売業	175	2	7	4	3	3	3	8	2	3	4	3	16	13
			1.1	4.0	2.3	1.7	1.7	1.7	4.6	1.1	1.7	2.3	1.7	9.1	7.4
	運輸業	52	5	0	2	1	1	1	3	1	0	2	0	7	3
			9.6	0.0	3.8	1.9	1.9	1.9	5.8	1.9	0.0	3.8	0.0	13.5	5.8
	サービス業	373	8	18	6	6	9	7	12	8	4	9	11	46	12
			2.1	4.8	1.6	1.6	2.4	1.9	3.2	2.1	1.1	2.4	2.9	12.3	3.2
	医療・福祉	295	3	8	2	1	0	2	4	1	0	5	5	33	9
			1.0	2.7	0.7	0.3	0.0	0.7	1.4	0.3	0.0	1.7	1.7	11.2	3.1
	情報通信業	45	2	4	1	2	1	3	3	2	4	0	3	7	3
			4.4	8.9	2.2	4.4	2.2	6.7	6.7	4.4	8.9	0.0	6.7	15.6	6.7
	公務員・団体職員	282	7	9	3	4	1	4	4	7	7	13	5	31	12
			2.5	3.2	1.1	1.4	0.4	1.4	1.4	2.5	2.5	4.6	1.8	11.0	4.3
	金融・保険業	62	2	2	1	1	3	1	0	0	2	3	1	11	2
			3.2	3.2	1.6	1.6	4.8	1.6	0.0	0.0	3.2	4.8	1.6	17.7	3.2
	その他	1,596	36	74	22	45	32	42	90	35	41	58	37	221	59
			2.3	4.6	1.4	2.8	2.0	2.6	5.6	2.2	2.6	3.6	2.3	13.8	3.7
	無回答	181	3	5	0	3	4	6	9	7	2	9	2	18	2
			1.7	2.8	0.0	1.7	2.2	3.3	5.0	3.9	1.1	5.0	1.1	9.9	1.1
■地区別															
	中央	770	12	25	9	16	10	13	38	15	14	28	11	111	37
			1.6	3.2	1.2	2.1	1.3	1.7	4.9	1.9	1.8	3.6	1.4	14.4	4.8
	東	922	20	47	14	25	21	25	41	23	20	28	26	108	30
			2.2	5.1	1.5	2.7	2.3	2.7	4.4	2.5	2.2	3.0	2.8	11.7	3.3
	西	461	7	18	3	10	6	8	24	11	11	15	10	62	14
			1.5	3.9	0.7	2.2	1.3	1.7	5.2	2.4	2.4	3.3	2.2	13.4	3.0
	南	542	17	25	7	15	14	17	21	10	13	19	11	57	22
			3.1	4.6	1.3	2.8	2.6	3.1	3.9	1.8	2.4	3.5	2.0	10.5	4.1
	北	647	11	21	12	5	10	11	26	11	11	19	16	81	24
			1.7	3.2	1.9	0.8	1.5	1.7	4.0	1.7	1.7	2.9	2.5	12.5	3.7
	無回答	27	5	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	2	1
			18.5	3.7	0.0	3.7	0.0	3.7	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	3.7

4.「市政だより」を通じた市政情報の充足度（問 12）

1）全回答者（3,369 人）についての結果

「市政だより」を「毎月読む」または「ときどき読む」と回答した 3,369 人に、「市政だより」を通じて市政情報が十分に得られているかを聞いた。結果は「ほぼ得られている」が 57.0%を占め最も多くなっている。これに次いで「あまり得られていない」（26.2%）、「十分に得られている」（9.2%）が続く。

「十分に得られている」と「ほぼ得られている」を合わせた『情報が得られている』とする人は全体の 66.2%となっている。

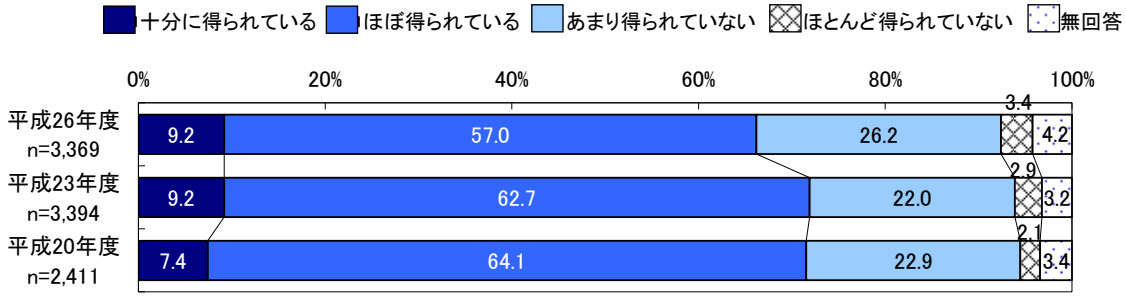
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して、「十分に得られている」と「ほぼ得られている」を合わせた『情報が得られている』は 5.7 ポイント減少し、一方で「あまり得られていない」「ほとんど得られていない」を合わせた『情報が得られていない』は 4.7 ポイント増加している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、「十分に得られている」「得られている」を合わせた『情報が得られている』と回答した人の割合が特に高いのは、「80 歳以上・男性」（73.3%）、「60 歳代女性」（71.2%）、「80 歳以上・女性」（70.6%）の順。「あまり得られていない」と「ほとんど得られていない」を合わせた『情報が得られていない』が高くなっているのは、「30 歳代男性」（43.5%）と「20 歳代・女性」（42.2%）となっている。

□「市政だより」を通じた市政の動きや生活情報の充足度



□性別、性年代別、職業別、地域別にみた「市政だより」を通じた
市政の動きや生活情報の充足度

		合計	十分に得られている	ほぼ得られている	あまり得られていない	ほとんど得られていない	無回答
全体		3,369	307	1,921	883	116	142
		100	9.1	57.0	26.2	3.4	4.2
■性別							
	男性	1,467	131	825	397	54	60
		100.0	8.9	56.2	27.1	3.7	4.1
	女性	1,832	170	1,066	464	58	74
		100.0	9.3	58.2	25.3	3.2	4.0
	無回答	70	6	30	22	4	8
		100.0	8.6	42.9	31.4	5.7	11.4
■性年代別							
男性	20歳未満	3	0	1	1	0	1
		100.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
	20歳代	29	1	16	10	1	1
		100.0	3.4	55.2	34.5	3.4	3.4
	30歳代	101	10	46	36	8	1
		100.0	9.9	45.5	35.6	7.9	1.0
	40歳代	178	9	101	51	11	6
		100.0	5.1	56.7	28.7	6.2	3.4
	50歳代	244	19	130	77	12	6
		100.0	7.8	53.3	31.6	4.9	2.5
	60歳代	395	29	232	104	10	20
		100.0	7.3	58.7	26.3	2.5	5.1
	70歳代	345	44	195	80	5	21
		100.0	12.8	56.5	23.2	1.4	6.1
	80歳以上	165	19	102	34	7	3
		100.0	11.5	61.8	20.6	4.2	1.8
女性	20歳未満	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	71	5	34	28	2	2
		100.0	7.0	47.9	39.4	2.8	2.8
	30歳代	268	17	157	79	11	4
		100.0	6.3	58.6	29.5	4.1	1.5
	40歳代	344	29	200	89	13	13
		100.0	8.4	58.1	25.9	3.8	3.8
	50歳代	286	15	169	85	8	9
		100.0	5.2	59.1	29.7	2.8	3.1
	60歳代	288	24	181	66	6	11
		100.0	8.3	62.8	22.9	2.1	3.8
	70歳代	328	51	180	71	7	19
		100.0	15.5	54.9	21.6	2.1	5.8
	80歳以上	238	30	138	45	10	15
		100.0	12.6	58.0	18.9	4.2	6.3
■職業別							
	農林水産業	60	10	33	11	2	4
		100.0	16.7	55.0	18.3	3.3	6.7
	製造業	131	11	70	38	8	4
		100.0	8.4	53.4	29.0	6.1	3.1
	建設業	117	12	58	33	6	8
		100.0	10.3	49.6	28.2	5.1	6.8
	卸売・小売業	175	14	93	56	5	7
		100.0	8.0	53.1	32.0	2.9	4.0
	運輸業	52	4	19	10	2	17
		100.0	7.7	36.5	19.2	3.8	32.7
	サービス業	373	20	189	125	21	18
		100.0	5.4	50.7	33.5	5.6	4.8
	医療・福祉	295	21	168	90	7	9
		100.0	7.1	56.9	30.5	2.4	3.1
	情報通信業	45	2	33	10	0	0
		100.0	4.4	73.3	22.2	0.0	0.0
	公務員・団体職員	282	25	169	75	9	4
		100.0	8.9	59.9	26.6	3.2	1.4
	金融・保険業	62	3	35	22	1	1
		100.0	4.8	56.5	35.5	1.6	1.6
	その他	1,596	159	952	374	52	59
		100.0	10.0	59.6	23.4	3.3	3.7
	無回答	181	26	102	39	3	11
		100.0	14.4	56.4	21.5	1.7	6.1
■地区別							
	中央	770	73	458	200	17	22
		100.0	9.5	59.5	26.0	2.2	2.9
	東	922	92	501	239	41	49
		100.0	10.0	54.3	25.9	4.4	5.3
	西	461	47	256	123	12	23
		100.0	10.2	55.5	26.7	2.6	5.0
	南	542	40	317	144	21	20
		100.0	7.4	58.5	26.6	3.9	3.7
	北	647	54	381	173	25	14
		100.0	8.3	58.9	26.7	3.9	2.2
	無回答	27	1	8	4	0	14
		100.0	3.7	29.6	14.8	0.0	51.9

5.「市政だより」を読まない理由（問 13）

1）全回答者（308 人）についての結果（複数回答）

問 3 で「市政だより」を「まったく読まない」と回答した 308 人に、読まない理由を聞いた結果は、「市政に関心がない」が最も多く全体の 28.6%。これに「読む時間がない」と「関心のある記事が少ない」が共に 25.6%、「市ホームページの情報を見ているから」（2.3%）が続く。これらの回答以外で「その他」と回答した人は 27.3%。

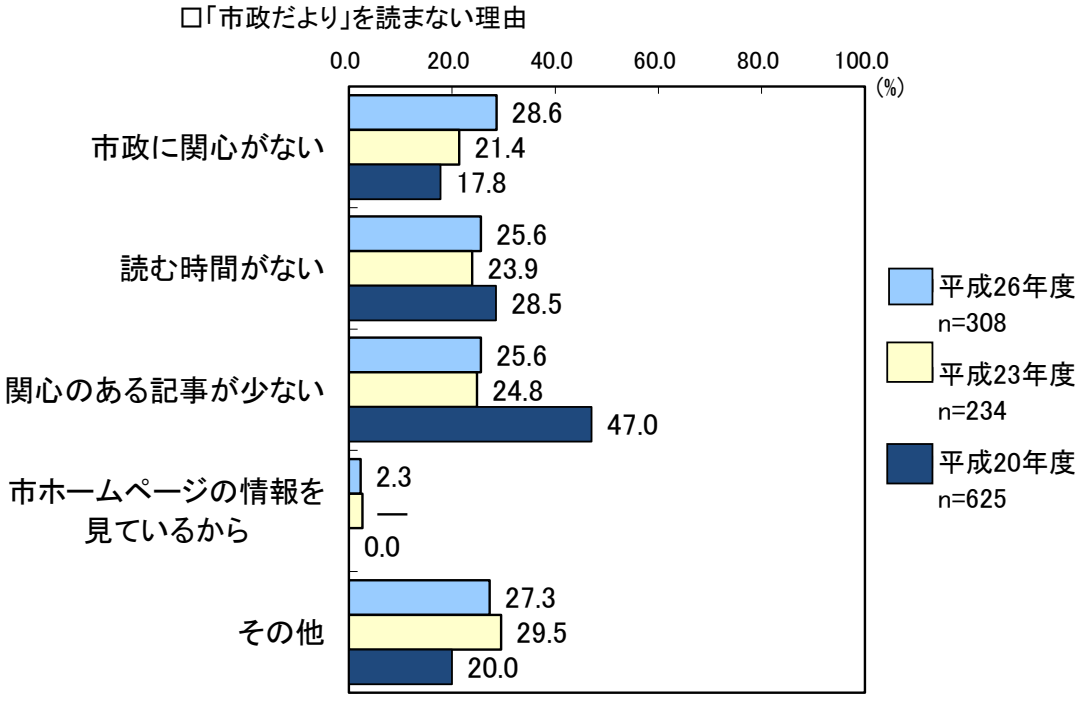
2）平成 23 年調査との比較

平成 23 年調査と比較すると、「市政に関心がない」と答えた割合が 7.2 ポイント増加している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性別にみると、「関心のある記事が少ない」と回答した人の割合は、「男性」（29.7%）が「女性」（19.5%）より 10.2 ポイント高くなっている。

性年代別にみると、「関心のある記事が少ない」と回答した人の割合は「20～30 歳代・女性」で高くなっている。



※平成 20 年度調査は「あまり読まない」「まったく読まない」人に聞いた理由

□性別、性年代別、職業別、地域別にみた「市政だより」を読まない理由

		合計	市政に関心がない	読む時間がない	関心のある記事が少ない	市のホームページの情報をみているから	その他
全体		308	88	79	79	7	84
			28.6	25.6	25.6	2.3	27.3
■性別							
	男性	185	52	54	55	6	39
			28.1	29.2	29.7	3.2	21.1
	女性	113	34	25	22	1	39
			30.1	22.1	19.5	0.9	34.5
	無回答	10	2	0	2	0	6
			20.0	0.0	20.0	0.0	60.0
■性年代別							
男性	20歳未満	1	1	1	1	0	0
			100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	20歳代	17	7	4	7	0	1
			41.2	23.5	41.2	0.0	5.9
	30歳代	37	8	15	13	1	11
			21.6	40.5	35.1	2.7	29.7
	40歳代	42	10	15	11	3	6
			23.8	35.7	26.2	7.1	14.3
	50歳代	28	8	11	8	0	5
			28.6	39.3	28.6	0.0	17.9
	60歳代	34	9	8	10	2	7
			26.5	23.5	29.4	5.9	20.6
	70歳代	15	5	0	4	0	6
			33.3	0.0	26.7	0.0	40.0
	80歳以上	9	2	1	1	0	2
			22.2	11.1	11.1	0.0	22.2
女性	20歳未満	1	1	1	0	0	0
			100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	16	12	11	7	0	0
			75.0	68.8	43.8	0.0	0.0
	30歳代	13	9	3	5	0	1
			69.2	23.1	38.5	0.0	7.7
	40歳代	6	1	3	6	1	2
			16.7	50.0	100.0	16.7	33.3
	50歳代	6	2	3	3	0	1
			33.3	50.0	50.0	0.0	16.7
	60歳代	10	1	0	0	0	5
			10.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	70歳代	35	4	2	1	0	6
			11.4	5.7	2.9	0.0	17.1
	80歳以上	27	4	2	0	0	24
			14.8	7.4	0.0	0.0	88.9
■職業別							
	農林水産業	2	0	1	1	0	0
			0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	製造業	27	6	12	9	0	3
			22.2	44.4	33.3	0.0	11.1
	建設業	22	9	9	9	0	2
			40.9	40.9	40.9	0.0	9.1
	卸売・小売業	12	3	3	3	0	2
			25.0	25.0	25.0	0.0	16.7
	運輸業	5	2	1	2	0	2
			40.0	20.0	40.0	0.0	0.0
	サービス業	41	11	11	11	2	10
			26.8	26.8	26.8	4.9	24.4
	医療・福祉	36	11	14	12	0	6
			30.6	38.9	33.3	0.0	16.7
	情報通信業	8	1	5	2	2	2
			12.5	62.5	25.0	25.0	25.0
	公務員・団体職員	28	9	7	9	2	5
			32.1	25.0	32.1	7.1	17.9
	金融・保険業	3	0	1	1	0	1
			0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
	その他	107	31	13	19	1	45
			29.0	12.1	17.8	0.9	42.1
	無回答	17	5	2	1	0	6
			29.4	11.8	5.9	0.0	35.3
■地区別							
	中央	68	16	19	18	1	22
			23.5	27.9	26.5	1.5	32.4
	東	87	30	23	29	4	16
			34.5	26.4	33.3	4.6	18.4
	西	27	8	10	6	0	11
			29.6	37.0	22.2	0.0	40.7
	南	68	23	14	13	2	18
			33.8	20.6	19.1	2.9	26.5
	北	55	11	13	13	0	15
			20.0	23.6	23.6	0.0	27.3
	無回答	3	0	0	0	0	2
			0.0	0.0	0.0	0.0	66.7

6.「市政だより」の印象（問 14）

（1）表紙のデザインについて

1）全回答者についての結果

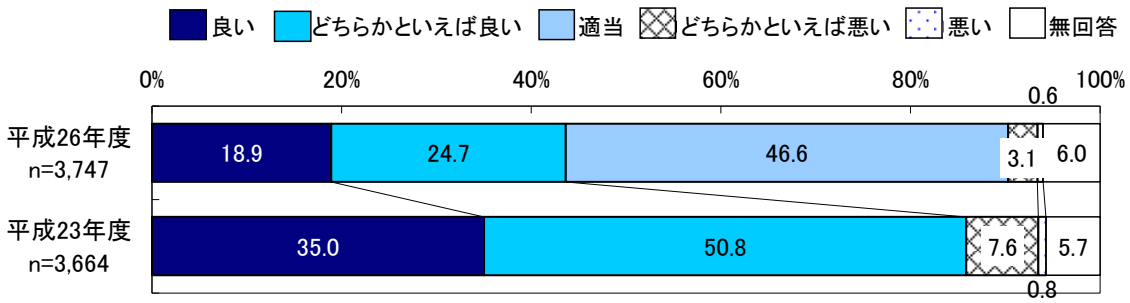
「適当」の 46.6%が最も多く、これに「どちらかといえば良い」の 24.7%、「良い」の 18.9%が続く。「どちらかといえば読みにくい」は 3.1%、「読みにくい」は 0.6%。

2）回答者特性別の傾向と特徴

性別にみると、「良い」と回答した人は、「女性」（21.3%）が「男性」（16.1%）より 5.2 ポイント高くなっている。

性年代別にみると、「良い」と回答した人の割合は、「70 歳代～80 歳以上・男性」、「60 歳代～80 歳以上・女性」で高くなっている。一方、「どちらかといえば悪い」と回答した人の割合は「20 歳代・女性」で最も高く、6.2%となっている。

□「市政だより」の印象「表紙のデザインについて」



※平成 20 年度調査は「適当」の選択肢がない

□性別、性年代別、職業別、地域別にみた「市政だより」の印象「表紙のデザインについて」

		合計	良い	どちらかといえば良い	適当	どちらかといえば悪い	悪い	無回答
全体		3,747	710	927	1,745	117	23	225
		100	18.9	24.7	46.6	3.1	0.6	6.0
■性別								
	男性	1,682	271	414	812	52	18	115
		100.0	16.1	24.6	48.3	3.1	1.1	6.8
	女性	1,974	420	502	891	61	4	96
		100.0	21.3	25.4	45.1	3.1	0.2	4.9
	無回答	91	19	11	42	4	1	14
		100.0	20.9	12.1	46.2	4.4	1.1	15.4
■性年代別								
男性	20歳未満	4	0	3	1	0	0	0
		100.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	48	4	14	25	2	0	3
		100.0	8.3	29.2	52.1	4.2	0.0	6.3
	30歳代	139	11	28	81	5	5	9
		100.0	7.9	20.1	58.3	3.6	3.6	6.5
	40歳代	221	19	49	130	6	2	15
		100.0	8.6	22.2	58.8	2.7	0.9	6.8
	50歳代	274	30	61	157	9	4	13
		100.0	10.9	22.3	57.3	3.3	1.5	4.7
	60歳代	435	71	115	202	19	3	25
		100.0	16.3	26.4	46.4	4.4	0.7	5.7
	70歳代	373	93	92	144	7	3	34
		100.0	24.9	24.7	38.6	1.9	0.8	9.1
	80歳以上	175	43	51	65	2	1	13
		100.0	24.6	29.1	37.1	1.1	0.6	7.4
女性	20歳未満	1	0	0	1	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	97	14	18	55	6	0	4
		100.0	14.4	18.6	56.7	6.2	0.0	4.1
	30歳代	284	43	67	159	12	0	3
		100.0	15.1	23.6	56.0	4.2	0.0	1.1
	40歳代	359	48	101	190	13	2	5
		100.0	13.4	28.1	52.9	3.6	0.6	1.4
	50歳代	295	43	79	153	11	1	8
		100.0	14.6	26.8	51.9	3.7	0.3	2.7
	60歳代	304	75	83	123	8	0	15
		100.0	24.7	27.3	40.5	2.6	0.0	4.9
	70歳代	345	120	81	113	8	0	23
		100.0	34.8	23.5	32.8	2.3	0.0	6.7
	80歳以上	280	74	69	95	3	1	38
		100.0	26.4	24.6	33.9	1.1	0.4	13.6
■職業別								
	農林水産業	64	17	19	24	0	0	4
		100.0	26.6	29.7	37.5	0.0	0.0	6.3
	製造業	158	17	31	97	6	3	4
		100.0	10.8	19.6	61.4	3.8	1.9	2.5
	建設業	140	27	31	63	4	2	13
		100.0	19.3	22.1	45.0	2.9	1.4	9.3
	卸売・小売業	189	24	45	108	5	0	7
		100.0	12.7	23.8	57.1	2.6	0.0	3.7
	運輸業	57	8	12	19	3	0	15
		100.0	14.0	21.1	33.3	5.3	0.0	26.3
	サービス業	423	46	122	223	14	3	15
		100.0	10.9	28.8	52.7	3.3	0.7	3.5
	医療・福祉	335	55	79	181	9	0	11
		100.0	16.4	23.6	54.0	2.7	0.0	3.3
	情報通信業	53	5	18	27	2	0	1
		100.0	9.4	34.0	50.9	3.8	0.0	1.9
	公務員・団体職員	313	41	75	172	11	6	8
		100.0	13.1	24.0	55.0	3.5	1.9	2.6
	金融・保険業	65	9	16	31	5	0	4
		100.0	13.8	24.6	47.7	7.7	0.0	6.2
	その他	1,739	407	427	734	50	9	112
		100.0	23.4	24.6	42.2	2.9	0.5	6.4
	無回答	211	54	52	66	8	0	31
		100.0	25.6	24.6	31.3	3.8	0.0	14.7
■地区別								
	中央	859	169	200	404	23	6	57
		100.0	19.7	23.3	47.0	2.7	0.7	6.6
	東	1,024	187	239	518	27	7	46
		100.0	18.3	23.3	50.6	2.6	0.7	4.5
	西	500	101	137	216	15	3	28
		100.0	20.2	27.4	43.2	3.0	0.6	5.6
	南	620	115	160	270	32	5	38
		100.0	18.5	25.8	43.5	5.2	0.8	6.1
	北	708	135	189	330	18	2	34
		100.0	19.1	26.7	46.6	2.5	0.3	4.8
	無回答	36	3	2	7	2	0	22
		100.0	8.3	5.6	19.4	5.6	0.0	61.1

（2）紙面の大きさについて

1）全回答者についての結果

「適当」の 80.3％が最も多く、これに「どちらかといえば大きい」9.8％、「大きい」3.8％が続く。「どちらかといえば小さい」は 0.6％、「小さい」は 0.1％。

2）平成 23 年調査との比較

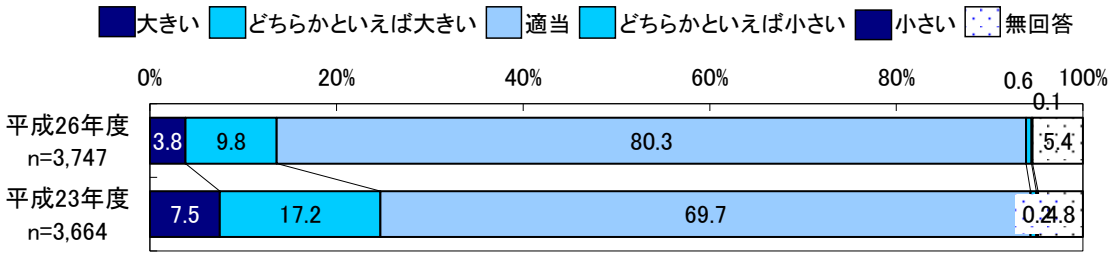
平成 23 年調査と比較すると、「大きい」「どちらかといえば大きい」を合わせた『大きい』は11．1ポイント減少。「適当」は 10.6 ポイント増加している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性別にみると、「どちらかといえば大きい」と回答した人は「女性」（11.2％）が「男性」（8.4％）より 2.8 ポイント高くなっている。

性年代別では、大きな差はみられない。

□「市政だより」の印象「紙面の大きさについて」



口性別、性年代別、職業別、地域別にみた「市政だより」の印象「紙面の大きさについて」

		合計	大きい	どちらかといえば大きい	適当	どちらかといえば小さい	小さい	無回答
全体		3,747	143	369	3,007	24	3	201
		100	3.8	9.8	80.3	0.6	0.1	5.4
■性別								
	男性	1,682	70	142	1,361	10		99
		100.0	4.2	8.4	80.9	0.6	0.0	5.9
	女性	1,974	69	221	1,583	12	2	87
		100.0	3.5	11.2	80.2	0.6	0.1	4.4
	無回答	91	4	6	63	2	1	15
		100.0	4.4	6.6	69.2	2.2	1.1	16.5
■性年代別								
男性	20歳未満	4	0	0	4	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	48	3	6	38		0	1
		100.0	6.3	12.5	79.2	0.0	0.0	2.1
	30歳代	139	7	10	113	1	0	8
		100.0	5.0	7.2	81.3	0.7	0.0	5.8
	40歳代	221	10	13	184		0	14
		100.0	4.5	5.9	83.3	0.0	0.0	6.3
	50歳代	274	8	19	236		0	11
		100.0	2.9	6.9	86.1	0.0	0.0	4.0
	60歳代	436	14	51	348	4	0	19
		100.0	3.2	11.7	79.8	0.9	0.0	4.4
	70歳代	373	18	26	295	4	0	30
		100.0	4.8	7.0	79.1	1.1	0.0	8.0
	80歳以上	177	8	16	136	1	0	16
		100.0	4.5	9.0	76.8	0.6	0.0	9.0
女性	20歳未満	1	0	0	1	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	97	4	12	76	0	0	5
		100.0	4.1	12.4	78.4	0.0	0.0	5.2
	30歳代	284	9	27	246	1	0	1
		100.0	3.2	9.5	86.6	0.4	0.0	0.4
	40歳代	359	7	37	309	1	0	5
		100.0	1.9	10.3	86.1	0.3	0.0	1.4
	50歳代	295	11	42	236	1	0	5
		100.0	3.7	14.2	80.0	0.3	0.0	1.7
	60歳代	304	17	31	240	2	1	13
		100.0	5.6	10.2	78.9	0.7	0.3	4.3
	70歳代	345	11	42	269	3	0	20
		100.0	3.2	12.2	78.0	0.9	0.0	5.8
	80歳以上	280	9	30	197	4	1	39
		100.0	3.2	10.7	70.4	1.4	0.4	13.9
■職業別								
	農林水産業	64	3	10	47	0	0	4
		100.0	4.7	15.6	73.4	0.0	0.0	6.3
	製造業	158	7	10	137	0	0	4
		100.0	4.4	6.3	86.7	0.0	0.0	2.5
	建設業	140	3	12	107	2	0	16
		100.0	2.1	8.6	76.4	1.4	0.0	11.4
	卸売・小売業	189	6	23	150	0	0	10
		100.0	3.2	12.2	79.4	0.0	0.0	5.3
	運輸業	57	7	3	45	0	0	2
		100.0	12.3	5.3	78.9	0.0	0.0	3.5
	サービス業	423	13	41	349	5	0	15
		100.0	3.1	9.7	82.5	1.2	0.0	3.5
	医療・福祉	335	6	32	285	0	0	12
		100.0	1.8	9.6	85.1	0.0	0.0	3.6
	情報通信業	53	1	9	41	1	0	1
		100.0	1.9	17.0	77.4	1.9	0.0	1.9
	公務員・団体職員	313	15	28	262	1	1	6
		100.0	4.8	8.9	83.7	0.3	0.3	1.9
	金融・保険業	65	3	6	55	0	0	1
		100.0	4.6	9.2	84.6	0.0	0.0	1.5
	その他	1,739	71	174	1380	12	2	100
		100.0	4.1	10.0	79.4	0.7	0.1	5.8
	無回答	211	8	21	149	3	0	30
		100.0	3.8	10.0	70.6	1.4	0.0	14.2
■地区別								
	中央	859	31	72	700	4	1	51
		100.0	3.6	8.4	81.5	0.5	0.1	5.9
	東	1,024	36	104	832	2	0	50
		100.0	3.5	10.2	81.3	0.2	0.0	4.9
	西	500	15	59	389	6	1	30
		100.0	3.0	11.8	77.8	1.2	0.2	6.0
	南	620	20	69	489	6	0	36
		100.0	3.2	11.1	78.9	1.0	0.0	5.8
	北	708	37	61	577	5	1	27
		100.0	5.2	8.6	81.5	0.7	0.1	3.8
	無回答	36	4	4	20	1	0	7
		100.0	11.1	11.1	55.6	2.8	0.0	19.4

（3）文字の大きさについて

1）全回答者についての結果

「適当」の 85.2%が最も多く、これに「どちらかといえば小さい」6.3%、「どちらかといえば大きい」1.9%が続く。

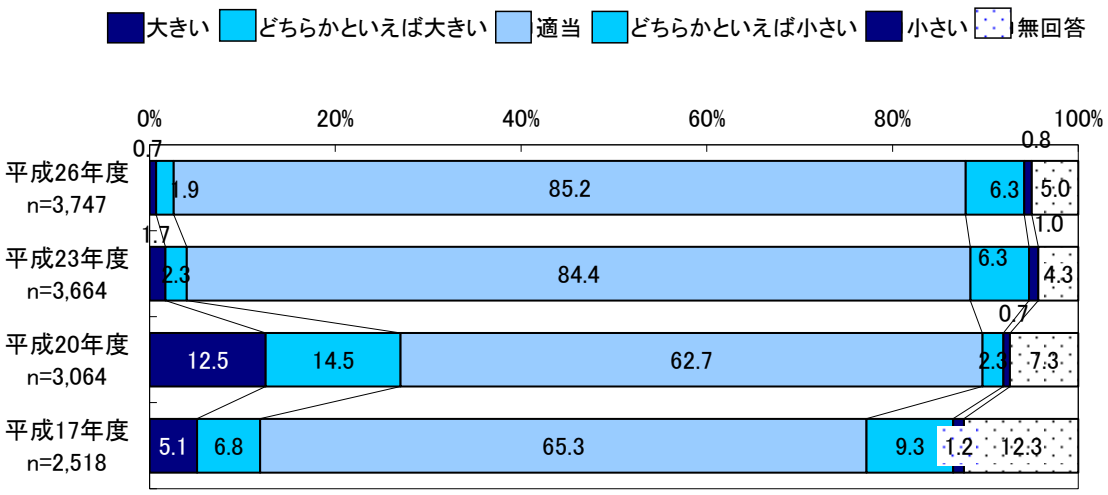
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して大きな差は認められない。

3）回答者特性別の傾向と特徴

回答者特性別で大きな差は認められない。

□「市政だより」の印象「文字の大きさ」



□性別、性年代別、職業別、地域別にみた「市政だより」の印象「文字の大きさ」

		合計	大きい	どちらかといえば大きい	適当	どちらかといえば小さい	小さい	無回答
全体		3,747	28	72	3,191	237	30	189
		100	0.7	1.9	85.2	6.3	0.8	5.0
■性別								
	男性	1,682	9	35	1,425	106	15	92
		100.0	0.5	2.1	84.7	6.3	0.9	5.5
	女性	1,974	19	37	1,704	120	12	82
		100.0	1.0	1.9	86.3	6.1	0.6	4.2
	無回答	91	0	0	62	11	3	15
		100.0	0.0	0.0	68.1	12.1	3.3	16.5
■性年代別								
男性	20歳未満	4	0	0	4	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	48	0	0	44	2	1	1
		100.0	0.0	0.0	91.7	4.2	2.1	2.1
	30歳代	139	0	2	122	7	0	8
		100.0	0.0	1.4	87.8	5.0	0.0	5.8
	40歳代	221	1	1	186	17	0	16
		100.0	0.5	0.5	84.2	7.7	0.0	7.2
	50歳代	274	1	8	240	13	0	12
		100.0	0.4	2.9	87.6	4.7	0.0	4.4
	60歳代	436	2	10	372	31	5	16
		100.0	0.5	2.3	85.3	7.1	1.1	3.7
	70歳代	373	2	11	311	17	5	27
		100.0	0.5	2.9	83.4	4.6	1.3	7.2
	80歳以上	177	3	3	139	16	4	12
		100.0	1.7	1.7	78.5	9.0	2.3	6.8
女性	20歳未満	1	0	0	1	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	97	0	0	86	5	0	6
		100.0	0.0	0.0	88.7	5.2	0.0	6.2
	30歳代	284	1	2	263	12	0	6
		100.0	0.4	0.7	92.6	4.2	0.0	2.1
	40歳代	359	0	4	331	19	0	5
		100.0	0.0	1.1	92.2	5.3	0.0	1.4
	50歳代	295	2	9	261	19	1	3
		100.0	0.7	3.1	88.5	6.4	0.3	1.0
	60歳代	304	7	6	258	21	0	12
		100.0	2.3	2.0	84.9	6.9	0.0	3.9
	70歳代	345	5	11	295	14	4	16
		100.0	1.4	3.2	85.5	4.1	1.2	4.6
	80歳以上	280	3	5	200	30	7	35
		100.0	1.1	1.8	71.4	10.7	2.5	12.5
■職業別								
	農林水産業	64	0	1	52	6	1	4
		100.0	0.0	1.6	81.3	9.4	1.6	6.3
	製造業	158	0	4	142	9	0	3
		100.0	0.0	2.5	89.9	5.7	0.0	1.9
	建設業	140	1	4	114	7	1	13
		100.0	0.7	2.9	81.4	5.0	0.7	9.3
	卸売・小売業	189	0	8	156	16	1	8
		100.0	0.0	4.2	82.5	8.5	0.5	4.2
	運輸業	57	1	2	49	3	0	2
		100.0	1.8	3.5	86.0	5.3	0.0	3.5
	サービス業	423	3	8	369	27	3	13
		100.0	0.7	1.9	87.2	6.4	0.7	3.1
	医療・福祉	335	0	4	295	20	0	16
		100.0	0.0	1.2	88.1	6.0	0.0	4.8
	情報通信業	53	0	1	49	1	0	2
		100.0	0.0	1.9	92.5	1.9	0.0	3.8
	公務員・団体職員	313	2	1	285	15	1	9
		100.0	0.6	0.3	91.1	4.8	0.3	2.9
	金融・保険業	65	0	1	60	3	0	1
		100.0	0.0	1.5	92.3	4.6	0.0	1.5
	その他	1,739	17	32	1,471	109	22	88
		100.0	1.0	1.8	84.6	6.3	1.3	5.1
	無回答	211	4	6	149	21	1	30
		100.0	1.9	2.8	70.6	10.0	0.5	14.2
■地区別								
	中央	859	6	18	730	55	1	49
		100.0	0.7	2.1	85.0	6.4	0.1	5.7
	東	1,024	9	17	887	58	8	45
		100.0	0.9	1.7	86.6	5.7	0.8	4.4
	西	500	5	11	413	34	7	30
		100.0	1.0	2.2	82.6	6.8	1.4	6.0
	南	620	2	14	526	37	9	32
		100.0	0.3	2.3	84.8	6.0	1.5	5.2
	北	708	5	11	613	49	5	25
		100.0	0.7	1.6	86.6	6.9	0.7	3.5
	無回答	36	1	1	22	4	0	8
		100.0	2.8	2.8	61.1	11.1	0.0	22.2

（4）ページ数について

1）全回答者についての結果

「適当」の 72.9%が最も多く、これに「どちらかといえば多い」14.9%、「多い」4.2%が続く。「どちらかといえば少ない」は 2.6%、「少ない」は 0.3%。

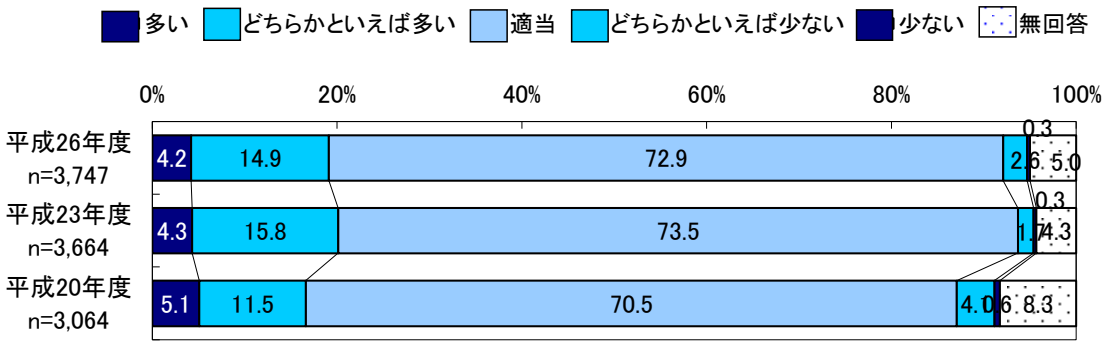
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して大きな差は見られない。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、「どちらかといえば多い」と回答した人の割合は、「50 歳代・男性」でやや高く 20.4%となっている。

□「市政だより」の印象「ページ数について」



□性別、性年代別、職業別、地域別にみた「市政だより」の印象「ページ数について」

		合計	多い	どちらかといえば多い	適当	どちらかといえば少ない	少ない	無回答
全体		3,747	158	560	2,731	98	11	189
		100	4.2	14.9	72.9	2.6	0.3	5.0
■性別								
	男性	1,682	83	267	1,183	48	4	97
		100.0	4.9	15.9	70.3	2.9	0.2	5.8
	女性	1,974	71	282	1,487	50	7	77
		100.0	3.6	14.3	75.3	2.5	0.4	3.9
	無回答	91	4	11	61	0	0	15
		100.0	4.4	12.1	67.0	0.0	0.0	16.5
■性年代別								
男性	20歳未満	4	0	2	2	0	0	0
		100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	48	1	7	38	1	0	1
		100.0	2.1	14.6	79.2	2.1	0.0	2.1
	30歳代	139	8	20	97	6	1	7
		100.0	5.8	14.4	69.8	4.3	0.7	5.0
	40歳代	221	4	39	151	13	0	14
		100.0	1.8	17.6	68.3	5.9	0.0	6.3
	50歳代	274	13	56	185	7	0	13
		100.0	4.7	20.4	67.5	2.6	0.0	4.7
	60歳代	436	24	71	309	9	1	22
		100.0	5.5	16.3	70.9	2.1	0.2	5.0
	70歳代	373	21	54	263	10	0	25
		100.0	5.6	14.5	70.5	2.7	0.0	6.7
	80歳以上	177	12	16	130	2	2	15
		100.0	6.8	9.0	73.4	1.1	1.1	8.5
女性	20歳未満	1	0	0	0	1	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	20歳代	97	2	16	71	2	1	5
		100.0	2.1	16.5	73.2	2.1	1.0	5.2
	30歳代	284	10	27	228	16	1	2
		100.0	3.5	9.5	80.3	5.6	0.4	0.7
	40歳代	359	6	65	271	11	0	6
		100.0	1.7	18.1	75.5	3.1	0.0	1.7
	50歳代	295	13	53	219	7	0	3
		100.0	4.4	18.0	74.2	2.4	0.0	1.0
	60歳代	304	9	47	229	7	1	11
		100.0	3.0	15.5	75.3	2.3	0.3	3.6
	70歳代	345	21	50	255	4	1	14
		100.0	6.1	14.5	73.9	1.2	0.3	4.1
	80歳以上	280	9	22	207	3	3	36
		100.0	3.2	7.9	73.9	1.1	1.1	12.9
■職業別								
	農林水産業	64	2	7	50	1	1	3
		100.0	3.1	10.9	78.1	1.6	1.6	4.7
	製造業	158	4	26	118	7	0	3
		100.0	2.5	16.5	74.7	4.4	0.0	1.9
	建設業	140	4	12	109	2	1	12
		100.0	2.9	8.6	77.9	1.4	0.7	8.6
	卸売・小売業	189	11	33	133	6	0	6
		100.0	5.8	17.5	70.4	3.2	0.0	3.2
	運輸業	57	4	10	40	1	1	1
		100.0	7.0	17.5	70.2	1.8	1.8	1.8
	サービス業	423	15	84	287	22	2	13
		100.0	3.5	19.9	67.8	5.2	0.5	3.1
	医療・福祉	335	7	67	239	6	0	16
		100.0	2.1	20.0	71.3	1.8	0.0	4.8
	情報通信業	53	0	7	41	1	0	4
		100.0	0.0	13.2	77.4	1.9	0.0	7.5
	公務員・団体職員	313	18	63	214	10	0	8
		100.0	5.8	20.1	68.4	3.2	0.0	2.6
	金融・保険業	65	1	11	48	4	0	1
		100.0	1.5	16.9	73.8	6.2	0.0	1.5
	その他	1,739	83	218	1,299	37	5	97
		100.0	4.8	12.5	74.7	2.1	0.3	5.6
	無回答	211	9	22	153	1	1	25
		100.0	4.3	10.4	72.5	0.5	0.5	11.8
■地区別								
	中央	859	35	145	603	24	2	50
		100.0	4.1	16.9	70.2	2.8	0.2	5.8
	東	1,024	45	153	747	30	3	46
		100.0	4.4	14.9	72.9	2.9	0.3	4.5
	西	500	13	64	378	13	3	29
		100.0	2.6	12.8	75.6	2.6	0.6	5.8
	南	620	31	98	444	13	1	33
		100.0	5.0	15.8	71.6	2.1	0.2	5.3
	北	708	34	94	536	18	2	24
		100.0	4.8	13.3	75.7	2.5	0.3	3.4
	無回答	36	0	6	23	0	0	7
		100.0	0.0	16.7	63.9	0.0	0.0	19.4

(5)発行回数について

1)全回答者についての結果

「月 1 回がよい」の 78.5%が最も多く、これに「2 ケ月に 1 回でよい」の 12.2%が続く。「月 2 回がよい」は 4.2%。

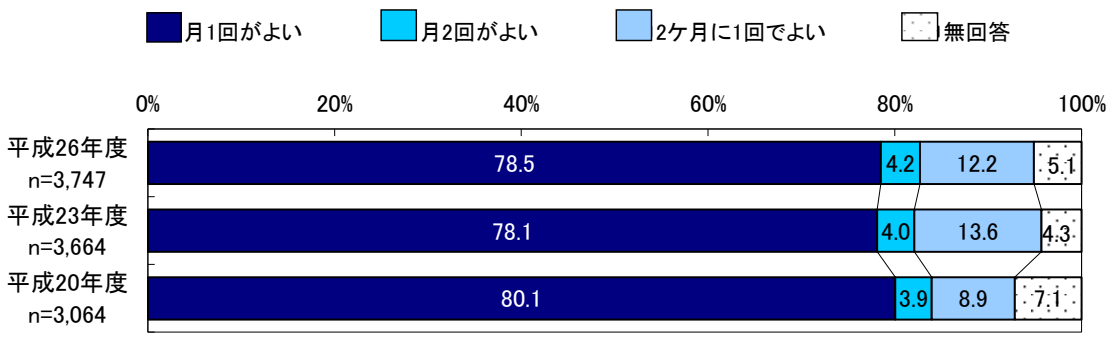
2)平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して大きな差は見られない。

3)回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、「月 1 回がよい」と回答した人の割合は、「70～80 歳以上・男性」、「40～70 歳代・女性」で 80%を超え、他の年代層に比べて高くなっている。

□「市政だより」の印象「発行回数について」



□性別、性年代別、職業別、地域別にみた「市政だより」の印象「発行回数について」

		合計	月1回がよい	月2回がよい	2ヶ月に1回がよい	無回答
全体		3,747	2,943	156	456	192
		100	78.5	4.2	12.2	5.1
■性別						
	男性	1,682	1,310	81	199	92
		100.0	77.9	4.8	11.8	5.5
	女性	1,974	1,577	73	241	83
		100.0	79.9	3.7	12.2	4.2
	無回答	91	56	2	16	17
		100.0	61.5	2.2	17.6	18.7
■性年代別						
男性	20歳未満	4	4	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	48	33	4	8	3
		100.0	68.8	8.3	16.7	6.3
	30歳代	139	105	9	16	9
		100.0	75.5	6.5	11.5	6.5
	40歳代	221	165	15	25	16
		100.0	74.7	6.8	11.3	7.2
	50歳代	274	203	14	48	9
		100.0	74.1	5.1	17.5	3.3
	60歳代	436	346	16	54	20
		100.0	79.4	3.7	12.4	4.6
	70歳代	373	299	15	33	26
		100.0	80.2	4.0	8.8	7.0
	80歳以上	177	147	8	13	9
		100.0	83.1	4.5	7.3	5.1
女性	20歳未満	1	1	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	97	69	7	16	5
		100.0	71.1	7.2	16.5	5.2
	30歳代	284	223	16	42	3
		100.0	78.5	5.6	14.8	1.1
	40歳代	359	288	14	46	11
		100.0	80.2	3.9	12.8	3.1
	50歳代	295	236	11	44	4
		100.0	80.0	3.7	14.9	1.4
	60歳代	304	255	6	33	10
		100.0	83.9	2.0	10.9	3.3
	70歳代	345	288	9	33	15
		100.0	83.5	2.6	9.6	4.3
	80歳以上	280	208	10	26	36
		100.0	74.3	3.6	9.3	12.9
■職業別						
	農林水産業	64	54	1	5	4
		100.0	84.4	1.6	7.8	6.3
	製造業	158	137	6	12	3
		100.0	86.7	3.8	7.6	1.9
	建設業	140	100	8	17	15
		100.0	71.4	5.7	12.1	10.7
	卸売・小売業	189	148	7	27	7
		100.0	78.3	3.7	14.3	3.7
	運輸業	57	30	6	20	1
		100.0	52.6	10.5	35.1	1.8
	サービス業	423	315	26	66	16
		100.0	74.5	6.1	15.6	3.8
	医療・福祉	335	252	10	56	17
		100.0	75.2	3.0	16.7	5.1
	情報通信業	53	44	2	3	4
		100.0	83.0	3.8	5.7	7.5
	公務員・団体職員	313	242	15	45	11
		100.0	77.3	4.8	14.4	3.5
	金融・保険業	65	53	4	7	1
		100.0	81.5	6.2	10.8	1.5
	その他	1,739	1,415	62	176	86
		100.0	81.4	3.6	10.1	4.9
	無回答	211	153	9	22	27
		100.0	72.5	4.3	10.4	12.8
■地区別						
	中央	859	669	34	105	51
		100.0	77.9	4.0	12.2	5.9
	東	1,024	814	51	116	43
		100.0	79.5	5.0	11.3	4.2
	西	500	413	18	41	28
		100.0	82.6	3.6	8.2	5.6
	南	620	485	20	77	38
		100.0	78.2	3.2	12.4	6.1
	北	708	553	31	100	24
		100.0	78.1	4.4	14.1	3.4
	無回答	36	9	2	17	8
		100.0	25.0	5.6	47.2	22.2

(6)情報量について

1)全回答者についての結果

「適当」の 72.6%が最も多く、これに「どちらかといえば多い」9.2%、「どちらかといえば少ない」8.0%が続く。

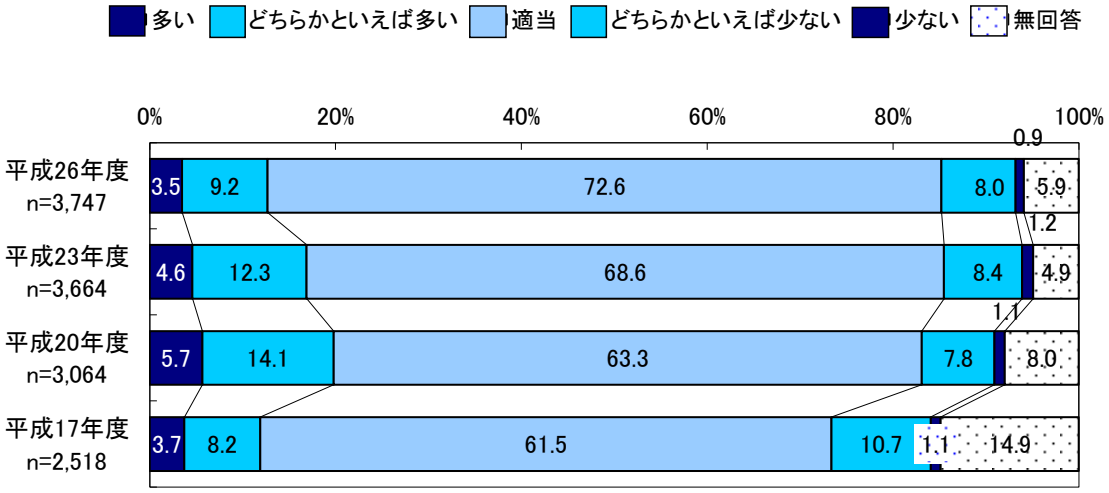
2)平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して「適当」が 4 ポイント増加。「多い」と「どちらかといえば多い」を合わせた『多い』は 4.2 ポイント減少している。

3)回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、「多い」「どちらかといえば多い」を合わせた『多い』の割合は回答者数の少ない 20 歳未満をのぞき、「70 歳代・女性」(17.7%)が最も多く、「70 歳代・男性」(15.5%)、「50 歳代・女性」(14.3%)、「60 歳代・男性」(14.2%)と続く。

□「市政だより」の印象「情報量について」



□性別、性年代別、職業別、地域別にみた「市政だより」の印象「情報量について」

		合計	多い	どちらかといえば多い	適当	どちらかといえば少ない	少ない	無回答
全体		3,747	131	343	2,719	299	34	221
		100	3.5	9.2	72.6	8.0	0.9	5.9
■性別								
	男性	1,682	56	159	1,211	131	19	106
		100.0	3.3	9.5	72.0	7.8	1.1	6.3
	女性	1,974	71	181	1,450	162	13	97
		100.0	3.6	9.2	73.5	8.2	0.7	4.9
	無回答	91	4	3	58	6	2	18
		100.0	4.4	3.3	63.7	6.6	2.2	19.8
■性年代別								
男性	20歳未満	4	0	1	1	2	0	0
		100.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0
	20歳代	48	2	3	37	3	0	3
		100.0	4.2	6.3	77.1	6.3	0.0	6.3
	30歳代	139	10	6	99	12	3	9
		100.0	7.2	4.3	71.2	8.6	2.2	6.5
	40歳代	221	4	15	162	21	2	17
		100.0	1.8	6.8	73.3	9.5	0.9	7.7
	50歳代	274	9	27	198	23	4	13
		100.0	3.3	9.9	72.3	8.4	1.5	4.7
	60歳代	436	17	45	312	32	4	26
		100.0	3.9	10.3	71.6	7.3	0.9	6.0
	70歳代	373	8	50	261	25	1	28
		100.0	2.1	13.4	70.0	6.7	0.3	7.5
	80歳以上	177	6	12	134	12	3	10
		100.0	3.4	6.8	75.7	6.8	1.7	5.6
女性	20歳未満	1	0	0	1	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	97	4	6	71	8	1	7
		100.0	4.1	6.2	73.2	8.2	1.0	7.2
	30歳代	284	11	24	204	40	2	3
		100.0	3.9	8.5	71.8	14.1	0.7	1.1
	40歳代	359	6	28	282	33	2	8
		100.0	1.7	7.8	78.6	9.2	0.6	2.2
	50歳代	295	9	33	213	32	3	5
		100.0	3.1	11.2	72.2	10.8	1.0	1.7
	60歳代	304	14	28	224	25	2	11
		100.0	4.6	9.2	73.7	8.2	0.7	3.6
	70歳代	345	20	41	245	15	2	22
		100.0	5.8	11.9	71.0	4.3	0.6	6.4
	80歳以上	280	7	21	201	9	1	41
		100.0	2.5	7.5	71.8	3.2	0.4	14.6
■職業別								
	農林水産業	64	1	5	51	2	1	4
		100.0	1.6	7.8	79.7	3.1	1.6	6.3
	製造業	158	3	17	121	9	2	6
		100.0	1.9	10.8	76.6	5.7	1.3	3.8
	建設業	140	3	9	94	15	2	17
		100.0	2.1	6.4	67.1	10.7	1.4	12.1
	卸売・小売業	189	7	11	141	21	2	7
		100.0	3.7	5.8	74.6	11.1	1.1	3.7
	運輸業	57	10	4	35	4	1	3
		100.0	17.5	7.0	61.4	7.0	1.8	5.3
	サービス業	423	13	44	293	52	6	15
		100.0	3.1	10.4	69.3	12.3	1.4	3.5
	医療・福祉	335	7	38	248	22		20
		100.0	2.1	11.3	74.0	6.6	0.0	6.0
	情報通信業	53	0	1	45	3	0	4
		100.0	0.0	1.9	84.9	5.7	0.0	7.5
	公務員・団体職員	313	18	26	238	21	0	10
		100.0	5.8	8.3	76.0	6.7	0.0	3.2
	金融・保険業	65	3	6	47	8	0	1
		100.0	4.6	9.2	72.3	12.3	0.0	1.5
	その他	1,739	60	157	1,266	131	17	108
		100.0	3.5	9.0	72.8	7.5	1.0	6.2
	無回答	211	6	25	140	11	3	26
		100.0	2.8	11.8	66.4	5.2	1.4	12.3
■地区別								
	中央	859	33	92	614	63	4	53
		100.0	3.8	10.7	71.5	7.3	0.5	6.2
	東	1,024	28	86	759	92	7	52
		100.0	2.7	8.4	74.1	9.0	0.7	5.1
	西	500	17	48	351	44	7	33
		100.0	3.4	9.6	70.2	8.8	1.4	6.6
	南	620	25	46	458	44	6	41
		100.0	4.0	7.4	73.9	7.1	1.0	6.6
	北	708	18	67	526	54	10	33
		100.0	2.5	9.5	74.3	7.6	1.4	4.7
	無回答	36	10	4	11	2	0	9
		100.0	27.8	11.1	30.6	5.6	0.0	25.0

（7）読みやすさについて

1）全回答者についての結果

「どちらかといえば読みやすい」の 54.6％が最も多く、これに「読みやすい」の 21.8％が続く。「どちらかといえば読みやすい」と「読みやすい」を合わせた『読みやすい』と回答した人の割合は、76.4％となっている。「どちらかといえば読みにくい」の 15.2％と「読みにくい」は 2.2％を合わせた『読みにくい』と回答した人の割合は、17.4％となっている。

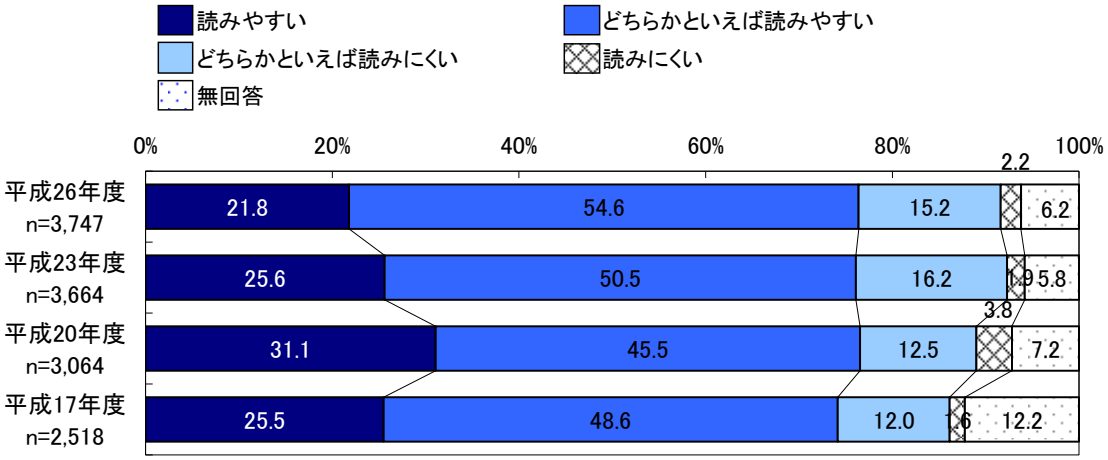
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して「読みやすい」が 3.8 ポイント減少、「どちらかといえば読みやすい」が 4.1 ポイント増加。「読みやすい」と「どちらかといえば読みやすい」を合わせた『読みやすい』の割合は 0.3 ポイント増加している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、「読みやすい」と「どちらかといえば読みやすい」を合わせた『読みやすい』の割合は、「70 歳代・女性」が 85.5％で最も多く、「60 歳代・女性」（81.6％）、「80 歳以上・男性」（81.3％）と続く。「どちらかといえば読みにくい」と「読みにくい」を合わせた割合は、男性・女性ともに「20 歳代」で他の層に比べて高くなっている。

□「市政だより」の印象「読みやすさについて」



□性別、性年代別、職業別、地域別にみた「市政だより」の印象「読みやすさについて」

		合計	読みやすい	どちらかといえば読みやすい	どちらかといえば読みにくい	読みにくい	無回答
全体		3,747	817	2,045	570	84	231
		100	21.8	54.6	15.2	2.2	6.2
■性別							
	男性	1,682	321	950	251	50	110
		100.0	19.1	56.5	14.9	3.0	6.5
	女性	1,974	476	1061	303	33	101
		100.0	24.1	53.7	15.3	1.7	5.1
	無回答	91	20	34	16	1	20
		100.0	22.0	37.4	17.6	1.1	22.0
■性年代別							
男性	20歳未満	4	1	2	1	0	0
		100.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0
	20歳代	48	3	28	12	2	3
		100.0	6.3	58.3	25.0	4.2	6.3
	30歳代	139	20	76	26	7	10
		100.0	14.4	54.7	18.7	5.0	7.2
	40歳代	221	31	127	36	10	17
		100.0	14.0	57.5	16.3	4.5	7.7
	50歳代	274	34	167	52	8	13
		100.0	12.4	60.9	19.0	2.9	4.7
	60歳代	436	77	259	70	9	21
		100.0	17.7	59.4	16.1	2.1	4.8
	70歳代	373	99	196	38	8	32
		100.0	26.5	52.5	10.2	2.1	8.6
	80歳以上	177	56	88	15	4	14
		100.0	31.6	49.7	8.5	2.3	7.9
女性	20歳未満	1	1	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	97	14	46	27	3	7
		100.0	14.4	47.4	27.8	3.1	7.2
	30歳代	284	49	172	53	5	5
		100.0	17.3	60.6	18.7	1.8	1.8
	40歳代	359	72	210	63	5	9
		100.0	20.1	58.5	17.5	1.4	2.5
	50歳代	294	54	166	57	6	11
		100.0	18.4	56.5	19.4	2.0	3.7
	60歳代	304	83	165	35	6	15
		100.0	27.3	54.3	11.5	2.0	4.9
	70歳代	345	125	170	29	4	17
		100.0	36.2	49.3	8.4	1.2	4.9
	80歳以上	279	76	125	38	4	36
		100.0	27.2	44.8	13.6	1.4	12.9
■職業別							
	農林水産業	64	14	38	8	0	4
		100.0	21.9	59.4	12.5	0.0	6.3
	製造業	158	22	101	27	4	4
		100.0	13.9	63.9	17.1	2.5	2.5
	建設業	140	22	77	20	2	19
		100.0	15.7	55.0	14.3	1.4	13.6
	卸売・小売業	189	30	110	39	3	7
		100.0	15.9	58.2	20.6	1.6	3.7
	運輸業	57	8	26	19	2	2
		100.0	14.0	45.6	33.3	3.5	3.5
	サービス業	423	68	237	92	6	20
		100.0	16.1	56.0	21.7	1.4	4.7
	医療・福祉	335	61	190	57	4	23
		100.0	18.2	56.7	17.0	1.2	6.9
	情報通信業	53	9	34	5	0	5
		100.0	17.0	64.2	9.4	0.0	9.4
	公務員・団体職員	313	60	171	55	15	12
		100.0	19.2	54.6	17.6	4.8	3.8
	金融・保険業	65	10	40	12	2	1
		100.0	15.4	61.5	18.5	3.1	1.5
	その他	1,739	450	926	211	43	109
		100.0	25.9	53.2	12.1	2.5	6.3
	無回答	211	63	95	25	3	25
		100.0	29.9	45.0	11.8	1.4	11.8
■地区別							
	中央	859	200	456	132	15	56
		100.0	23.3	53.1	15.4	1.7	6.5
	東	1,024	207	567	177	16	57
		100.0	20.2	55.4	17.3	1.6	5.6
	西	500	131	272	50	12	35
		100.0	26.2	54.4	10.0	2.4	7.0
	南	620	120	326	103	24	47
		100.0	19.4	52.6	16.6	3.9	7.6
	北	708	156	415	93	15	29
		100.0	22.0	58.6	13.1	2.1	4.1
	無回答	36	3	9	15	2	7
		100.0	8.3	25.0	41.7	5.6	19.4

９.「市政だより」の保存期間（問 15）

１）全回答者についての結果

「3 ケ月未満」（42.0%）、「6 ケ月未満」（11.1%）、1年以上（10.9%）と続く。「保存していない」は 32.5%となっている。

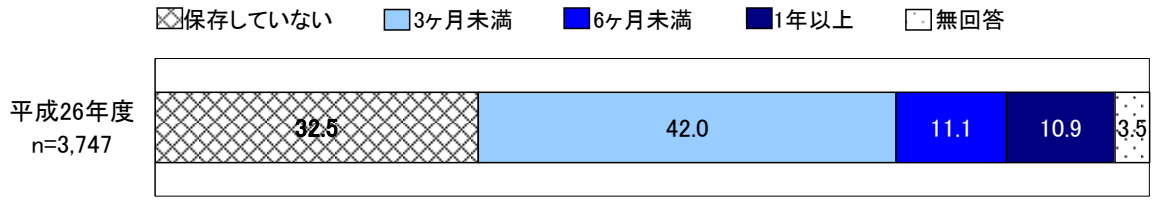
２）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較すると、「保存していない」と回答した人の割合が 19.2 ポイント増加している。

３）回答者特性別の傾向と特徴

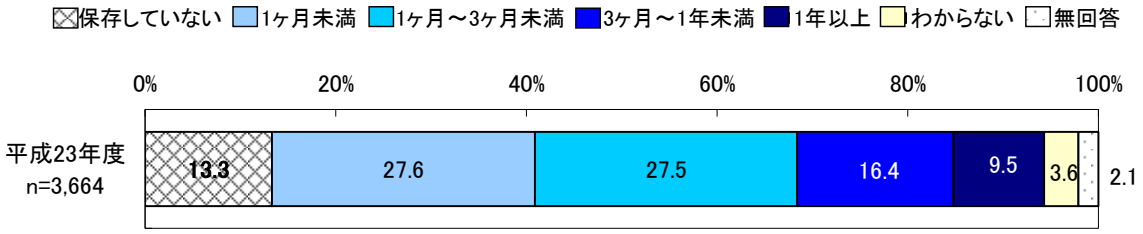
性年代別にみると、「保存していない」と回答した人の割合は、男性・女性ともに年代が下がるにつれ高くなっていく。一方、「3 ケ月～1 年未満」、「1 年以上」と回答した人の割合は、男性・女性ともに年代が上がるにつれ高くなっている。

□「市政だより」の保存期間



《参考》

前回の調査結果



□性別、性年代別、職業別、地域別にみた「市政だより」の保存期間

		合計	3ヶ月未満	6ヶ月未満	1年以上	保存していない	無回答
全体		3,747	1,573	417	407	1,218	132
		100	42.0	11.1	10.9	32.5	3.5
■性別							
	男性	1,682	722	163	152	587	58
		100.0	42.9	9.7	9.0	34.9	3.4
	女性	1,974	818	246	244	606	60
		100.0	41.4	12.5	12.4	30.7	3.0
	無回答	91	33	8	11	25	14
		100.0	36.3	8.8	12.1	27.5	15.4
■性年代別							
男性	20歳未満	4	3	1	0	0	0
		100.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	48	16	1	2	27	2
		100.0	33.3	2.1	4.2	56.3	4.2
	30歳代	139	58	3	2	72	4
		100.0	41.7	2.2	1.4	51.8	2.9
	40歳代	221	85	17	6	102	11
		100.0	38.5	7.7	2.7	46.2	5.0
	50歳代	274	122	20	13	110	9
		100.0	44.5	7.3	4.7	40.1	3.3
	60歳代	436	217	52	30	127	10
		100.0	49.8	11.9	6.9	29.1	2.3
	70歳代	373	158	43	51	104	17
		100.0	42.4	11.5	13.7	27.9	4.6
	80歳以上	177	58	24	48	42	5
		100.0	32.8	13.6	27.1	23.7	2.8
女性	20歳未満	1	1	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	97	27	6	0	60	4
		100.0	27.8	6.2	0.0	61.9	4.1
	30歳代	284	119	16	13	135	1
		100.0	41.9	5.6	4.6	47.5	0.4
	40歳代	359	167	34	27	127	4
		100.0	46.5	9.5	7.5	35.4	1.1
	50歳代	295	134	31	27	98	5
		100.0	45.4	10.5	9.2	33.2	1.7
	60歳代	304	134	53	43	67	7
		100.0	44.1	17.4	14.1	22.0	2.3
	70歳代	345	130	61	77	65	12
		100.0	37.7	17.7	22.3	18.8	3.5
	80歳以上	280	100	44	57	51	28
		100.0	35.7	15.7	20.4	18.2	10.0
■職業別							
	農林水産業	64	22	6	14	18	4
		100.0	34.4	9.4	21.9	28.1	6.3
	製造業	158	70	11	7	68	2
		100.0	44.3	7.0	4.4	43.0	1.3
	建設業	140	63	17	3	45	12
		100.0	45.0	12.1	2.1	32.1	8.6
	卸売・小売業	189	71	31	14	71	2
		100.0	37.6	16.4	7.4	37.6	1.1
	運輸業	57	24	8	7	15	3
		100.0	42.1	14.0	12.3	26.3	5.3
	サービス業	423	172	43	24	175	9
		100.0	40.7	10.2	5.7	41.4	2.1
	医療・福祉	335	146	15	20	145	9
		100.0	43.6	4.5	6.0	43.3	2.7
	情報通信業	53	26	4	3	19	1
		100.0	49.1	7.5	5.7	35.8	1.9
	公務員・団体職員	313	129	28	18	132	6
		100.0	41.2	8.9	5.8	42.2	1.9
	金融・保険業	65	29	3	1	31	1
		100.0	44.6	4.6	1.5	47.7	1.5
	その他	1,739	730	225	264	458	62
		100.0	42.0	12.9	15.2	26.3	3.6
	無回答	211	91	26	32	41	21
		100.0	43.1	12.3	15.2	19.4	10.0
■地区別							
	中央	859	363	105	91	264	36
		100.0	42.3	12.2	10.6	30.7	4.2
	東	1,024	447	94	92	362	29
		100.0	43.7	9.2	9.0	35.4	2.8
	西	500	204	57	57	167	15
		100.0	40.8	11.4	11.4	33.4	3.0
	南	620	229	75	77	212	27
		100.0	36.9	12.1	12.4	34.2	4.4
	北	708	317	78	86	211	16
		100.0	44.8	11.0	12.1	29.8	2.3
	無回答	36	13	8	4	2	9
		100.0	36.1	22.2	11.1	5.6	25.0

第５章　「熊本市ホームページ」の利用状況と満足度等

熊本市がインターネット上で情報を提供している「市ホームページ」の利用状況、よく見る情報、見たい記事の検索方法、「市ホームページ」を通じた市政情報の充足度、「市ホームページ」の印象、新しいメディアの利用状況などについてまとめた。

１.「市ホームページ」の利用状況（問 17）

１）全回答者についての結果

「利用したことがない」が 68.2％を占めている。「利用したことがある」は全体の 26.8％。

２）平成 23 年調査との比較

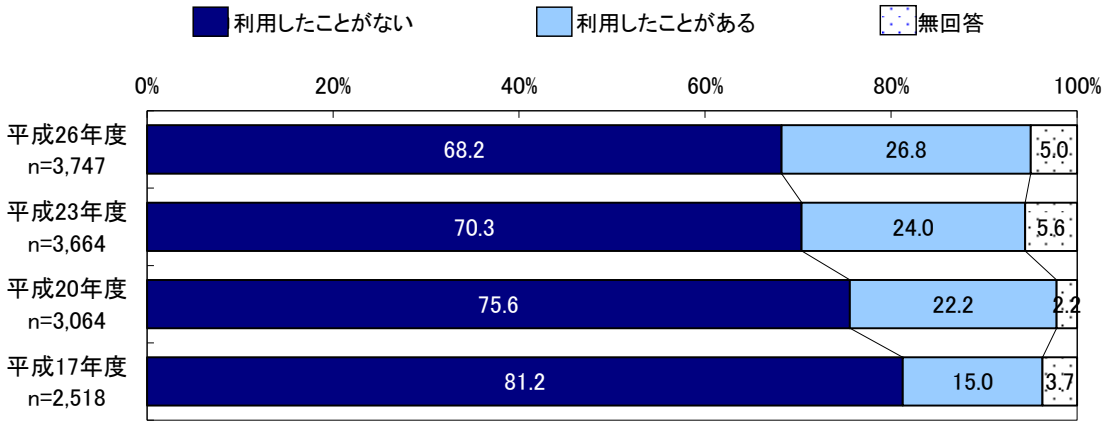
前回調査と比較して「利用したことがある」が 2.8 ポイント増加、「利用したことがない」は 2.1 ポイント減少している。

３）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、「利用したことがある」と回答した人の割合は、男女共に「20～50 歳代」で高くなっている。

職業別にみると、「利用したことがある」と回答した人の割合は、「情報通信業」（69.8％）、「公務員・団体職員」（51.8％）で他の層より高くなっている。

□「市ホームページ」の利用状況



口性別、性年代別、職業別、地域別にみた「市ホームページ」の利用状況

		合計	利用したことがない	利用したことがある	無回答
全体		3,747	2,555	1,003	189
		100	68.2	26.8	5.0
■性別					
	男性	1,682	1,163	452	67
		100.0	69.1	26.9	4.0
	女性	1,974	1,330	542	102
		100.0	67.4	27.5	5.2
	無回答	91	62	9	20
		100.0	68.1	9.9	22.0
■性年代別					
男性	20歳未満	4	3	1	0
		100.0	75.0	25.0	0.0
	20歳代	48	26	21	1
		100.0	54.2	43.8	2.1
	30歳代	139	81	56	2
		100.0	58.3	40.3	1.4
	40歳代	221	115	101	5
		100.0	52.0	45.7	2.3
	50歳代	274	150	113	11
		100.0	54.7	41.2	4.0
	60歳代	436	313	113	10
		100.0	71.8	25.9	2.3
	70歳代	373	318	35	20
		100.0	85.3	9.4	5.4
	80歳以上	177	148	11	18
		100.0	83.6	6.2	10.2
女性	20歳未満	1	1	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0
	20歳代	97	33	60	4
		100.0	34.0	61.9	4.1
	30歳代	284	133	150	1
		100.0	46.8	52.8	0.4
	40歳代	359	173	182	4
		100.0	48.2	50.7	1.1
	50歳代	295	189	98	8
		100.0	64.1	33.2	2.7
	60歳代	304	271	25	8
		100.0	89.1	8.2	2.6
	70歳代	345	299	19	27
		100.0	86.7	5.5	7.8
	80歳以上	280	223	6	51
		100.0	79.6	2.1	18.2
■職業別					
	農林水産業	64	50	7	7
		100.0	78.1	10.9	10.9
	製造業	158	101	56	1
		100.0	63.9	35.4	0.6
	建設業	140	87	47	6
		100.0	62.1	33.6	4.3
	卸売・小売業	189	134	51	4
		100.0	70.9	27.0	2.1
	運輸業	57	35	8	14
		100.0	61.4	14.0	24.6
	サービス業	423	282	132	9
		100.0	66.7	31.2	2.1
	医療・福祉	335	188	142	5
		100.0	56.1	42.4	1.5
	情報通信業	53	16	37	0
		100.0	30.2	69.8	0.0
	公務員・団体職員	313	148	162	3
		100.0	47.3	51.8	1.0
	金融・保険業	65	39	26	0
		100.0	60.0	40.0	0.0
	その他	1,739	1,322	321	96
		100.0	76.0	18.5	5.5
	無回答	211	153	14	44
		100.0	72.5	6.6	20.9
■地区別					
	中央	859	582	248	29
		100.0	67.8	28.9	3.4
	東	1,024	675	304	45
		100.0	65.9	29.7	4.4
	西	500	345	128	27
		100.0	69.0	25.6	5.4
	南	620	425	160	35
		100.0	68.5	25.8	5.6
	北	708	517	163	28
		100.0	73.0	23.0	4.0
	無回答	36	11	0	25
		100.0	30.6	0.0	69.4

2.「市ホームページ」でよく見る情報（問 18）

（1）全回答者（1,003 人）についての結果（複数回答）

問 10 で「市ホームページ」を「利用したことがある」と回答した 1,003 人に、「市ホームページ」でよく見る情報を聞いた結果は、「観光、催しやイベント」が 34.5％で最も高く、次いで「ごみ処理、減量、リサイクル」（33.0％）、「健康、医療」（25.1％）となっている。

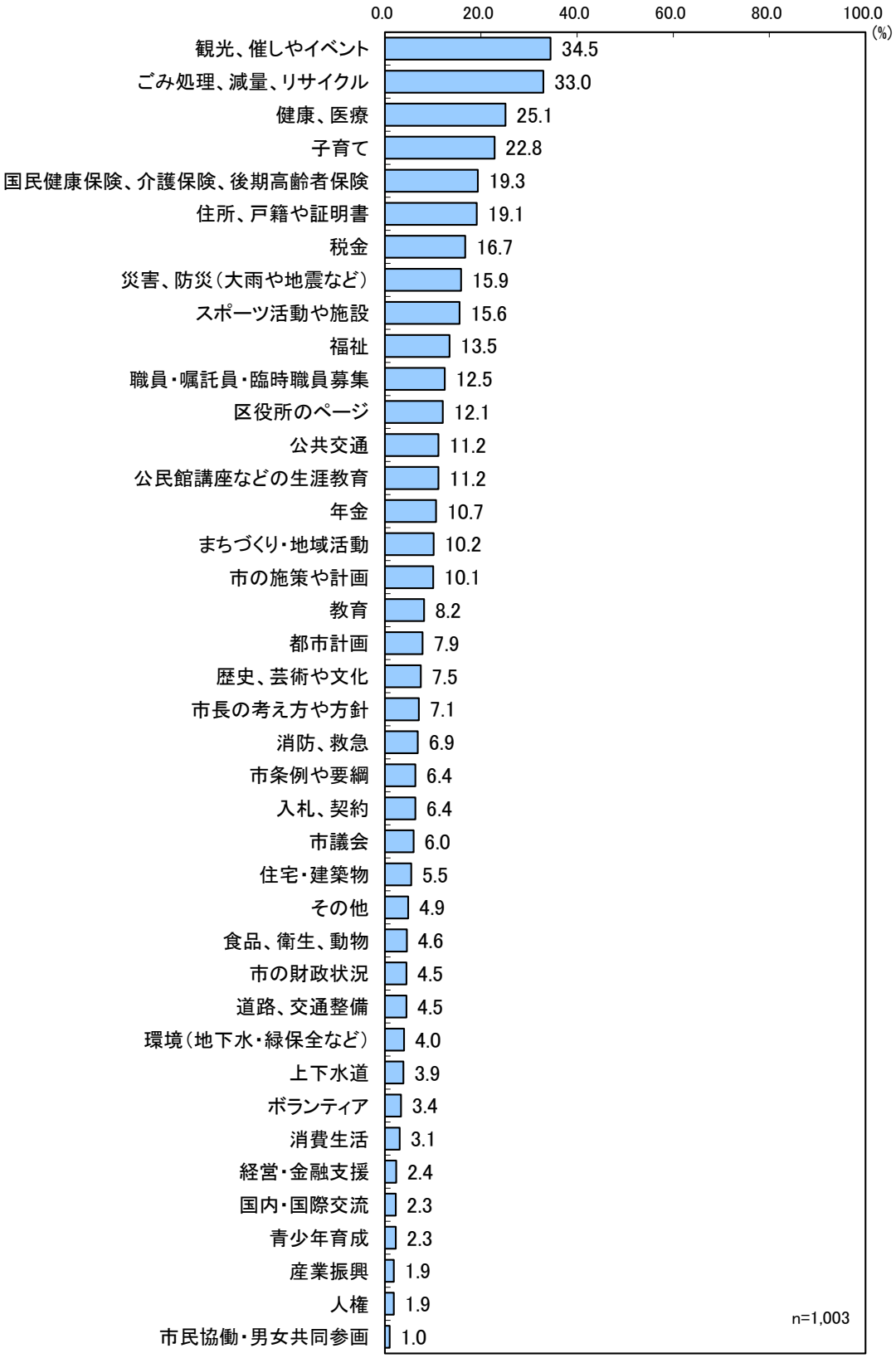
一方、回等率が低い項目は「市民協働・男女共同参画」（1.0％）、「人権」・「産業振興」（いずれも 1.9％）、「青少年育成」、「国内・国際交流」（共に 2.3％）。

（2）回答者特性別の傾向と特徴

性別にみると、「男性」の回答割合が「女性」より高い項目は、高い順に「観光、催しやイベント」（34.7％）、「国民健康保険、介護保険、後期高齢者保険」（23.7％）、「災害、防災（大雨や地震など）」（18.8％）となっている。一方、「女性」の回答割合が「男性」より高い項目は、高い順に「ごみ処理、減量、リサイクル」（34.1％）、「子育て」（31.7％）、「健康、医療」（26.2％）となっている。

性年代別にみると、「市長の考え方や方針」「市議会」「市の施策や計画」は「60～80 歳代・男性」で他の層より高い。「子育て」は男女ともに「20～40 歳代で高く、特に「30 歳代・女性」が 59.3％で高くなっている。

□「市ホームページ」でよく見る情報



□性別、年代別、職業別、地域別にみた「市ホームページ」でよく見る情報（その①）

		合計	市長の考えや方針	市議会	市の施策や計画	市の財政状況	市条例や要綱	住所、戸籍や証明書	税金	年金	国民健康保険、介護保険、後期高齢者保健	子育て	災害、防災（大雨や地震など）	消防、救急	ボランティア	まちづくり・地域活動	環境（地下水・緑保全など）	ごみ処理、減量、リサイクル	健康、医療	福祉	経営・金融支援
全体		1,003	71	60	101	45	64	192	168	107	194	229	159	69	34	102	40	331	252	135	24
			7.1	6.0	10.1	4.5	6.4	19.1	16.7	10.7	19.3	22.8	15.9	6.9	3.4	10.2	4.0	33.0	25.1	13.5	2.4
■性別																					
	男性	452	53	49	76	35	45	79	105	60	107	56	85	39	19	69	27	143	108	57	18
			11.7	10.8	16.8	7.7	10.0	17.5	23.2	13.3	23.7	12.4	18.8	8.6	4.2	15.3	6.0	31.6	23.9	12.6	4.0
	女性	542	17	10	24	10	19	113	62	46	85	172	72	30	14	32	13	185	142	74	6
			3.1	1.8	4.4	1.8	3.5	20.8	11.4	8.5	15.7	31.7	13.3	5.5	2.6	5.9	2.4	34.1	26.2	13.7	1.1
	無回答	9	1	1	1	0	0	0	1	1	2	1	2	0	1	1	0	3	2	4	0
			11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	22.2	11.1	22.2	0.0	11.1	11.1	0.0	33.3	22.2	44.4	0.0
■性年代別																					
男性	20歳未満	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	20歳代	21	0	2	5	0	1	10	4	1	2	6	3	4	3	0	1	5	3	1	2
			0.0	9.5	23.8	0.0	4.8	47.6	19.0	4.8	9.5	28.6	14.3	19.0	14.3	0.0	4.8	23.8	14.3	4.8	9.5
	30歳代	56	2	3	5	6	6	17	13	3	10	15	12	3	3	5	2	16	11	5	2
			3.6	5.4	8.9	10.7	10.7	30.4	23.2	5.4	17.9	26.8	21.4	5.4	5.4	8.9	3.6	28.6	19.6	8.9	3.6
	40歳代	101	5	3	7	4	5	22	23	9	18	24	16	9	1	8	6	37	17	15	2
			5.0	3.0	6.9	4.0	5.0	21.8	22.8	8.9	17.8	23.8	15.8	8.9	1.0	7.9	5.9	36.6	16.8	14.9	2.0
	50歳代	113	6	10	13	5	10	15	23	13	19	7	19	9	2	11	8	29	26	9	3
			5.3	8.8	11.5	4.4	8.8	13.3	20.4	11.5	16.8	6.2	16.8	8.0	1.8	9.7	7.1	25.7	23.0	8.0	2.7
	60歳代	113	26	21	33	12	16	14	30	21	35	3	22	9	7	34	7	35	30	18	6
			23.0	18.6	29.2	10.6	14.2	12.4	26.5	18.6	31.0	2.7	19.5	8.0	6.2	30.1	6.2	31.0	26.5	15.9	5.3
	70歳代	35	5	8	8	5	4	2	10	7	15	0	9	4	3	7	3	12	16	5	2
			14.3	22.9	22.9	14.3	11.4	5.7	28.6	20.0	42.9	0.0	25.7	11.4	8.6	20.0	8.6	34.3	45.7	14.3	5.7
	80歳以上	11	6	2	5	3	3		3	6	7	1	4	1	3	1	1	7	5	4	1
			54.5	18.2	45.5	27.3	27.3	0.0	27.3	54.5	63.6	9.1	36.4	9.1	27.3	9.1	9.1	63.6	45.5	36.4	9.1
女性	20歳未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	60	1	0	1	0	1	19	9	5	4	19	5	4	1	3	0	20	17	7	0
			1.7	0.0	1.7	0.0	1.7	31.7	15.0	8.3	6.7	31.7	8.3	6.7	1.7	5.0	0.0	33.3	28.3	11.7	0.0
	30歳代	150	0	1	1	0	1	36	12	2	15	89	12	7	0	1	2	50	37	19	1
			0.0	0.7	0.7	0.0	0.7	24.0	8.0	1.3	10.0	59.3	8.0	4.7	0.0	0.7	1.3	33.3	24.7	12.7	0.7
	40歳代	182	6	4	9	3	7	33	20	12	33	49	28	12	6	15	5	64	55	28	1
			3.3	2.2	4.9	1.6	3.8	18.1	11.0	6.6	18.1	26.9	15.4	6.6	3.3	8.2	2.7	35.2	30.2	15.4	0.5
	50歳代	98	3	2	7	2	5	20	15	12	18	14	14	6	5	7	4	36	21	16	3
			3.1	2.0	7.1	2.0	5.1	20.4	15.3	12.2	18.4	14.3	14.3	6.1	5.1	7.1	4.1	36.7	21.4	16.3	3.1
	60歳代	25	1	1	3	1	2	4	3	4	3	1	4	1	2	4	1	9	5	1	1
			4.0	4.0	12.0	4.0	8.0	16.0	12.0	16.0	12.0	4.0	16.0	4.0	8.0	16.0	4.0	36.0	20.0	4.0	4.0
	70歳代	19	4	1	3	4	2	0	3	7	7	0	6	0	0	2	1	2	3	3	0
			21.1	5.3	15.8	21.1	10.5	0.0	15.8	36.8	36.8	0.0	31.6	0.0	0.0	10.5	5.3	10.5	15.8	15.8	0.0
	80歳以上	6	2	1	0	0	1	0	0	4	5	0	3	0	0	0	0	3	3	0	0
			33.3	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	66.7	83.3	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
■職業別																					
	農林水産業	7	1	1	0	1	0	0	1	1	2	2	2	2	1	3	1	2	2	3	1
			14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	14.3	28.6	28.6	28.6	28.6	14.3	42.9	14.3	28.6	28.6	42.9	14.3
	製造業	56	1	1	7	3	1	12	7	5	9	11	10	4	1	8	0	22	15	6	2
			1.8	1.8	12.5	5.4	1.8	21.4	12.5	8.9	16.1	19.6	17.9	7.1	1.8	14.3	0.0	39.3	26.8	10.7	3.6
	建設業	47	5	4	4	1	2	3	6	4	5	7	8	6	1	3	2	14	7	4	0
			10.6	8.5	8.5	2.1	4.3	6.4	12.8	8.5	10.6	14.9	17.0	12.8	2.1	6.4	4.3	29.8	14.9	8.5	0.0
	卸売・小売業	51	3	3	4	0	0	7	5	4	9	17	3	3	2	2	3	18	11	6	2
			5.9	5.9	7.8	0.0	0.0	13.7	9.8	7.8	17.6	33.3	5.9	5.9	3.9	3.9	5.9	35.3	21.6	11.8	3.9
	運輸業	8	1	0	2	0	0	2	1	0	1	2	2	1	0	1	0	3	2	1	0
			12.5	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	12.5	0.0	12.5	25.0	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0	37.5	25.0	12.5	0.0
	サービス業	132	8	7	12	3	8	25	29	15	26	42	23	9	3	13	6	45	29	11	3
			6.1	5.3	9.1	2.3	6.1	18.9	22.0	11.4	19.7	31.8	17.4	6.8	2.3	9.8	4.5	34.1	22.0	8.3	2.3
	医療・福祉	142	2	0	5	1	2	29	16	13	32	34	14	6	1	3	2	51	50	32	0
			1.4	0.0	3.5	0.7	1.4	20.4	11.3	9.2	22.5	23.9	9.9	4.2	0.7	2.1	1.4	35.9	35.2	22.5	0.0
	情報通信業	37	3	3	5	1	4	9	7	2	4	7	5	2	1	6	4	17	10	3	1
			8.1	8.1	13.5	2.7	10.8	24.3	18.9	5.4	10.8	18.9	13.5	5.4	2.7	16.2	10.8	45.9	27.0	8.1	2.7
	公務員・団体職員	162	11	18	18	8	15	41	30	8	17	31	30	13	1	18	8	44	28	17	4
			6.8	11.1	11.1	4.9	9.3	25.3	18.5	4.9	10.5	19.1	18.5	8.0	0.6	11.1	4.9	27.2	17.3	10.5	2.5
	金融・保険業	26	0	1	0	1	1	10	4	2	3	4	0	1	0	0	0	7	5	0	1
			0.0	3.8	0.0	3.8	3.8	38.5	15.4	7.7	11.5	15.4	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	26.9	19.2	0.0	3.8
	その他	321	35	22	43	24	27	53	59	50	80	71	59	22	23	43	13	106	89	49	10
			10.9	6.9	13.4	7.5	8.4	16.5	18.4	15.6	24.9	22.1	18.4	6.9	7.2	13.4	4.0	33.0	27.7	15.3	3.1
	無回答	14	1	0	1	2	4	1	3	3	6	1	3	0	0	2	1	2	4	3	0
			7.1	0.0	7.1	14.3	28.6	7.1	21.4	21.4	42.9	7.1	21.4	0.0	0.0	14.3	7.1	14.3	28.6	21.4	0.0
■地区別																					
	中央	248	18	19	27	12	22	50	38	26	48	52	41	18	13	21	12	78	50	30	6
			7.3	7.7	10.9	4.8	8.9	20.2	15.3	10.5	19.4	21.0	16.5	7.3	5.2	8.5	4.8	31.5	20.2	12.1	2.4
	東	304	14	11	26	9	14	59	59	36	58	69	33	19	5	26	6	113	83	39	7
			4.6	3.6	8.6	3.0	4.6	19.4	19.4	11.8	19.1	22.7	10.9	6.3	1.6	8.6	2.0	37.2	27.3	12.8	2.3
	西	128	14	10	15	7	11	26	24	17	30	24	20	11	5	12	5	37	37	21	2
			10.9	7.8	11.7	5.5	8.6	20.3	18.8	13.3	23.4	18.8	15.6	8.6	3.9	9.4	3.9	28.9	28.9	16.4	1.6
	南	160	11	11	12	7	5	24	17	11	24	46	36	10	3	19	6	53	42	34	6
			6.9	6.9	7.5	4.4	3.1	15.0	10.6	6.9	15.0	28.8	22.5	6.3	1.9	11.9	3.8	33.1	26.3	21.3	3.8
	北	163	14	9	21	10	12	33	30	17	34	38	29	11	8	24	11	50	40	11	3
			8.6	5.5	12.9	6.1	7.4	20.2	18.4	10.4	20.9	23.3	17.8	6.7	4.9	14.7	6.7	30.7	24.5	6.7	1.8
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

口性別、年代別、職業別、地域別にみた「市ホームページ」でよく見る情報（その②）

		産業復興	食品、衛生、動物	入札、契約	職員・嘱託員・臨時職員募集	道路、公園設備	上下水道	都市計画	住宅・建築物	公共交通	観光、催しやイベント	国内・国際交流	教育	青少年育成	歴史、芸術や文化	スポーツ活動や施設	公民館講座などの生涯学習	市民協働・男女共同参画	人権	消費生活	区役所のページ	その他
全体		19	46	64	125	45	39	79	55	112	346	23	82	23	75	156	112	10	19	31	121	49
		1.9	4.6	6.4	12.5	4.5	3.9	7.9	5.5	11.2	34.5	2.3	8.2	2.3	7.5	15.6	11.2	1.0	1.9	3.1	12.1	4.9
■性別																						
	男性	14	16	37	41	36	25	64	28	52	157	8	32	13	41	77	42	6	6	16	61	17
		3.1	3.5	8.2	9.1	8.0	5.5	14.2	6.2	11.5	34.7	1.8	7.1	2.9	9.1	17.0	9.3	1.3	1.3	3.5	13.5	3.8
	女性	5	29	27	83	9	14	15	27	59	185	14	50	10	32	78	69	4	10	13	60	32
		0.9	5.4	5.0	15.3	1.7	2.6	2.8	5.0	10.9	34.1	2.6	9.2	1.8	5.9	14.4	12.7	0.7	1.8	2.4	11.1	5.9
	無回答	0	1	0	1	0	0	0	0	1	4	1	0	0	2	1	1	0	0	2	0	0
		0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	44.4	11.1	0.0	0.0	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0
■性年代別																						
	男性 20歳未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	男性 20歳代	0	0	1	1	1	0	3	0	0	5	0	0	0	1	3	0	0	0	0	2	3
		0.0	0.0	4.8	4.8	4.8	0.0	14.3	0.0	0.0	23.8	0.0	0.0	0.0	4.8	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	14.3
	男性 30歳代	2	3	8	10	7	4	9	7	6	9	2	4	2	2	7	2	2	3	2	5	4
		3.6	5.4	14.3	17.9	12.5	7.1	16.1	12.5	10.7	16.1	3.6	7.1	3.6	3.6	12.5	3.6	3.6	5.4	3.6	8.9	7.1
	男性 40歳代	1	5	8	5	2	5	6	6	9	31	2	7	3	6	21	3	1	2	2	8	1
		1.0	5.0	7.9	5.0	2.0	5.0	5.9	5.9	8.9	30.7	2.0	6.9	3.0	5.9	20.8	3.0	1.0	2.0	2.0	7.9	1.0
	男性 50歳代	4	2	11	10	4	4	11	3	16	42	2	8	1	7	23	11	0	0	3	18	4
		3.5	1.8	9.7	8.8	3.5	3.5	9.7	2.7	14.2	37.2	1.8	7.1	0.9	6.2	20.4	9.7	0.0	0.0	2.7	15.9	3.5
	男性 60歳代	6	3	6	13	16	5	28	8	17	53	1	6	4	14	19	13	2	0	4	18	3
		5.3	2.7	5.3	11.5	14.2	4.4	24.8	7.1	15.0	46.9	0.9	5.3	3.5	12.4	16.8	11.5	1.8	0.0	3.5	15.9	2.7
	男性 70歳代	1	2	1	1	6	5	6	3	3	14	1	4	2	9	4	11	0	1	4	6	1
		2.9	5.7	2.9	2.9	17.1	14.3	17.1	8.6	8.6	40.0	2.9	11.4	5.7	25.7	11.4	31.4	0.0	2.9	11.4	17.1	2.9
	男性 80歳以上	0	1	2	1	0	2	1	1	1	3	0	3	1	2	0	2	1	3	1	4	0
		0.0	9.1	18.2	9.1	0.0	18.2	9.1	9.1	9.1	27.3	0.0	27.3	9.1	18.2	0.0	18.2	9.1	27.3	9.1	36.4	0.0
	女性 20歳未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性 20歳代	0	4	0	15	1	0	4	7	4	12	4	4	0	2	4	4	0	0	1	8	5
		0.0	6.7	0.0	25.0	1.7	0.0	6.7	11.7	6.7	20.0	6.7	6.7	0.0	3.3	6.7	6.7	0.0	0.0	1.7	13.3	8.3
	女性 30歳代	2	5	6	19	2	2	1	5	10	48	2	18	4	2	15	11	1	1	1	15	10
		1.3	3.3	4.0	12.7	1.3	1.3	0.7	3.3	6.7	32.0	1.3	12.0	2.7	1.3	10.0	7.3	0.7	0.7	0.7	10.0	6.7
	女性 40歳代	0	8	13	25	2	4	4	9	21	54	3	17	2	10	36	21	1	5	3	13	13
		0.0	4.4	7.1	13.7	1.1	2.2	2.2	4.9	11.5	29.7	1.6	9.3	1.1	5.5	19.8	11.5	0.5	2.7	1.6	7.1	7.1
	女性 50歳代	2	5	7	19	3	6	6	4	16	44	3	8	3	12	20	18	2	2	2	13	4
		2.0	5.1	7.1	19.4	3.1	6.1	6.1	4.1	16.3	44.9	3.1	8.2	3.1	12.2	20.4	18.4	2.0	2.0	2.0	13.3	4.1
	女性 60歳代	1	2	1	4	1	1	0	1	2	15	0	1	1	3	0	7	0	1	1	5	0
		4.0	8.0	4.0	16.0	4.0	4.0	0.0	4.0	8.0	60.0	0.0	4.0	4.0	12.0	0.0	28.0	0.0	4.0	4.0	20.0	0.0
	女性 70歳代	0	4	0	1	0	0	0	1	5	9	2	2	0	2	3	7	0	1	4	5	0
		0.0	21.1	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	26.3	47.4	10.5	10.5	0.0	10.5	15.8	36.8	0.0	5.3	21.1	26.3	0.0
	女性 80歳以上	0	1	0	0	0	1	0	0	1	3	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
		0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0
■職業別																						
	農林水産業	0	0	0	0	0	1	1	0	0	4	0	0	0	0	2	1	1	0	0	1	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0
	製造業	1	2	4	7	2	2	5	1	9	16	1	2	0	5	7	0	0	1	1	4	0
		1.8	3.6	7.1	12.5	3.6	3.6	8.9	1.8	16.1	28.6	1.8	3.6	0.0	8.9	12.5	0.0	0.0	1.8	1.8	7.1	0.0
	建設業	2	2	21	0	3	3	6	8	3	13	0	3	0	0	5	0	0	2	0	4	3
		4.3	4.3	44.7	0.0	6.4	6.4	12.8	17.0	6.4	27.7	0.0	6.4	0.0	0.0	10.6	0.0	0.0	4.3	0.0	8.5	6.4
	卸売・小売業	1	4	6	3	1	3	4	2	5	15	3	5	1	2	8	2	1		1	3	1
		2.0	7.8	11.8	5.9	2.0	5.9	7.8	3.9	9.8	29.4	5.9	9.8	2.0	3.9	15.7	3.9	2.0	0.0	2.0	5.9	2.0
	運輸業	0	0	0	2	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0	5	0	2	0
		0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	62.5	0.0	25.0	0.0
	サービス業	3	5	7	15	8	7	9	6	19	43	3	7	3	11	23	16	2	0	4	12	10
		2.3	3.8	5.3	11.4	6.1	5.3	6.8	4.5	14.4	32.6	2.3	5.3	2.3	8.3	17.4	12.1	1.5	0.0	3.0	9.1	7.6
	医療・福祉	0	2	1	12	1	0	5	8	8	36	0	8	1	1	17	13	1	1	1	15	3
		0.0	1.4	0.7	8.5	0.7	0.0	3.5	5.6	5.6	25.4	0.0	5.6	0.7	0.7	12.0	9.2	0.7	0.7	0.7	10.6	2.1
	情報通信業	2	1	3	1	2	3	7	3	6	14	2	3	1	3	9	3	0	1	0	4	2
		5.4	2.7	8.1	2.7	5.4	8.1	18.9	8.1	16.2	37.8	5.4	8.1	2.7	8.1	24.3	8.1	0.0	2.7	0.0	10.8	5.4
	公務員・団体職員	4	4	5	27	3	3	7	6	18	66	4	23	6	15	35	18	2	1	4	25	12
		2.5	2.5	3.1	16.7	1.9	1.9	4.3	3.7	11.1	40.7	2.5	14.2	3.7	9.3	21.6	11.1	1.2	0.6	2.5	15.4	7.4
	金融・保険業	0	1	1	4	0	0	1	0	2	6	0	0	0	2	8	0	0	1	0	4	2
		0.0	3.8	3.8	15.4	0.0	0.0	3.8	0.0	7.7	23.1	0.0	3.0	0.0	7.7	30.8	0.0	0.0	3.8	0.0	15.4	7.7
	その他	6	23	16	53	25	17	33	21	38	127	9	31	11	35	37	56	3	1	19	46	16
		1.9	7.2	5.0	16.5	7.8	5.3	10.3	6.5	11.8	39.6	2.8	9.7	3.4	10.9	11.5	17.4	0.9	0.3	5.9	14.3	5.0
	無回答	0	2	0	1	0	0	0	0	3	5	1	0	0	1	3	3	0	32	1	1	0
		0.0	14.3	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	35.7	7.1	0.0	0.0	7.1	21.4	21.4	0.0	228.6	7.1	7.1	0.0
■地区別																						
	中央	6	9	21	34	14	15	20	17	33	78	8	20	8	24	41	30	6	4	9	18	23
		2.4	3.6	8.5	13.7	5.6	6.0	8.1	6.9	13.3	31.5	3.2	8.1	3.2	9.7	16.5	12.1	2.4	1.6	3.6	7.3	9.3
	東	5	18	13	36	17	9	24	17	37	100	5	22	4	19	38	25	0	6	8	46	6
		1.6	5.9	4.3	11.8	5.6	3.0	7.9	5.6	12.2	32.9	1.6	7.2	1.3	6.3	12.5	8.2	0.0	2.0	2.6	15.1	2.0
	西	2	7	8	20	5	4	13	4	16	41	5	7	4	7	25	21	2	3	4	15	3
		1.6	5.5	6.3	15.6	3.9	3.1	10.2	3.1	12.5	32.0	3.9	5.5	3.1	5.5	19.5	16.4	1.6	2.3	3.1	11.7	2.3
	南	3	6	14	20	2	3	6	3	14	63	1	20	4	8	26	14	0	3	4	23	9
		1.9	3.8	8.8	12.5	1.3	1.9	3.8	1.9	8.8	39.4	0.6	12.5	2.5	5.0	16.3	8.8	0.0	1.9	2.5	14.4	5.6
	北	3	6	8	15	7	8	16	14	12	63	4	13	3	17	26	22	2	3	6	19	8
		1.8	3.7	4.9	9.2	4.3	4.9	9.8	8.6	7.4	38.7	2.5	8.0	1.8	10.4	16.0	13.5	1.2	1.8	3.7	11.7	4.9
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

3.「市ホームページ」の見たい記事の検索方法（問 19）

1）全回答者（1,003 人）についての結果（複数回答）

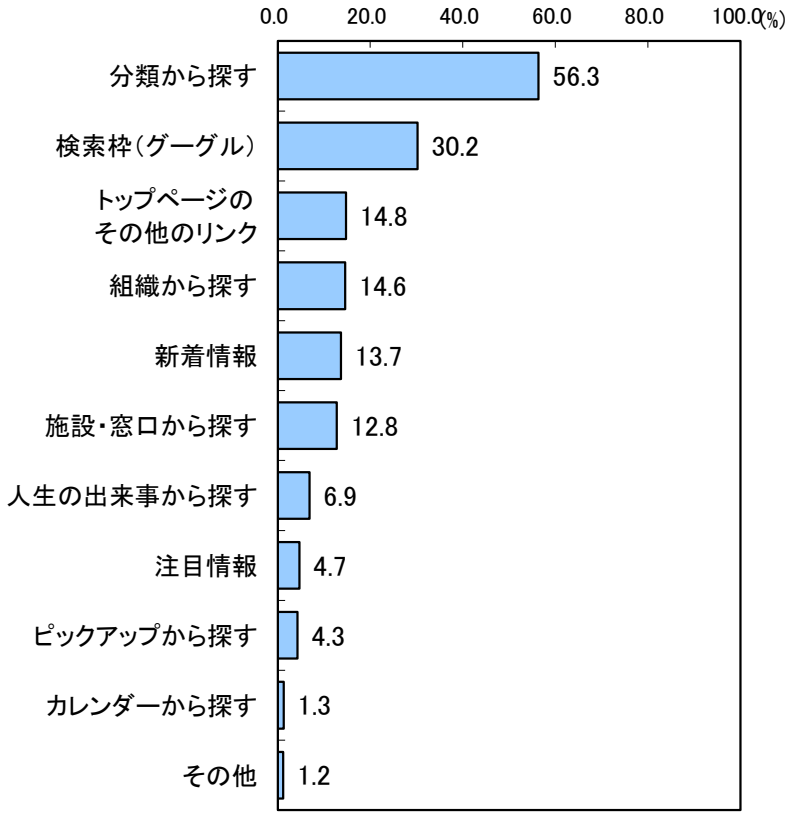
問 10 で「市ホームページ」を「利用したことがある」と回答した 1,003 人に、見たい記事の検索方法を聞いた結果は、「分類から探す」が 56.3％で最も多く、次いで「検索枠（グーグル）」（30.2％）、「トップページのその他のリンク」（14.8％）、「組織から探す」（14.6％）、「新着情報」（13.7％）、「施設・窓口から探す」（12.8％）となっている。

2）回答者特性別の傾向と特徴

性別にみると、「女性」の回答割合が「男性」より高い項目は「検索枠（グーグル）」（34.5％）、「新着情報」（13.7％）、「人生の出来事から探す」（9.2％）の順となっている。

性年代別にみると、男性・女性ともに「検索フォーム（グーグル）」は 20～40 歳代で高く、「施設・窓口から探す」は「60～80 歳代・男性」と「50～70 歳代・女性」で高くなっている。

□「市ホームページ」の見たい記事の検索方法



口性別、年代別、職業別、地域別にみた「市ホームページ」の見たい記事の検索方法

		合計	分類から探す	人生の出来事から探す	組織から探す	施設・窓口から探す	ピックアップから探す	カレンダーから探す	新着情報	注目情報	トップページのその他のリンク	検索枠（グーグル）	その他
全体		1,003	565	69	146	128	47	13	137	43	148	303	12
			56.3	6.9	14.6	12.8	4.7	1.3	13.7	4.3	14.8	30.2	1.2
■性別													
	男性	452	268	19	92	67	27	6	60	24	77	114	2
			59.3	4.2	20.4	14.8	6.0	1.3	13.3	5.3	17.0	25.2	0.4
	女性	542	292	50	53	60	20	6	74	19	69	187	10
			53.9	9.2	9.8	11.1	3.7	1.1	13.7	3.5	12.7	34.5	1.8
	無回答	9	5	0	1	1	0	1	3	0	2	2	0
			55.6	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	33.3	0.0	22.2	22.2	0.0
■性年代別													
男性	20歳未満	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0
	20歳代	22	14	3	3	2	0	1	2	1	0	8	0
			63.6	13.6	13.6	9.1	0.0	4.5	9.1	4.5	0.0	36.4	0.0
	30歳代	56	30	3	4	4	4	0	3	1	5	21	0
			53.6	5.4	7.1	7.1	7.1	0.0	5.4	1.8	8.9	37.5	0.0
	40歳代	101	53	4	12	8	9	0	13	1	16	35	0
			52.5	4.0	11.9	7.9	8.9	0.0	12.9	1.0	15.8	34.7	0.0
	50歳代	113	72	1	29	14	4	1	20	7	22	22	0
			63.7	0.9	25.7	12.4	3.5	0.9	17.7	6.2	19.5	19.5	0.0
	60歳代	113	77	5	37	29	6	4	16	8	24	22	0
			68.1	4.4	32.7	25.7	5.3	3.5	14.2	7.1	21.2	19.5	0.0
	70歳代	35	19	1	6	7	2	0	4	4	7	4	1
			54.3	2.9	17.1	20.0	5.7	0.0	11.4	11.4	20.0	11.4	2.9
	80歳以上	11	4	2	1	3	2	0	2	2	2	1	1
			36.4	18.2	9.1	27.3	18.2	0.0	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1
女性	20歳未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	60	38	11	4	5	2	0	1	3	5	21	3
			63.3	18.3	6.7	8.3	3.3	0.0	1.7	5.0	8.3	35.0	5.0
	30歳代	150	86	23	11	15	4	1	16	2	14	65	1
			57.3	15.3	7.3	10.0	2.7	0.7	10.7	1.3	9.3	43.3	0.7
	40歳代	182	95	9	19	17	9	0	22	6	22	73	2
			52.2	4.9	10.4	9.3	4.9	0.0	12.1	3.3	12.1	40.1	1.1
	50歳代	98	51	3	16	13	3	2	24	5	16	23	2
			52.0	3.1	16.3	13.3	3.1	2.0	24.5	5.1	16.3	23.5	2.0
	60歳代	25	14	1	2	6	0	1	7	1	4	1	1
			56.0	4.0	8.0	24.0	0.0	4.0	28.0	4.0	16.0	4.0	4.0
	70歳代	19	7	2	1	4	2	2	3	2	7	3	1
			36.8	10.5	5.3	21.1	10.5	10.5	15.8	10.5	36.8	15.8	5.3
	80歳以上	6	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
			16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
■職業別													
	農林水産業	7	5	1	0	0	1	0	2	0	2	2	0
			71.4	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	0.0	28.6	28.6	0.0
	製造業	56	34	0	2	6	2	1	5	2	10	24	0
			60.7	0.0	3.6	10.7	3.6	1.8	8.9	3.6	17.9	42.9	0.0
	建設業	47	29	5	15	4	1	0	5	0	3	11	0
			61.7	10.6	31.9	8.5	2.1	0.0	10.6	0.0	6.4	23.4	0.0
	卸売・小売業	51	22	1	8	11	3	0	6	4	11	10	0
			43.1	2.0	15.7	21.6	5.9	0.0	11.8	7.8	21.6	19.6	0.0
	運輸業	8	5	0	2	0	0	0	1	0	1	3	0
			62.5	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	37.5	0.0
	サービス業	132	63	8	19	15	8	1	15	3	16	55	0
			47.7	6.1	14.4	11.4	6.1	0.8	11.4	2.3	12.1	41.7	0.0
	医療・福祉	142	83	9	12	17	4	1	19	3	18	38	4
			58.5	6.3	8.5	12.0	2.8	0.7	13.4	2.1	12.7	26.8	2.8
	情報通信業	37	23	5	6	6	4	1	7	2	4	13	0
			62.2	13.5	16.2	16.2	10.8	2.7	18.9	5.4	10.8	35.1	0.0
	公務員・団体職員	162	109	12	26	18	8	2	23	9	23	54	1
			67.3	7.4	16.0	11.1	4.9	1.2	14.2	5.6	14.2	33.3	0.6
	金融・保険業	26	17	1	6	1	0	0	1	0	6	11	0
			65.4	3.8	23.1	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	23.1	42.3	0.0
	その他	321	170	26	49	47	15	7	51	19	51	81	7
			53.0	8.1	15.3	14.6	4.7	2.2	15.9	5.9	15.9	25.2	2.2
	無回答	14	5	1	1	3	1	0	2	1	0	1	0
			35.7	7.1	7.1	21.4	7.1	0.0	14.3	7.1	0.0	7.1	0.0
■地区別													
	中央	248	138	13	38	21	11	1	34	8	33	94	3
			55.6	5.2	15.3	8.5	4.4	0.4	13.7	3.2	13.3	37.9	1.2
	東	304	159	18	46	53	15	4	39	14	57	85	5
			52.3	5.9	15.1	17.4	4.9	1.3	12.8	4.6	18.8	28.0	1.6
	西	128	80	11	17	19	3	5	18	2	19	31	0
			62.5	8.6	13.3	14.8	2.3	3.9	14.1	1.6	14.8	24.2	0.0
	南	160	95	19	27	15	7	1	28	8	15	52	2
			59.4	11.9	16.9	9.4	4.4	0.6	17.5	5.0	9.4	32.5	1.3
	北	163	93	8	18	20	11	2	18	11	24	41	2
			57.1	4.9	11.0	12.3	6.7	1.2	11.0	6.7	14.7	25.2	1.2
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

4.「市ホームページ」を通じた情報の過不足（問 20）

1）全回答者（1,003 人）についての結果

問 10 で「市ホームページ」を「利用したことがある」と回答した 1,003 人に、「市ホームページ」を通じて市政情報が十分に得られているかを聞いた結果は、「ほぼ得られている」の 65.8%が最も多く、「あまり得られていない」（17.2%）、「十分得られている」（9.1%）、「ほとんど得られていない」（3.0%）が続く。

「十分得られている」と「ほぼ得られている」を合わせた『情報が得られている』と回答した人は 74.9%。

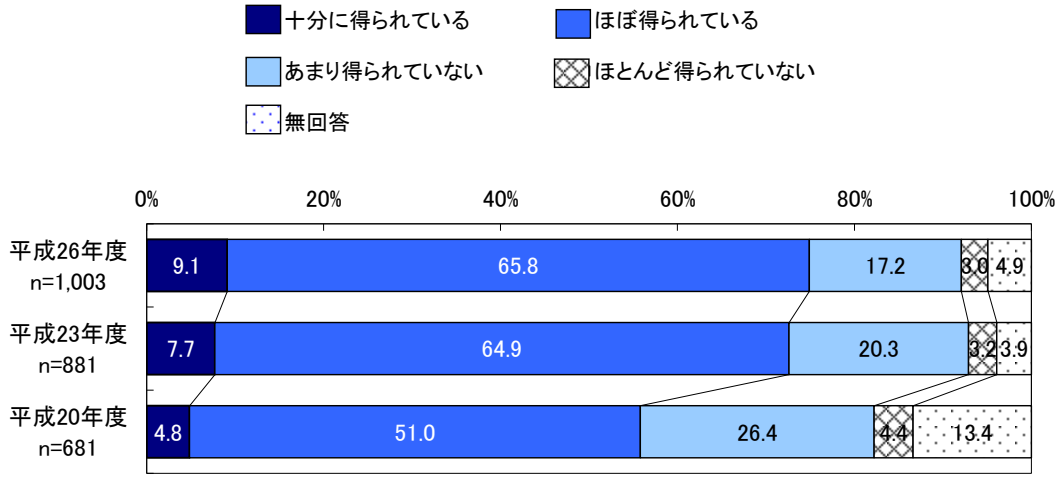
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して「十分に得られている」と回答した人の割合は、1.4 ポイント増加している。「十分得られている」と「ほぼ得られている」を合わせた『情報が得られている』と回答した人は 2.3 ポイント増加している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、「ほぼ得られている」と回答した人の割合は、「50～60 歳代・男性」と「20 歳代・女性」で 70%を超えている。

□「市ホームページ」を通じた情報の過不足



□性別、性年代別、職業別、地域別にみた「市ホームページ」を通じた情報の過不足

		合計	十分に得られている	ほぼ得られている	あまり得られていない	ほとんど得られていない	無回答
全体		1,003	91	660	173	30	49
		100	9.1	65.8	17.2	3.0	4.9
■性別							
	男性	452	41	306	70	11	24
		100.0	9.1	67.7	15.5	2.4	5.3
	女性	542	49	349	101	19	24
		100.0	9.0	64.4	18.6	3.5	4.4
	無回答	9	1	5	2	0	1
		100.0	11.1	55.6	22.2	0.0	11.1
■性年代別							
男性	20歳未満	1	1	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	22	3	14	3	1	1
		100.0	13.6	63.6	13.6	4.5	4.5
	30歳代	56	6	36	13	1	0
		100.0	10.7	64.3	23.2	1.8	0.0
	40歳代	101	12	62	18	5	4
		100.0	11.9	61.4	17.8	5.0	4.0
	50歳代	113	6	83	16	3	5
		100.0	5.3	73.5	14.2	2.7	4.4
	60歳代	113	5	89	14	0	5
		100.0	4.4	78.8	12.4	0.0	4.4
	70歳代	35	4	19	5	1	6
		100.0	11.4	54.3	14.3	2.9	17.1
	80歳以上	11	4	3	1	0	3
		100.0	36.4	27.3	9.1	0.0	27.3
女性	20歳未満	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	60	4	43	12	0	1
		100.0	6.7	71.7	20.0	0.0	1.7
	30歳代	150	16	91	34	5	4
		100.0	10.7	60.7	22.7	3.3	2.7
	40歳代	182	17	120	28	12	5
		100.0	9.3	65.9	15.4	6.6	2.7
	50歳代	98	9	67	17	0	5
		100.0	9.2	68.4	17.3	0.0	5.1
	60歳代	25	3	12	6	1	3
		100.0	12.0	48.0	24.0	4.0	12.0
	70歳代	19		11	3	1	4
		100.0	0.0	57.9	15.8	5.3	21.1
	80歳以上	6	0	3	1	0	2
		100.0	0.0	50.0	16.7	0.0	33.3
■職業別							
	農林水産業	7	2	3	1	0	1
		100.0	28.6	42.9	14.3	0.0	14.3
	製造業	56	2	37	15	1	1
		100.0	3.6	66.1	26.8	1.8	1.8
	建設業	47	7	26	12	1	1
		100.0	14.9	55.3	25.5	2.1	2.1
	卸売・小売業	51	7	31	6	3	4
		100.0	13.7	60.8	11.8	5.9	7.8
	運輸業	8	0	8	0	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	サービス業	132	9	85	31	3	4
		100.0	6.8	64.4	23.5	2.3	3.0
	医療・福祉	142	15	94	23	4	6
		100.0	10.6	66.2	16.2	2.8	4.2
	情報通信業	37	4	29	3	0	1
		100.0	10.8	78.4	8.1	0.0	2.7
	公務員・団体職員	162	12	118	23	6	3
		100.0	7.4	72.8	14.2	3.7	1.9
	金融・保険業	26	5	16	2	2	1
		100.0	19.2	61.5	7.7	7.7	3.8
	その他	321	28	202	56	10	25
		100.0	8.7	62.9	17.4	3.1	7.8
	無回答	14	0	11	1	0	2
		100.0	0.0	78.6	7.1	0.0	14.3
■地区別							
	中央	248	28	159	43	10	8
		100.0	11.3	64.1	17.3	4.0	3.2
	東	304	21	206	50	8	19
		100.0	6.9	67.8	16.4	2.6	6.3
	西	128	9	87	19	5	8
		100.0	7.0	68.0	14.8	3.9	6.3
	南	160	21	99	34	2	4
		100.0	13.1	61.9	21.3	1.3	2.5
	北	163	12	109	27	5	10
		100.0	7.4	66.9	16.6	3.1	6.1
	無回答	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

5.「市ホームページ」補助機能の利用状況（問 21）

問 10 で「市ホームページ」を「利用したことがある」と回答した 1,003 人に聞いた。

（1）音声読み上げ機能

1）全回答者（1,003 人）についての結果

音声読み上げ機能を利用したことが「ある」と回答した人の割合は 0.3%、「ない」は 95.0%。

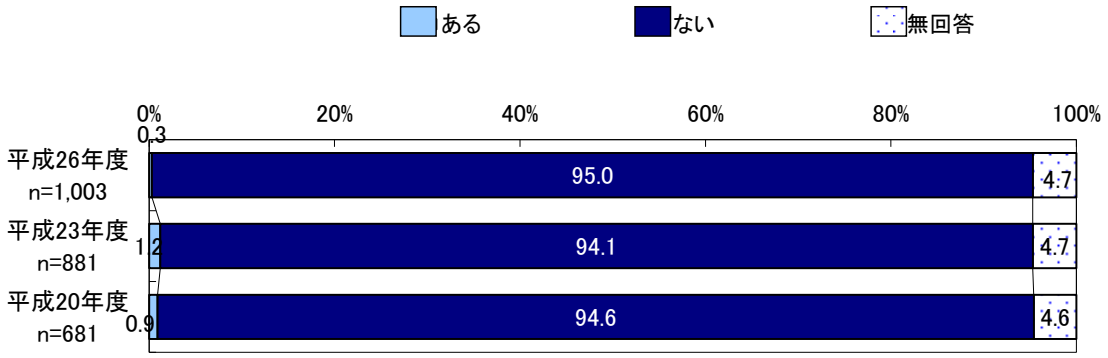
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して、音声読み上げ機能を利用したことが「ある」と回答した人の割合は 0.7 ポイント減少している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

特に差は認められない。

□「市ホームページ」補助機能の利用状況「音声読み上げ機能」



（2）文字拡大サービス機能

1）全回答者（1,003 人）についての結果

文字拡大サービス機能を利用したことが「ある」と回答した人の割合は 3.7%、「ない」は 91.8%。

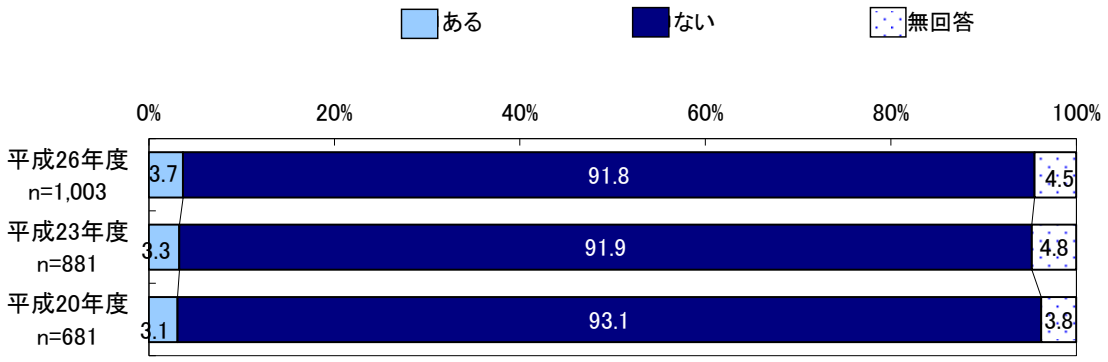
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して、文字拡大サービス機能を利用したことが「ある」人が 0.4 ポイント増加している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別に見ると「60 歳代～80 歳以上・男性」で音声読み上げ機能を利用したことが「ある」人の割合が高い。

□「市ホームページ」補助機能の利用状況「文字拡大サービス機能」



（3）自動翻訳機能

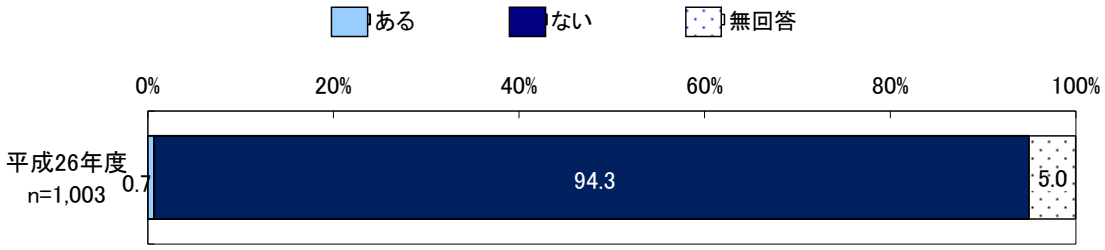
1）全回答者（1,003 人）についての結果

自動翻訳機能を利用したことは「ある」と回答した人の割合は 0.7％、「ない」は 94.3％。

2）回答者特性別の傾向と特徴

特に差は認められない。

□「市ホームページ」補助機能の利用状況「自動翻訳機能」



口性別、年代別、職業別、地域別にみた「市ホームページ」補助機能の利用状況

		合計	①音声読み上げ機能 ある	①音声読み上げ機能 ない	①音声読み上げ機能 無回答	②文字拡大サービス機能 ある	②文字拡大サービス機能 ない	②文字拡大サービス機能 無回答	③自動翻訳機能 ある	③自動翻訳機能 ない	③自動翻訳機能 無回答
全体		1,003	3	953	47	37	921	45	7	946	50
		100	0.3	95.0	4.7	3.7	91.8	4.5	0.7	94.3	5.0
■性別											
	男性	452.0	3	428	21	21	409	22	5	423	24
		100	0.7	94.7	4.6	4.6	90.5	4.9	1.1	93.6	5.3
	女性	542.0	0	518	24	16	505	21	2	516	24
		100	0.0	95.6	4.4	3.0	93.2	3.9	0.4	95.2	4.4
	無回答	9.0	0	7	2	0	7	2	0	7	2
		100	0.0	77.8	22.2	0.0	77.8	22.2	0.0	77.8	22.2
■性年代別											
男性	20歳未満	1.0	0	1	0	1	20	1	0	21	1
		100	0.0	100.0	0.0	4.5	90.9	4.5	0.0	95.5	4.5
	20歳代	22.0	0	21	1	1	54	1	0	55	1
		100	0.0	95.5	4.5	1.8	96.4	1.8	0.0	98.2	1.8
	30歳代	56.0	0	55	1	3	96	2	1	98	2
		100	0.0	98.2	1.8	3.0	95.0	2.0	1.0	97.0	2.0
	40歳代	101.0	0	99	2	2	105	6	1	106	6
		100	0.0	98.0	2.0	1.8	92.9	5.3	0.9	93.8	5.3
	50歳代	113.0	0	108	5	6	103	4	1	108	4
		100	0.0	95.6	4.4	5.3	91.2	3.5	0.9	95.6	3.5
	60歳代	113.0	2	108	3	6	24	5	1	28	6
		100	1.8	95.6	2.7	17.1	68.6	14.3	2.9	80.0	17.1
	70歳代	35.0	1	29	5	2	6	3	1	8	2
		100	2.9	82.9	14.3	18.2	54.5	27.3	9.1	72.7	18.2
	80歳以上	0.0	0	0	0	2	0	0	1	8	2
		0	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	9.1	72.7	18.2
女性	20歳未満	60.0	0	60	0	3	60	0	0	0	0
		100	0.0	100.0	0.0	5.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	60.0	0	60	0	3	57	0	1	59	0
		100	0.0	100.0	0.0	5.0	95.0	0.0	1.7	98.3	0.0
	30歳代	150.0	0	146	4	0	146	4	0	146	4
		100	0.0	97.3	2.7	0.0	97.3	2.7	0.0	97.3	2.7
	40歳代	182.0	0	177	5	3	174	5	0	177	5
		100	0.0	97.3	2.7	1.6	95.6	2.7	0.0	97.3	2.7
	50歳代	98.0	0	95	3	8	89	1	1	94	3
		100	0.0	96.9	3.1	8.2	90.8	1.0	1.0	95.9	3.1
	60歳代	25.0	0	21	4	1	20	4	0	21	4
		100	0.0	84.0	16.0	4.0	80.0	16.0	0.0	84.0	16.0
	70歳代	19.0	0	14	5	1	14	4	0	14	5
		100	0.0	73.7	26.3	5.3	73.7	21.1	0.0	73.7	26.3
	80歳以上	6.0	0	3	3	0	3	3	0	3	3
		100	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0
■職業別											
	農林水産業	7.0	0	5	2	0	5	2	0	5	2
		100	0.0	71.4	28.6	0.0	71.4	28.6	0.0	71.4	28.6
	製造業	56.0	0	55	1	0	55	1	1	54	1
		100	0.0	98.2	1.8	0.0	98.2	1.8	1.8	96.4	1.8
	建設業	47.0	0	47	0	0	47	0	0	47	0
		100	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	卸売・小売業	51.0	0	45	6	0	45	6	0	45	6
		100	0.0	88.2	11.8	0.0	88.2	11.8	0.0	88.2	11.8
	運輸業	8.0	0	8	0	0	8	0	0	8	0
		100	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	サービス業	132.0	0	129	3	0	129	3	0	128	4
		100	0.0	97.7	2.3	0.0	97.7	2.3	0.0	97.0	3.0
	医療・福祉	142.0	0	135	7	0	135	7	0	135	7
		100	0.0	95.1	4.9	0.0	95.1	4.9	0.0	95.1	4.9
	情報通信業	37.0	0	37	0	0	37	0	0	37	0
		100	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	公務員・団体職員	162.0	0	159	3	0	159	3	1	158	3
		100	0.0	98.1	1.9	0.0	98.1	1.9	0.6	97.5	1.9
	金融・保険業	26.0	0	25	1	0	25	1	0	25	1
		100	0.0	96.2	3.8	0.0	96.2	3.8	0.0	96.2	3.8
	その他	321.0	3	297	21	3	297	21	5	293	23
		100	0.9	92.5	6.5	0.9	92.5	6.5	1.6	91.3	7.2
	無回答	14.0	0	11	3	0	11	3	0	11	3
		100	0.0	78.6	21.4	0.0	78.6	21.4	0.0	78.6	21.4
■地区別											
	中央	248.0	0	243	5	6	237	5	2	241	5
		100	0.0	98.0	2.0	0.0	98.0	2.0	0.8	97.2	2.0
	東	304.0	0	288	16	16	271	17	3	283	18
		100	0.0	94.7	5.3	0.0	94.7	5.3	1.0	93.1	5.9
	西	128.0	1	119	8	6	116	6	0	120	8
		100	0.8	93.0	6.3	0.8	93.0	6.3	0.0	93.8	6.3
	南	160.0	0	148	12	4	145	11	1	146	13
		100	0.0	92.5	7.5	0.0	92.5	7.5	0.6	91.3	8.1
	北	163.0	2	155	6	5	152	6	1	156	6
		100	1.2	95.1	3.7	1.2	95.1	3.7	0.6	95.7	3.7
	無回答	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

6.「市ホームページ」の印象（問 22）

問 10 で「市ホームページ」を「利用したことがある」と回答した 1,003 人に聞いた結果は、次の通り。

（1）見やすさ

1）全回答者（1,003 人）についての結果

「どちらかえいえば見やすい」の 60.7%が最も多く、これに「どちらかといえば見にくい」の 24.9%が続く。「どちらかえいえば見やすい」と「見やすい」を合わせた『見やすい』は、67.3%となっている。「見やすい」は 6.6%、「見にくい」は 3.9%。

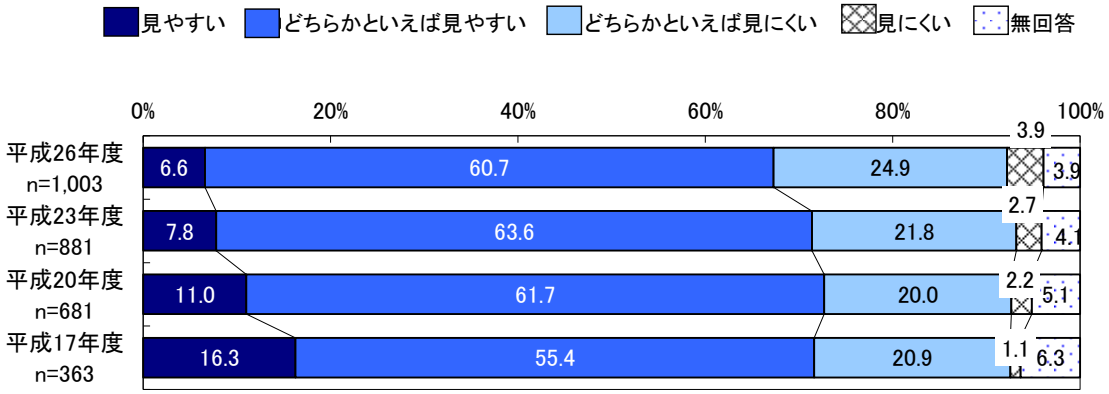
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して「どちらかといえば見やすい」が 2.9 ポイント減少。「見やすい」と「どちらかといえば見やすい」を合わせた『見やすい』は 4.1 ポイント減少している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、「どちらかえいえば見やすい」と「見やすい」を合わせた『見やすい』と回答した人の割合は、「40歳代・男性」（76.2%）が最も高く、「50 歳代・女性」（74.5%）、「50 歳代・男性」（73.5%）、「60 歳代・男性」（ともに 73.4%）と続く。一方、「どちらかといえば見にくい」と「見にくい」を合わせた『見にくい』と回答した人の割合は、「20 歳代・男性」（40.9%）、「30 歳代・女性」（40.7%）、「20 歳代・女性」（40.0%）の順に高くなっている。

□「市ホームページ」の印象「見やすさ」



□性別、年代別、職業別、地域別にみた「市ホームページ」の印象「見やすさ」

		合計	見やすい	どちらかといえば見やすい	どちらかといえば見にくい	見にくい	無回答
全体		1,003	66	609	250	39	39
		100	6.6	60.7	24.9	3.9	3.9
■性別							
	男性	452	33	287	101	15	16
		100.0	7.3	63.5	22.3	3.3	3.5
	女性	542	32	317	148	23	22
		100.0	5.9	58.5	27.3	4.2	4.1
	無回答	9	1	5	1	1	1
		100.0	11.1	55.6	11.1	11.1	11.1
■性年代別							
男性	20歳未満	1	1	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	22	2	10	7	2	1
		100.0	9.1	45.5	31.8	9.1	4.5
	30歳代	56	3	31	17	5	0
		100.0	5.4	55.4	30.4	8.9	0.0
	40歳代	101	6	71	19	2	3
		100.0	5.9	70.3	18.8	2.0	3.0
	50歳代	113	9	74	26	2	2
		100.0	8.0	65.5	23.0	1.8	1.8
	60歳代	113	5	78	25	2	3
		100.0	4.4	69.0	22.1	1.8	2.7
	70歳代	35	4	20	4	2	5
		100.0	11.4	57.1	11.4	5.7	14.3
	80歳以上	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性	20歳未満	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	60	5	31	19	5	0
		100.0	8.3	51.7	31.7	8.3	0.0
	30歳代	150	9	76	58	3	4
		100.0	6.0	50.7	38.7	2.0	2.7
	40歳代	182	10	111	45	10	6
		100.0	5.5	61.0	24.7	5.5	3.3
	50歳代	98	5	68	19	2	4
		100.0	5.1	69.4	19.4	2.0	4.1
	60歳代	25	1	15	5	2	2
		100.0	4.0	60.0	20.0	8.0	8.0
	70歳代	19	0	13	1	1	4
		100.0	0.0	68.4	5.3	5.3	21.1
	80歳以上	6	2	2	0	0	2
		100.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3
■職業別							
	農林水産業	7	0	4	2	0	1
		100.0	0.0	57.1	28.6	0.0	14.3
	製造業	56	5	40	9	2	0
		100.0	8.9	71.4	16.1	3.6	0.0
	建設業	47	4	30	10	3	0
		100.0	8.5	63.8	21.3	6.4	0.0
	卸売・小売業	51	2	35	11	0	3
		100.0	3.9	68.6	21.6	0.0	5.9
	運輸業	8	0	5	2	1	0
		100.0	0.0	62.5	25.0	12.5	0.0
	サービス業	132	5	71	49	4	3
		100.0	3.8	53.8	37.1	3.0	2.3
	医療・福祉	142	9	88	33	5	7
		100.0	6.3	62.0	23.2	3.5	4.9
	情報通信業	37	2	25	10	0	0
		100.0	5.4	67.6	27.0	0.0	0.0
	公務員・団体職員	162	13	102	41	3	3
		100.0	8.0	63.0	25.3	1.9	1.9
	金融・保険業	26	3	17	4	1	1
		100.0	11.5	65.4	15.4	3.8	3.8
	その他	321	21	183	78	20	19
		100.0	6.5	57.0	24.3	6.2	5.9
	無回答	14	2	9	1	0	2
		100.0	14.3	64.3	7.1	0.0	14.3
■地区別							
	中央	248	13	146	71	7	11
		100.0	5.2	58.9	28.6	2.8	4.4
	東	304	15	201	62	11	15
		100.0	4.9	66.1	20.4	3.6	4.9
	西	128	10	82	26	5	5
		100.0	7.8	64.1	20.3	3.9	3.9
	南	160	18	84	48	8	2
		100.0	11.3	52.5	30.0	5.0	1.3
	北	163	10	96	43	8	6
		100.0	6.1	58.9	26.4	4.9	3.7
	無回答	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

（2）使いやすさ

1）全回答者（1,003 人）についての結果

「どちらかえいえば使いやすい」の 56.8%が最も多く、これに「どちらかといえば使いにくい」の 29.3%が続く。「どちらかえいえば使いやすい」と「使いやすい」を合わせた『使いやすい』は、63.1%となっている。「使いやすい」は 6.3%、「使いにくい」は 3.4%。

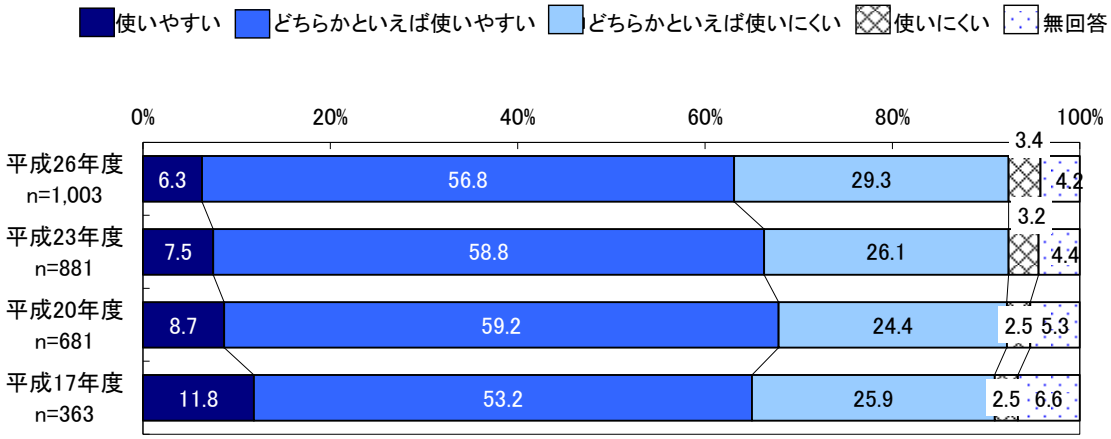
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して、ほとんど変化は認められない。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、「どちらかといえば使いにくい」は年代が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

□「市ホームページ」の印象「使いやすさ」



口性別、年代別、職業別、地域別にみた「市ホームページ」の印象「使いやすさ」

		合計	使いやすい	どちらかといえば使いやすい	どちらかといえば使いにくい	使いにくい	無回答
全体		1,003	63	570	294	34	42
		100	6.3	56.8	29.3	3.4	4.2
■性別							
	男性	452	27	269	123	14	19
		100.0	6.0	59.5	27.2	3.1	4.2
	女性	542	35	296	170	19	22
		100.0	6.5	54.6	31.4	3.5	4.1
	無回答	9	1	5	1	1	1
		100.0	11.1	55.6	11.1	11.1	11.1
■性年代別							
男性	20歳未満	1	1	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	22	1	11	8	1	1
		100.0	4.5	50.0	36.4	4.5	4.5
	30歳代	56	3	26	21	6	0
		100.0	5.4	46.4	37.5	10.7	0.0
	40歳代	101	4	68	25	1	3
		100.0	4.0	67.3	24.8	1.0	3.0
	50歳代	113	9	70	30	2	2
		100.0	8.0	61.9	26.5	1.8	1.8
	60歳代	113	4	73	28	3	5
		100.0	3.5	64.6	24.8	2.7	4.4
	70歳代	35	3	18	8	1	5
		100.0	8.6	51.4	22.9	2.9	14.3
	80歳以上	11	2	4	2	0	3
		100.0	18.2	36.4	18.2	0.0	27.3
女性	20歳未満	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	60	5	33	19	3	0
		100.0	8.3	55.0	31.7	5.0	0.0
	30歳代	150	11	68	64	4	3
		100.0	7.3	45.3	42.7	2.7	2.0
	40歳代	182	11	104	54	7	6
		100.0	6.0	57.1	29.7	3.8	3.3
	50歳代	98	4	63	25	2	4
		100.0	4.1	64.3	25.5	2.0	4.1
	60歳代	25	2	13	6	2	2
		100.0	8.0	52.0	24.0	8.0	8.0
	70歳代	19	1	11	1	1	5
		100.0	5.3	57.9	5.3	5.3	26.3
	80歳以上	6	1	3	0	0	2
		100.0	16.7	50.0	0.0	0.0	33.3
■職業別							
	農林水産業	7	0	3	3	0	1
		100.0	0.0	42.9	42.9	0.0	14.3
	製造業	56	5	35	15	1	0
		100.0	8.9	62.5	26.8	1.8	0.0
	建設業	47	7	28	9	3	0
		100.0	14.9	59.6	19.1	6.4	0.0
	卸売・小売業	51	1	31	15	1	3
		100.0	2.0	60.8	29.4	2.0	5.9
	運輸業	8	0	5	3	0	0
		100.0	0.0	62.5	37.5	0.0	0.0
	サービス業	132	6	66	53	4	3
		100.0	4.5	50.0	40.2	3.0	2.3
	医療・福祉	142	9	81	42	4	6
		100.0	6.3	57.0	29.6	2.8	4.2
	情報通信業	37	2	27	8	0	0
		100.0	5.4	73.0	21.6	0.0	0.0
	公務員・団体職員	162	12	95	49	3	3
		100.0	7.4	58.6	30.2	1.9	1.9
	金融・保険業	26	4	15	5	1	1
		100.0	15.4	57.7	19.2	3.8	3.8
	その他	321	16	176	89	17	23
		100.0	5.0	54.8	27.7	5.3	7.2
	無回答	14	1	8	3	0	2
		100.0	7.1	57.1	21.4	0.0	14.3
■地区別							
	中央	248	12	140	82	4	10
		100.0	4.8	56.5	33.1	1.6	4.0
	東	304	13	191	72	12	16
		100.0	4.3	62.8	23.7	3.9	5.3
	西	128	10	75	33	4	6
		100.0	7.8	58.6	25.8	3.1	4.7
	南	160	20	76	54	8	2
		100.0	12.5	47.5	33.8	5.0	1.3
	北	163	8	88	53	6	8
		100.0	4.9	54.0	32.5	3.7	4.9
	無回答	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

（3）必要な情報の得やすさ

1）全回答者（1,003 人）についての結果

「どちらかえいえば得やすい」の 54.5%が最も多く、これに「どちらかといえば得にくい」の 28.7%が続く。「どちらかえいえば得やすい」と「得やすい」を合わせた『得やすい』は、63.2%となっている。

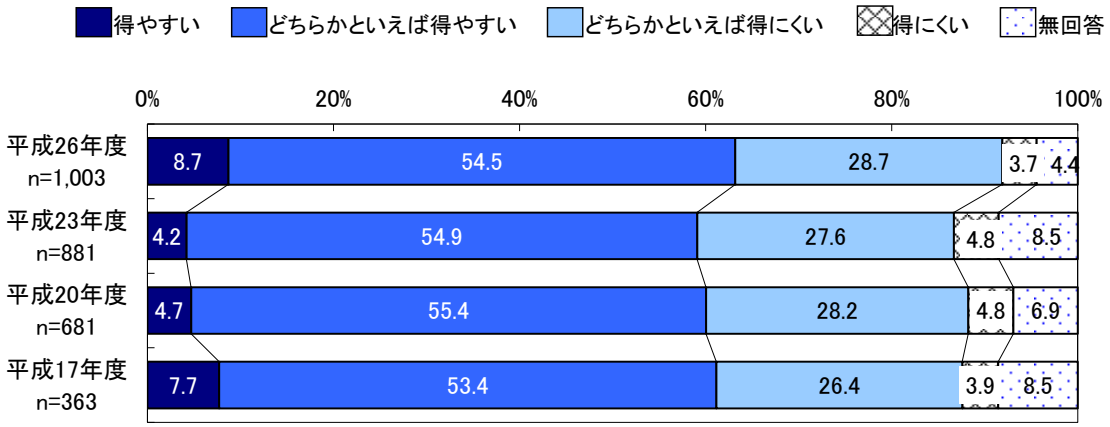
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して、「得やすい」が 4.5 ポイント増加している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、「得やすい」と「どちらかえいえば得にくい」を合わせた『得やすい』の割合は、「30 歳代・男性」（70.0%）、「60 歳代・男性」（69.9%）、「70 歳代・男性」（68.5%）の順に高くなっている。

□「市ホームページ」の印象「情報の得やすさ」



□性別、年代別、職業別、地域別にみた「市ホームページ」の印象「情報の得やすさ」

		合計	得やすい	どちらかといえば得やすい	どちらかといえば得にくい	得にくい	無回答
全体		1,003	87	547	288	37	44
		100	8.7	54.5	28.7	3.7	4.4
■性別							
	男性	452	41	254	123	17	17
		100.0	9.1	56.2	27.2	3.8	3.8
	女性	542	45	288	164	19	26
		100.0	8.3	53.1	30.3	3.5	4.8
	無回答	9	1	5	1	1	1
		100.0	11.1	55.6	11.1	11.1	11.1
■性年代別							
男性	20歳未満	1	0	1	0	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	22	3	10	8	0	1
		100.0	13.6	45.5	36.4	0.0	4.5
	30歳代	56	3	26	22	5	0
		98.0	5.0	65.0	24.0	4.0	0.0
	40歳代	101	5	65	24	4	3
		100.0	5.0	64.4	23.8	4.0	3.0
	50歳代	113	12	61	34	4	2
		100.0	10.6	54.0	30.1	3.5	1.8
	60歳代	113	11	68	28	3	3
		100.0	9.7	60.2	24.8	2.7	2.7
	70歳代	35	4	20	4	1	6
		100.0	11.4	57.1	11.4	2.9	17.1
	80歳以上	11	3	4	2	0	2
		100.0	27.3	36.4	18.2	0.0	18.2
女性	20歳未満	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	60	9	31	18	2	0
		100.0	15.0	51.7	30.0	3.3	0.0
	30歳代	150	13	71	56	6	4
		100.0	8.7	47.3	37.3	4.0	2.7
	40歳代	182	9	100	58	7	8
		100.0	4.9	54.9	31.9	3.8	4.4
	50歳代	98	6	60	25	2	5
		100.0	6.1	61.2	25.5	2.0	5.1
	60歳代	25	3	14	5	1	2
		100.0	12.0	56.0	20.0	4.0	8.0
	70歳代	19	4	8	1	1	5
		100.0	21.1	42.1	5.3	5.3	26.3
	80歳以上	6	1	3	0	0	2
		100.0	16.7	50.0	0.0	0.0	33.3
■職業別							
	農林水産業	7	0	2	4	0	1
		100.0	0.0	28.6	57.1	0.0	14.3
	製造業	56	5	27	23	1	0
		100.0	8.9	48.2	41.1	1.8	0.0
	建設業	47	4	29	11	3	0
		100.0	8.5	61.7	23.4	6.4	0.0
	卸売・小売業	51	4	31	12	1	3
		100.0	7.8	60.8	23.5	2.0	5.9
	運輸業	8	1	4	3	0	0
		100.0	12.5	50.0	37.5	0.0	0.0
	サービス業	132	8	67	48	6	3
		100.0	6.1	50.8	36.4	4.5	2.3
	医療・福祉	142	12	86	31	6	7
		100.0	8.5	60.6	21.8	4.2	4.9
	情報通信業	37	3	24	10	0	0
		100.0	8.1	64.9	27.0	0.0	0.0
	公務員・団体職員	162	16	84	57	2	3
		100.0	9.9	51.9	35.2	1.2	1.9
	金融・保険業	26	2	18	4	1	1
		100.0	7.7	69.2	15.4	3.8	3.8
	その他	321	31	167	83	17	23
		100.0	9.7	52.0	25.9	5.3	7.2
	無回答	14	1	8	2	0	3
		100.0	7.1	57.1	14.3	0.0	21.4
■地区別							
	中央	248	18	140	66	11	13
		100.0	7.3	56.5	26.6	4.4	5.2
	東	304	23	175	80	11	15
		100.0	7.6	57.6	26.3	3.6	4.9
	西	128	12	72	34	3	7
		100.0	9.4	56.3	26.6	2.3	5.5
	南	160	23	75	52	8	2
		100.0	14.4	46.9	32.5	5.0	1.3
	北	163	11	85	56	4	7
		100.0	6.7	52.1	34.4	2.5	4.3
	無回答	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

（4）写真や絵

1）全回答者（1,003 人）についての結果

「適当」の 83.6%が最も多く、これに「どちらかといえば少ない」の 7.6%が続く。以下多い方から「どちらかといえば多い」（2.4%）、「多い」(1.2%)、「少ない」（1.1%）の順。

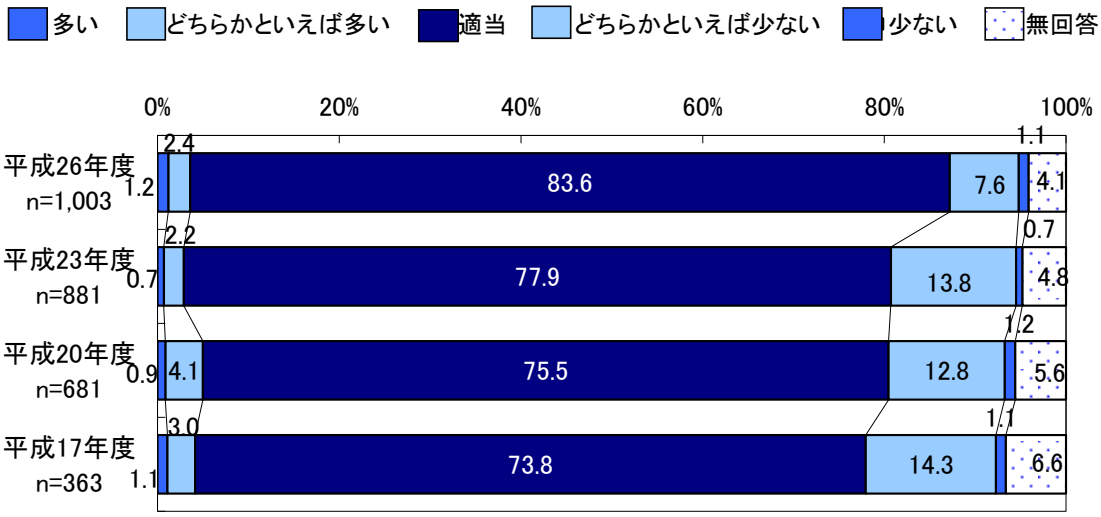
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して「適当」が 5.7 ポイント増加している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると「どちらかといえば少ない」は「20 歳代・男性」（13.6%）で最も多い。

□「市ホームページ」の印象「写真や絵」



口性別、年代別、職業別、地域別にみた「市ホームページ」の印象「写真や絵」

		合計	多い	どちらかといえば多い	適当	どちらかといえば少ない	少ない	無回答
全体		1,003	12	24	839	76	11	41
		100	1.2	2.4	83.6	7.6	1.1	4.1
■性別								
	男性	452	2	11	383	33	5	18
		100.0	0.4	2.4	84.7	7.3	1.1	4.0
	女性	542	10	13	448	43	6	22
		100.0	1.8	2.4	82.7	7.9	1.1	4.1
	無回答	9	0	0	8	0	0	1
		100.0	0.0	0.0	88.9	0.0	0.0	11.1
■性年代別								
男性	20歳未満	1	0	0	1	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	22	0	1	16	3	1	1
		100.0	0.0	4.5	72.7	13.6	4.5	4.5
	30歳代	56	0	2	51	2	1	0
		100.0	0.0	3.6	91.1	3.6	1.8	0.0
	40歳代	101	1	1	85	10	1	3
		100.0	1.0	1.0	84.2	9.9	1.0	3.0
	50歳代	113	1	2	98	9	1	2
		100.0	0.9	1.8	86.7	8.0	0.9	1.8
	60歳代	113	0	5	97	7	0	4
		100.0	0.0	4.4	85.8	6.2	0.0	3.5
	70歳代	35	0		28	0	1	6
		100.0	0.0	0.0	80.0	0.0	2.9	17.1
	80歳以上	11	0	0	8	1	0	2
		100.0	0.0	0.0	72.7	9.1	0.0	18.2
女性	20歳未満	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	60	2	1	49	7	1	0
		100.0	3.3	1.7	81.7	11.7	1.7	0.0
	30歳代	150	3	2	123	16	3	3
		100.0	2.0	1.3	82.0	10.7	2.0	2.0
	40歳代	182	3	3	158	12	0	6
		100.0	1.6	1.6	86.8	6.6	0.0	3.3
	50歳代	98	2	3	81	5	2	5
		100.0	2.0	3.1	82.7	5.1	2.0	5.1
	60歳代	25	0	2	18	3	0	2
		100.0	0.0	8.0	72.0	12.0	0.0	8.0
	70歳代	19	0	1	14	0	0	4
		100.0	0.0	5.3	73.7	0.0	0.0	21.1
	80歳以上	6	0	1	3	0	0	2
		100.0	0.0	16.7	50.0	0.0	0.0	33.3
■職業別								
	農林水産業	7	0	0	5	1	0	1
		100.0	0.0	0.0	71.4	14.3	0.0	14.3
	製造業	56	1	1	49	5	0	0
		100.0	1.8	1.8	87.5	8.9	0.0	0.0
	建設業	47	0	0	42	2	2	1
		100.0	0.0	0.0	89.4	4.3	4.3	2.1
	卸売・小売業	51	1	0	41	5	1	3
		100.0	2.0	0.0	80.4	9.8	2.0	5.9
	運輸業	8	0	0	7	1	0	0
		100.0	0.0	0.0	87.5	12.5	0.0	0.0
	サービス業	132	3	4	110	10	2	3
		100.0	2.3	3.0	83.3	7.6	1.5	2.3
	医療・福祉	142	1	4	119	12	0	6
		100.0	0.7	2.8	83.8	8.5	0.0	4.2
	情報通信業	37	0	1	34	2	0	0
		100.0	0.0	2.7	91.9	5.4	0.0	0.0
	公務員・団体職員	162	2	3	147	6	1	3
		100.0	1.2	1.9	90.7	3.7	0.6	1.9
	金融・保険業	26	0	1	23	1	0	1
		100.0	0.0	3.8	88.5	3.8	0.0	3.8
	その他	321	4	9	252	31	5	20
		100.0	1.2	2.8	78.5	9.7	1.6	6.2
	無回答	14	0	1	10	0	0	3
		100.0	0.0	7.1	71.4	0.0	0.0	21.4
■地区別								
	中央	248	5	8	204	17	3	11
		100.0	2.0	3.2	82.3	6.9	1.2	4.4
	東	304	2	5	251	27	4	15
		100.0	0.7	1.6	82.6	8.9	1.3	4.9
	西	128	0	3	111	7	2	5
		100.0	0.0	2.3	86.7	5.5	1.6	3.9
	南	160	4	3	142	7	2	2
		100.0	2.5	1.9	88.8	4.4	1.3	1.3
	北	163	1	5	131	18	0	8
		100.0	0.6	3.1	80.4	11.0	0.0	4.9
	無回答	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

（5）色の使い方

1）全回答者（1,003 人）についての結果

「どちらかといえばよい」の 69.6%が最も多く、これに「よい」の 13.7%が続く。「どちらかえいえばよい」と「よい」を合わせた『よい』は、83.3.%となっている。

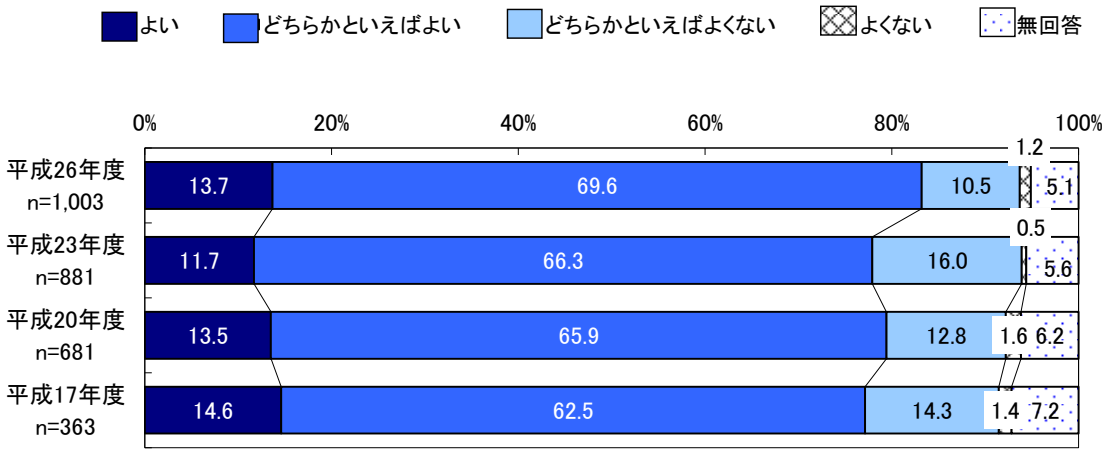
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して「どちらかといえばよい」が 3.3 ポイント増加、「よい」は、2 ポイント増加している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、「よい」と回答した人の割合は、「20 歳代・男性」（40.9%）、「70 歳代・女性」（36.8%）で特に高くなっている。

□「市ホームページ」の印象「色の使い方」



□性別、年代別、職業別、地域別にみた「市ホームページ」の印象「色の使い方」

		合計	よい	どちらかといえばよい	どちらかといえばよくない	よくない	無回答
全体		1,003	137	698	105	12	51
		100	13.7	69.6	10.5	1.2	5.1
■性別							
	男性	452	63	308	49	9	23
		100.0	13.9	68.1	10.8	2.0	5.1
	女性	542	73	383	56	3	27
		100.0	13.5	70.7	10.3	0.6	5.0
	無回答	9	1	7	0	0	1
		100.0	11.1	77.8	0.0	0.0	11.1
■性年代別							
男性	20歳未満	1	0	1	0	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	22	9	9	3	0	1
		100.0	40.9	40.9	13.6	0.0	4.5
	30歳代	56	6	38	11	1	0
		100.0	10.7	67.9	19.6	1.8	0.0
	40歳代	101	16	69	11	1	4
		100.0	15.8	68.3	10.9	1.0	4.0
	50歳代	113	11	84	11	4	3
		100.0	9.7	74.3	9.7	3.5	2.7
	60歳代	113	11	86	10	0	6
		100.0	9.7	76.1	8.8	0.0	5.3
	70歳代	35	9	15	2	3	6
		100.0	25.7	42.9	5.7	8.6	17.1
	80歳以上	10	2	5	1	0	2
		100.0	20.0	50.0	10.0	0.0	20.0
女性	20歳未満	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	60	11	44	5	0	0
		100.0	18.3	73.3	8.3	0.0	0.0
	30歳代	150	24	106	15	2	3
		100.0	16.0	70.7	10.0	1.3	2.0
	40歳代	182	19	128	27	0	8
		100.0	10.4	70.3	14.8	0.0	4.4
	50歳代	98	5	78	9	0	6
		100.0	5.1	79.6	9.2	0.0	6.1
	60歳代	25	4	17	0	1	3
		100.0	16.0	68.0	0.0	4.0	12.0
	70歳代	19	7	8	0	0	4
		100.0	36.8	42.1	0.0	0.0	21.1
	80歳以上	6	3	0	0	0	3
		100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
■職業別							
	農林水産業	7	0	5	1	0	1
		100.0	0.0	71.4	14.3	0.0	14.3
	製造業	56	5	44	7	0	0
		100.0	8.9	78.6	12.5	0.0	0.0
	建設業	47	8	29	7	2	1
		100.0	17.0	61.7	14.9	4.3	2.1
	卸売・小売業	51	6	37	3	0	5
		100.0	11.8	72.5	5.9	0.0	9.8
	運輸業	8	2	5	1	0	0
		100.0	25.0	62.5	12.5	0.0	0.0
	サービス業	132	13	102	10	3	4
		100.0	9.8	77.3	7.6	2.3	3.0
	医療・福祉	142	20	98	17	0	7
		100.0	14.1	69.0	12.0	0.0	4.9
	情報通信業	37	9	24	4	0	0
		100.0	24.3	64.9	10.8	0.0	0.0
	公務員・団体職員	162	20	120	16	1	5
		100.0	12.3	74.1	9.9	0.6	3.1
	金融・保険業	26	4	20	1	0	1
		100.0	15.4	76.9	3.8	0.0	3.8
	その他	321	47	207	38	6	23
		100.0	14.6	64.5	11.8	1.9	7.2
	無回答	14	3	7	0	0	4
		100.0	21.4	50.0	0.0	0.0	28.6
■地区別							
	中央	248	42	161	28	3	14
		100.0	16.9	64.9	11.3	1.2	5.6
	東	304	32	222	26	5	19
		100.0	10.5	73.0	8.6	1.6	6.3
	西	128	22	90	9	2	5
		100.0	17.2	70.3	7.0	1.6	3.9
	南	160	26	111	18	1	4
		100.0	16.3	69.4	11.3	0.6	2.5
	北	163	15	114	24	1	9
		100.0	9.2	69.9	14.7	0.6	5.5
	無回答	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

（6）情報の新鮮さ

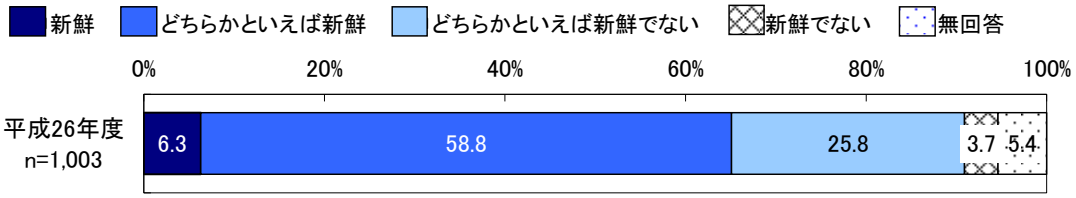
1）全回答者（1,003 人）についての結果

「どちらかといえば新鮮」の 58.8%が最も多く、これに「どちらかといえば新鮮でない」の 25.8%が続く。以下多い方から「新鮮」（6.3%）、「新鮮でない」（3.7%）の順。「新鮮」「どちらかといえば新鮮」を合わせた『新鮮』の割合は 65.1%、「どちらかといえば新鮮でない」「新鮮でない」を合わせた『新鮮でない』の割合は 29.5%。

2）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると「新鮮」「どちらかといえば新鮮」を合わせた『新鮮』の割合は「20 歳代・女性」（73.4%）、「40 歳代・男性」（70.3%）、「40 歳代・女性」（68.7%）の順で高くなっている。「新鮮でない」は「20 歳代・男性」で 13.6%と他の層に比べて高くなっている。

□「市ホームページ」の印象「情報の新鮮さ」



□性別、年代別、職業別、地域別にみた「市ホームページ」の印象「情報の新鮮さ」

		合計	新鮮	どちらかといえば新鮮	どちらかといえば新鮮でない	新鮮でない	無回答
全体		1,003	63	590	259	37	54
		100	6.3	58.8	25.8	3.7	5.4
■性別							
	男性	452	26	264	119	19	24
		100.0	5.8	58.4	26.3	4.2	5.3
	女性	542	37	321	138	17	29
		100.0	6.8	59.2	25.5	3.1	5.4
	無回答	9	0	5	2	1	1
		100.0	0.0	55.6	22.2	11.1	11.1
■性年代別							
男性	20歳未満	1	0	1	0	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	22	2	12	4	3	1
		100.0	9.1	54.5	18.2	13.6	4.5
	30歳代	56	4	29	20	3	0
		100.0	7.1	51.8	35.7	5.4	0.0
	40歳代	101	4	67	23	3	4
		100.0	4.0	66.3	22.8	3.0	4.0
	50歳代	113	4	65	33	6	5
		100.0	3.5	57.5	29.2	5.3	4.4
	60歳代	113	8	64	34	1	6
		100.0	7.1	56.6	30.1	0.9	5.3
	70歳代	35	2	22	3	3	5
		100.0	5.7	62.9	8.6	8.6	14.3
	80歳以上	11	3	4	1	0	3
		100.0	27.3	36.4	9.1	0.0	27.3
女性	20歳未満	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	60	7	37	14	1	1
		100.0	11.7	61.7	23.3	1.7	1.7
	30歳代	150	16	81	41	8	4
		100.0	10.7	54.0	27.3	5.3	2.7
	40歳代	182	6	119	44	5	8
		100.0	3.3	65.4	24.2	2.7	4.4
	50歳代	98	3	56	32	1	6
		100.0	3.1	57.1	32.7	1.0	6.1
	60歳代	25	2	12	5	2	4
		100.0	8.0	48.0	20.0	8.0	16.0
	70歳代	19	2	11	2	0	4
		100.0	10.5	57.9	10.5	0.0	21.1
	80歳以上	6	0	4	0	0	2
		100.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3
■職業別							
	農林水産業	7	0	3	3	0	1
		100.0	0.0	42.9	42.9	0.0	14.3
	製造業	56	0	34	22	0	0
		100.0	0.0	60.7	39.3	0.0	0.0
	建設業	47	5	23	14	4	1
		100.0	10.6	48.9	29.8	8.5	2.1
	卸売・小売業	51	2	27	16	1	5
		100.0	3.9	52.9	31.4	2.0	9.8
	運輸業	8	0	6	2	0	0
		100.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0
	サービス業	132	5	82	35	5	5
		100.0	3.8	62.1	26.5	3.8	3.8
	医療・福祉	142	11	88	31	5	7
		100.0	7.7	62.0	21.8	3.5	4.9
	情報通信業	37	2	26	9	0	0
		100.0	5.4	70.3	24.3	0.0	0.0
	公務員・団体職員	162	10	88	49	8	7
		100.0	6.2	54.3	30.2	4.9	4.3
	金融・保険業	26	2	19	4	0	1
		100.0	7.7	73.1	15.4	0.0	3.8
	その他	321	26	185	72	14	24
		100.0	8.1	57.6	22.4	4.4	7.5
	無回答	14	0	9	2	0	3
		100.0	0.0	64.3	14.3	0.0	21.4
■地区別							
	中央	248	18	153	54	8	15
		100.0	7.3	61.7	21.8	3.2	6.0
	東	304	13	171	88	11	21
		100.0	4.3	56.3	28.9	3.6	6.9
	西	128	6	76	31	9	6
		100.0	4.7	59.4	24.2	7.0	4.7
	南	160	18	95	39	4	4
		100.0	11.3	59.4	24.4	2.5	2.5
	北	163	8	95	47	5	8
		100.0	4.9	58.3	28.8	3.1	4.9
	無回答	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

（7）トップページの情報量

1）全回答者（1,003 人）についての結果

「適当」の 72.5%が最も多く、「どちらかといえば多い」の 13.6%が続く。「多い」「どちらかえいえば多い」を合わせた『多い』は、17.0%となっている。

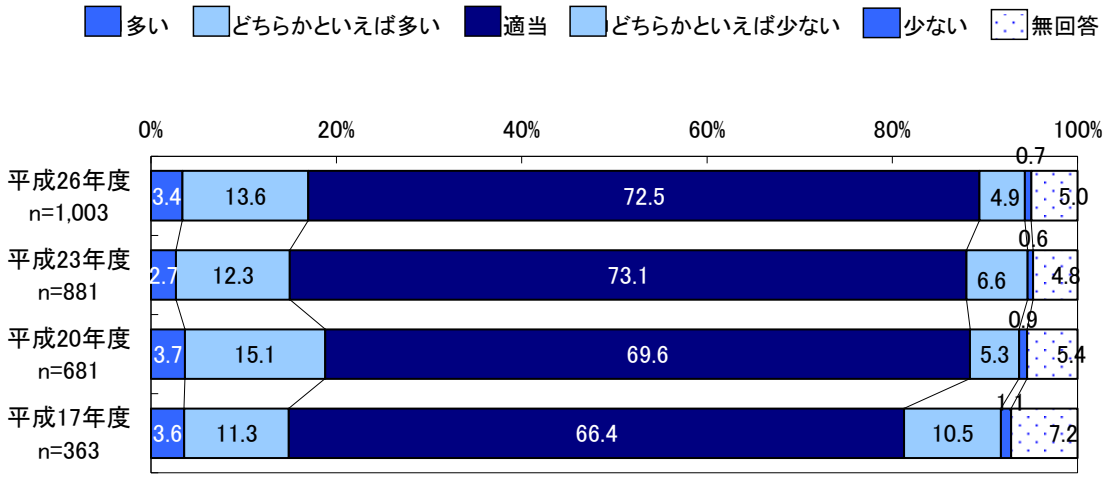
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して「多い」「どちらかえいえば多い」を合わせた『多い』は、2.0 ポイント増加している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、「多い」「どちらかといえば多い」を合わせた『多い』の割合は、「20 歳代・男性」（40.9%）、「30 歳代・男性」（26.7%）、「30 歳代・女性」（25.4%）、「20 歳代・女性」（23.4%）の順で多く、「適当」は「40～50 歳代・男性」で 80%以上となり他の層に比べ高くなっている。

□「市ホームページ」の印象「トップページの情報量」



口性別、年代別、職業別、地域別にみた「市ホームページ」の印象「トップページの情報量」

		合計	多い	どちらかといえば多い	適当	どちらかといえば少ない	少ない	無回答
全体		1,003	34	136	727	49	7	50
		100	3.4	13.6	72.5	4.9	0.7	5.0
■性別								
	男性	452	14	59	330	20	5	24
		100.0	3.1	13.1	73.0	4.4	1.1	5.3
	女性	542	20	77	390	28	2	25
		100.0	3.7	14.2	72.0	5.2	0.4	4.6
	無回答	9	0	0	7	1	0	1
		100.0	0.0	0.0	77.8	11.1	0.0	11.1
■性年代別								
男性	20歳未満	1	1	0	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	22	1	8	10	1	1	1
		100.0	4.5	36.4	45.5	4.5	4.5	4.5
	30歳代	56	4	11	37		1	3
		100.0	7.1	19.6	66.1	0.0	1.8	5.4
	40歳代	101	3	9	83	3	0	3
		100.0	3.0	8.9	82.2	3.0	0.0	3.0
	50歳代	113	2	10	92	6	1	2
		100.0	1.8	8.8	81.4	5.3	0.9	1.8
	60歳代	113	3	12	87	7	0	4
		100.0	2.7	10.6	77.0	6.2	0.0	3.5
	70歳代	35	0	8	16	2	2	7
		100.0	0.0	22.9	45.7	5.7	5.7	20.0
	80歳以上	10	0	1	5	1	0	3
		100.0	0.0	10.0	50.0	10.0	0.0	30.0
女性	20歳未満	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	60	4	10	44	2	0	0
		100.0	6.7	16.7	73.3	3.3	0.0	0.0
	30歳代	150	10	28	101	7	0	4
		100.0	6.7	18.7	67.3	4.7	0.0	2.7
	40歳代	182	3	22	139	11	1	6
		100.0	1.6	12.1	76.4	6.0	0.5	3.3
	50歳代	98	2	10	76	5	0	5
		100.0	2.0	10.2	77.6	5.1	0.0	5.1
	60歳代	25	1	3	14	2	1	4
		100.0	4.0	12.0	56.0	8.0	4.0	16.0
	70歳代	19	0	3	12	0	0	4
		100.0	0.0	15.8	63.2	0.0	0.0	21.1
	80歳以上	6	0	1	3	0	0	2
		100.0	0.0	16.7	50.0	0.0	0.0	33.3
■職業別								
	農林水産業	7	0	0	6	0	0	1
		100.0	0.0	0.0	85.7	0.0	0.0	14.3
	製造業	56	3	5	46	2		0
		100.0	5.4	8.9	82.1	3.6	0.0	0.0
	建設業	47	2	5	34	2	2	2
		100.0	4.3	10.6	72.3	4.3	4.3	4.3
	卸売・小売業	51	2	5	36	4	0	4
		100.0	3.9	9.8	70.6	7.8	0.0	7.8
	運輸業	8	1	3	4	0	0	0
		100.0	12.5	37.5	50.0	0.0	0.0	0.0
	サービス業	132	6	21	96	5	1	3
		100.0	4.5	15.9	72.7	3.8	0.8	2.3
	医療・福祉	142	3	18	104	8	0	9
		100.0	2.1	12.7	73.2	5.6	0.0	6.3
	情報通信業	37	2	2	31	2	0	0
		100.0	5.4	5.4	83.8	5.4	0.0	0.0
	公務員・団体職員	162	3	21	126	8	1	3
		100.0	1.9	13.0	77.8	4.9	0.6	1.9
	金融・保険業	26	1	6	18	0	0	1
		100.0	3.8	23.1	69.2	0.0	0.0	3.8
	その他	321	11	49	216	18	3	24
		100.0	3.4	15.3	67.3	5.6	0.9	7.5
	無回答	14	0	1	10	0	0	3
		100.0	0.0	7.1	71.4	0.0	0.0	21.4
■地区別								
	中央	248	7	33	183	7	1	17
		100.0	2.8	13.3	73.8	2.8	0.4	6.9
	東	304	10	30	231	16	1	16
		100.0	3.3	9.9	76.0	5.3	0.3	5.3
	西	128	2	28	81	9	1	7
		100.0	1.6	21.9	63.3	7.0	0.8	5.5
	南	160	11	24	115	7	1	2
		100.0	6.9	15.0	71.9	4.4	0.6	1.3
	北	163	4	21	117	10	3	8
		100.0	2.5	12.9	71.8	6.1	1.8	4.9
	無回答	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

（8）トップページの縦の長さ

1）全回答者（1,003 人）についての結果

「適当」の 72.2%が最も多く、これに「どちらかといえば長い」の 15.6%が続く。「どちらかといえば長い」と「長い」を合わせた『長い』は、18.4%となっている。

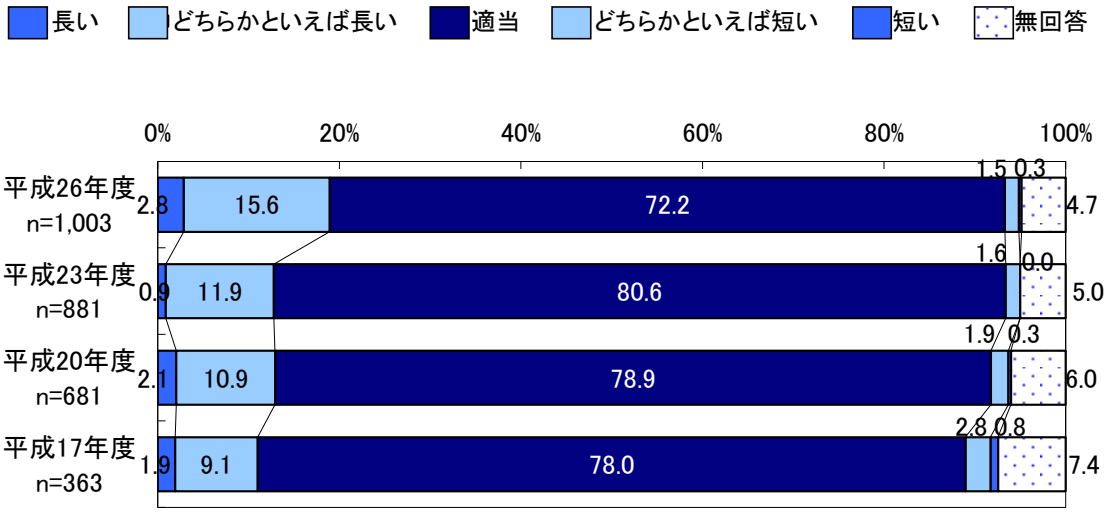
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して「どちらかといえば長い」が 3.7 ポイント増加し、「どちらかといえば長い」と「長い」を合わせた『長い』は、5.6 ポイント増加している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、「長い」と「どちらかといえば長い」を合わせた『長い』は「20 歳代・男性」で最も高く 40.9%。続いて「20 歳代・女性」（30.0%）、「30 歳代・女性」（24.0%）の順となっている。

□「市ホームページ」の印象「トップページの縦の長さ」



口性別、年代別、職業別、地域別にみた「市ホームページ」の印象「トップページの縦の長さ」

		合計	長い	どちらかといえば長い	適当	どちらかといえば短い	短い	無回答
全体		1,003	28	156	754	15	3	47
		100	2.8	15.6	75.2	1.5	0.3	4.7
■性別								
	男性	452	12	64	345	8	1	22
		100.0	2.7	14.2	76.3	1.8	0.2	4.9
	女性	542	16	92	401	7	2	24
		100.0	3.0	17.0	74.0	1.3	0.4	4.4
	無回答	9	0	0	8	0	0	1
		100.0	0.0	0.0	88.9	0.0	0.0	11.1
■性年代別								
男性	20歳未満	1	0	0	1	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	22	2	7	12	0	0	1
		100.0	9.1	31.8	54.5	0.0	0.0	4.5
	30歳代	56	2	11	42	0	0	1
		100.0	3.6	19.6	75.0	0.0	0.0	1.8
	40歳代	101	3	17	78	0	0	3
		100.0	3.0	16.8	77.2	0.0	0.0	3.0
	50歳代	113	3	12	95	1	0	2
		100.0	2.7	10.6	84.1	0.9	0.0	1.8
	60歳代	113	2	14	89	4	0	4
		100.0	1.8	12.4	78.8	3.5	0.0	3.5
	70歳代	35	0	3	22	2	1	7
		100.0	0.0	8.6	62.9	5.7	2.9	20.0
	80歳以上	11	0	0	6	1	0	4
		100.0	0.0	0.0	54.5	9.1	0.0	36.4
女性	20歳未満	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	60	4	14	42	0	0	0
		100.0	6.7	23.3	70.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	150	5	31	108	2	0	4
		100.0	3.3	20.7	72.0	1.3	0.0	2.7
	40歳代	182	7	29	137	3	0	6
		100.0	3.8	15.9	75.3	1.6	0.0	3.3
	50歳代	98	0	13	78	1	1	5
		100.0	0.0	13.3	79.6	1.0	1.0	5.1
	60歳代	25	0	4	17	1	0	3
		100.0	0.0	16.0	68.0	4.0	0.0	12.0
	70歳代	19	0	1	13	0	1	4
		100.0	0.0	5.3	68.4	0.0	5.3	21.1
	80歳以上	6	0	0	4	0	0	2
		100.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3
■職業別								
	農林水産業	7	0	1	5	0	0	1
		100.0	0.0	14.3	71.4	0.0	0.0	14.3
	製造業	56	4	6	46	0	0	0
		100.0	7.1	10.7	82.1	0.0	0.0	0.0
	建設業	47	2	5	38	0	0	2
		100.0	4.3	10.6	80.9	0.0	0.0	4.3
	卸売・小売業	51	1	10	36	0	0	4
		100.0	2.0	19.6	70.6	0.0	0.0	7.8
	運輸業	8	1	2	5	0	0	0
		100.0	12.5	25.0	62.5	0.0	0.0	0.0
	サービス業	132	3	30	95	1	0	3
		100.0	2.3	22.7	72.0	0.8	0.0	2.3
	医療・福祉	142	2	18	111	3	0	8
		100.0	1.4	12.7	78.2	2.1	0.0	5.6
	情報通信業	37	1	9	25	2	0	0
		100.0	2.7	24.3	67.6	5.4	0.0	0.0
	公務員・団体職員	162	2	33	122	2	0	3
		100.0	1.2	20.4	75.3	1.2	0.0	1.9
	金融・保険業	26	1	6	18	0	0	1
		100.0	3.8	23.1	69.2	0.0	0.0	3.8
	その他	321	11	35	243	7	3	22
		100.0	3.4	10.9	75.7	2.2	0.9	6.9
	無回答	14	0	1	10	0	0	3
		100.0	0.0	7.1	71.4	0.0	0.0	21.4
■地区別								
	中央	248	8	33	189	3	0	15
		100.0	3.2	13.3	76.2	1.2	0.0	6.0
	東	304	8	41	235	4	0	16
		100.0	2.6	13.5	77.3	1.3	0.0	5.3
	西	128	4	33	79	4	2	6
		100.0	3.1	25.8	61.7	3.1	1.6	4.7
	南	160	5	29	122	2	0	2
		100.0	3.1	18.1	76.3	1.3	0.0	1.3
	北	163	3	20	129	2	1	8
		100.0	1.8	12.3	79.1	1.2	0.6	4.9
	無回答	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

（9）トップページの横幅

1）全回答者（1,003 人）についての結果

「適当」の 88.7%が最も多く、これに「どちらかといえば広い」の 3.3%が続く。以下多い方から「どちらかといえば狭い」2.4%、「広い」0.5%、「狭い」0.3%の順。

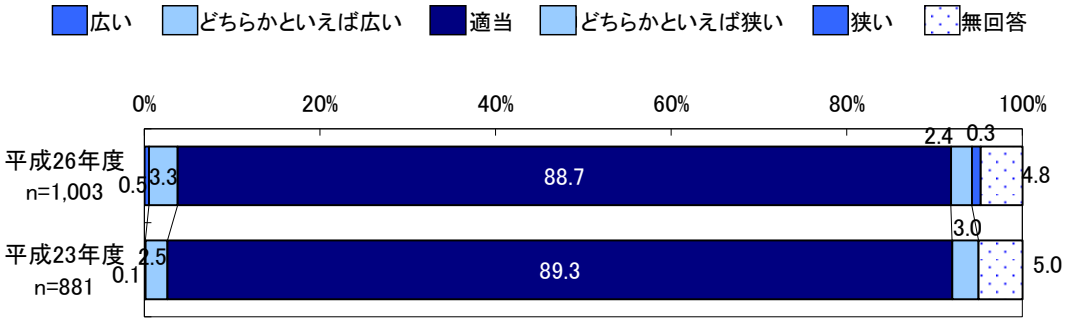
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して大きな差は見られない。

3）回答者特性別の傾向と特徴

大きな差は見られない。

□「市ホームページ」の印象「トップページの横幅」



□性別、年代別、職業別、地域別にみた「市ホームページ」の印象「トップページの横幅」

		合計	広い	どちらかといえば広い	適当	どちらかといえば狭い	狭い	無回答
全体		1,003	5	33	890	24	3	48
		100	0.5	3.3	88.7	2.4	0.3	4.8
■性別								
	男性	452	3	11	404	11	1	22
		100.0	0.7	2.4	89.4	2.4	0.2	4.9
	女性	542	2	22	478	13	2	25
		100.0	0.4	4.1	88.2	2.4	0.4	4.6
	無回答	9	0	0	8	0	0	1
		100.0	0.0	0.0	88.9	0.0	0.0	11.1
■性年代別								
男性	20歳未満	1	0	0	1	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	22	0	1	20	0	0	1
		100.0	0.0	4.5	90.9	0.0	0.0	4.5
	30歳代	56	0	3	50	2	0	1
		100.0	0.0	5.4	89.3	3.6	0.0	1.8
	40歳代	101	0	1	96	1	0	3
		100.0	0.0	1.0	95.0	1.0	0.0	3.0
	50歳代	113	2	3	104	2	0	2
		100.0	1.8	2.7	92.0	1.8	0.0	1.8
	60歳代	113	1	3	102	3	0	4
		100.0	0.9	2.7	90.3	2.7	0.0	3.5
	70歳代	35	0	0	25	2	1	7
		100.0	0.0	0.0	71.4	5.7	2.9	20.0
	80歳以上	11	0	0	6	1	0	4
		100.0	0.0	0.0	54.5	9.1	0.0	36.4
女性	20歳未満	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	60	0	4	56	0	0	0
		100.0	0.0	6.7	93.3	0.0	0.0	0.0
	30歳代	150	0	7	135	4	0	4
		100.0	0.0	4.7	90.0	2.7	0.0	2.7
	40歳代	182	1	5	165	4	1	6
		100.0	0.5	2.7	90.7	2.2	0.5	3.3
	50歳代	98	0	4	85	3	0	6
		100.0	0.0	4.1	86.7	3.1	0.0	6.1
	60歳代	25	0	1	19	2	0	3
		100.0	0.0	4.0	76.0	8.0	0.0	12.0
	70歳代	18	1	1	12	0	0	4
		100.0	5.6	5.6	66.7	0.0	0.0	22.2
	80歳以上	6	0	0	4	0	0	2
		100.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3
■職業別								
	農林水産業	7	0	1	5	0	0	1
		100.0	0.0	14.3	71.4	0.0	0.0	14.3
	製造業	56	0	0	55	1	0	0
		100.0	0.0	0.0	98.2	1.8	0.0	0.0
	建設業	47	1	1	42	0	0	3
		100.0	2.1	2.1	89.4	0.0	0.0	6.4
	卸売・小売業	51	0	0	46	1	0	4
		100.0	0.0	0.0	90.2	2.0	0.0	7.8
	運輸業	8	0	0	8	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	サービス業	132	1	10	114	4	0	3
		100.0	0.8	7.6	86.4	3.0	0.0	2.3
	医療・福祉	142	0	4	127	2	1	8
		100.0	0.0	2.8	89.4	1.4	0.7	5.6
	情報通信業	37	0	2	33	2	0	0
		100.0	0.0	5.4	89.2	5.4	0.0	0.0
	公務員・団体職員	162	0	6	149	4	0	3
		100.0	0.0	3.7	92.0	2.5	0.0	1.9
	金融・保険業	26	0	2	23	0	0	1
		100.0	0.0	7.7	88.5	0.0	0.0	3.8
	その他	321	3	7	277	10	2	22
		100.0	0.9	2.2	86.3	3.1	0.6	6.9
	無回答	14	0	0	11	0	0	3
		100.0	0.0	0.0	78.6	0.0	0.0	21.4
■地区別								
	中央	248	1	7	222	3	0	15
		100.0	0.4	2.8	89.5	1.2	0.0	6.0
	東	304	3	7	267	10	1	16
		100.0	1.0	2.3	87.8	3.3	0.3	5.3
	西	128	0	6	111	3	2	6
		100.0	0.0	4.7	86.7	2.3	1.6	4.7
	南	160	0	5	147	5	0	3
		100.0	0.0	3.1	91.9	3.1	0.0	1.9
	北	163	1	8	143	3	0	8
		100.0	0.6	4.9	87.7	1.8	0.0	4.9
	無回答	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

（10）情報のジャンル分け（「くらし・環境」、「学び・観光・スポーツ」など）

1）全回答者（1,003 人）についての結果

「どちらかといえばわかりやすい」の 55.3%が最も多く、これに「どちらかといえばわかりにくい」25.5%が続く。以下多い方から「わかりやすい」8.0%、「わかりにくい」4.0%の順。「わかりやすい」と「どちらかといえばわかりやすい」を合わせた『わかりやすい』は 63.3%。

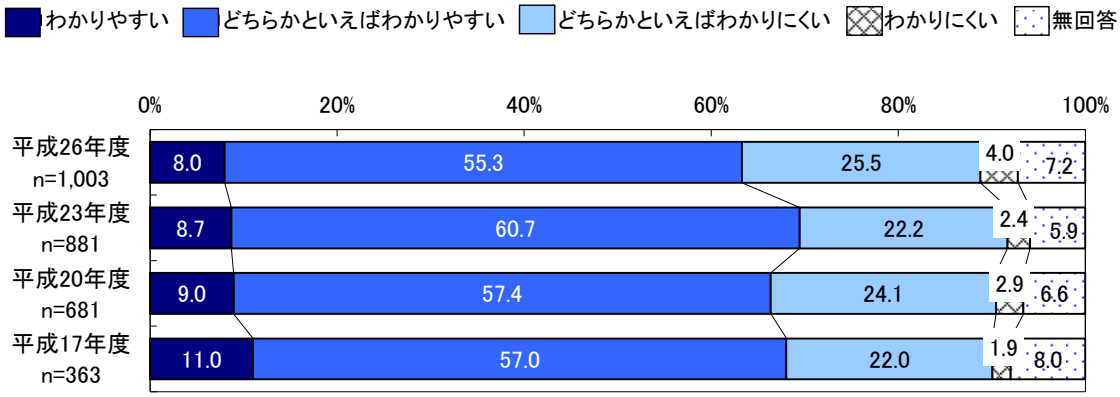
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して、「どちらかといえばわかりやすい」が 5.4 ポイント減少している。一方「どちらかといえばわかりにくい」は 3.3 ポイント増加している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると「わかりやすい」と「どちらかといえばわかりやすい」を合わせた『わかりやすい』の割合は、「60 歳代・男性」（70.8%）、「20 歳代・男性」（68.1%）、「50 歳代・女性」（67.4%）の順で高くなっている。「どちらかといえばわかりにくい」と「わかりにくい」を合わせた『わかりにくい』は「30 歳代・女性」（44.7%）が他の層に比べて高い。

□「市ホームページ」の印象「情報のジャンル分け」



口性別、年代別、職業別、地域別にみた「市ホームページ」の印象「情報のジャンル分け」

		合計	わかりやすい	どちらかといえばわかりやすい	どちらかといえばわかりにくい	わかりにくい	無回答
全体		1,003	80	555	256	40	72
		100	8.0	55.3	25.5	4.0	7.2
■性別							
	男性	452	40	256	105	14	37
		100.0	8.8	56.6	23.2	3.1	8.2
	女性	542	40	294	149	25	34
		100.0	7.4	54.2	27.5	4.6	6.3
	無回答	9	0	5	2	1	1
		100.0	0.0	55.6	22.2	11.1	11.1
■性年代別							
男性	20歳未満	1	0	1	0	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	22	3	12	6	0	1
		100.0	13.6	54.5	27.3	0.0	4.5
	30歳代	56	8	24	17	4	3
		100.0	14.3	42.9	30.4	7.1	5.4
	40歳代	101	10	56	26	4	5
		100.0	9.9	55.4	25.7	4.0	5.0
	50歳代	113	6	69	27	4	7
		100.0	5.3	61.1	23.9	3.5	6.2
	60歳代	113	4	76	22	1	10
		100.0	3.5	67.3	19.5	0.9	8.8
	70歳代	35	6	17	4	1	7
		100.0	17.1	48.6	11.4	2.9	20.0
	80歳以上	11	3	2	2	0	4
		100.0	27.3	18.2	18.2	0.0	36.4
女性	20歳未満	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	60	7	32	15	3	3
		100.0	11.7	53.3	25.0	5.0	5.0
	30歳代	150	10	67	60	7	6
		100.0	6.7	44.7	40.0	4.7	4.0
	40歳代	182	11	109	42	10	10
		100.0	6.0	59.9	23.1	5.5	5.5
	50歳代	98	4	62	24	3	5
		100.0	4.1	63.3	24.5	3.1	5.1
	60歳代	25	3	13	5	1	3
		100.0	12.0	52.0	20.0	4.0	12.0
	70歳代	19	3	9	1	1	5
		100.0	15.8	47.4	5.3	5.3	26.3
	80歳以上	6	2	1	1	0	2
		100.0	33.3	16.7	16.7	0.0	33.3
■職業別							
	農林水産業	7	0	2	4	0	1
		100.0	0.0	28.6	57.1	0.0	14.3
	製造業	56	2	37	13	2	2
		100.0	3.6	66.1	23.2	3.6	3.6
	建設業	47	6	21	15	2	3
		100.0	12.8	44.7	31.9	4.3	6.4
	卸売・小売業	51	1	32	14	0	4
		100.0	2.0	62.7	27.5	0.0	7.8
	運輸業	8	0	3	3	1	1
		100.0	0.0	37.5	37.5	12.5	12.5
	サービス業	132	11	64	44	7	6
		100.0	8.3	48.5	33.3	5.3	4.5
	医療・福祉	142	9	87	28	6	12
		100.0	6.3	61.3	19.7	4.2	8.5
	情報通信業	37	2	23	7	1	4
		100.0	5.4	62.2	18.9	2.7	10.8
	公務員・団体職員	162	18	90	42	7	5
		100.0	11.1	55.6	25.9	4.3	3.1
	金融・保険業	26	3	15	4	0	4
		100.0	11.5	57.7	15.4	0.0	15.4
	その他	321	26	174	80	14	27
		100.0	8.1	54.2	24.9	4.4	8.4
	無回答	14	2	7	2	0	3
		100.0	14.3	50.0	14.3	0.0	21.4
■地区別							
	中央	248	19	145	56	9	19
		100.0	7.7	58.5	22.6	3.6	7.7
	東	304	21	167	80	10	26
		100.0	6.9	54.9	26.3	3.3	8.6
	西	128	7	72	31	6	12
		100.0	5.5	56.3	24.2	4.7	9.4
	南	160	20	82	44	10	4
		100.0	12.5	51.3	27.5	6.3	2.5
	北	163	13	89	45	5	11
		100.0	8.0	54.6	27.6	3.1	6.7
	無回答	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

7.「市ホームページ」を利用したことがない理由（問 24）

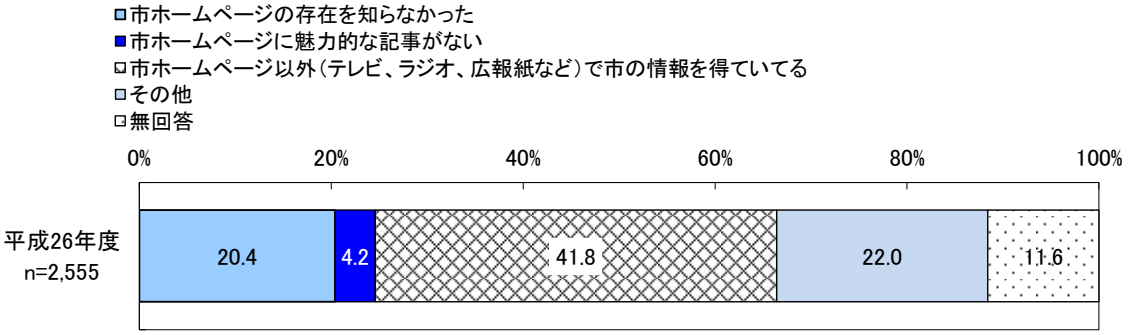
1）全回答者（2,555 人）についての結果（複数回答）

「市ホームページ」を「利用したことがない」と回答した 2,555 人に、その理由を聞いた。理由として最も多かったのは、「市ホームページ以外（テレビ、ラジオ、広報紙など）で市の情報を得ている」の 41.8%。以下、回答率が高い方から「その他」（22.0%）、「市ホームページの存在を知らなかった」（20.4%）、「市ホームページに魅力的な記事がない」（4.2%）の順。

2）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、「市ホームページに魅力がない」と回答した人の割合は、男性・女性ともに「20～40 歳代」の層で高く、「市ホームページ以外（テレビ、ラジオ、広報紙など）で市の情報を得ている」は「40 歳代・女性」（52.0%）、「50 歳代・女性」（49.7%）、「70 歳代・女性」（46.1%）などの順に高くなっている。

□「市ホームページ」を利用したことがない理由



口性別、性年代別、職業別、地域別にみた「市ホームページ」を利用したことがない理由

		合計	市ホームページの存在を知らなかった	市ホームページに魅力的な記事がない	市ホームページ以外（テレビ、ラジオ、広報紙など）で市の情報を得ている	その他	無回答
全体		2,555	521	108	1,069	561	296
		100	20.4	4.2	41.8	22.0	11.6
■性別							
	男性	1,163	264	74	467	226	132
		100.0	22.7	6.4	40.2	19.4	11.3
	女性	1,330	247	33	583	315	152
		100.0	18.6	2.5	43.8	23.7	11.4
	無回答	62	10	1	19	20	12
		100.0	16.1	1.6	30.6	32.3	19.4
■性年代別							
男性	20歳未満	3	1	1	0	0	1
		100.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3
	20歳代	26	11	6	3	2	4
		100.0	42.3	23.1	11.5	7.7	15.4
	30歳代	79	22	13	29	10	5
		100.0	27.8	16.5	36.7	12.7	6.3
	40歳代	115	26	15	49	18	7
		100.0	22.6	13.0	42.6	15.7	6.1
	50歳代	150	36	14	58	34	8
		100.0	24.0	9.3	38.7	22.7	5.3
	60歳代	311	71	18	130	64	28
		100.0	22.8	5.8	41.8	20.6	9.0
	70歳代	314	53	5	140	71	45
		100.0	16.9	1.6	44.6	22.6	14.3
	80歳以上	148	41	1	55	25	26
		100.0	27.7	0.7	37.2	16.9	17.6
女性	20歳未満	1	1	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	33	14	3	10	5	1
		100.0	42.4	9.1	30.3	15.2	3.0
	30歳代	130	36	5	60	19	10
		100.0	27.7	3.8	46.2	14.6	7.7
	40歳代	171	37	8	89	25	12
		100.0	21.6	4.7	52.0	14.6	7.0
	50歳代	189	41	5	94	38	11
		100.0	21.7	2.6	49.7	20.1	5.8
	60歳代	269	37	5	120	85	22
		100.0	13.8	1.9	44.6	31.6	8.2
	70歳代	293	40	3	135	71	44
		100.0	13.7	1.0	46.1	24.2	15.0
	80歳以上	221	41	4	74	69	33
		100.0	18.6	1.8	33.5	31.2	14.9
■職業別							
	農林水産業	50	15	0	16	8	11
		100.0	30.0	0.0	32.0	16.0	22.0
	製造業	101	27	7	45	15	7
		100.0	26.7	6.9	44.6	14.9	6.9
	建設業	87	18	7	37	13	12
		100.0	20.7	8.0	42.5	14.9	13.8
	卸売・小売業	134	26	10	59	23	16
		100.0	19.4	7.5	44.0	17.2	11.9
	運輸業	35	8	2	12	9	4
		100.0	22.9	5.7	34.3	25.7	11.4
	サービス業	282	73	16	121	51	21
		100.0	25.9	5.7	42.9	18.1	7.4
	医療・福祉	188	44	7	86	36	15
		100.0	23.4	3.7	45.7	19.1	8.0
	情報通信業	16	9	4	3	0	0
		100.0	56.3	25.0	18.8	0.0	0.0
	公務員・団体職員	148	32	14	52	31	19
		100.0	21.6	9.5	35.1	20.9	12.8
	金融・保険業	39	6	1	20	5	7
		100.0	15.4	2.6	51.3	12.8	17.9
	その他	1,322	235	39	553	341	154
		100.0	17.8	3.0	41.8	25.8	11.6
	無回答	153	28	1	65	29	30
		100.0	18.3	0.7	42.5	19.0	19.6
■地区別							
	中央	582	111	27	249	133	62
		100.0	19.1	4.6	42.8	22.9	10.7
	東	675	127	27	307	140	74
		100.0	18.8	4.0	45.5	20.7	11.0
	西	345	71	17	143	74	40
		100.0	20.6	4.9	41.4	21.4	11.6
	南	425	90	19	164	93	59
		100.0	21.2	4.5	38.6	21.9	13.9
	北	517	120	18	202	118	59
		100.0	23.2	3.5	39.1	22.8	11.4
	無回答	11	2	0	4	3	2
		100.0	18.2	0.0	36.4	27.3	18.2

8. インターネットサービス（SNS 等）の利用状況（問 25）

（1）インターネットサービス（SNS 等）の利用の有無

1）全回答者についての結果

「利用している」が 33.0%、「利用していない」は 65.7%となっている。

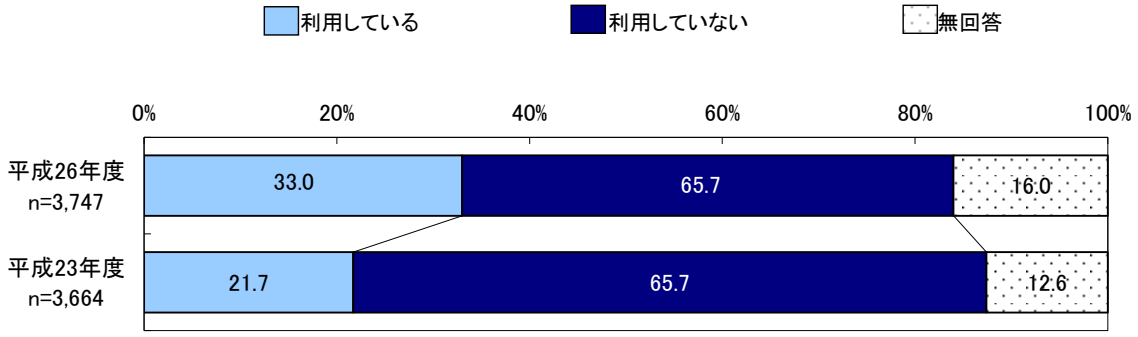
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して、「利用している」が 11.3 ポイント増加している。

2）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、男性・女性ともに「利用している」と回答した人の割合は、年代が下がるにつれ高くなり、「20 歳代・男性」では 83.3%、「20 歳代・女性」は 87.6%となっている。

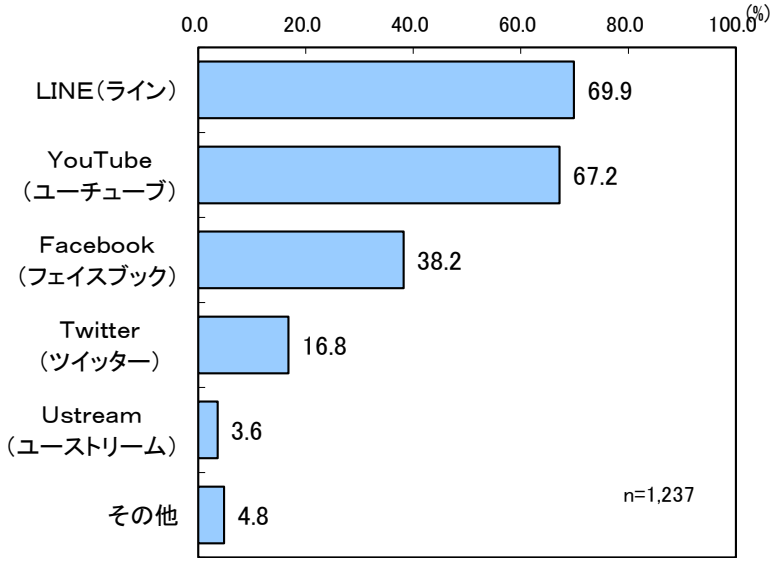
□インターネットサービス（SNS 等）の利用の有無



（2）インターネットサービス（SNS 等）の利用状況

1）全回答者（1,237 人）についての結果

インターネットサービスを「利用している」と回答した 1,237 人に、利用している新しいメディアの詳細を聞いた結果は、「LINE(ライン)」が最も多く 69.9％で、次いで「YouTube（ユーチューブ）」（67.2％）、「Facebook（フェイスブック）」（38.2％）、「Twitter（ツイッター）」（16.8％）、「Ustream（ユーストリーム）」（3.6％）となっている。



2）回答者特性別の傾向と特徴

性別にみると、「LINE(ライン)」を除き、「男性」の回答割合が「女性」より高くなっている。

性年代別にみると、いずれのメディアも年代が下がるにつれて回答割合が高くなる傾向にある（サンプル数が少ない「70 歳代」と「80 歳以上」は除く）。

口性別、性年代別、職業別、地域別にみたインターネットサービス（SNS）等の利用状況

		合計	利用している	利用していない	無回答
全体		3,747	1,237	1,911	599
		100	33.0	51.0	16.0
■性別					
	男性	1,682	567	873	242
		100.0	33.7	51.9	14.4
	女性	1,974	662	986	326
		100.0	33.5	49.9	16.5
	無回答	91	8	52	31
		100.0	8.8	57.1	34.1
■性年代別					
男性	20歳未満	4	4	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0
	20歳代	48	40	2	6
		100.0	83.3	4.2	12.5
	30歳代	139	110	16	13
		100.0	79.1	11.5	9.4
	40歳代	221	124	70	27
		100.0	56.1	31.7	12.2
	50歳代	274	147	97	30
		100.0	53.6	35.4	10.9
	60歳代	406	97	275	34
		100.0	23.9	67.7	8.4
	70歳代	373	37	267	69
		100.0	9.9	71.6	18.5
	80歳以上	175	5	142	28
		100.0	2.9	81.1	16.0
女性	20歳未満	1	1	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0
	20歳代	97	85	4	8
		100.0	87.6	4.1	8.2
	30歳代	284	210	49	25
		100.0	73.9	17.3	8.8
	40歳代	359	205	91	63
		100.0	57.1	25.3	17.5
	50歳代	294	110	143	41
		100.0	37.4	48.6	13.9
	60歳代	304	36	236	32
		100.0	11.8	77.6	10.5
	70歳代	345	11	250	84
		100.0	3.2	72.5	24.3
	80歳以上	280	2	206	72
		100.0	0.7	73.6	25.7
■職業別					
	農林水産業	64	5	43	16
		100.0	7.8	67.2	25.0
	製造業	158	88	51	19
		100.0	55.7	32.3	12.0
	建設業	140	53	61	26
		100.0	37.9	43.6	18.6
	卸売・小売業	189	82	83	24
		100.0	43.4	43.9	12.7
	運輸業	57	20	18	19
		100.0	35.1	31.6	33.3
	サービス業	423	195	179	49
		100.0	46.1	42.3	11.6
	医療・福祉	335	198	96	41
		100.0	59.1	28.7	12.2
	情報通信業	53	35	13	5
		100.0	66.0	24.5	9.4
	公務員・団体職員	313	172	93	48
		100.0	55.0	29.7	15.3
	金融・保険業	65	35	23	7
		100.0	53.8	35.4	10.8
	その他	1,739	341	1114	284
		100.0	19.6	64.1	16.3
	無回答	211	13	137	61
		100.0	6.2	64.9	28.9
■地区別					
	中央	859	293	447	119
		100.0	34.1	52.0	13.9
	東	1,024	372	501	151
		100.0	36.3	48.9	14.7
	西	500	136	260	104
		100.0	27.2	52.0	20.8
	南	620	213	317	90
		100.0	34.4	51.1	14.5
	北	708	223	375	110
		100.0	31.5	53.0	15.5
	無回答	36	0	11	25
		100.0	0.0	30.6	69.4

		合計	Twitter（ツイッター）	Facebook（フェイスブック）	YouTube（ユーチューブ）	Ustream（ユーストリーム）	LINE（ライン）	その他
全体		1,237	208	473	831	45	865	59
			16.8	38.2	67.2	3.6	69.9	4.8
■性別								
	男性	567	97	217	405	27	337	31
			17.1	38.3	71.4	4.8	59.4	5.5
	女性	662	110	253	421	18	522	28
			16.6	38.2	63.6	2.7	78.9	4.2
	無回答	8	1	3	5	0	6	0
			12.5	37.5	62.5	0.0	75.0	0.0
■性年代別								
男性	20歳未満	4	2	0	4	0	4	0
			50.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	40	15	27	35	3	40	0
			37.5	67.5	87.5	7.5	100.0	0.0
	30歳代	110	17	52	83	4	84	0
			15.5	47.3	75.5	3.6	76.4	0.0
	40歳代	124	21	47	89	10	90	2
			16.9	37.9	71.8	8.1	72.6	1.6
	50歳代	148	14	49	102	7	80	11
			9.5	33.1	68.9	4.7	54.1	7.4
	60歳代	97	19	30	62	3	31	13
			19.6	30.9	63.9	3.1	32.0	13.4
	70歳代	37	6	12	27	0	6	4
			16.2	32.4	73.0	0.0	16.2	10.8
	80歳以上	5	2	0	3	0	0	1
			40.0	0.0	60.0	0.0	0.0	20.0
女性	20歳未満	1	1	1	1	0	1	0
			100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	85	29	58	65	0	79	7
			34.1	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	30歳代	210	37	91	137	5	186	10
			17.6	43.3	65.2	2.4	88.6	4.8
	40歳代	205	32	68	120	8	162	3
			15.6	33.2	68.0	3.9	79.0	1.5
	50歳代	110	7	23	68	3	75	2
			6.4	20.9	25.0	2.7	68.2	1.8
	60歳代	36	0	8	25	1	15	3
			0.0	22.2	69.4	2.8	41.7	8.3
	70歳代	11	3	2	4	1	4	2
			27.3	18.2	36.4	9.1	36.4	18.2
	80歳以上	2	1	0	0	0	0	1
			50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
■職業別								
	農林水産業	5	2	1	2	0	3	0
			40.0	20.0	40.0	0.0	60.0	0.0
	製造業	88	18	30	59	5	63	3
			20.5	34.1	67.0	5.7	71.6	3.4
	建設業	53	7	24	34	1	42	2
			13.2	45.3	64.2	1.9	79.2	3.8
	卸売・小売業	82	14	23	50	3	55	3
			17.1	28.0	61.0	3.7	67.1	3.7
	運輸業	20	2	5	14	0	11	1
			10.0	25.0	70.0	0.0	55.0	5.0
	サービス業	195	29	90	139	6	146	3
			14.9	46.2	71.3	3.1	74.9	1.5
	医療・福祉	198	29	72	126	1	162	5
			14.6	36.4	63.6	0.5	81.8	2.5
	情報通信業	35	11	15	22	2	25	5
			31.4	42.9	62.9	5.7	71.4	14.3
	公務員・団体職員	172	24	65	121	11	111	8
			14.0	37.8	70.3	6.4	64.5	4.7
	金融・保険業	35	5	15	26	1	28	0
			14.3	42.9	74.3	2.9	80.0	0.0
	その他	341	66	129	231	14	208	27
			19.4	37.8	67.7	4.1	61.0	7.9
	無回答	13	1	4	7	1	11	2
			7.7	30.8	53.8	7.7	84.6	15.4
■地区別								
	中央	293	56	127	212	15	201	18
			19.1	43.3	72.4	5.1	68.6	6.1
	東	372	63	139	263	7	255	15
			16.9	37.4	70.7	1.9	68.5	4.0
	西	136	20	51	98	4	90	5
			14.7	37.5	72.1	2.9	66.2	3.7
	南	213	35	78	126	10	163	11
			16.4	36.6	59.2	4.7	76.5	5.2
	北	223	34	78	132	9	156	10
			15.2	35.0	59.2	4.0	70.0	4.5
	無回答	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

９．携帯電話版「市ホームページ」の利用状況（問 26）

１）全回答者についての結果

「利用したことがある」が 7.3%、「利用したことがない」は 85.7%となっている。

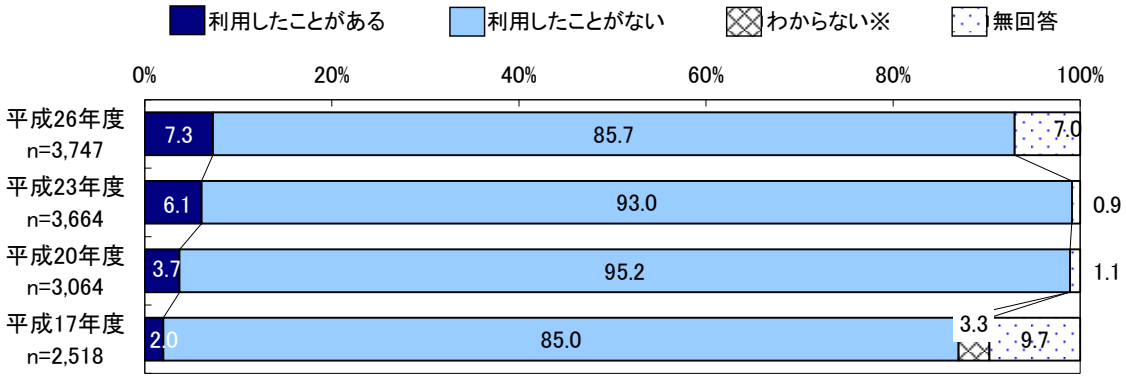
２）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して「利用したことがある」が 1.2 ポイント増加している。

３）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、「利用したことがある」は「20～30 歳代・男性」と「20～40 歳代・女性」で他の層に比べ高くなっている。

□携帯電話版「市ホームページ」の利用状況



※「わからない」は平成 17 年度調査のみの選択肢

□性別、性年代別、職業別、地域別にみた携帯電話版「市ホームページ」の利用状況

		合計	る 利用したことがあ	い 利用したことがな	無回答
全 体		3,747	273	3,211	263
		100	7.3	85.7	7.0
■性別					
	男性	1,682	83	1,499	100
		100.0	4.9	89.1	5.9
	女性	1,974	188	1,650	136
		100.0	9.5	83.6	6.9
	無回答	91	2	62	27
		100.0	2.2	68.1	29.7
■性年代別					
男性	20歳未満	4	1	3	0
		100.0	25.0	75.0	0.0
	20歳代	48	8	35	5
		100.0	16.7	72.9	10.4
	30歳代	139	17	119	3
		100.0	12.2	85.6	2.2
	40歳代	221	16	189	16
		100.0	7.2	85.5	7.2
	50歳代	274	19	246	9
		100.0	6.9	89.8	3.3
	60歳代	436	10	406	20
		100.0	2.3	93.1	4.6
	70歳代	373	6	333	34
		100.0	1.6	89.3	9.1
	80歳以上	177	6	160	11
		100.0	3.4	90.4	6.2
女性	20歳未満	1	0	1	0
		100.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	97	34	59	4
		100.0	35.1	60.8	4.1
	30歳代	284	75	200	9
		100.0	26.4	70.4	3.2
	40歳代	359	49	291	19
		100.0	13.6	81.1	5.3
	50歳代	295	19	259	17
		100.0	6.4	87.8	5.8
	60歳代	304	7	286	11
		100.0	2.3	94.1	3.6
	70歳代	345	3	306	36
		100.0	0.9	88.7	10.4
	80歳以上	280	1	238	41
		100.0	0.4	85.0	14.6
■職業別					
	農林水産業	64	4	50	10
		100.0	6.3	78.1	15.6
	製造業	158	14	135	9
		100.0	8.9	85.4	5.7
	建設業	140	4	124	12
		100.0	2.9	88.6	8.6
	卸売・小売業	189	17	164	8
		100.0	9.0	86.8	4.2
	運輸業	57	3	40	14
		100.0	5.3	70.2	24.6
	サービス業	423	51	359	13
		100.0	12.1	84.9	3.1
	医療・福祉	335	40	278	17
		100.0	11.9	83.0	5.1
	情報通信業	53	5	44	4
		100.0	9.4	83.0	7.5
	公務員・団体職員	313	36	260	17
		100.0	11.5	83.1	5.4
	金融・保険業	65	7	54	4
		100.0	10.8	83.1	6.2
	その他	1,739	88	1,537	114
		100.0	5.1	88.4	6.6
	無回答	211	4	166	41
		100.0	1.9	78.7	19.4
■地区別					
	中央	859	79	739	41
		100.0	9.2	86.0	4.8
	東	1,024	78	873	73
		100.0	7.6	85.3	7.1
	西	500	25	433	42
		100.0	5.0	86.6	8.4
	南	620	49	535	36
		100.0	7.9	86.3	5.8
	北	708	42	619	47
		100.0	5.9	87.4	6.6
	無回答	36	0	12	24
		100.0	0.0	33.3	66.7

第６章　「市政メールマガジン」の利用状況等

１．熊本市メールマガジン「ひごまるわくわく通信」の利用状況（問 28）

１）全回答者についての結果

「利用していない」が 91.0%、「利用している」は 1.8%となっている。

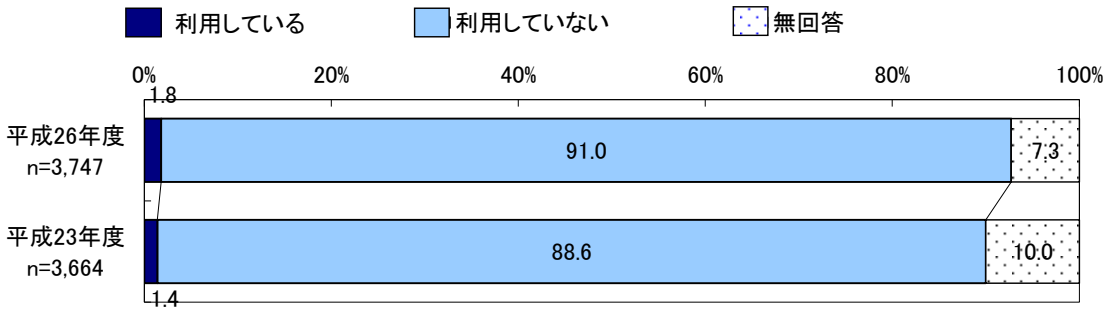
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して「利用している」が 0.4 ポイント増加している。

２）回答者特性別の傾向と特徴

回答者特性別で大きな差は見られない。

□熊本市メールマガジン「ひごまるわくわく通信」の利用状況



□性別、性年代別、職業別、地域別にみた
熊本市メールマガジン「ひごまるわくわく通信」の利用状況

		合計	利用している	利用していない	無回答
全 体		3,747	66	3,408	273
		100	1.8	91.0	7.3
■性別					
	男性	1,682	28	1,554	100
		100.0	1.7	92.4	5.9
	女性	1,974	37	1,789	148
		100.0	1.9	90.6	7.5
	無回答	91	1	65	25
		100.0	1.1	71.4	27.5
■性年代別					
男性	20歳未満	4	0	4	0
		100.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	97	0	93	4
		100.0	0.0	95.9	4.1
	30歳代	284	3	277	4
		100.0	1.1	97.5	1.4
	40歳代	359	7	346	6
		100.0	1.9	96.4	1.7
	50歳代	294	3	287	4
		100.0	1.0	97.6	1.4
	60歳代	304	5	277	22
		100.0	1.6	91.1	7.2
	70歳代	345	12	283	50
		100.0	3.5	82.0	14.5
	80歳以上	224	7	159	58
		100.0	3.1	71.0	25.9
女性	20歳未満	1	0	1	0
		100.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	48	0	48	0
		100.0	0.0	100.0	0.0
	30歳代	139	1	137	1
		100.0	0.7	98.6	0.7
	40歳代	221	3	209	9
		100.0	1.4	94.6	4.1
	50歳代	274	9	260	5
		100.0	3.3	94.9	1.8
	60歳代	436	6	410	20
		100.0	1.4	94.0	4.6
	70歳代	373	9	319	45
		100.0	2.4	85.5	12.1
	80歳以上	177	0	159	18
		100.0	0.0	89.8	10.2
■職業別					
	農林水産業	64	2	51	11
		100.0	3.1	79.7	17.2
	製造業	158	3	149	6
		100.0	1.9	94.3	3.8
	建設業	140	0	128	12
		100.0	0.0	91.4	8.6
	卸売・小売業	189	3	183	3
		100.0	1.6	96.8	1.6
	運輸業	57	0	43	14
		100.0	0.0	75.4	24.6
	サービス業	423	5	408	10
		100.0	1.2	96.5	2.4
	医療・福祉	335	4	324	7
		100.0	1.2	96.7	2.1
	情報通信業	53	1	50	2
		100.0	1.9	94.3	3.8
	公務員・団体職員	313	5	304	4
		100.0	1.6	97.1	1.3
	金融・保険業	65	5	60	0
		100.0	7.7	92.3	0.0
	その他	1,739	36	1,550	153
		100.0	2.1	89.1	8.8
	無回答	211	2	158	51
		100.0	0.9	74.9	24.2
■地区別					
	中央	859	20	809	30
		100.0	2.3	94.2	3.5
	東	1,024	11	935	78
		100.0	1.1	91.3	7.6
	西	500	13	446	41
		100.0	2.6	89.2	8.2
	南	620	11	569	40
		100.0	1.8	91.8	6.5
	北	708	11	639	58
		100.0	1.6	90.3	8.2
	無回答	36	0	10	26
		100.0	0.0	27.8	72.2

3. 熊本市メールマガジン「ひごまるわくわく通信」を利用していない理由（問 29）

1）全回答者（3,408 人）についての結果（複数回答）

熊本市メールマガジン「ひごまるわくわく通信」を「利用していない」と回答した3,408人に、利用していない理由を聞いた結果は、「市メールマガジンの存在を知らなかった」が 49.7％で最も高く、次いで「メールマガジン自体を使う必要がない」（17.3％）、「市メールマガジンを使う必要がない（14.4％）となっている。

2）平成 23 年調査との比較者特性別の傾向と特徴

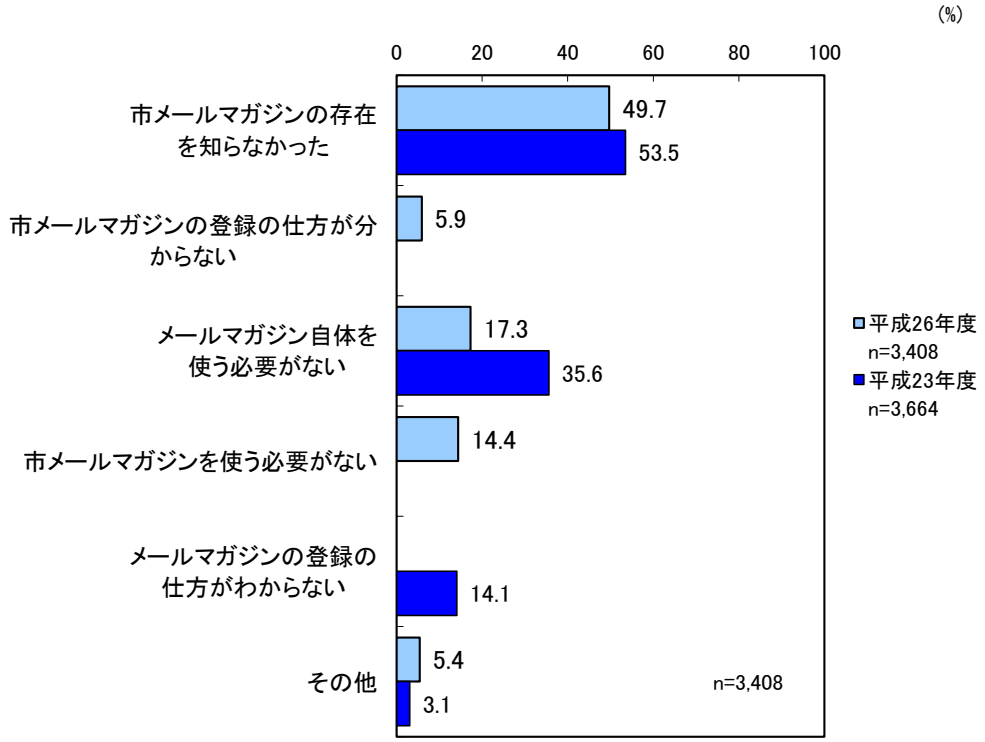
前回調査に比べ、「市メールマガジンの存在を知らなかった」は 3.8 ポイント減少している。「メールマガジン自体を使う必要がない」は 18.3 ポイント減少している。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、「市メールマガジンの存在を知らなかった」と回答した人の割合は、男性・女性とも年代が下がるにつれ高くなっていく。「メールマガジンの登録の仕方がわからない」と回答した人の割合は、「70 歳代・男性」（12.9％）、「80 歳以上・男性」（12.6％）、「60 歳代・女性」（12.3％）などの順に高くなっている。

「市メールマガジンを使う必要がない」と回答した人の割合は、「70 歳代・男性」が18.2％で最も高くなっている。

□熊本市メールマガジン「ひごまるわくわく通信」を利用していない理由



□性別、性年代別、職業別、地域別にみた
熊本市メールマガジン「ひごまるわくわく通信」を利用していない理由

		合計	市メールマガジンの存在を知らなかった	市メールマガジンの登録の仕方が分からない	市メールマガジンを使う必要がない	メールマガジン自体を使う必要がない	その他	無回答
全体		3,408	1,694	202	492	591	185	244
		100	49.7	5.9	14.4	17.3	5.4	7.2
■性別								
	男性	1,409	158	622	471	140	15	3
		100.0	11.2	44.1	33.4	9.9	1.1	0.2
	女性	2,042	220	947	700	155	14	6
		100.0	10.8	46.4	34.3	7.6	0.7	0.3
	無回答	91	9	22	24	4	0	32
		100.0	9.9	24.2	26.4	4.4	0.0	35.2
■性年代別								
男性	20歳未満	4	0	0	3	1	0	0
		100.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0
	20歳代	48	34	0	7	4	1	2
		100.0	70.8	0.0	14.6	8.3	2.1	4.2
	30歳代	137	94	0	19	21	0	3
		100.0	68.6	0.0	13.9	15.3	0.0	2.2
	40歳代	209	132	6	34	27	5	5
		100.0	63.2	2.9	16.3	12.9	2.4	2.4
	50歳代	261	143	4	40	57	6	11
		100.0	54.8	1.5	15.3	21.8	2.3	4.2
	60歳代	410	196	37	71	61	24	21
		100.0	47.8	9.0	17.3	14.9	5.9	5.1
	70歳代	319	94	41	58	69	25	32
		100.0	29.5	12.9	18.2	21.6	7.8	10.0
	80歳以上	159	57	20	17	26	13	26
		100.0	35.8	12.6	10.7	16.4	8.2	16.4
女性	20歳未満	1	1	0	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	93	72	1	10	6	0	4
		100.0	77.4	1.1	10.8	6.5	0.0	4.3
	30歳代	277	207	1	29	26	3	11
		100.0	74.7	0.4	10.5	9.4	1.1	4.0
	40歳代	346	209	4	60	47	11	15
		100.0	60.4	1.2	17.3	13.6	3.2	4.3
	50歳代	288	145	10	46	63	10	14
		100.0	50.3	3.5	16.0	21.9	3.5	4.9
	60歳代	277	117	34	32	60	18	16
		100.0	42.2	12.3	11.6	21.7	6.5	5.8
	70歳代	283	95	23	38	64	25	38
		100.0	33.6	8.1	13.4	22.6	8.8	13.4
	80歳以上	216	71	12	24	41	33	35
		100.0	32.9	5.6	11.1	19.0	15.3	16.2
■職業別								
	農林水産業	51	22	5	7	8	3	6
		100.0	43.1	9.8	13.7	15.7	5.9	11.8
	製造業	149	101	4	15	23	3	3
		100.0	67.8	2.7	10.1	15.4	2.0	2.0
	建設業	128	69	11	17	24	0	7
		100.0	53.9	8.6	13.3	18.8	0.0	5.5
	卸売・小売業	183	103	8	31	30	4	7
		100.0	56.3	4.4	16.9	16.4	2.2	3.8
	運輸業	43	24	2	8	5	2	2
		100.0	55.8	4.7	18.6	11.6	4.7	4.7
	サービス業	408	215	20	56	75	16	26
		100.0	52.7	4.9	13.7	18.4	3.9	6.4
	医療・福祉	324	204	6	45	48	4	17
		100.0	63.0	1.9	13.9	14.8	1.2	5.2
	情報通信業	50	30	0	9	7	3	1
		100.0	60.0	0.0	18.0	14.0	6.0	2.0
	公務員・団体職員	304	182	7	60	39	4	12
		100.0	59.9	2.3	19.7	12.8	1.3	3.9
	金融・保険業	60	39	1	10	8	0	2
		100.0	65.0	1.7	16.7	13.3	0.0	3.3
	その他	1,550	647	129	210	289	130	145
		100.0	41.7	8.3	13.5	18.6	8.4	9.4
	無回答	153	58	9	23	35	16	12
		100.0	37.9	5.9	15.0	22.9	10.5	7.8
■地区別								
	中央	809	394	51	117	140	50	57
		100.0	48.7	6.3	14.5	17.3	6.2	7.0
	東	935	478	53	137	167	43	57
		100.0	51.1	5.7	14.7	17.9	4.6	6.1
	西	446	216	32	72	70	15	41
		100.0	48.4	7.2	16.1	15.7	3.4	9.2
	南	569	310	25	66	89	37	42
		100.0	54.5	4.4	11.6	15.6	6.5	7.4
	北	639	295	41	100	122	37	44
		100.0	46.2	6.4	15.6	19.1	5.8	6.9
	無回答	10	1	0	0	3	3	3
		100.0	10.0	0.0	0.0	30.0	30.0	30.0

第７章　市政広報媒体への接触状況

「テレビの市政広報番組」「ケーブルテレビの市政広報番組「ラジオの市政広報番組」「新聞に掲載されている熊本市の広報」「生活情報紙に掲載されている熊本市の広報」への接触状況についてまとめた。

１．市政広報媒体への接触状況（問 31）

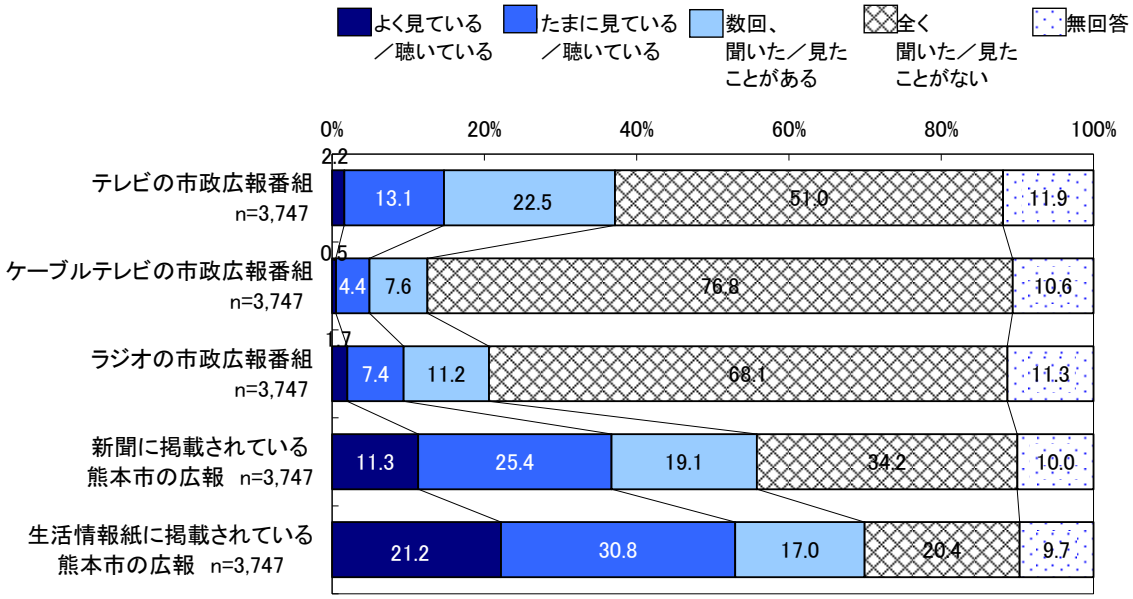
１）全回答者についての結果

「よく見ている/聴いている」と回答した人の割合は、「生活情報紙に掲載されている熊本市の広報」が 21.2%で最も多く、次いで「新聞に掲載されている熊本市の広報」（11.3%）、「テレビの市政広報番組」（2.2%）、「ラジオの市政広報番組」（1.7%）、「ケーブルテレビの市制度広報番組」（0.5%）の順となっている。

２）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して「よく見ている/聴いている」と回答した人の割合に大きな差は見られない。

□市政広報媒体への接触状況



《参考》

平成23年度結果						
	合計	よく見ている／聴いている／読んでいる	たまに見ている／聴いている／読んでいる	数回、目に／耳にしたことがある	目に／耳にしたことがない	無回答
テレビの広報番組	3,664	81	451	746	1,920	466
	100.0	2.2	12.3	20.4	52.4	12.7
ラジオの広報番組	3,664	19	126	295	2,564	660
	100.0	0.5	3.4	8.1	70.0	18.0
新聞に掲載されている熊本市の広報	3,664	62	226	492	2,364	520
	100.0	1.7	6.2	13.4	64.5	14.2
生活情報紙に掲載されている熊本市の広報	3,664	461	884	835	1,011	473
	100.0	12.6	24.1	22.8	27.6	12.9
街頭電子掲示板	3,664	778	1,003	769	653	461
	100.0	21.2	27.4	21.0	17.8	12.6

3）回答者特性別の傾向と特徴

市政広報媒体にみた回答者特性別の傾向と特徴は、以下の通り。

①テレビの市制広報番組

性年代別にみると、「よく見ている」と「たまに見ている」を合わせた割合は、「70 歳代・男性」（20.1％）、「80 歳以上・男性」（18.6％）で高くなっている。

②ケーブルテレビの市制広報番組

性年代別で大きな差は見られない。

③ラジオの市政広報番組

性年代別にみると、「よく聴いている」と「たまに聴いている」を合わせた割合は、「70 歳代・男性」（13.1％）、「80 歳以上・男性」（13.0％）で高くなっている。

④新聞に掲載されている熊本市の広報

性年代別にみると、「よく見ている」と「たまに見ている」を合わせた割合は、男性・女性とも年代が上がるにつれ高くなる傾向にある

⑤生活情報紙に掲載されている熊本市の広報

性年代別にみると、「よく見ている」と「たまに見ている」を合わせた割合は、「40～50 歳代・女性」で最も高くなっている。

口性別、性年代別、職業別、地域別にみた市政広報媒体への接触状況

		合計	テレビの市政広報番組 よく見ている	たまに見ている	数回見たことがある	全く見たことがない	無回答	ケーブルテレビの市政広報番組 よく見ている	たまに見ている	数回見たことがある	全く見たことがない	無回答	ラジオの市政広報番組 よく聴いている	たまに聴いている	数回聴いたことがある	全く聴いたことがない	無回答	新聞の市政広報 よく見ている	たまに見ている	数回見たことがある	全く見たことがない	無回答	生活情報誌の市政広報 よく見ている	たまに見ている	数回見たことがある	全く見たことがない	無回答
全体		3,747	59	490	842	1910	446	20	166	286	2876	399	75	278	419	2,552	423	424	953	714	1,283	373	831	1,154	636	764	362
		100	1.6	13.1	22.5	51.0	11.9	0.5	4.4	7.6	76.8	10.6	2.0	7.4	11.2	68.1	11.3	11.3	25.4	19.1	34.2	10.0	22.2	30.8	17.0	20.4	9.7
■性別																											
	男性	1,682	39	212	355	885	191	11	81	104	1,330	156	34	157	207	1,114	170	231	480	326	515	130	259	572	290	428	133
		100.0	2.3	12.6	21.1	52.6	11.4	0.7	4.8	6.2	79.1	9.3	2.0	9.3	12.3	66.2	10.1	13.7	28.5	19.4	30.6	7.7	15.4	34.0	17.2	25.4	7.9
	女性	1,974	19	265	476	984	230	7	80	178	1,483	226	40	116	205	1,383	230	181	453	377	741	222	560	551	339	315	209
		100.0	1.0	13.4	24.1	49.8	11.7	0.4	4.1	9.0	75.1	11.4	2.0	5.9	10.4	70.1	11.7	9.2	22.9	19.1	37.5	11.2	28.4	27.9	17.2	16.0	10.6
	無回答	91	1	13	11	41	25	2	5	4	63	17	1	5	7	55	23	12	20	11	27	21	12	31	7	21	20
		100	1.1	14.3	12.1	45.1	27.5	2.2	5.5	4.4	69.2	18.7	1.1	5.5	7.7	60.4	25.3	13.2	22.0	12.1	29.7	23.1	13.2	34.1	7.7	23.1	22.0
■性年代別																											
男性	20歳未満	4	0	0	3	1	0	0	0	0	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	2	0	0	1	3	0	0
		100.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0
	20歳代	48	0	7	12	23	6	0	3	6	37	2	1	1	8	35	3	2	11	11	22	2	7	9	14	15	3
		100.0	0.0	14.6	25.0	47.9	12.5	0.0	6.3	12.5	77.1	4.2	2.1	2.1	16.7	72.9	6.3	4.2	22.9	22.9	45.8	4.2	14.6	18.8	29.2	31.3	6.3
	30歳代	139	3	9	30	90	7	0	6	10	119	4	2	14	14	105	4	4	25	33	73	4	26	49	31	29	4
		100.0	2.2	6.5	21.6	64.7	5.0	0.0	4.3	7.2	85.6	2.9	1.4	10.1	10.1	75.5	2.9	2.9	18.0	23.7	52.5	2.9	18.7	35.3	22.3	20.9	2.9
	40歳代	221	3	14	59	129	16	1	6	19	187	8	3	22	31	157	8	13	62	41	93	12	31	83	40	56	11
		100.0	1.4	6.3	26.7	58.4	7.2	0.5	2.7	8.6	84.6	3.6	1.4	10.0	14.0	71.0	3.6	5.9	28.1	18.6	42.1	5.4	14.0	37.6	18.1	25.3	5.0
	50歳代	274	6	37	67	141	23	1	16	16	227	14	8	26	46	180	14	19	84	74	81	16	47	95	62	57	13
		100.0	2.2	13.5	24.5	51.5	8.4	0.4	5.8	5.8	82.8	5.1	2.9	9.5	16.8	65.7	5.1	6.9	30.7	27.0	29.6	5.8	17.2	34.7	22.6	20.8	4.7
	60歳代	436	8	56	92	231	49	2	19	27	342	46	10	32	59	286	49	64	124	83	126	39	57	143	74	127	35
		100.0	1.8	12.8	21.1	53.0	11.2	0.5	4.4	6.2	78.4	10.6	2.3	7.3	13.5	65.6	11.2	14.7	28.4	19.0	28.9	8.9	13.1	32.8	17.0	29.1	8.0
	70歳代	373	10	65	73	173	52	5	16	20	278	54	9	40	42	229	53	72	128	68	78	27	56	132	59	91	35
		100.0	2.7	17.4	19.6	46.4	13.9	1.3	4.3	5.4	74.5	14.5	2.4	10.7	11.3	61.4	14.2	19.3	34.3	18.2	20.9	7.2	15.0	35.4	15.8	24.4	9.4
	80歳以上	177	9	24	19	90	35	2	15	6	127	27	1	22	5	111	38	56	44	14	34	29	35	56	7	48	31
		100.0	5.1	13.6	10.7	50.8	19.8	1.1	8.5	3.4	71.8	15.3	0.6	12.4	2.8	62.7	21.5	31.6	24.9	7.9	19.2	16.4	19.8	31.6	4.0	27.1	17.5
女性	20歳未満	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	20歳代	97	0	10	30	50	7	0	1	16	73	7	1	3	3	83	7	1	11	23	55	7	36	21	16	17	7
		100.0	0.0	10.3	30.9	51.5	7.2	0.0	1.0	16.5	75.3	7.2	1.0	3.1	3.1	85.6	7.2	1.0	11.3	23.7	56.7	7.2	37.1	21.6	16.5	17.5	7.2
	30歳代	284	2	14	86	160	22	0	2	38	226	18	3	7	22	233	19	6	46	59	152	21	84	57	68	53	22
		100.0	0.7	4.9	30.3	56.3	7.7	0.0	0.7	13.4	79.6	6.3	1.1	2.5	7.7	82.0	6.7	2.1	16.2	20.8	53.5	7.4	29.6	20.1	23.9	18.7	7.7
	40歳代	359	4	42	102	187	24	0	12	42	290	15	5	14	58	266	16	34	78	89	142	16	115	103	77	47	17
		100.0	1.1	11.7	28.4	52.1	6.7	0.0	3.3	11.7	80.8	4.2	1.4	3.9	16.2	74.1	4.5	9.5	21.7	24.8	39.6	4.5	32.0	28.7	21.4	13.1	4.7
	50歳代	295	2	38	98	136	21	1	12	25	245	12	3	21	53	202	16	25	76	74	103	17	86	106	55	35	13
		100.0	0.7	12.9	33.2	46.1	7.1	0.3	4.1	8.5	83.1	4.1	1.0	7.1	18.0	68.5	5.4	8.5	25.8	25.1	34.9	5.8	29.2	35.9	18.6	11.9	4.4
	60歳代	304	4	51	64	156	29	1	6	22	241	34	12	13	25	219	35	25	76	61	111	31	92	86	54	47	25
		100.0	1.3	16.8	21.1	51.3	9.5	0.3	2.0	7.2	79.3	11.2	3.9	4.3	8.2	72.0	11.5	8.2	25.0	20.1	36.5	10.2	30.3	28.3	17.8	15.5	8.2
	70歳代	345	3	60	67	149	66	3	21	22	228	71	9	31	29	206	70	44	97	42	93	69	104	98	35	48	60
		100.0	0.9	17.4	19.4	43.2	19.1	0.9	6.1	6.4	66.1	20.6	2.6	9.0	8.4	59.7	20.3	12.8	28.1	12.2	27.0	20.0	30.1	28.4	10.1	13.9	17.4
	80歳以上	280	4	48	28	139	61	2	25	12	171	70	6	24	14	169	67	45	65	28	80	62	42	73	32	67	66
		100	1.4	17.1	10.0	49.6	21.8	0.7	8.9	4.3	61.1	25.0	2.1	8.6	5.0	60.4	23.9	16.1	23.2	10.0	28.6	22.1	15.0	26.1	11.4	23.9	23.6
■職業別																											
	農林水産業	64	1	6	14	32	11	0	4	3	44	13	8	7	5	27	17	11	14	14	14	11	13	14	10	12	15
		100.0	1.6	9.4	21.9	50.0	17.2	0.0	6.3	4.7	68.8	20.3	12.5	10.9	7.8	42.2	26.6	17.2	21.9	21.9	21.9	17.2	20.3	21.9	15.6	18.8	23.4
	製造業	158	1	14	38	92	13	0	6	12	134	6	5	6	20	119	8	14	31	28	76	9	36	56	24	37	5
		100.0	0.6	8.9	24.1	58.2	8.2	0.0	3.8	7.6	84.8	3.8	3.2	3.8	12.7	75.3	5.1	8.9	19.6	17.7	48.1	5.7	22.8	35.4	15.2	23.4	3.2
	建設業	140	2	15	35	66	22	0	3	10	112	15	2	16	22	83	17	9	37	37	43	14	28	43	32	25	12
		100.0	1.4	10.7	25.0	47.1	15.7	0.0	2.1	7.1	80.0	10.7	1.4	11.4	15.7	59.3	12.1	6.4	26.4	26.4	30.7	10.0	20.0	30.7	22.9	17.9	8.6
	卸売・小売業	189	2	12	41	119	15	0	7	13	160	9	3	18	18	134	16	17	49	38	72	13	30	67	35	46	11
		100.0	1.1	6.3	21.7	63.0	7.9	0.0	3.7	6.9	84.7	4.8	1.6	9.5	9.5	70.9	8.5	9.0	25.9	20.1	38.1	6.9	15.9	35.4	18.5	24.3	5.8
	運輸業	57	1	6	8	25	17	0	2	1	38	16	1	8	6	26	16	4	11	7	16	19	6	18	6	9	18
		100.0	1.8	10.5	14.0	43.9	29.8	0.0	3.5	1.8	66.7	28.1	1.8	14.0	10.5	45.6	28.1	7.0	19.3	12.3	28.1	33.3	10.5	31.6	10.5	15.8	31.6
	サービス業	423	7	49	106	224	37	1	16	34	347	25	10	35	45	310	23	24	104	99	170	26	90	121	99	90	23
		100.0	1.7	11.6	25.1	53.0	8.7	0.2	3.8	8.0	82.0	5.9	2.4	8.3	10.6	73.3	5.4	5.7	24.6	23.4	40.2	6.1	21.3	28.6	23.4	21.3	5.4
	医療・福祉	335	9	32	97	172	25	0	12	37	264	22	7	12	40	251	25	31	73	78	131	22	100	90	66	56	23
		100.0	2.7	9.6	29.0	51.3	7.5	0.0	3.6	11.0	78.8	6.6	2.1	3.6	11.9	74.9	7.5	9.3	21.8	23.3	39.1	6.6	29.9	26.9	19.7	16.7	6.9
	情報通信業	53	4	3	16	27	3	1	3	7	39	3	1	1	13	36	2	6	10	9	27	1	4	23	10	15	1
		100.0	7.5	5.7	30.2	50.9	5.7	1.9	5.7	13.2	73.6	5.7	1.9	1.9	24.5	67.9	3.8	11.3	18.9	17.0	50.9	1.9	7.5	43.4	18.9	28.3	1.9
	公務員・団体職員	313	7	41	90	156	19	0	13	37	251	12	3	24	54	217	15	25	100	79	95	14	60	118	65	56	14
		100.0	2.2	13.1	28.8	49.8	6.1	0.0	4.2	11.8	80.2	3.8	1.0	7.7	17.3	69.3	4.8	8.0	31.9	25.2	30.4	4.5	19.2	37.7	20.8	17.9	4.5
	金融・保険業	65	2	7	18	35	3	0	4	2	57	2	0	2	7	55	1	8	25	16	15	1	17	27	11	9	1
		100.0	3.1	10.8	27.7	53.8	4.6	0.0	6.2	3.1	87.7	3.1	0.0	3.1	10.8	84.6	1.5	12.3	38.5	24.6	23.1	1.5	26.2	41.5	16.9	13.8	1.5
	その他	1,739	23	274	340	875	227	15	87	120	1,299	218	30	129	166	1,187	227	242	461	280	563	193	404	521	244	378	192
		100.0	1.3	15.8	19.6	50.3	13.1	0.9	5.0	6.9	74.7	12.5	1.7	7.4	9.5	68.3	13.1	13.9	26.5	16.1	32.4	11.1	23.2	30.0	14.0	21.7	11.0
	無回答	211	0	31	39	87	54	3	9	10	131	58	5	20	23	107	56	33	38	29	61	50	43	56	34	31	47
		100	0.0	14.7	18.5	41.2	25.6	1.4	4.3	4.7	62.1	27.5	2.4	9.5	10.9	50.7	26.5	15.6	18.0	13.7	28.9	23.7	20.4	26.5	16.1	14.7	22.3
■地区別																											
	中央	859	18	100	185	469	87	1	41	74	666	77	14	48	97	619	81	91	204	177	296	91	201	277	143	168	70
		100.0	2.1	11.6	21.5	54.6	10.1	0.1	4.8	8.6	77.5	9.0	1.6	5.6	11.3	72.1	9.4	10.6	23.7	20.6	34.5	10.6	23.4	32.2	16.6	19.6	8.1
	東	1,024	20	132	225	525	122	7	31	73	815	98	21	63	102	731	107	116	264	182	386	76	214	311	193	221	85
		100.0	2.0	12.9	22.0	51.3	11.9	0.7	3.0	7.1	79.6	9.6	2.1	6.2	10.0	71.4	10.4	11.3	25.8	17.8	37.7	7.4	20.9	30.4	18.8	21.6	8.3
	西	500	9	64	119	245	63	5	20	38	377	60	12	39	55	322	72	58	122	99	160	61	112	149	91	85	63
		100.0	1.8	12.8	23.8	49.0	12.6	1.0	4.0	7.6	75.4	12.0	2.4	7.8	11.0	64.4	14.4	11.6	24.4	19.8	32.0	12.2	22.4	29.8	18.2	17.0	12.6
	南	620	6	89	152	295	78	2	27	55	465	71	13	53	69	407	78	73	148	132	204	63	136	178	110	131	65
		100.0	1.0	14.4	24.5	47.6	12.6	0.3	4.4	8.9	75.0	11.5	2.1	8.5	11.1	65.6	12.6	11.8	23.9	21.3	32.9	10.2	21.9	28.7	17.7	21.1	10.5
	北	708	6	101	160	371	70	5	46	45	544	68	14	73	95	467	59	84	212	124	231	57	166	234	98	156	54
		100.0	0.8	14.3	22.6	52.4	9.9	0.7	6.5	6.4	76.8	9.6	2.0	10.3	13.4	66.0	8.3	11.9	29.9	17.5	32.6	8.1	23.4	33.1	13.8	22.0	7.6
	無回答	36	0	4	1	5	26	0	1	1	9	25	1	2	1	6	26	2	3	0	6	25	2	5	1	3	25
		100	0.0	11.1	2.8	13.9	72.2	0.0	2.8	2.8	25.0	69.4	2.8	5.6	2.8	16.7	72.2	5.6	8.3	0.0	16.7	69.4	5.6	13.9	2.8	8.3	69.4

第８章　「生活便利ブック 2014」について

「生活便利ブック 2014」についての到達状況、活用状況の結果をまとめた。

1.「生活便利ブック2014」の到達状況（問 32）

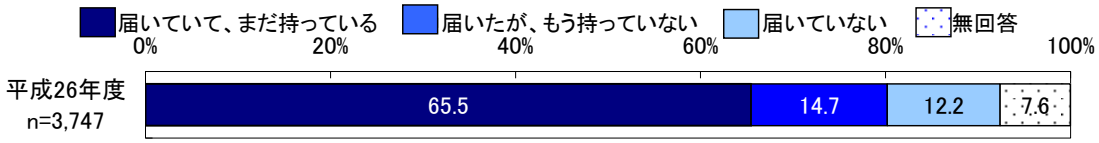
1）全回答者についての結果

「届いていて、まだ持っている」と回答した人の割合は、65.5％で最も高い。次いで「届いたが、もう持っていない」（14.7％）、「届いていない」（12.2％）の順となっている。

2）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると「届いていて、まだ持っている」と回答した人の割合は「50 歳代・女性」で 79.3％と最も高く、「40 歳代・女性」（78.3％）、「30 歳代・女性」（73.6％）と続く。

□「生活便利ブック2014」の到達状況



□性別、性年代別、職業別、地域別にみた「生活便利ブック 2014」の到達状況

		合計	届いていて、まだ持っている	届いたが、もう持っていない	届いていない	無回答
全体		3,747	2,455	549	457	286
		100	65.5	14.7	12.2	7.6
■性別						
	男性	1,682	1,056	293	217	116
		100.0	62.8	17.4	12.9	6.9
	女性	1,974	1,354	249	225	146
		100.0	68.6	12.6	11.4	7.4
	無回答	91	45	7	15	24
		100.0	49.5	7.7	16.5	26.4
■性年代別						
男性	20歳未満	4	4	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	48	25	12	11	0
		100.0	52.1	25.0	22.9	0.0
	30歳代	139	83	31	20	5
		100.0	59.7	22.3	14.4	3.6
	40歳代	221	149	35	28	9
		100.0	67.4	15.8	12.7	4.1
	50歳代	274	187	39	36	12
		100.0	68.2	14.2	13.1	4.4
	60歳代	436	273	79	46	38
		100.0	62.6	18.1	10.6	8.7
	70歳代	373	229	58	53	33
		100.0	61.4	15.5	14.2	8.8
	80歳以上	177	97	38	23	19
		100.0	54.8	21.5	13.0	10.7
女性	20歳未満	1	0	0	1	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	97	62	17	14	4
		100.0	63.9	17.5	14.4	4.1
	30歳代	284	209	37	31	7
		100.0	73.6	13.0	10.9	2.5
	40歳代	359	281	38	31	9
		100.0	78.3	10.6	8.6	2.5
	50歳代	295	234	27	20	14
		100.0	79.3	9.2	6.8	4.7
	60歳代	304	224	31	30	19
		100.0	73.7	10.2	9.9	6.3
	70歳代	345	200	55	49	41
		100.0	58.0	15.9	14.2	11.9
	80歳以上	280	138	43	48	51
		100.0	49.3	15.4	17.1	18.2
■職業別						
	農林水産業	64	33	17	4	10
		100.0	51.6	26.6	6.3	15.6
	製造業	158	111	27	16	4
		100.0	70.3	17.1	10.1	2.5
	建設業	140	82	23	17	18
		100.0	58.6	16.4	12.1	12.9
	卸売・小売業	189	119	30	24	16
		100.0	63.0	15.9	12.7	8.5
	運輸業	57	32	7	1	17
		100.0	56.1	12.3	1.8	29.8
	サービス業	423	277	61	67	18
		100.0	65.5	14.4	15.8	4.3
	医療・福祉	335	224	55	40	16
		100.0	66.9	16.4	11.9	4.8
	情報通信業	53	38	8	6	1
		100.0	71.7	15.1	11.3	1.9
	公務員・団体職員	313	226	34	41	12
		100.0	72.2	10.9	13.1	3.8
	金融・保険業	65	46	13	3	3
		100.0	70.8	20.0	4.6	4.6
	その他	1,739	1,164	234	206	135
		100.0	66.9	13.5	11.8	7.8
	無回答	211	103	40	32	36
		100.0	48.8	19.0	15.2	17.1
■地区別						
	中央	859	617	106	88	48
		100.0	71.8	12.3	10.2	5.6
	東	1,024	659	150	149	66
		100.0	64.4	14.6	14.6	6.4
	西	500	302	89	63	46
		100.0	60.4	17.8	12.6	9.2
	南	620	401	96	75	48
		100.0	64.7	15.5	12.1	7.7
	北	708	469	106	81	52
		100.0	66.2	15.0	11.4	7.3
	無回答	36	7	2	1	26
		100.0	19.4	5.6	2.8	72.2

2.「生活便利ブック2014」の利用状況（問 33）

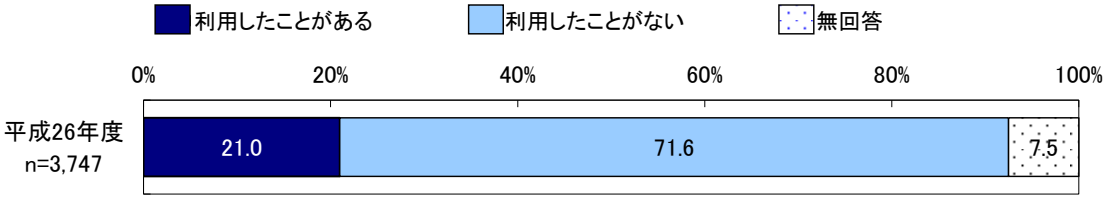
1）全回答者についての結果

「利用している」と回答した人の割合は 21.0%となっている。

2）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると「利用したことがない」と回答した人の割合は「20 歳代・男女」が最も高い。（サンプル数の少ない 20 歳未満を除く）

□「生活便利ブック2014」の利用状況



□性別、性年代別、職業別、地域別にみた「生活便利ブック 2014」の利用状況

		合計	利用したことがある	利用したことがない	無回答
全体		3,747	785	2,681	281
		100	21.0	71.6	7.5
■性別					
	男性	1,682	395	1,187	100
		100.0	23.5	70.6	5.9
	女性	1,974	381	1,436	157
		100.0	19.3	72.7	8.0
	無回答	91	9	58	24
		100.0	9.9	63.7	26.4
■性年代別					
男性	20歳未満	4	0	4	0
		100.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	48	9	39	0
		100.0	18.8	81.3	0.0
	30歳代	139	24	112	3
		100.0	17.3	80.6	2.2
	40歳代	221	54	167	0
		100.0	24.4	75.6	0.0
	50歳代	274	60	202	12
		100.0	21.9	73.7	4.4
	60歳代	436	107	299	30
		100.0	24.5	68.6	6.9
	70歳代	373	93	244	36
		100.0	24.9	65.4	9.7
	80歳以上	177	47	111	19
		100.0	26.6	62.7	10.7
女性	20歳未満	1	0	1	0
		100.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	97	17	78	2
		100.0	17.5	80.4	2.1
	30歳代	284	60	219	5
		100.0	21.1	77.1	1.8
	40歳代	359	70	278	11
		100.0	19.5	77.4	3.1
	50歳代	295	73	202	20
		100.0	24.7	68.5	6.8
	60歳代	304	54	232	18
		100.0	17.8	76.3	5.9
	70歳代	345	66	231	48
		100.0	19.1	67.0	13.9
	80歳以上	280	41	187	52
		100.0	14.6	66.8	18.6
■職業別					
	農林水産業	64	9	45	10
		100.0	14.1	70.3	15.6
	製造業	158	33	120	5
		100.0	20.9	75.9	3.2
	建設業	140	17	108	15
		100.0	12.1	77.1	10.7
	卸売・小売業	189	31	147	11
		100.0	16.4	77.8	5.8
	運輸業	57	18	33	6
		100.0	31.6	57.9	10.5
	サービス業	423	72	335	16
		100.0	17.0	79.2	3.8
	医療・福祉	335	65	252	18
		100.0	19.4	75.2	5.4
	情報通信業	53	22	29	2
		100.0	41.5	54.7	3.8
	公務員・団体職員	313	82	221	10
		100.0	26.2	70.6	3.2
	金融・保険業	65	14	50	1
		100.0	21.5	76.9	1.5
	その他	1,739	396	1,199	144
		100.0	22.8	68.9	8.3
	無回答	211	26	142	43
		100.0	12.3	67.3	20.4
■地区別					
	中央	859	205	598	56
		100.0	23.9	69.6	6.5
	東	1,024	215	745	64
		100.0	21.0	72.8	6.3
	西	500	85	369	46
		100.0	17.0	73.8	9.2
	南	620	120	455	45
		100.0	19.4	73.4	7.3
	北	708	149	503	56
		100.0	21.0	71.0	7.9
	無回答	36	11	11	14
		100.0	30.6	30.6	38.9

3.「生活便利ブック2014」でよく見る情報（問 34）

1）全回答者についての結果（複数回答）

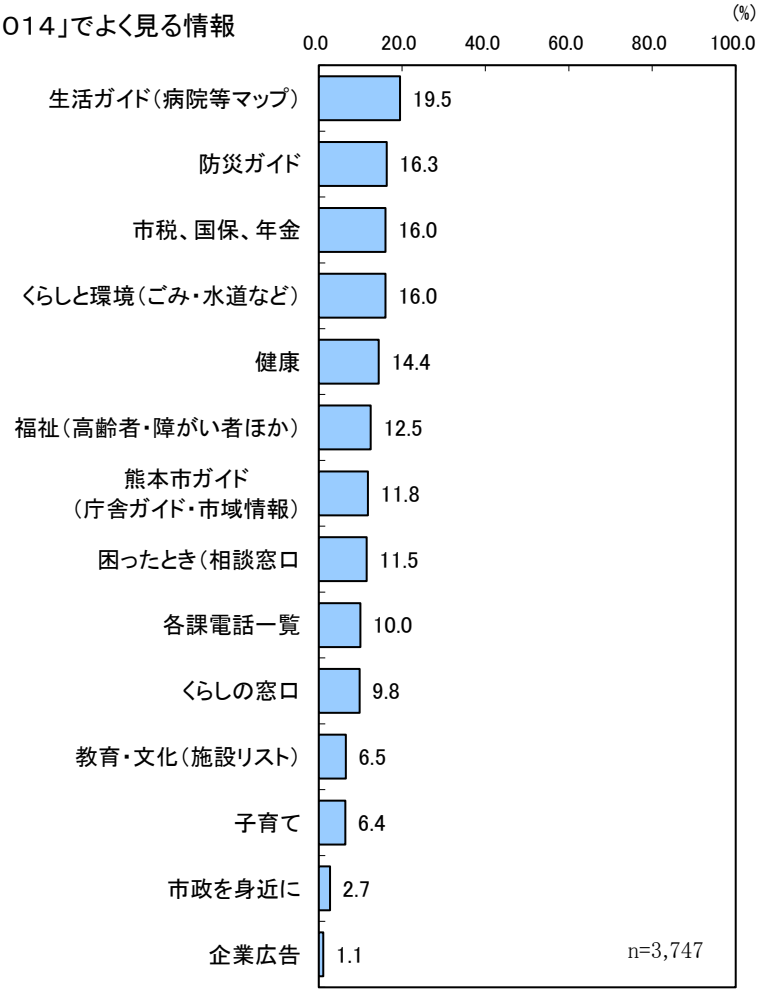
「生活ガイド（病院等マップ）」と回答した人の割合が 19.5%と最も高く、「防災ガイド」（16.3%）、「市税、国保、年金」、「くらしと環境（ごみ・水道など）」（ともに 16.0%）、「健康」（14.4%）などの順となっている。

2）回答者特性別の傾向と特徴

性別でみると「男性」が「女性」より割合が多い項目は「市税、国保、年金」（17.9%）、「健康」（15.3%）、「熊本市ガイド（庁舎ガイド・地域情報）」（14.7%）などで、「女性」が「男性」より多い項目は「生活ガイド（病院等マップ）」（20.7%）、「防災ガイド」（16.9%）、「暮らしと環境（ごみ・水道など）」（16.4%）などとなっている。

性年代別にみると、年代が上がるほど情報を見ていると回答する割合が高くなる傾向にある。

□「生活便利ブック2014」でよく見る情報



□性別、性年代別、職業別、地域別にみた「生活便利ブック 2014」でよくみる情報

		合計	熊本市ガイド（庁舎ガイド・地域情報）	防災ガイド	各課電話一覧	市政を身近に	暮らしの窓口	市税、国保、年金	子育て	健康	福祉（高齢者、障がい者ほか）	暮らしと環境（ごみ・水道など）	教育・文化（施設りすと）	困ったとき（相談窓口）	生活ガイド（病院等マップ）	企業広告
全体		3,747	442	612	375	100	366	599	240	539	468	600	244	430	732	43
			11.8	16.3	10.0	2.7	9.8	16.0	6.4	14.4	12.5	16.0	6.5	11.5	19.5	1.1
■性別																
	男性	1,682	247	273	174	60	161	301	73	258	207	269	107	146	310	23
			14.7	16.2	10.3	3.6	9.6	17.9	4.3	15.3	12.3	16.0	6.4	8.7	18.4	1.4
	女性	1,974	184	333	195	37	197	282	167	269	246	324	136	271	408	19
			9.3	16.9	9.9	1.9	10.0	14.3	8.5	13.6	12.5	16.4	6.9	13.7	20.7	1.0
	無回答	91	11	6	6	3	8	16	0	12	15	7	1	13	14	1
			12.1	6.6	6.6	3.3	8.8	17.6	0.0	13.2	16.5	7.7	1.1	14.3	15.4	1.1
■性年代別																
男性	20歳未満	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	48	5	10	6	0	2	2	5	1	2	5	2	2	6	0
			10.4	20.8	12.5	0.0	4.2	4.2	10.4	2.1	4.2	10.4	4.2	4.2	12.5	0.0
	30歳代	139	11	13	11	2	11	13	19	8	6	18	11	2	18	1
			7.9	9.4	7.9	1.4	7.9	9.4	13.7	5.8	4.3	12.9	7.9	1.4	12.9	0.7
	40歳代	221	27	33	16	3	17	12	22	15	8	31	15	10	31	1
			12.2	14.9	7.2	1.4	7.7	5.4	10.0	6.8	3.6	14.0	6.8	4.5	14.0	0.5
	50歳代	274	49	42	31	3	24	38	8	31	23	44	21	22	39	3
			17.9	15.3	11.3	1.1	8.8	13.9	2.9	11.3	8.4	16.1	7.7	8.0	14.2	1.1
	60歳代	436	63	62	42	15	47	98	7	75	55	75	29	46	74	4
			14.4	14.2	9.6	3.4	10.8	22.5	1.6	17.2	12.6	17.2	6.7	10.6	17.0	0.9
	70歳代	373	65	79	44	18	42	92	2	80	67	71	17	46	96	8
			17.4	21.2	11.8	4.8	11.3	24.7	0.5	21.4	18.0	19.0	4.6	12.3	25.7	2.1
	80歳以上	177	26	32	24	18	18	44	10	46	45	23	11	17	45	6
			14.7	18.1	13.6	10.2	10.2	24.9	5.6	26.0	25.4	13.0	6.2	9.6	25.4	3.4
女性	20歳未満	97	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	97	7	13	6	0	11	6	19	5	4	11	6	13	11	2
			7.2	13.4	6.2	0.0	11.3	6.2	19.6	5.2	4.1	11.3	6.2	13.4	11.3	2.1
	30歳代	284	11	36	24	3	30	21	79	7	11	47	28	27	56	1
			3.9	12.7	8.5	1.1	10.6	7.4	27.8	2.5	3.9	16.5	9.9	9.5	19.7	0.4
	40歳代	359	30	56	41	3	40	24	42	29	27	69	32	42	67	3
			8.4	15.6	11.4	0.8	11.1	6.7	11.7	8.1	7.5	19.2	8.9	11.7	18.7	0.8
	50歳代	295	31	48	28	2	33	40	9	31	22	50	19	53	57	5
			10.5	16.3	9.5	0.7	11.2	13.6	3.1	10.5	7.5	16.9	6.4	18.0	19.3	1.7
	60歳代	304	40	72	32	8	37	73	9	56	49	52	23	56	78	3
			13.2	23.7	10.5	2.6	12.2	24.0	3.0	18.4	16.1	17.1	7.6	18.4	25.7	1.0
	70歳代	345	36	71	43	14	24	80	3	90	72	56	17	45	77	3
			10.4	20.6	12.5	4.1	7.0	23.2	0.9	26.1	20.9	16.2	4.9	13.0	22.3	0.9
	80歳以上	280	28	36	20	7	21	36	6	49	60	39	11	33	59	2
			10.0	12.9	7.1	2.5	7.5	12.9	2.1	17.5	21.4	13.9	3.9	11.8	21.1	0.7
■職業別																
	農林水産業	64	10	10	7	2	5	17	2	11	9	6	1	5	10	4
			15.6	15.6	10.9	3.1	7.8	26.6	3.1	17.2	14.1	9.4	1.6	7.8	15.6	6.3
	製造業	158	28	22	10	5	18	11	13	15	8	34	13	19	35	2
			17.7	13.9	6.3	3.2	11.4	7.0	8.2	9.5	5.1	21.5	8.2	12.0	22.2	1.3
	建設業	140	14	20	10	1	7	14	9	10	7	15	6	10	18	0
			10.0	14.3	7.1	0.7	5.0	10.0	6.4	7.1	5.0	10.7	4.3	7.1	12.9	0.0
	卸売・小売業	189	15	20	20	6	14	19	17	25	17	28	3	13	21	1
			7.9	10.6	10.6	3.2	7.4	10.1	9.0	13.2	9.0	14.8	1.6	6.9	11.1	0.5
	運輸業	57	7	11	8	1	1	9	5	9	5	5	5	5	8	3
			12.3	19.3	14.0	1.8	1.8	15.8	8.8	15.8	37.0	8.8	8.8	8.8	14.0	5.3
	サービス業	423	35	63	30	6	34	64	26	39	37	51	23	42	70	2
			8.3	14.9	7.1	1.4	8.0	15.1	6.1	9.2	8.7	12.1	5.4	9.9	16.5	0.5
	医療・福祉	335	33	42	20	4	29	26	40	21	29	53	28	35	57	2
			9.9	12.5	6.0	1.2	8.7	7.8	11.9	6.3	8.7	15.8	8.4	10.4	17.0	0.6
	情報通信業	53	4	8	5	0	4	4	4	6	4	14	8	3	9	0
			7.5	15.1	9.4	0.0	7.5	7.5	7.5	11.3	7.5	26.4	15.1	5.7	17.0	0.0
	公務員・団体職員	313	45	41	32	1	35	37	22	19	17	56	29	17	44	1
			14.4	13.1	10.2	0.3	11.2	11.8	7.0	6.1	5.4	17.9	9.3	5.4	14.1	0.3
	金融・保険業	65	8	12	7	1	5	13	3	8	6	9	5	4	13	1
			12.3	18.5	10.8	1.5	7.7	20.0	4.6	12.3	9.2	13.8	7.7	6.2	20.0	1.5
	その他	1,739	213	324	204	67	197	352	96	336	288	299	112	258	400	24
			12.2	18.6	11.7	3.9	11.3	20.2	5.5	19.3	16.6	17.2	6.4	14.8	23.0	1.4
	無回答	211	30	39	22	6	17	33	3	40	41	30	11	19	47	3
			14.2	18.5	10.4	2.8	8.1	15.6	1.4	19.0	19.4	14.2	5.2	9.0	22.3	1.4
■地区別																
	中央	859	130	181	97	25	94	149	50	130	112	169	73	101	203	9
			15.1	21.1	11.3	2.9	10.9	17.3	5.8	15.1	13.0	19.7	8.5	11.8	23.6	1.0
	東	1,024	112	136	87	22	90	152	73	148	132	152	69	122	183	8
			10.9	13.3	8.5	2.1	8.8	14.8	7.1	14.5	12.9	14.8	6.7	11.9	17.9	0.8
	西	500	47	86	45	12	49	83	26	83	55	73	25	61	87	5
			9.4	17.2	9.0	2.4	9.8	16.6	5.2	16.6	11.0	14.6	5.0	12.2	17.4	1.0
	南	620	64	99	64	16	73	89	50	78	75	90	34	57	108	7
			10.3	16.0	10.3	2.6	11.8	14.4	8.1	12.6	12.1	14.5	5.5	9.2	17.4	1.1
	北	708	81	106	74	22	58	120	39	98	90	114	40	84	144	11
			11.4	15.0	10.5	3.1	8.2	16.9	5.5	13.8	12.7	16.1	5.6	11.9	20.3	1.6
	無回答	36	8	4	8	3	2	6	2	2	4	2	3	5	7	3
			22.2	11.1	22.2	8.3	5.6	16.7	5.6	5.6	11.1	5.6	8.3	13.9	19.4	8.3

第９章　熊本市公式 Facebook の利用状況

市の公式 Facebook の利用状況の結果をまとめた。

１．熊本市公式 Facebook の利用状況（問 35）

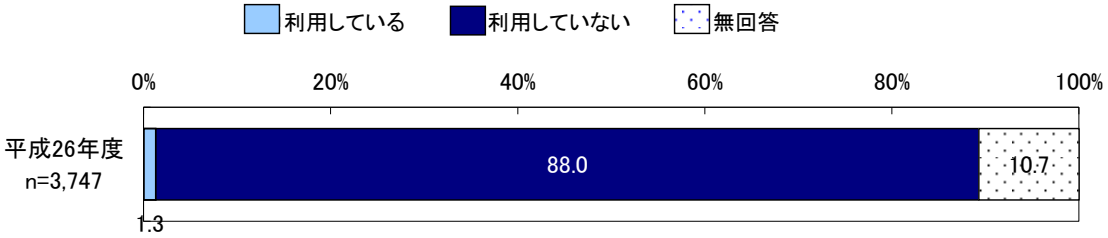
１）全回答者についての結果

「利用していない」と回答した人の割合は 88.0%。

２）回答者特性別の傾向と特徴

年代が上がるにつれて、「利用していない」の回答割合が高くなる傾向にある。

□熊本市公式 Facebook の利用状況



□性別、性年代別、職業別、地域別にみた「熊本市公式 Facebook」の利用状況

		合計	利用している	利用していない	無回答
全体		3,747	49	3,296	402
		100	1.3	88.0	10.7
■性別					
	男性	1,682	30	1,493	159
		100.0	1.8	88.8	9.5
	女性	1,974	16	1,749	209
		100.0	0.8	88.6	10.6
	無回答	91	3	54	34
		100.0	3.3	59.3	37.4
■性年代別					
男性	20歳未満	4	0	4	0
		100.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	48	1	47	0
		100.0	2.1	97.9	0.0
	30歳代	139	1	135	3
		100.0	0.7	97.1	2.2
	40歳代	221	10	208	3
		100.0	4.5	94.1	1.4
	50歳代	274	6	250	18
		100.0	2.2	91.2	6.6
	60歳代	436	3	392	41
		100.0	0.7	89.9	9.4
	70歳代	373	8	308	57
		100.0	2.1	82.6	15.3
	80歳以上	177	1	139	37
		100.0	0.6	78.5	20.9
女性	20歳未満	1	0	1	0
		100.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	67	1	61	5
		100.0	1.5	91.0	7.5
	30歳代	284	2	276	6
		100.0	0.7	97.2	2.1
	40歳代	359	5	345	9
		100.0	1.4	96.1	2.5
	50歳代	295	1	281	13
		100.0	0.3	95.3	4.4
	60歳代	304	0	275	29
		100.0	0.0	90.5	9.5
	70歳代	345	5	266	74
		100.0	1.4	77.1	21.4
	80歳以上	280	2	205	73
		100.0	0.7	73.2	26.1
■職業別					
	農林水産業	64	0	49	15
		100.0	0.0	76.6	23.4
	製造業	158	1	156	1
		100.0	0.6	98.7	0.6
	建設業	140	3	117	20
		100.0	2.1	83.6	14.3
	卸売・小売業	189	5	168	16
		100.0	2.6	88.9	8.5
	運輸業	57	0	40	17
		100.0	0.0	70.2	29.8
	サービス業	423	10	391	22
		100.0	2.4	92.4	5.2
	医療・福祉	335	4	314	17
		100.0	1.2	93.7	5.1
	情報通信業	53	3	48	2
		100.0	5.7	90.6	3.8
	公務員・団体職員	313	5	301	7
		100.0	1.6	96.2	2.2
	金融・保険業	65	0	61	4
		100.0	0.0	93.8	6.2
	その他	1,739	14	1,495	230
		100.0	0.8	86.0	13.2
	無回答	211	4	156	51
		100.0	1.9	73.9	24.2
■地区別					
	中央	859	13	777	69
		100.0	1.5	90.5	8.0
	東	1,024	20	916	88
		100.0	2.0	89.5	8.6
	西	500	6	418	76
		100.0	1.2	83.6	15.2
	南	620	5	551	64
		100.0	0.8	88.9	10.3
	北	708	5	625	78
		100.0	0.7	88.3	11.0
	無回答	36	0	9	27
		100.0	0.0	25.0	75.0

第 10 章　市の広報全般についての認知経路、得たい情報、満足度

市の広報全般についての認知経路、得たい情報、満足度の結果をまとめた。

1. 市政の動きや生活に関する情報についての認知経路（問 38）

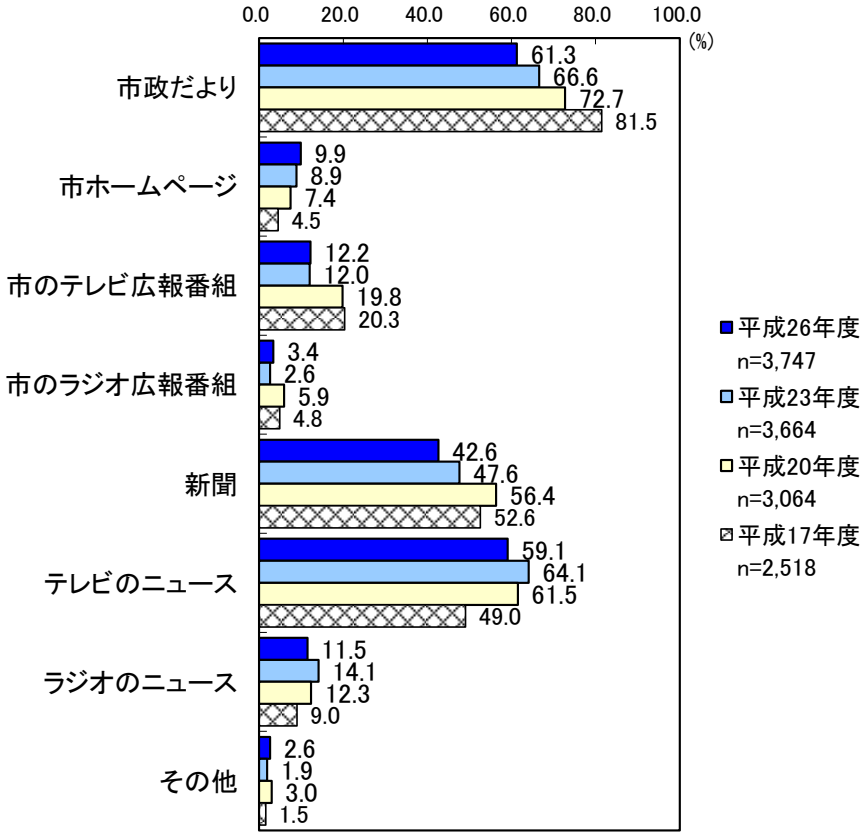
1）全回答者についての結果（複数回答）

最も多かったのは「市政だより」の 61.3%。次いで「テレビのニュース」の 59.1%、「新聞」の 42.6%が続く。以下、「市のテレビ広報番組」（12.2%）、「ラジオのニュース」（11.5%）、「市のホームページ」（9.9%）、「市のラジオ広報番組」（3.4%）などの順となった。

2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して「市のホームページ」が 1 ポイント増加している。一方、「市政だより」は 5.3 ポイント、「新聞」は 5.0 ポイント減少している。

□市政の動きや生活に関する情報（税や福祉、催しなど）についての認知経路



3）回答者特性別の傾向と特徴

性別にみると、「男性」の回答割合が「女性」より高い項目は「新聞」（48.0％）、「ラジオのニュース」（12.7％）、「市のホームページ」（10.4％）、「市のラジオ広報番組」（4.5％）。「女性」の回答割合が「男性」より高い項目は、「市政だより」（65.6％）、「テレビのニュース」（61.3％）、「市のテレビ広報番組」（13.5％）となっている。

性年代別にみると、「市政だより」と回答した人の割合は年代が上がるにつれて、高くなる傾向にある。

「市のホームページ」と回答した人の割合は、男女とも「20～50 歳代」で高くなっている。

口性別、性年代別、職業別、地域別にみた市政の動きや生活に関する情報についての認知経路

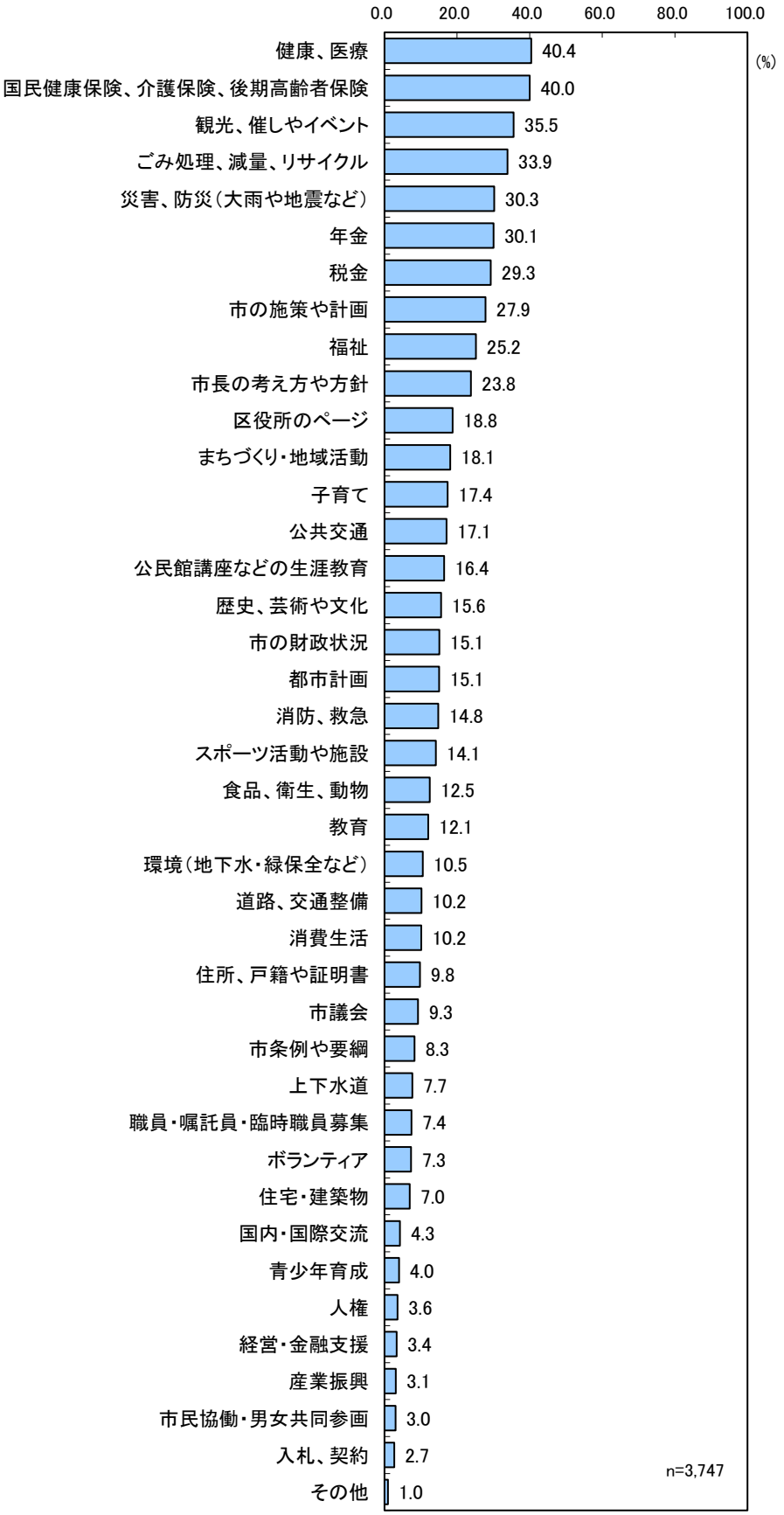
		合計	市政だより	市ホームページ	市のテレビ広報番組	市のラジオ広報番組	新聞	テレビのニュース	ラジオのニュース	その他
全体		3,747	2,296	370	457	126	1,595	2,215	432	99
			61.3	9.9	12.2	3.4	42.6	59.1	11.5	2.6
■性別										
	男性	1,682	963	175	178	75	808	962	214	46
			57.3	10.4	10.6	4.5	48.0	57.2	12.7	2.7
	女性	1,974	1,294	191	267	51	754	1,211	211	50
			65.6	9.7	13.5	2.6	38.2	61.3	10.7	2.5
	無回答	91	39	4	12	0	33	42	7	3
			42.9	4.4	13.2	0.0	36.3	46.2	7.7	3.3
■性年代別										
男性	20歳未満	4	2	1	0	0	0	2	0	0
			50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	20歳代	48	16	7	13	1	10	25	1	2
			33.3	14.6	27.1	2.1	20.8	52.1	2.1	4.2
	30歳代	139	63	24	18	2	31	76	15	8
			45.3	17.3	12.9	1.4	22.3	54.7	10.8	5.8
	40歳代	221	104	39	10	8	72	111	28	5
			47.1	17.6	4.5	3.6	32.6	50.2	12.7	2.3
	50歳代	274	137	43	37	16	117	142	43	4
			50.0	15.7	13.5	5.8	42.7	51.8	15.7	1.5
	60歳代	436	269	39	34	28	254	261	66	14
			61.7	8.9	7.8	6.4	58.3	59.9	15.1	3.2
	70歳代	373	251	17	51	14	214	232	50	10
			67.3	4.6	13.7	3.8	57.4	62.2	13.4	2.7
	80歳以上	177	120	5	15	6	106	107	9	3
			67.8	2.8	8.5	3.4	59.9	60.5	5.1	1.7
女性	20歳未満	97	0	0	1	0	0	0	0	0
			0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	97	39	19	9	1	13	69	5	1
			40.2	19.6	9.3	1.0	13.4	71.1	5.2	1.0
	30歳代	284	181	47	28	5	43	166	12	11
			63.7	16.5	9.9	1.8	15.1	58.5	4.2	3.9
	40歳代	359	237	67	46	5	123	203	23	11
			66.0	18.7	12.8	1.4	34.3	56.5	6.4	3.1
	50歳代	295	203	31	32	6	126	179	30	5
			68.8	10.5	10.8	2.0	42.7	60.7	10.2	1.7
	60歳代	304	226	9	50	15	138	197	37	5
			74.3	3.0	16.4	4.9	45.4	64.8	12.2	1.6
	70歳代	345	248	8	66	15	178	236	63	9
			71.9	2.3	19.1	4.3	51.6	68.4	18.3	2.6
	80歳以上	280	154	9	33	4	130	156	38	7
			55.0	3.2	11.8	1.4	46.4	55.7	13.6	2.5
■職業別										
	農林水産業	64	40	5	11	6	33	33	16	1
			62.5	7.8	17.2	9.4	51.6	51.6	25.0	1.6
	製造業	158	78	20	9	8	45	96	22	6
			49.4	12.7	5.7	5.1	28.5	60.8	13.9	3.8
	建設業	140	78	19	10	9	53	79	30	3
			55.7	13.6	7.1	6.4	37.9	56.4	21.4	2.1
	卸売・小売業	189	100	13	18	7	78	106	21	4
			52.9	6.9	9.5	3.7	41.3	56.1	11.1	2.1
	運輸業	57	19	10	4	3	14	36	16	2
			33.3	17.5	7.0	5.3	24.6	63.2	28.1	3.5
	サービス業	423	233	43	52	16	146	251	49	11
			55.1	10.2	12.3	3.8	34.5	59.3	11.6	2.6
	医療・福祉	335	191	45	47	5	104	189	22	10
			57.0	13.4	14.0	1.5	31.0	56.4	6.6	3.0
	情報通信業	53	35	13	7	2	20	28	5	2
			66.0	24.5	13.2	3.8	37.7	52.8	9.4	3.8
	公務員・団体職員	313	192	59	37	12	146	167	22	9
			61.3	18.8	11.8	3.8	46.6	53.4	7.0	2.9
	金融・保険業	65	36	9	8	3	20	43	1	1
			55.4	13.8	12.3	4.6	30.8	66.2	1.5	1.5
	その他	1,739	1,171	127	225	49	841	1,063	197	47
			67.3	7.3	12.9	2.8	48.4	61.1	11.3	2.7
	無回答	211	123	7	29	6	95	124	31	3
			58.3	3.3	13.7	2.8	45.0	58.8	14.7	1.4
■地区別										
	中央	859	541	89	114	27	379	510	85	24
			63.0	10.4	13.3	3.1	44.1	59.4	9.9	2.8
	東	1,024	620	93	108	32	424	597	132	25
			60.5	9.1	10.5	3.1	41.4	58.3	12.9	2.4
	西	500	294	52	66	24	207	293	58	10
			58.8	10.4	13.2	4.8	41.4	58.6	11.6	2.0
	南	620	368	58	73	15	245	375	60	13
			59.4	9.4	11.8	2.4	39.5	60.5	9.7	2.1
	北	708	465	71	90	27	332	425	85	23
			65.7	10.0	12.7	3.8	46.9	60.0	12.0	3.2
	無回答	36	8	7	6	1	8	15	12	4
			22.2	19.4	16.7	2.8	22.2	41.7	33.3	11.1

2. 市から得たい情報内容（問 39）

1）全回答者についての結果（複数回答）

最も多かったのは「健康、医療」（40.4％）。次いで「国民健康保険、介護保険、後期高齢者保険」(40.0％)、「観光、催しやイベント」（35.5％）、「ごみ処理、減量、リサイクル」（33.9％）などの順となっている。

□市から得たい情報内容


0.0
20.0
40.0
60.0
80.0
100.0
(%)
健康、医療 40.4
国民健康保険、介護保険、後期高齢者保険 40.0
観光、催しやイベント 35.5
ごみ処理、減量、リサイクル 33.9
災害、防災（大雨や地震など） 30.3
年金 30.1
税金 29.3
市の施策や計画 27.9
福祉 25.2
市長の考え方や方針 23.8
区役所のページ 18.8
まちづくり・地域活動 18.1
子育て 17.4
公共交通 17.1
公民館講座などの生涯教育 16.4
歴史、芸術や文化 15.6
市の財政状況 15.1
都市計画 15.1
消防、救急 14.8
スポーツ活動や施設 14.1
食品、衛生、動物 12.5
教育 12.1
環境（地下水・緑保全など） 10.5
道路、交通整備 10.2
消費生活 10.2
住所、戸籍や証明書 9.8
市議会 9.3
市条例や要綱 8.3
上下水道 7.7
職員・嘱託員・臨時職員募集 7.4
ボランティア 7.3
住宅・建築物 7.0
国内・国際交流 4.3
青少年育成 4.0
人権 3.6
経営・金融支援 3.4
産業振興 3.1
市民協働・男女共同参画 3.0
入札、契約 2.7
その他 1.0
n=3,747

3）回答者特性別の傾向と特徴

性別にみると、「男性」の回答割合が「女性」より高い項目は、「税金」（33.0％）、「年金」（32.7％）、「市の施策や計画」（31.7％）などとなっている。「女性」の回答割合が「男性」より高い項目は、「健康、医療」（44.9％）、「観光、催しやイベント」（40.2％）、「国民健康保険、介護保険、後期高齢者保険」（40.1％）、「ごみ処理、減量、リサイクル」（36.5％）、「災害、防災（大雨や地震など）」（32.4％）などとなっている。

性年代別にみると、「年金」、「国民健康保険、介護保険、後期高齢者保険」、「健康」は、いずれも高年齢層の回答割合が高くなっている。「子育て」は男性・女性ともに「20～40 歳代」で高くなっている。

口性別、性年代別、職業別、地域別にみた市から得たい情報内容（その1）

		合計	市長の考えや方針	市議会	市の施策や計画	市の財政状況	市条例や要綱	住所、戸籍や証明書	税金	年金	国民健康保険、介護保険、後期高齢者保健	子育て	災害、防災（大雨や地震など）	消防、救急	ボランティア	まちづくり・地域活動	環境（地下水・緑保全など）	ごみ処理、減量、リサイクル	健康、医療	福祉	経営・金融支援
全体		3,747	893	347	1,044	566	311	366	1,098	1,126	1,499	653	1,134	556	275	680	395	1,269	1,515	944	126
			23.8	9.3	27.9	15.1	8.3	9.8	29.3	30.1	40.0	17.4	30.3	14.8	7.3	18.1	10.5	33.9	40.4	25.2	3.4
■性別																					
	男性	1,682	460	221	533	324	165	152	555	550	674	212	476	233	104	308	199	526	598	378	73
			27.3	13.1	31.7	19.3	9.8	9.0	33.0	32.7	40.1	12.6	28.3	13.9	6.2	18.3	11.8	31.3	35.6	22.5	4.3
	女性	1,974	408	115	486	228	139	209	527	556	799	438	639	313	165	361	191	721	886	545	52
			20.7	5.8	24.6	11.6	7.0	10.6	26.7	28.2	40.5	22.2	32.4	15.9	8.4	18.3	9.7	36.5	44.9	27.6	2.6
	無回答	91	25	11	25	14	7	5	16	20	26	3	19	10	6	11	5	22	31	21	1
			27.5	12.1	27.5	15.4	7.7	5.5	17.6	22.0	28.6	3.3	20.9	11.0	6.6	12.1	5.5	24.2	34.1	23.1	1.1
■性年代別																					
男性	20歳未満	4	1	0	0	0	2	0	2	0	1	2	2	0	1	0	0	3	1	1	0
			25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	25.0	50.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	75.0	25.0	25.0	0.0
	20歳代	48	12	4	20	11	5	5	13	7	10	17	12	9	3	10	4	7	6	6	5
			25.0	8.3	41.7	22.9	10.4	10.4	27.1	14.6	20.8	35.4	25.0	18.8	6.3	20.8	8.3	14.6	12.5	12.5	10.4
	30歳代	139	22	6	39	23	10	19	38	26	19	57	34	15	7	20	6	30	24	20	8
			15.8	4.3	28.1	16.5	7.2	13.7	27.3	18.7	13.7	41.0	24.5	10.8	5.0	14.4	4.3	21.6	17.3	14.4	5.8
	40歳代	221	44	18	57	34	16	22	71	40	44	63	52	20	10	32	18	69	67	40	11
			19.9	8.1	25.8	15.4	7.2	10.0	32.1	18.1	19.9	28.5	23.5	9.0	4.5	14.5	8.1	31.2	30.3	18.1	5.0
	50歳代	274	58	32	81	42	28	29	89	75	80	30	98	49	18	51	46	103	93	69	15
			21.2	11.7	29.6	15.3	10.2	10.6	32.5	27.4	29.2	10.9	35.8	17.9	6.6	18.6	16.8	37.6	33.9	25.2	5.5
	60歳代	436	126	67	146	100	57	38	169	185	214	27	123	58	37	100	54	132	169	109	25
			28.9	15.4	33.5	22.9	13.1	8.7	38.8	42.4	49.1	6.2	28.2	13.3	8.5	22.9	12.4	30.3	38.8	25.0	5.7
	70歳代	373	121	56	118	69	30	25	116	150	201	10	109	55	15	75	49	126	152	89	4
			32.4	15.0	31.6	18.5	8.0	6.7	31.1	40.2	53.9	2.7	29.2	14.7	4.0	20.1	13.1	33.8	40.8	23.9	1.1
	80歳以上	177	73	38	68	40	16	13	50	62	100	4	42	35	12	18	20	53	83	41	5
			41.2	21.5	38.4	22.6	9.0	7.3	28.2	35.0	56.5	2.3	23.7	19.8	6.8	10.2	11.3	29.9	46.9	23.2	2.8
女性	20歳未満	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	97	15	0	25	13	7	10	30	18	18	41	25	12	15	22	6	21	35	9	1
			15.5	0.0	25.8	13.4	7.2	10.3	30.9	18.6	18.6	42.3	25.8	12.4	15.5	22.7	6.2	21.6	36.1	9.3	1.0
	30歳代	284	41	10	59	23	14	33	94	41	52	194	89	49	22	51	19	106	103	58	8
			14.4	3.5	20.8	8.1	4.9	11.6	33.1	14.4	18.3	68.3	31.3	17.3	7.7	18.0	6.7	37.3	36.3	20.4	2.8
	40歳代	359	70	26	95	47	24	54	92	66	92	136	108	62	27	69	32	141	173	92	12
			19.5	7.2	26.5	13.1	6.7	15.0	25.6	18.4	25.6	37.9	30.1	17.3	7.5	19.2	8.9	39.3	48.2	25.6	3.3
	50歳代	295	42	21	77	42	28	40	101	88	111	32	87	43	31	52	34	124	134	88	13
			14.2	7.1	26.1	14.2	9.5	13.6	34.2	29.8	37.6	10.8	29.5	14.6	10.5	17.6	11.5	42.0	45.4	29.8	4.4
	60歳代	304	72	20	85	39	27	32	84	126	164	22	128	48	35	71	39	131	162	109	8
			23.7	6.6	28.0	12.8	8.9	10.5	27.6	41.4	53.9	7.2	42.1	15.8	11.5	23.4	12.8	43.1	53.3	35.9	2.6
	70歳代	345	101	20	94	41	25	25	72	131	212	7	126	62	27	66	41	120	175	107	9
			29.3	5.8	27.2	11.9	7.2	7.2	20.9	38.0	61.4	2.0	36.5	18.0	7.8	19.1	11.9	34.8	50.7	31.0	2.6
	80歳以上	280	65	18	50	21	13	14	52	82	146	6	73	36	6	28	19	76	100	81	1
			23.2	6.4	17.9	7.5	4.6	5.0	18.6	29.3	52.1	2.1	26.1	12.9	2.1	10.0	6.8	27.1	35.7	28.9	0.4
■職業別																					
	農林水産業	64	18	13	20	17	5	0	18	17	28	5	15	8	4	12	5	15	20	12	3
			28.1	20.3	31.3	26.6	7.8	0.0	28.1	26.6	43.8	7.8	23.4	12.5	6.3	18.8	7.8	23.4	31.3	18.8	4.7
	製造業	158	26	9	49	29	14	20	53	45	46	43	41	25	9	31	19	55	56	25	9
			16.5	5.7	31.0	18.4	8.9	12.7	33.5	28.5	29.1	27.2	25.9	15.8	5.7	19.6	12.0	34.8	35.4	15.8	5.7
	建設業	140	30	10	32	23	9	10	38	36	37	22	43	14	8	20	14	34	42	24	1
			21.4	7.1	22.9	16.4	6.4	7.1	27.1	25.7	26.4	15.7	30.7	10.0	5.7	14.3	10.0	24.3	30.0	17.1	0.7
	卸売・小売業	189	38	17	50	32	11	26	55	51	68	45	62	30	14	31	24	53	66	49	9
			20.1	9.0	26.5	16.9	5.8	13.8	29.1	27.0	36.0	23.8	32.8	15.9	7.4	16.4	12.7	28.0	34.9	25.9	4.8
	運輸業	57	4	9	12	13	4	8	15	19	21	13	11	7	3	6	5	17	15	8	5
			7.0	15.8	21.1	22.8	7.0	14.0	26.3	33.3	36.8	22.8	19.3	12.3	5.3	10.5	8.8	29.8	26.3	14.0	8.8
	サービス業	423	85	30	117	49	42	35	160	127	153	99	128	64	34	62	33	131	163	92	24
			20.1	7.1	27.7	11.6	9.9	8.3	37.8	30.0	36.2	23.4	30.3	15.1	8.0	14.7	7.8	31.0	38.5	21.7	5.7
	医療・福祉	335	62	28	87	55	25	47	108	89	106	108	112	62	38	69	37	134	171	113	16
			18.5	8.4	26.0	16.4	7.5	14.0	32.2	26.6	31.6	32.2	33.4	18.5	11.3	20.6	11.0	40.0	51.0	33.7	4.8
	情報通信業	53	10	5	23	10	4	7	12	11	12	16	16	6	3	8	6	22	12	8	0
			18.9	9.4	43.4	18.9	7.5	13.2	22.6	20.8	22.6	30.2	30.2	11.3	5.7	15.1	11.3	41.5	22.6	15.1	0.0
	公務員・団体職員	313	74	28	90	50	25	35	74	58	52	74	91	33	17	56	34	115	94	51	6
			23.6	8.9	28.8	16.0	8.0	11.2	23.6	18.5	16.6	23.6	29.1	10.5	5.4	17.9	10.9	36.7	30.0	16.3	1.9
	金融・保険業	65	14	9	21	13	5	11	26	15	21	12	14	10	2	9	8	25	23	12	1
			21.5	13.8	32.3	20.0	7.7	16.9	40.0	23.1	32.3	18.5	21.5	15.4	3.1	13.8	12.3	38.5	35.4	18.5	1.5
	その他	1,739	486	170	496	247	159	150	492	583	853	203	543	266	130	358	190	612	770	489	47
			27.9	9.8	28.5	14.2	9.1	8.6	28.3	33.5	49.1	11.7	31.2	15.3	7.5	20.6	10.9	35.2	44.3	28.1	2.7
	無回答	211	46	19	47	28	8	17	47	75	102	13	58	31	13	18	20	56	83	61	5
			21.8	9.0	22.3	13.3	3.8	8.1	22.3	35.5	48.3	6.2	27.5	14.7	6.2	8.5	9.5	26.5	39.3	28.9	2.4
■地区別																					
	中央	859	209	72	269	134	83	107	254	247	354	150	272	138	75	158	89	310	345	220	32
			24.3	8.4	31.3	15.6	9.7	12.5	29.6	28.8	41.2	17.5	31.7	16.1	8.7	18.4	10.4	36.1	40.2	25.6	3.7
	東	1,024	239	80	282	151	69	101	309	319	397	186	288	125	71	158	120	333	431	248	33
			23.3	7.8	27.5	14.7	6.7	9.9	30.2	31.2	38.8	18.2	28.1	12.2	6.9	15.4	11.7	32.5	42.1	24.2	3.2
	西	500	126	53	115	63	36	48	127	145	193	76	161	78	38	104	37	160	189	126	15
			25.2	10.6	23.0	12.6	7.2	9.6	25.4	29.0	38.6	15.2	32.2	15.6	7.6	20.8	7.4	32.0	37.8	25.2	3.0
	南	620	132	61	172	92	52	50	175	191	236	113	196	91	33	114	60	204	248	160	23
			21.3	9.8	27.7	14.8	8.4	8.1	28.2	30.8	38.1	18.2	31.6	14.7	5.3	18.4	9.7	32.9	40.0	25.8	3.7
	北	708	182	73	196	116	66	55	228	213	307	124	213	122	54	143	86	257	293	183	20
			25.7	10.3	27.7	16.4	9.3	7.8	32.2	30.1	43.4	17.5	30.1	17.2	7.6	20.2	12.1	36.3	41.4	25.8	2.8
	無回答	36	5	8	10	10	5	5	5	11	12	4	4	2	4	3	3	5	9	7	3
			13.9	22.2	27.8	27.8	13.9	13.9	13.9	30.6	33.3	11.1	11.1	5.6	11.1	8.3	8.3	13.9	25.0	19.4	8.3

□性別、性年代別、職業別、地域別にみた市から得たい情報内容（その2）

		産業復興	食品、衛生、動物	入札、契約	職員募集・嘱託員・臨時職員	道路、公園設備	上下水道	都市計画	住宅・建築物	公共交通	観光、催しやイベント	国内・国際交流	教育	青少年育成	歴史、芸術や文化	スポーツ活動や施設	公民館講座などの生涯学習	市民協働・男女共同参画	人権	消費生活	区役所のページ	その他
全体		118	468	102	279	383	288	565	262	640	1,332	161	452	150	584	530	615	114	135	381	703	36
		3.1	12.5	2.7	7.4	10.2	7.7	15.1	7.0	17.1	35.5	4.3	12.1	4.0	15.6	14.1	16.4	3.0	3.6	10.2	18.8	1.0
■性別																						
	男性	73	154	62	105	215	154	324	117	283	523	61	160	66	270	251	203	42	62	142	291	17
		4.3	9.2	3.7	6.2	12.8	9.2	19.3	7.0	16.8	31.1	3.6	9.5	3.9	16.1	14.9	12.1	2.5	3.7	8.4	17.3	1.0
	女性	43	306	39	170	162	130	229	140	348	794	100	290	84	303	270	402	71	71	231	394	19
		2.2	15.5	2.0	8.6	8.2	6.6	11.6	7.1	17.6	40.2	5.1	14.7	4.3	15.3	13.7	20.4	3.6	3.6	11.7	20.0	1.0
	無回答	2	8	1	4	6	4	12	5	9	15	0	2	0	11	9	10	1	2	8	18	0
		2.2	8.8	1.1	4.4	6.6	4.4	13.2	5.5	9.9	16.5	0.0	2.2	0.0	12.1	9.9	11.0	1.1	2.2	8.8	19.8	0.0
■性年代別																						
男性	20歳未満	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	2.1	0.0	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	4	5	2	5	6	3	9	4	9	16	3	4	2	4	9	2	2	1	2	4	0
		8.3	10.4	4.2	10.4	12.5	6.3	18.8	8.3	18.8	33.3	6.3	8.3	4.2	8.3	18.8	4.2	4.2	2.1	4.2	8.3	0.0
	30歳代	3	10	11	12	19	4	33	14	29	49	4	22	5	12	20	9	4	4	9	9	6
		2.2	7.2	7.9	8.6	13.7	2.9	23.7	10.1	20.9	35.3	2.9	15.8	3.6	8.6	14.4	6.5	2.9	2.9	6.5	6.5	4.3
	40歳代	4	18	15	14	17	9	32	17	38	82	4	36	3	34	42	20	5	6	15	24	4
		1.8	8.1	6.8	6.3	7.7	4.1	14.5	7.7	17.2	37.1	1.8	16.3	1.4	15.4	19.0	9.0	2.3	2.7	6.8	10.9	1.8
	50歳代	20	29	8	23	37	19	48	16	47	102	11	30	13	46	63	35	8	9	20	41	1
		7.3	10.6	2.9	8.4	13.5	6.9	17.5	5.8	17.2	37.2	4.0	10.9	4.7	16.8	23.0	12.8	2.9	3.3	7.3	15.0	0.4
	60歳代	25	46	18	32	55	37	85	30	69	148	18	35	21	88	59	66	12	15	40	84	6
		5.7	10.6	4.1	7.3	12.6	8.5	19.5	6.9	15.8	33.9	4.1	8.0	4.8	20.2	13.5	15.1	2.8	3.4	9.2	19.3	1.4
	70歳代	10	32	5	10	55	52	74	18	60	97	11	18	10	58	49	54	4	12	38	82	0
		2.7	8.6	1.3	2.7	14.7	13.9	19.8	4.8	16.1	26.0	2.9	4.8	2.7	15.5	13.1	14.5	1.1	3.2	10.2	22.0	0.0
	80歳以上	6	12	3	7	23	27	40	17	29	27	9	11	10	26	8	16	6	14	17	45	0
		3.4	6.8	1.7	4.0	13.0	15.3	22.6	9.6	16.4	15.3	5.1	6.2	5.6	14.7	4.5	9.0	3.4	7.9	9.6	25.4	0.0
女性	20歳未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	0	22	0	21	10	4	15	13	20	49	9	21	6	10	13	10	1	0	5	13	1
		0.0	22.7	0.0	21.6	10.3	4.1	15.5	13.4	20.6	50.5	9.3	21.6	6.2	10.3	13.4	10.3	1.0	0.0	5.2	13.4	1.0
	30歳代	7	36	7	34	24	7	32	27	37	166	19	92	21	39	53	47	11	14	25	46	1
		2.5	12.7	2.5	12.0	8.5	2.5	11.3	9.5	13.0	58.5	6.7	32.4	7.4	13.7	18.7	16.5	3.9	4.9	8.8	16.2	0.4
	40歳代	8	43	16	38	28	15	45	25	77	168	23	96	19	50	76	83	10	10	41	56	3
		2.2	12.0	4.5	10.6	7.8	4.2	12.5	7.0	21.4	46.8	6.4	26.7	5.3	13.9	21.2	23.1	2.8	2.8	11.4	15.6	0.8
	50歳代	10	44	7	36	18	21	38	15	56	135	23	39	11	57	44	67	16	12	32	63	3
		3.4	14.9	2.4	12.2	6.1	7.1	12.9	5.1	19.0	45.8	7.8	13.2	3.7	19.3	14.9	22.7	5.4	4.1	10.8	21.4	1.0
	60歳代	9	59	5	20	35	31	33	27	63	135	9	18	12	64	49	95	14	18	52	75	2
		3.0	19.4	1.6	6.6	11.5	10.2	10.9	8.9	20.7	44.4	3.0	5.9	3.9	21.1	16.1	31.3	4.6	5.9	17.1	24.7	0.7
	70歳代	6	67	2	12	30	33	46	24	66	99	15	15	9	52	28	71	15	13	49	91	2
		1.7	19.4	0.6	3.5	8.7	9.6	13.3	7.0	19.1	28.7	4.3	4.3	2.6	15.1	8.1	20.6	4.3	3.8	14.2	26.4	0.6
	80歳以上	3	32	2	9	15	18	18	7	26	37	1	7	5	29	7	28	4	4	27	46	7
		1.1	11.4	0.7	3.2	5.4	6.4	6.4	2.5	9.3	13.2	0.4	2.5	1.8	10.4	2.5	10.0	1.4	1.4	9.6	16.4	2.5
■職業別																						
	農林水産業	5	3	0	1	9	7	8	5	6	10	1	4	3	3	10	6	3	2	5	12	0
		7.8	4.7	0.0	1.6	14.1	10.9	12.5	7.8	9.4	15.6	1.6	6.3	4.7	4.7	15.6	9.4	4.7	3.1	7.8	18.8	0.0
	製造業	5	31	4	13	17	9	33	11	32	58	4	19	3	25	27	13	10	6	17	25	1
		3.2	19.6	2.5	8.2	10.8	5.7	20.9	7.0	20.3	36.7	2.5	12.0	1.9	15.8	17.1	8.2	6.3	3.8	10.8	15.8	0.6
	建設業	9	11	18	5	8	7	26	14	13	40	4	15	6	18	19	14	3	1	6	18	0
		6.4	7.9	12.9	3.6	5.7	5.0	18.6	10.0	9.3	28.6	2.9	10.7	4.3	12.9	13.6	10.0	2.1	0.7	4.3	12.9	0.0
	卸売・小売業	8	23	4	10	9	7	25	14	31	68	5	27	8	20	33	18	3	4	17	23	1
		4.2	12.2	2.1	5.3	4.8	3.7	13.2	7.4	16.4	36.0	2.6	14.3	4.2	10.6	17.5	9.5	1.6	2.1	9.0	12.2	0.5
	運輸業	2	7	2	5	5	3	7	7	8	18	5	4	1	4	4	3	0	1	3	6	1
		3.5	12.3	3.5	8.8	8.8	5.3	12.3	12.3	14.0	31.6	8.8	7.0	1.8	7.0	7.0	5.3	0.0	1.8	5.3	10.5	1.8
	サービス業	9	51	12	32	36	19	51	23	69	179	13	50	16	52	51	65	7	20	41	63	8
		2.1	12.1	2.8	7.6	8.5	4.5	12.1	5.4	16.3	42.3	3.1	11.8	3.8	12.3	12.1	15.4	1.7	4.7	9.7	14.9	1.9
	医療・福祉	10	47	9	29	30	22	48	26	65	162	18	70	13	52	52	60	15	8	31	61	1
		3.0	14.0	2.7	8.7	9.0	6.6	14.3	7.8	19.4	48.4	5.4	20.9	3.9	15.5	15.5	17.9	4.5	2.4	9.3	18.2	0.3
	情報通信業	0	6	3	0	2	5	10	7	14	23	5	4	3	9	14	7	1	1	9	9	0
		0.0	11.3	5.7	0.0	3.8	9.4	18.9	13.2	26.4	43.4	9.4	7.5	5.7	17.0	26.4	13.2	1.9	1.9	17.0	17.0	0.0
	公務員・団体職員	11	20	9	35	30	19	43	17	54	142	10	64	13	74	60	60	6	12	19	43	4
		3.5	6.4	2.9	11.2	9.6	6.1	13.7	5.4	17.3	45.4	3.2	20.4	4.2	23.6	19.2	19.2	1.9	3.8	6.1	13.7	1.3
	金融・保険業	4	6	2	7	10	0	13	1	10	25	6	6	2	8	13	6	5	1	2	8	1
		6.2	9.2	3.1	10.8	15.4	0.0	20.0	1.5	15.4	38.5	9.2	9.2	3.1	12.3	20.0	9.2	7.7	1.5	3.1	12.3	1.5
	その他	52	240	36	134	210	163	283	125	310	567	88	180	79	297	228	338	58	73	210	388	16
		3.0	13.8	2.1	7.7	12.1	9.4	16.3	7.2	17.8	32.6	5.1	10.4	4.5	17.1	13.1	19.4	3.3	4.2	12.1	22.3	0.9
	無回答	3	23	3	8	17	27	18	12	28	40	2	9	3	22	19	25	3	6	21	47	3
		1.4	10.9	1.4	3.8	8.1	12.8	8.5	5.7	13.3	19.0	0.9	4.3	1.4	10.4	9.0	11.8	1.4	2.8	10.0	22.3	1.4
■地区別																						
	中央	30	115	33	60	85	56	139	65	177	332	34	104	33	167	135	146	29	40	95	134	8
		3.5	13.4	3.8	7.0	9.9	6.5	16.2	7.6	20.6	38.6	4.0	12.1	3.8	19.4	15.7	17.0	3.4	4.7	11.1	15.6	0.9
	東	32	133	17	89	113	69	144	68	176	383	43	131	41	154	137	188	30	36	98	177	8
		3.1	13.0	1.7	8.7	11.0	6.7	14.1	6.6	17.2	37.4	4.2	12.8	4.0	15.0	13.4	18.4	2.9	3.5	9.6	17.3	0.8
	西	13	57	12	30	41	33	85	31	84	167	17	52	17	72	59	73	20	22	53	109	3
		2.6	11.4	2.4	6.0	8.2	6.6	17.0	6.2	16.8	33.4	3.4	10.4	3.4	14.4	11.8	14.6	4.0	4.4	10.6	21.8	0.6
	南	21	63	19	47	67	57	82	42	74	197	26	85	26	74	92	82	14	17	57	126	9
		3.4	10.2	3.1	7.6	10.8	9.2	13.2	6.8	11.9	31.8	4.2	13.7	4.2	11.9	14.8	13.2	2.3	2.7	9.2	20.3	1.5
	北	20	96	19	51	76	69	113	51	125	246	37	79	32	115	105	123	21	19	78	152	8
		2.8	13.6	2.7	7.2	10.7	9.7	16.0	7.2	17.7	34.7	5.2	11.2	4.5	16.2	14.8	17.4	3.0	2.7	11.0	21.5	1.1
	無回答	2	4	2	2	1	4	2	5	4	7	4	1	1	2	2	3	0	1	0	5	0
		5.6	11.1	5.6	5.6	2.8	11.1	5.6	13.9	11.1	19.4	11.1	2.8	2.8	5.6	5.6	8.3	0.0	2.8	0.0	13.9	0.0

3. 市が提供する情報全般に対する満足度（問 40）

1）全回答者についての結果

市が提供する情報全般に対する満足度は、「どちらともいえない」が 43.0%で最も多い。以下、「どちらかといえば満足している」（36.1%）、「満足している」（7.0%）、「どちらかといえば不満」（4.4%）、「不満」（1.1%）の順となっている。「満足している」と「どちらかといえば満足している」を合わせた『満足』の割合は 43.1%となっている。

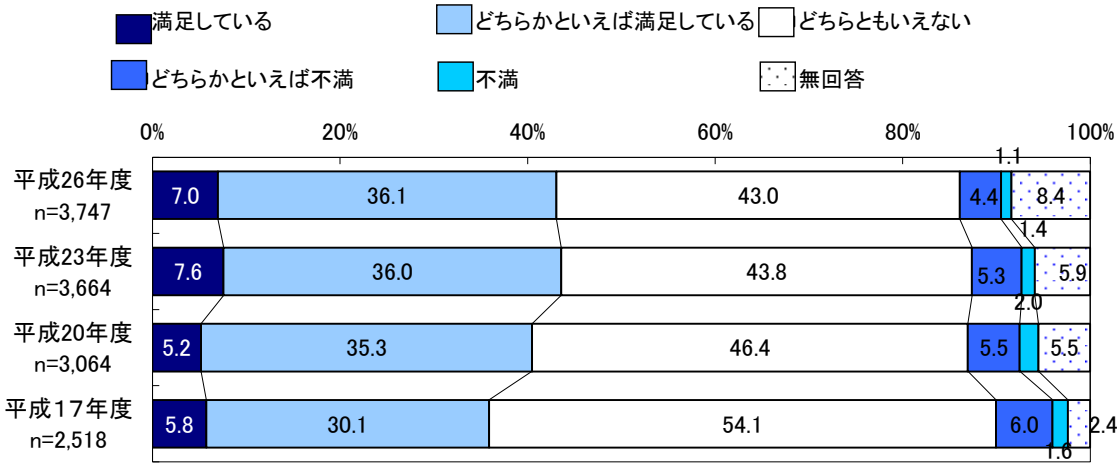
2）平成 23 年調査との比較

前回調査と比較して大きな差は見られない。

3）回答者特性別の傾向と特徴

性年代別にみると、「どちらかといえば不満」と「不満」を合せた『不満』の割合は、「20～50 歳代・男性」で他の層より高くなっている。

□市が提供する情報全般に対する満足度



口性別、性年代別、職業別、地域別にみた市が提供する情報全般に対する満足度

		合計	満足している	どちらかといえば満足している	どちらともいえない	どちらかといえば不満	不満	無回答
全体		3,747	261	1,351	1,610	166	43	316
		100.0	7.0	36.1	43.0	4.4	1.1	8.4
■性別								
	男性	1,682	105	586	724	95	30	142
		100.0	6.2	34.8	43.0	5.6	1.8	8.4
	女性	1,974	147	747	860	62	13	145
		100.0	7.4	37.8	43.6	3.1	0.7	7.3
	無回答	91	9	18	26	9	0	29
		100.0	9.9	19.8	28.6	9.9	0.0	31.9
■性年代別								
男性	20歳未満	4	0	1	3	0	0	0
		100.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	48	1	17	19	5	1	5
		100.0	2.1	35.4	39.6	10.4	2.1	10.4
	30歳代	139	5	46	72	8	3	5
		100.0	3.6	33.1	51.8	5.8	2.2	3.6
	40歳代	221	10	63	113	19	6	10
		100.0	4.5	28.5	51.1	8.6	2.7	4.5
	50歳代	274	12	83	133	23	5	18
		100.0	4.4	30.3	48.5	8.4	1.8	6.6
	60歳代	436	24	150	193	24	3	42
		100.0	5.5	34.4	44.3	5.5	0.7	9.6
	70歳代	373	40	148	126	13	5	41
		100.0	10.7	39.7	33.8	3.5	1.3	11.0
	80歳以上	177	13	76	60	2	5	21
		100.0	7.3	42.9	33.9	1.1	2.8	11.9
女性	20歳未満	1	0	0	1	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	97	8	33	50	1	0	5
		100.0	8.2	34.0	51.5	1.0	0.0	5.2
	30歳代	284	20	114	128	14	1	7
		100.0	7.0	40.1	45.1	4.9	0.4	2.5
	40歳代	359	20	143	166	11	5	14
		100.0	5.6	39.8	46.2	3.1	1.4	3.9
	50歳代	295	11	107	150	10	2	15
		100.0	3.7	36.3	50.8	3.4	0.7	5.1
	60歳代	304	18	113	145	11	1	16
		100.0	5.9	37.2	47.7	3.6	0.3	5.3
	70歳代	345	42	139	125	9	2	28
		100.0	12.2	40.3	36.2	2.6	0.6	8.1
	80歳以上	280	28	93	91	6	2	60
		100.0	10.0	33.2	32.5	2.1	0.7	21.4
■職業別								
	農林水産業	64	6	21	26	3	0	8
		100.0	9.4	32.8	40.6	4.7	0.0	12.5
	製造業	158	5	57	79	9	2	6
		100.0	3.2	36.1	50.0	5.7	1.3	3.8
	建設業	140	8	36	72	11	1	12
		100.0	5.7	25.7	51.4	7.9	0.7	8.6
	卸売・小売業	189	7	61	101	9	1	10
		100.0	3.7	32.3	53.4	4.8	0.5	5.3
	運輸業	57	2	12	20	3	1	19
		100.0	3.5	21.1	35.1	5.3	1.8	33.3
	サービス業	423	20	120	222	28	3	30
		100.0	4.7	28.4	52.5	6.6	0.7	7.1
	医療・福祉	335	20	117	164	14	2	18
		100.0	6.0	34.9	49.0	4.2	0.6	5.4
	情報通信業	53	3	25	20	0	0	5
		100.0	5.7	47.2	37.7	0.0	0.0	9.4
	公務員・団体職員	313	22	133	122	21	9	6
		100.0	7.0	42.5	39.0	6.7	2.9	1.9
	金融・保険業	65	3	28	26	5	1	2
		100.0	4.6	43.1	40.0	7.7	1.5	3.1
	その他	1,739	137	679	685	57	21	160
		100.0	7.9	39.0	39.4	3.3	1.2	9.2
	無回答	211	28	62	73	6	2	40
		100.0	13.3	29.4	34.6	2.8	0.9	19.0
■地区別								
	中央	859	63	342	349	39	6	60
		100.0	7.3	39.8	40.6	4.5	0.7	7.0
	東	1,024	76	355	460	41	10	82
		100.0	7.4	34.7	44.9	4.0	1.0	8.0
	西	500	50	173	205	19	6	47
		100.0	10.0	34.6	41.0	3.8	1.2	9.4
	南	620	41	207	272	36	9	55
		100.0	6.6	33.4	43.9	5.8	1.5	8.9
	北	708	31	269	321	27	12	48
		100.0	4.4	38.0	45.3	3.8	1.7	6.8
	無回答	36	0	5	3	4	0	24
		100.0	0.0	13.9	8.3	11.1	0.0	66.7

自由記述

1.「市政だより」にあったらいいなと思う情報やご意見（問 16）

「市政だより」にあったらいいと思う情報やご意見を自由に記入してもらった結果389 件の回答があった。主な内容は以下の通り。

分類項目	主な内容
●市政だよりに関する要望（73件）	
◯内容に関する要望（30件）	「ペットや子どもの写真、読者の意見などほっと出来るコーナー」「熊本市の今の現状」「親子で楽しめる情報」「若者向けの記事」「次号の予告」など
◯保存に関する要望（9件）	「施設やイベントなどは一年に一度まとめて保存版として発行しては？」「現在の大きさになって保存しにくくなった」「リビングやすぱいすと紙質、サイズを変更しないと誤ってすててしまう」など
◯情報量に関する要望（8件）	「各情報への具体的補足がほしい」「ページが多い」「詳細はHPで確認できるようにする」など
◯配布に関する要望（4件）	「近隣との接触機会ができるよう宅配ではなく自治会配布がよい」「自宅に届かないので配送先に連絡するとその月だけもってくる」など
◯ホームページに関する要望（3件）	「誤って捨てることもあるのでホームページで市政だよりが見られるのはよい」「特集ページにはアドレスだけでなくQRコードも併記してほしい」など
◯その他の要望（19件）	「年齢的に小さな字で読めない」「紙質が良すぎる」「教育・子育て欄、ふくし・けんこう欄のレイアウトが見づらい」「写真やイラストを増やしてもらいたい」など
●観光、イベントに関する情報（73件）	
○イベント、催事に関する情報（30件）	「子どもと参加できるイベント」「市が関わっているコンサート等催事」「区に関するイベント」など
◯農産物や料理に関する情報（14件）	「熊本県産の野菜や果物を使った料理」「エコレシピ」「高齢者向けのレシピ」「熊本市の物産情報」など
◯観光に関する情報（11件）	「個人の気に入った場所の紹介」「区毎の公園情報」「市の施設の入場券や割引券」など
◯お店、買い物に関する情報（9件）	「赤ちゃんと行ける場所」「各地域、区毎のお店紹介」「障がい者やその家族に対してのサービスを行っている店」など
◯歴史・文化（6件）	「笑いや方言の普及」「名所旧跡の成り立ちや説明」「もっと近代（昭和後半頃）の歴史と自然」など
◯キャラクター（3件）	「くまモンの行くイベント会場を教えてほしい」「熊本のゆるキャラグッズの紹介」など

●健康、福祉に関する情報（55件）	
○医療、健康等に関する情報（12件）	「市の検診を月別に」「休日当番医」「健康情報で高齢者同士の心の交流ができるコーナー」「専門医がいる病院」など
○福祉、施設に関する情報（16件）	「老人ホーム、介護施設の案内」「障がい者やその家族に対するサービス情報」「後期高齢者医療や介護に関する情報」「終活情報」など
○雇用に関する情報（14件）	「求人情報」「熊本市役所の職業斡旋情報」「雇用状況」など
○教育、子育てに関する情報（8件）	「区別の支援情報と問い合わせ先」「幼稚園や保育園について」「児童館や子育て支援センターの情報」など
○高齢者に関する情報（5件）	「高齢者支援についてもっと情報を」「閉じこもり防止の施策を検討し、啓発して欲しい」「年金のことをもっと詳しく」「高齢者の一人暮らしの状況」など
●暮らしや環境に関する情報（54件）	
○ゴミや環境（10件）	「ゴミ出しカレンダーを年間分」「分別をもっと詳しく」「リサイクルBOXの場所」「国連『生命の水』最優秀賞にかかわる連載」など
○市民の質問、相談に関する情報（8件）	「市民の声」「Q&Aコーナー」「投稿欄」など
○スポーツ（6件）	「市内で行われる九州大会レベルの大会情報」「クラブチーム生の募集」「各中学校、高校での活動」など
○施設・設備（4件）	「各施設の位置、交通手段を分かりやすく」「図書館の情報をカレンダー形式で」など
○ペットや動物（3件）	「ペット譲渡会の日程」「ペットの里親さがし」など
○その他（23件）	「市営住宅の申込情報」「譲渡品情報」「お悔やみ欄」「時事問題」「クーポン」「最新の災害時におけるハザードマップ」など
●市政、議会に関する情報（47件）	
○市役所、施策等に関する情報（23件）	「各課の業務紹介」「役所の活用法や便利なサービス」「市長のコーナー」 など
○議員や議会に関する情報（8件）	「市議会の議論内容」「詳しい議会の情報」など
○手続き、申請に関する情報（8件）	「確定申告について」「節税の仕方」「ふるさと納税」「税の軽減方法」など
○財政、予算に関する情報（6件）	「財政の内容」「他都市と比較した情報」「区毎の財政状況」「予算の執行状況」など
○桜町再開発の情報（2件）	「桜町再開発の図面」「MICE情報」

●地域活動に関する情報（43件）	
◯各区に関する情報（21件）	「区からのお知らせの内容を充実してほしい」「他の区の情報は不要」「さらに細かい地域情報」「区のコーナーが単調なので、もっと特色のある情報がほしい」など
◯サークル活動に関する情報（7件）	「高齢者向けのサークル」「地域のグループでの文化活動の様子」「市が主催する講座の様子」など
◯ボランティア活動に関する情報（6件）	「地域の人が行う活動紹介」「ボランティア情報」「ボランティア募集」など
◯人物、企業に関する情報（5件）	「各区における新規事業の紹介」「世界で活躍している熊本出身者の紹介」「町内会長や連合会会長の行動や意見」など
◯交流活動に関する情報（2件）	「休耕地を貸してくれるなどの情報」「婚活パーティー」
◯その他（2件）	「国や県からの補助金情報」など
●交通に関する情報（3件）	「道路整備について、地図で予定を知らせて欲しい」「道路整備、施設整備計画と進行状況」など
●満足しているという意見（29件）	「他の都市の広報誌とくらべても大変立派だと思う」「市主体の情報は十分」「表紙、中身のレイアウトは今が読みやすいので、ずっとこのまま変えてほしくない」など
●読んでいない、不要という意見（12件）	「見たことがない、どこで配っているのですか？」「全世帯に紙媒体を配布するのは資源や労働の無駄」「新聞、テレビ、ラジオで十分」など

2.「市ホームページ」にあったらいいなと思う情報やご意見（問 23）

「市ホームページ」にあったらいいなと思う情報やご意見を自由に記入してもらった結果 118 件の回答があった。主な内容は以下の通り。

分類項目		主な内容
●ホームページの機能に関する要望（50件）		
	○検索に関する意見（23件）	「とにかく探しにくい。探し当ててもこれだけ、と思う事が多い」「ほしい情報に行きつけない」「探したい情報の分類がわかりづらい」など
	○見せ方に関する意見（9件）	「利用度の高い項目をトップページに大きく表示してあると良い」「年配の方には使いにくいシステムだと思う」「全体的に文字が小さくバランスが良くない」など
	○情報量に関する意見（8件）	「あったらではなく、すべての情報を網羅する努力をすべき」「市議会リアルタイムネット傍聴機能」「国民健康保険料の計算方法を具体的に表示する」など
	○更新に関する意見（5件）	「最新情報が乏しい」「HPを利用した時リンクがきれているところがあった。リンク切れチェックもやってほしい」「リアルアイムな情報があればいいなと思う」など
	○その他（5件）	「各区役所からみたライブカメラ」「毎月何人かに特産品をプレゼントしてほしい」「マイページのような自分が良く使用する、使用したいページ管理ができたらいい」など
●健康、福祉に関する情報（11件）		
	○教育、子育てに関する情報（8件）	「保育園関係や予防接種関係はトップページから1回でとぶようにしてもらえるとありがたい」「子育て支援センターの毎月の行事予定」「母子家庭の対策やイベント情報」など
	○医療、健康等に関する情報（2件）	「休日当番医がトップページの目立つところから確認できるとよい」など
	○その他（1件）	「包括支援センターの業務内容や地図。高齢者の不明者情報」
●市政、議会に関する情報（17件）		
	○市役所、施策等に関する情報（8件）	「各施設の一覧表と内容、及び交通アクセス」「各課が行っている施策一覧」「市民の声」など
	○財政、予算に関する情報（6件）	「財政の内容」「他都市と比較した情報」「区毎の財政状況」「予算の執行状況」など
	○質問、相談に関する情報（3件）	「よくある質問や○○へ問い合わせましょうという情報があれば助かる」「市政に関する意見、要望、苦情などが書き込める目安箱的なものがあったらいいと思う」など

●観光、イベントに関する情報（11件）		
	〇イベント、催事に関する情報（5件）	「老人会や公民館の催しの案内がない」「市の大会の結果速報」など
	◯観光、買物に関する情報（4件）	「観光地など今が良い時だと思える季節等は知らせてほしい」「熊本市おすすめのお菓子などをお取り寄せできるグルメサイト」など
	◯手続き、申請に関する情報（2件）	「Webで完結できるサービス（住民票とか）」「手続きの流れがよくわからない。ひごまるコールに書いてあることと違うことがある」など
●暮らしや環境に関する情報（9件）		
	◯ゴミや環境（2件）	「ゴミのカレンダーを探しづらく感じる。地図上をクリックして表示させられたら便利」など
	◯天候等に関する情報（6件）	「PM2.5、花粉情報」「天気予報に加え火山灰の降灰向きや量などを絵で知らせてもらいたい」など
	〇その他（1件）	「空き家情報」
●防災、災害に関する情報（3件）		「自分の住所を入力すると避難場所が出るようにする」「災害情報、火災発生の情報など即時にわかるように」など
●スポーツに関する情報（3件）		「ロアッソ熊本へのリンクや情報、試合会場へのアクセスなど」「スポーツ情報がない」など
●施設・設備に関する情報（2件）		「車いすで利用するところを詳しく知らせてほしい」「他の公共機関（税務署や消防署）の情報」
●満足しているという意見（7件）		「現状のままでいいなと思う。複雑さは好まない」 「ホームページのことをもっとたくさんの人に知ってもらえば皆便利で助かるだろうと思う」など
●その他（5件）		「ホームページの利用方法をお知らせください。明細を」「バナー広告の課金方式。代理店。広告料の使用用途」など

3. 携帯電話版「市ホームページ」にあったらいいなと思う情報やご意見（問 27）

携帯電話版 「市ホームページ」にあったらいいなと思う情報やご意見を自由に記入してもらった結果 98 件の回答があった。主な内容は以下の通り。

分類項目	主な内容
●観光、イベントに関する情報（17件）	
〇イベント、催事に関する情報（6件）	「街のイベントなどとにかく小さいものを数多く」「児童館の活動予定（月の予定）」など
◯食事、お店に関する情報（7件）	「飲食店の口コミランキング」「熊本市に新しくできたお店情報や、新発売の商品情報などがわかったりするとうれしい」など
◯観光に関する情報（4件）	「子どもを連れていける遊び場（雨の日、晴れの日）」「観光都市を目指すなら、外国人の反応や意見など」など
●防犯、緊急時対応に関する情報（14件）	「火山灰情報」「災害情報のような緊急かつ危険情報に限っていてもよい」「噴火情報や行方不明者（ペット）のリアルタイム情報」など
●健康、医療に関する情報（6件）	「健康管理、高齢者の体の痛みに対しての対策」「熊本市の病児保育を行っている所の情報」「休日の病院在宅医院の情報」など
●交通に関する情報（4件）	「渋滞情報」「市内バスの時刻表なども助かる」「バスや新幹線などの交通情報」など
●手続き、申請に関する情報（3件）	「公民館講座の申込」「いろいろな手続の方法があったらいいと思う」など
●必要ない、利用しづらい（6件）	「あまり必要とは感じない」「ケータイはパケット代がかさむので、使いたくない」「知りたいことは今で充分足りている」など
●知らなかった（5件）	「全く知らなかった」「教えてもらえば利用するかも」「見たことがない」など
●使っていない（24件）	「インターネットも携帯も利用していない」「耳が悪いし、目もはっきりしないので」「携帯は文字が見づらくあまり利用しない」など
●その他（19件）	「ホームページに表示されている電話番号を選択すると発信できるようにして頂けると携帯電話からも使いやすい」「だれもがインターネットを使うわけではない。時代の流れとはいえ、インターネットをもってないと損しているような感覚におちいるときがある」など

4.「市メールマガジン「ひごまるわくわく通信」」でどのような情報や特典が得られれば利用したいと思うか（問 30）

本市メールマガジンでどのような情報や特典が得られれば利用したいと思うかを自由に記入してもらった結果260件の回答があった。主な内容は以下の通り。

分類項目	主な内容
●暮らしや生活に関する情報（29件）	
◯イベント、催事に関する情報（21件）	「週末おでかけ情報など」「子供がいるので子供も楽しめるイベントがあったら紹介してほしい」「その週にあるイベント情報」など
◯街やお店に関する情報（6件）	「新しく入った店の情報などが地図といっしょになっていたりLINEでみれるのと同じようにしてもらえれば若い人達も興味が出てみれるようになるのではない」「ランチ情報、子連れで行ける所、キッズルームがある食べ物屋さんがあれば知りたい」など
◯講座に関する情報（2件）	「熊本市の公民館で行われる講座案内がリアルタイムで送られてきてメールで申し込めるとよい」など
●クーポンやお得な情報（24件）	
◯クーポンや特典（15件）	「クーポンやプレゼントがあれば利用するかも」「お得なチケット情報」「熊本市の公共施設の割引」「ゴミ袋クーポン」「会員登録したらバス代が市内は100円均一」など
◯お得な情報（9件）	「生活に役立つもの。子どもが喜ぶイベント情報」「生活に直接関係ある情報があれば」「観光穴場スポット、グルメ情報、利用した人が本当にお得だと感じる特典が得られるのであれば利用したい」など
●健康、福祉に関する情報（15件）	
◯教育、子育てに関する情報（11件）	「子育て関係の情報や特典が得られるのであれば、利用したい」「自分の住んでいる地区の子育てに関する情報」「子どもの養育に関する情報（保育園の申込、予防接種、健康診断）が個別に分かるような仕組みになっていたら」など
◯医療、健康等に関する情報（4件）	「休日当番医」「インフルエンザ等の状況について」「健康情報」など
●防災、災害、天候に関する情報（13件）	「災害等による公共交通機関の運行状況」「災害緊急情報、不審車の出没情報」「災害時の避難場所、遠方だと老人、子供は歩くのは無理、住まいの近くでないと」など
●市政や手続きに関する情報（9件）	「市の施設の利用方法」「住民票等の申し込みの予約等が電子機器でできれば待ち時間がない」「住民票等の申し込みの予約等が電子機器でできれば待ち時間がない」など
●最新情報（7件）	「即時性のある情報。 市政だよりの内容で特に重要な物。 市政だよりに掲載されていない情報」「火事や災害の今、現在のニュース」など
●交通に関する情報（6件）	「マラソンなど大きなイベントで大渋滞が予想される場合の情報（日付、時間帯、地区など）」「事件事故や災害情報渋滞を知らせる交通情報」など

●歴史・文化に関する情報（2件）	「若い層、中年層にも興味が有るようなものを載せて欲しい。後、昔の話など…空襲のはなしや戦争など私達が知っておくべきものをのせるべき」など
●利用したい（6件）	「利用方法がわかれば利用したい」「面倒でなければ利用したい」「今回のアンケートで初めて知った(気付いた)早速今回から利用することにした」など
●知らない・わからない（39件）	「利用の仕方が分からない」「携帯をもっておらず、ネットも利用しないので、とくにない」「メールマガジンやDMメールが多すぎて目を通してない」「どんなことが利用できるかよく知らないのでそこからスタートできるきっかけがほしい」など
●必要ない（59件）	「市政だよりで十分なので利用しようとは思わない」「メールマガジンがくることが面倒なので見ないと思う」「よほどの重要な情報で、それでないと他の情報手段ではできないといったような情報でなければ不用」など
●その他の意見（51件）	「年齢別、世代別にほしい情報が違うので、分類された情報のみが届くなら良い。全て届くのは見るのが面倒になるため見ずに削除となる可能性がある」「利用していて良かったと考えられる情報が欲しい。例えば住居より500m内の生活圏の情報等」など

5. 市政広報番組や新聞等に掲載されている記事の感想（問 31）

①テレビの市政広報番組の感想等を自由に記入してもらった結果 195 件の回答があった。主な内容は以下の通り。

分類項目		主な内容
●内容に関する意見（153件）		
	○よいという意見（125件）	「市の取り組みが分かったり、各地のゆるキャラが登場したり、面白かった」「身近に感じて親近感があってよい」「普段はなかなか自分から得ようとしない情報を、わかりやすく教えてくれるのでとても興味深い」など
	◯工夫してほしいという意見（28件）	「とても堅いイメージ（人も番組も）もっと笑いが有った方が見やすい」「「くまもとわくわく探偵団」の名称では市からやっているのが分かりますか？」「出演者の人たちがわざとらしくてあまり好きではない」など
●放送時間帯に関する意見（11件）		
	○時間帯に関する意見（9件）	「再放送は平日の昼間か土曜の朝、夕方だともう少し見ると思う」「時間帯が生活リズムに合致しない」など
	◯放送時間が短いという意見（2件）	「もう少し時間を長くしてもいいのでは？」など
●内容まで覚えていない（31件）		「特に印象に残らなかった」「見たことはあるが、真剣には見ていない」「内容が頭にほとんど残っていない」など
●ほしい情報（2件）		「市民病院の先生方に健康相談をすること」など
●その他（15件）		「テレビはあまり見ない」「テレビはNHK、時々BS、KKT、KAB番組、ラジオはNHK第1放送だけ」「テレビ番組に気付いていなかったので、これから見る」など

②ケーブルテレビの市政広報番組の感想等を自由に記入してもらった結果 30 件の回答があった。主な内容は以下の通り。

分類項目		主な内容
●内容に関する意見（18件）		
	〇よいという意見（15件）	「富田先生の熊本城講座はとてもためになると思う」「熊本城講座を見たことがありますが、説明が詳しく非常にわかり易い」「これからの市の情報が得られ、分かりやすく行政の仕事がコンパクトにまとめられている」など
	○エ夫してほしいという意見（3件）	「熊本弁が多すぎる」「新しく撮り直したほうが良い」など
●内容まで覚えていない（5件）		「数回（たまたま）なので、よくわからない」「流し見ただけ」など
●その他（7件）		「流し見ただけ」「ケーブルテレビを契約してない」など

③ラジオの市政広報番組の感想等を自由に記入してもらった結果 126 件の回答があった。主な内容は以下の通り。

分類項目		主な内容
●内容に関する意見（55件）		
	〇よいという意見（33件）	「台風襲来時のごみ収集情報などは賞賛もの」「今なにをやっている、何をどう取り組んでいるかを明確に伝えている」「熊本弁で話しているので好感が持てる」「通勤中ちょうど「おはよう熊本市」がやっており、市職員が直接自分の課の情報を伝えるのがすごくいいと思う」など
	○エ夫してほしいという意見（12件）	「もう少しゆっくり、数回流してほしい」「市職員が直接原稿を読む。事前に人選はされないのか」「重要な市政をお笑いでやられたら軽便すぎる」など
	○出演者に関する意見（10件）	「大田黒さんの番組は良いと思う」「とんでるワイド（大田黒アナ）わかりやすい」など
●番組に関する意見（25件）		
	〇とんでるワイド（15件）	「とんでるワイド数回聞いた。2分間ですが内容的にはよかった」「RKKとんでるワイド　もう少し時間がほしい」など
	○I LOVE WOMAN（2件）	「I LOVE　WOMANが市政広報番組とは知らなかった。面白いと思う」など
	○その他の番組（8件）	「きょうも元気。大田黒さんのお話が楽しい。政治、経済も熊本弁で話しされ耳に入りやすい」「熊本シティエフエム。熊本市民あんぜんあんしん大作戦での地域のお年寄りが下校時の小学生を守っている様子が微笑ましい」など

●放送時間帯に関する意見（11件）	「通勤時間に社内でラジオを聴くので、7:30～8:00頃に放送するほうが良い」「参考になるが、平日の夜の時間に放送でもいいと思う。昼間は聞けない。」など
●内容まで覚えていない（14件）	「番組名は聴いたことあるが、内容はおぼえていない。市政番組だったのか・・・」「ラジオ、たまに付けた時は聴く。聴こうと思って聴いた事はない」「車中で偶然聞く程度 印象に残らない」など
●聞かない（3件）	「ラジオは全く聞かない」など
●その他（18件）	「機器を使用していない」「偶然聴くがテレビと一緒」「NHK　FMしかきいていない」など

④新聞に掲載されている熊本市の広報記事の感想等を自由に記入してもらった結果 172 件の回答があった。主な内容は以下の通り。

分類項目		主な内容
●内容に関する意見（107件）		
	〇よいという意見（82件）	「目に付く場所に記事が載っているのでアピール性があって良いと思う」「毎日の事業や取り組みで何があったか知ることができてうれしい」「全国紙をとっているが、情報発信がよくされていると思う」「新聞の小さなスペースで、わかりやすく掲載されている」など
	○工夫してほしいという意見（16件）	「少し事務的な内容になりがちなので、もっと取っ付きやすいようなつかみがほしい」「市政だより、生活情報紙と内容が重複する場合が多いので、詳しくは読まない」「全部日本語で書いてほしい。外国語、新語は理解できない、むずかしい漢字にはふりがなを」など
	○紙面の内容や掲載ページに関する要望（9件）	「理解しやすく、よく目を引くような広告を希望」「桜町開発のこと。社員の再就職の困難な事。県民デパートがなくなって困っている人達がたくさんいる事」「テレビでの告知は見のがすことがあるので、良いと思われる情報はより積極的に掲載していただきたい」など
●覚えていない・気づいていない（26件）		「一情報として目を通しているだけで特に感想はない」「大した内容でもなく覚えていない。真に必要なら、他の広報機関等使って周知すべき」「どの記事が熊本市の広告なのか、意識したことがないので、わからない」など
●新聞を読まない（10件）		「視力が弱りあまり読まない」「今は新聞をとってないので見てない。スパイスとかのほうがいいのでは？」など
●その他（29件）		「読売なので熊日の様にくわしくない」「心があることは見るが、それ以外は見出しで終わる」など

⑤生活情報紙に掲載されている熊本市の広報記事の感想等を自由に記入してもらった結果 376 件の回答があった。主な内容は以下の通り。

分類項目	主な内容
●内容に関する意見（37件）	
〇よいという意見（26件）	「新聞と違って堅苦しくないため、情報がスッと入ってくるように感じる」「節水やゴミの分別、水分を少なくするなどのお知らせ。可愛らしいイラストで親しみやすい」「リビング新聞やすぱいすは、届いたら必ず見るので、とても見やすい」など
○工夫してほしいという意見（11件）	「イベントの告知が文字量が多すぎて読む気が起きない」「タブロイド版は良く見ているが、市からの広報については見落している時もある。特別枠を設けて、この枠内は市政の報告と周知させると良い。例えば枠内にイチョウの黄色い下地を刷り込んだりして、一見して市政欄と判明する方法もある」「更に老人でも理解できるよう簡単に文章を書いてほしい」など
●覚えていない・気づいていない（25件）	「あまり目立たないので、見た印象が薄い。記憶に残っていない」「熊本市が出している情報の見分けがわからない。市が出している情報が不鮮明」「記事は毎回みているが、「市の事業や取組」などはのっているかも知らなかったし、このアンケートで見直したがどの記事かわからない」など
●必要ない（5件）	「多くの広報誌は不用、1つにまとめて欲しい」「熱意が感じられない。「リビング」「すぱいす」は暇つぶしの紙と思っている。その紙に「市」の広告を出しても、まともに読まない」など
●その他の意見（7件）	「掲載料の有無が気になる」「市政の事をくわしく、自分達の事も隠さず」など
●生活情報誌そのものに対する意見（302件）	「読みやすく知りたい食べ物の情報があるので、見ていて楽しい」「全面目を通す」「新聞が取っていませんがリビング、すぱいすはすみからすみまで見て楽しんでいる」など

6. 熊本市公式 Facebook で見ている情報、今後ほしい情報（問 36）

熊本市公式 Facebook に対して、見ている情報、今後ほしいと思う情報について自由に記入してもらった結果 19 件の回答があった。主な内容は以下の通り。

分類項目		主な内容
●内容に関する意見（17件）		
	○よいという意見（2件）	「地域の新しい情報が掲載されているので楽しく見ています。もう少し頻繁にアップしても良いと思います」など
	○工夫してほしいという意見（4件）	「区によっては、開催しました！といった報告内容に感じます。イベント開催します！といった情報をわかりやすく発信していただくと助かります」「広告宣伝が多い。郵便番号も書いてあったらもっと便利」など
	○内容に関する要望（9件）	「mice計画について」「台風時のゴミの収集など」「あまり力を入れず一つのツールとして存在させておき、利用者の為の必要最低限の情報を提供しておけば良いのでは？」など
●利用しない（2件）		「Facebook自体を利用しようと思っていません」など

7. 熊本市公式 Facebook でどのような情報が得られれば利用したいと思うか（問 37）

熊本市公式 Facebook でどのような情報が得られれば利用したいと思うかを、熊本市公式 Facebook を利用していない方に自由に記入してもらった結果 661 件の回答があった。主な内容は以下の通り。

分類項目		主な内容
●観光、イベントに関する情報（50件）		
	○イベント、催事に関する情報（47件）	「祭りや若い人達（親子）があつまれる様なイベントの情報」「イベント情報、受講情報」「各地域（中央、北、西、南）区の情報、イベント情報」など
	○観光に関する情報（3件）	「観光地の映像や画像が一番伝わりやすい」「立田山、金峰山、熊本市内の山々の情報」など
●地域に関する情報（43件）		「他の区や町に興味があるので町の紹介。特に地名の成り立ちや史跡、名物を知りたい」「社会的活動を熊本で行っている人や団体についての情報」など

●クーポンやお店情報（12件）	
◯クーポンや特典（8件）	「お買いもの、食事などのお得情報」「市内で使えるクーポンなどのお得情報」「熊本市内のニュースやオトクな情報」など
◯お店情報（4件）	「熊本市にあるオススメのお店の紹介」「激安ショッピング情報、県内・市内・農産物のアウトレットバーゲンやオンラインショップ、激安情報」など
●健康、福祉に関する情報（17件）	
◯医療、健康等に関する情報（7件）	病院の所在地（できれば医院を入る限り記載して欲しい。）」「休日当番医」「障害者トイレの地図。車イスで温泉にはいれる所」など
◯教育、子育てに関する情報（8件）	「保育園の入園についてや、予防接種についての豆知識」「子育て、各種手当の事」など
◯高齢者に関する情報（2件）	「80才以上の健康にむけた情報。私はゴルフをしているので無料券（練習）」など
●市政、議会に関する情報（9件）	「市の事業の計画や取り組み」「議会の議事：質疑」「市長や知事の生の声。県民、市民への質問など」「相談と答え。定期的に各窓口（問い合わせ番号）の案内。」など
●リアルタイムな情報（7件）	「リアルタイムな情報（天気、催し）。車の渋滞状況」「災害警報などの緊急情報をリアルタイムで得られれば利用したい」など
●暮らしや環境に関する情報（4件）	「ゴミ収集の案内」「生活に密着した情報があれば利用するかもしれない」など
●その他の情報（15件）	「公共機関の案内、駐車場、駐輪場、休息地、無料会合場所、囲碁、将棋、麻雀、トランプゲーム、その他、市主催のウォーキング等」「求人情報、特にシルバー人材について」「働かれている方が日誌のような形で色々な方の記事があれば読んでみたい」など
●やってみたい（18件）	「知らなかったので、今回知り、利用してみようと思う」「最近始めた。新しい情報があって面白そう」「どんな内容なのかわからないので、まずどんなものか利用してみようと思う」など
●知らなかった（29件）	「内容を見たことがなく説明できない。PR不足では？」「Facebookの利用目的が何なのか知らないため登録していませんでした。」「facebookはたまに利用するが市の公式アカウントの存在は知らなかった。逆に言えばあまり必要なかったという事か。利用者もいるはずなので一つの情報提供ツールとしてあってもいいと思う。」など
●わからない、やるつもりがない、不要（410件）	「Facebook自体を利用する予定がない。本名での利用になるので個人情報流出などがあったら・・・と思うと出来ない」「リアルタイムの情報が本当に必要か疑問」「利用する意思はあまりありません。必要な情報は他のツールで十分得られますので」など
●Facebookに関するその他の意見（47件）	「まず、利用の仕方、どのような情報を発信しているか、市政だよりでの広報が必要では」「Facebook、インターネット、メールマガジン等いろいろあるみたいですが、個々の目的を市民に説明して欲しい」「高齢者にはムリ」など

8. 市が提供する情報に対して、満足している点、不満な点（問 41）

市が提供する情報に対して、満足している点、不満な点について自由に記入してもらった結果 353 件の回答があった。主な内容は以下の通り。

分類項目	主な内容
●満足・みやすい・わかりやすい（105件）	「現在は市政だより、テレビ、新聞などで情報で生活に、不自由はありません」「生活便利ブックには本当に助かりました。引越しをして公的な手続きもわかりましたし、高齢者の私でも1人で、できました。便利です」「新聞、TV、HP、ラジオ、市政だよりなど十分に情報は提供されている」など
●不満（73件）	
○見にくい（23件）	「情報は網羅していると思う。その半面枚数も多くて読みづらいのではないかと思う」「理解しにくい事が多い。今のところは理解できないとき市役所に聞きに行く」「市役所用語を使わないで欲しい。誰でも理解できる表現で書いて」など
○情報の種類（29件）	「別冊とかを考えてほしい。（若者むけや小さい子供も興味をもつような）」「こういう情報はどこを見れば又はどこに問い合わせればすぐに分かりますという情報別一覧表（早見表）を配布してもらえたら」「高齢者にとってはあまり情報はなくてよい。多すぎると困惑する。「生活便利ブック」と「市政だより」と「北区ひまわり通信」で十分」など
○情報の鮮度（5件）	「情報のタイムリーさ、確実さ、必要性を念頭に今後ともよろしくお願いします。そして情報提供は見やすく、分かりやすく！」「市民への伝達が遅い」など
○費用・経費（4件）	「市政だよりはいくら費用がかかっていますか。区毎に出来る事もあるのではないですか、所得が少なく困っている人もたくさんいます。公務員はいいでしょうが、コスト削減すべきことがたくさんあるのではないですか」「駄な消費を使わないでも情報発信できることを考え、必要な人に必要な情報が届けばいいと思う」など
○情報量（12件）	「必要な情報を細部まで充実させること。又それぞれ求める情報は違う。発行するのは必要最低限で良い。重要なことのみ。それよりも受動性を最大限に高めること」「提供される情報に深さがない。もう少し突っ込んだ情報が欲しい」など
●ホームページに関する意見（13件）	「高齢者が面倒だと思わない施策がほしい。現代はインターネット、ホームページ、パソコン、ETCで高齢者には不親切である。利便性は評価するが暖かさが伝わらない」「くわしくはホームページで、と言われてもその先はどうしようもありません」「市のホームページにおいて、探したい事項にたどり着くのに時間がかかる」など

●テレビ・ラジオ・新聞に関する意見（12件）	「市が提供する情報を新聞にもっと目立つ様に記事にすべきでは？ホームページ、メールマガジン、市政広報番組の存在があまり宣伝されていない様に感じる」「熊本に住んで3年少しですが、市のテレビやラジオがあることをこのアンケートにより初めて知りました。認知度が低いのでは、と思います」など
●市政、議会に関する意見（25件）	「市議会での議論の内容が不足している」「新しい市長の考え方、方針等ちょっと詳しく聞かせてほしい」「市が頑張っている点をもっと見えるようにして欲しい」など
●住民サービスに関する意見（18件）	「税金相続等、おしえてくれなくて知らないと損な事があるのが不満」「転居（入）から1年間使える「うえるかむパスポート」のサービスがとてもよかったので、同様の転入して間もない方向けの情報提供があるとなおよい」など
●健康・福祉に関する意見（7件）	「障がい者をもっている親に利用できるものを紹介してほしい」「若い人も年金を払おうと思えるように説明する。障害年金などのしくみなど」「子宮ガン検診の無料クーポンが去年届いておらず、偶然産婦人科に行ったら教えてくれて受けられた」など
●災害・天気に関する情報（3件）	「災害情報などもっとよくわかる様に発信してほしい」「災害等、緊急時の対応をよく検討してほしい」など
●地域に関する情報（3件）	「区の情報をもう少し充実させてほしい」「区ならではの取り組みをもっと紹介して欲しい。各区のイメージカラーなのか色を変えてありますが、北区の緑は暗い感じがします。もう少しレイアウトも自由でも良いように感じます」など
●その他の情報（94件）	「情報提供は充分できていると思う。ただ市政だよりが届くのが遅い時があるので配布はきっちりとした所にまかせるべきだと思う」「熊本市の交通計画に関して、不満。市の財政情報の情報は不足」「自ら欲すれば必要な情報は入手できるので、特に困ってはいない。積極的に情報が欲しいかどうかだと思う。満足とか不満とか言えるほど市政にコミットしていないので何とも言えない」など

9. 市の広報について（問 41）

市の広報について自由に記入してもらった結果 451 件の回答があった。主な内容は以下の通り。

分類項目	主な内容
●市政だよりについて（132件）	
○見やすい（5件）	「市政だより、昔より読みやすくなった」「他県に住み、他市の市政だよりを拝読したことがあります。それらに比較して、写真も多く用いられ、レイアウトも見やすく、情報量も充分で、とても満足」など
○サイズ（4件）	「市政だよりは大き過ぎる。A4にしてほしい。保管が大変」「A4にしてファイルできるようにして欲しい」など
○情報量・ページ数（14件）	「枚数を少し減らした方がいい」「広報量（ページ）多すぎて、読むのが時間が掛かる」「市政だよりの情報量が少なく感じる。ページの都合上仕方のないことだと思うが、もっと気軽に子どもと出かけられる施設・公園の情報がほしい」など
○文字のサイズ（4件）	「視力が弱いので、見やすい字の大きさ色合いの配慮して下さい。（虫メガネ利用者）」「文字は大きめに」など
○高齢者への配慮（10件）	「高齢者の1人暮らしの方や健康を害している方などに平等に、均等に情報がいきわたるように」「むずかしい漢字、ヨコ文字をなるべくなくしてもらいたい」など
○配達状況（6件）	「市政だより」や「生活情報誌」はほとんどが「紙のゴミ」になるので希望しない家庭には配布しないでほしい」「市政だよりが新聞と一緒に配布されるのでこのごろ新聞の折り込みチラシがすごく多いのでその中に紛れてしまって読まないことがある」など
○デザイン（7件）	「表紙を人の顔などにすれば、少しは見る楽しみが増えるのではないか」「レイアウトが見にくいな、と思う事がある」「文字よりも視覚に訴える作りがよい。てんこ盛りよりも一点集中型」など
○内容に関する要望（52件）	「特典などを盛り込んだ楽しい企画等あるといい」「全てが申請主義です。市政だよりなどに申請用紙が入れてあればいい」「市が行っているイベントやサービス情報がわかりやすくのってると、興味がわく」など
○その他の意見（30件）	「広報紙については毎月でなく、2ヶ月に一回3ヶ月に一回でもよいと思う」「今までは関心が無くて見ませんでしたが、これからは時々見てみたい」「SNSを利用した情報伝達だけでなく、市政だよりの様な伝達も大切にしてほしい」など

●市政・議会に関する意見（32件）	「市役所内の透明化が少ない。若い人をもっといきいきして使ってほしい。上司からの圧力が強すぎる。新市長さんに期待しているが、身近に感じられない」「市議会、特に議員の活動が我々市民には見えてこない」「広報とは違いますが、市に電話で問い合わせや（例えば、税金、保険等）でたらい回しで最初から同じことを説明しなければならない」など
●広報全般に関する意見（82件）	「紙面、インターネットなど、市の広報に限らず、ありとあらゆる情報が流れています。あれば便利なのでしょうがそれらは本当に必要なものなのでしょうか。多すぎて結局何も残らない気がします」「浅く広く情報を。市外の人を熊本市に誘ってあげたいが情報が少なく案内できない」「パソコンも携帯もないので、自治会を通して情報提供が望ましい」など
●本アンケートに関する意見（82件）	「このアンケートは広報を充実するための資料が目的とされていますが、ぼんやりしています。もっと絞ってはっきり目標を決めた方がいい」「アンケート用紙の配布や回収方法をインターネット上でも出来るようにすれば税金の節約になる」「アンケートを取り、どのように反映しているのか。改善されたのかを知りたい」など
●生活便利ブックに関する意見（9件）	「今回アンケートをしたことで生活便利ブックがあったことに気づかされました」「熊本市生活便利ブックは全世帯分いらないのでは？区役所において必要な人だけが取るようにするなど」「生活便利ブックは便利」など
●暮らし、生活に関する意見（17件）	
◯ごみ、環境問題に関する意見（2件）	「冬のケヤキの落葉は大変です。丁度車の出入り口に1本立っていて、邪魔です。どうにかなりませんか？」など
○その他の意見（15件）	「熊本は夏は暑く、草が道路、公園にビッシリです。ホームページ、facebookより、草取りが必要」「国府3丁目の中で下水道の整備が不適」など
●交通機関、道路に関する意見（25件）	
◯公共交通に関する意見（11件）	「公共交通の充実化（花畑町、新市街、水道町の自家用車乗り入れ禁止）」「熊本市の市電、とてもいいことだと思います。ぜひ実現して欲しい」など
○道路に関する意見（14件）	「道幅が狭い。ミニバス、ゆうゆうバスの巡回等を考えて」「都市高速の整備（特に東バイパス、熊本インターから市街地への整備）を要望する」など

●福祉、健康に関する意見（27件）		
	◯子ども関する意見（5件）	「子育て世帯なのでやはり子育て、教育に一番興味があります。子供と一緒に出掛けられる場所は特に小さいうち限られてくるので、情報が頂けるとたすかります」「学童保育の時間延長をお願いします。他の県と比べると、7時まで預かる所も多い中熊本はまだないし、保育料も一番高い。消費税も増え共働きで大変なので」など
	○高齢者・介護等に関する意見（13件）	「広報に力を入れるのも良いけど、もっと福祉に力を入れてほしい」「年金生活者であるが、毎年、保険料、介護保険料、県民税等全て値上がりしている。このままいくと生活そのものが圧迫される」など
	○雇用に関する意見（2件）	「60歳以上の人限定の求人情報」など
	○その他の意見（7件）	「福祉に力をいれてもらいたい。ほとんどタクシーを利用しております故買い物も多くは持てません。福祉タクシーを多く作って下さい」「健康保険で市民税が非課税のひとにたいして健康保険が一般の人と同じくらい徴収しているのは非課税の人は収入が少ないから非課税ですのでもうすこしすくなく徴収してほしい」など
●施設や設備に関する意見（10件）		「動物園の遊具で付き添いのいる年の保護者は無料にしてほしい」「熊本駅舎や市中心部の建物を早く建設しにぎやかな町にしてほしい」など
●ホームページに関する意見（17件）		「市のホームページは検索しにくい」「市のホームページの情報更新をもう少しこまめにしてほしい」「広報の方は、まずまずだがPCが見にくい。この内容は市に聞くのか？県に聞くのか？区に聞くのか？でさえもわからない。PCで調べても結局電話しないといけない。手順を多く感じる。もっとパソコンでできることを増やして欲しい」など
●費用や経費に関する意見（6件）		「広報誌はやめてインターネット等で見たい人は見るようにし経費を削減すべき。税金の無駄」「税金を払っているので広報は各家庭に配られているが、いらない人もいると思う。この広報に使っているお金をもっと福祉などに使った方が良い」など

●イベント・観光に関する意見（15件）	
◯イベント・催事に関する意見（12件）	「熊本市の夏の風物、花火大会ぜひ開催してください」「植木市について、歴史あるものを大切に運営してほしい。JAがやっているものとの差別化を市が中心となりやるべきでないか」など
○観光に関する意見（3件）	「お一人様の食事とか、熊本の季節の食べ物等。又高齢者のつどいの場所（いつ行っても良い）なんでも出来るゆっくりした場所ほしい」「一度城主になった人は、半額の5000円を払えば、期限を延長する方式だと、子育て世代には助かる」など
●地域・自治に関する意見（2件）	「生涯楽しく、地域で暮らせるように、地域の自治会長等、意識を持って頑張れる人材を育ててほしい」など
●テレビ・ラジオ・新聞に関する意見（8件）	「自分の毎日の生活パターンからすると、放送日時のラジオ、テレビを見る機会が少ない。市政広報の市政だより、新聞等の紙面で知ることが多い。人それぞれ情報を得る手段が違うので、現状の方法でいいと思う」「インターネットとかしないので、できたらTVでもっともっと色々情報を伝えてほしい」など
●住民サービスに関する意見（3件）	「証明書の発行等は本人確認をしっかりしてほしい。保険証は有料でも写真入りになるといいかな。住居表示がはっきりしてない。間違いが多い」など
●キャラクターに関する情報（2件）	「ひごまる君をもっと県外にアピールして欲しい」など
●今のままでよい（16件）	「市政だよりはインターネット等が利用できない弱者の最後の砦なので、今後もわかり易く、読みやすい紙の広報媒体として期待」「現在の要領で良いと思いますが、5年に1回等見直しが必要かも」など
●その他の情報（22件）	「市のことを知りたいときは電話をかけて、その課に尋ねに行くようにしております。このスタイルは変わらない」「世の中に関心をもっている者は何らかの方法で情報を得ようとするが、関心のない者はいくら情報を流しても得ないものである。市民に興味関心をもってもらうようにいろいろな分野で教育や指導などを凝らしていかなければならない」「このアンケートで自分がどれ位市政に関心がなかったのかと知り、今日から市が提供する情報に耳を傾けたい」など

資料編

市政広報に関する市民アンケート調査

■ご協力のお願い■

この調査は、熊本市にお住まいの１８歳以上の方々から、ご意見等をいただき、今後の市政広報を充実させるための資料とするものです。

住民基本台帳から無作為に 10,000 人を抽出した結果、あなたさまに調査をお願いすることとなりました。

いただいたご回答は、統計資料として処理し、個人の秘密を漏らしたり、ご迷惑をおかけすることはありません。率直なご意見をお聞かせください。

ご多忙のところ恐れ入りますが、ご協力いただきますようお願い申し上げます。

■ご記入にあたって■

○お届けした封筒に名前が記載されているご本人が記入してください。
（お体が不自由な方は、代筆でも結構です）
○黒の鉛筆またはボールペンなどではっきりと記入してください。
○調査票、返信用封筒には住所、氏名を記入する必要はありません。
○調査票は同封の返信用封筒に入れ、

平成２７年２月６日（金）までに投函してください。

（※切手は不要です）

■お問い合わせ■

このアンケートに関するお問い合わせは、下記までお願いします。

熊本市役所　広報課
電　話：096−328−2043（直通）
FAX：096−324−1713
電子メール：kouhou@city.kumamoto.lg.jp

１．あなた自身のことについてお聞きします。

あてはまるものにチェックをつけてください。【チェックはそれぞれ1つずつ】

問1　あなたの性別は。

□男性　□女性

問2　あなたの年代は。

□20歳未満　□20代　□30代
□40代　□50代　□60代
□70代　□80歳以上

問3　あなたの家族構成は。

□一人暮らし　□夫婦のみ世帯
□親と子の世帯　□三世代同居世帯
□その他（具体的に　）

問4　あなたは熊本市にどのくらいの期間住んでいますか。

□1年未満　□1年以上～3年未満
□3年以上～5年未満　□5年以上～10 年未満
□10年以上

問5　あなたの職業は。

□農林水産業　□製造業　□建設業
□卸売・小売業　□運輸業　□サービス業
□医療・福祉　□情報通信業　□公務員・団体職員
□金融・保険業　□その他（　）

問6　あなたのお住まいの区は。

□中央区　□東区　□西区
□南区　□北区

2．新聞やテレビ、ラジオ等の利用状況についてお聞きします。

問7　あなたは、次の(1)～(6)の新聞やテレビ、ラジオ等について、平均すると1日にどのくらいの時間、読んだり、見たり、聴いたりしていますか（市政情報に限りません）。自宅、職場・学校、通勤・通学途中などすべて含めて、あてはまるものにチェックをつけてください。【チェックは(1)～(6)それぞれ1つずつ】

(1)新聞

□10分未満　□10分～30分未満
□30分～1時間未満　□1時間以上
□新聞は読まない

(2)テレビ

□1時間未満　□1時間～3時間未満
□3時間～5時間未満　□5時間以上
□テレビは見ない

(3)ラジオ

□1時間未満　□1時間～3時間未満
□3時間～5時間未満　□5時間以上
□ラジオは聴かない

(4)タウン情報誌や業界誌など（タンクマ、mocos、くまもと経済など）

□10分未満　□10分～30分未満
□30分～1時間未満　□1時間以上
□タウン情報誌等は読まない

(5)無料配布の生活情報紙（リビング新聞、すぱいすなど）

□10分未満　□10分～30分未満
□30分～1時間未満　□1時間以上
□生活情報紙等は読まない

(6)インターネット

□1時間未満　□1時間～3時間未満
□3時間～5時間未満　□5時間以上
□インターネットはしない

インターネットをご覧になる機器は主にどれですか。（チェックは1つ）

□携帯電話　□スマートフォン
□タブレット端末　□パソコン

3．熊本市が毎月１回発行している「市政だより」についてお聞きします。

問8　あなたは、行政広報紙「市政だより」を知っていますか。

□はい　□いいえ

問9　あなたは、「市政だより」をどの程度読みますか。（チェックは1つ）

□毎月読む　□時々読む
□あまり読まない　□まったく読まない　→問 13 へ

問 10　「市政だより」でよく読む記事はなんですか。（チェックはいくつでも）

□表紙　□市長のコーナー
□特集　□くらし
□教育・子育て　□ふくし・けんこう
□受講生募集　□イベント情報
□施設の催し　□区からのお知らせ
□市政トピックス　□湧々　くまもとさん(漫画)
□歴史と自然（最終ページ）

問 11　「市政だより」で、必要がないと思う記事は何ですか。（チェックはいくつでも）

□表紙　□市長のコーナー
□特集　□くらし
□教育・子育て　□ふくし・けんこう
□受講生募集　□イベント情報
□施設の催し　□区からのお知らせ
□市政トピックス　□湧々　くまもとさん(漫画)
□歴史と自然（最終ページ）

問 12　「市政だより」を通じて、市政情報が十分に得られていると思いますか。（チェックは1つ）

□十分に得られている　□ほぼ得られている
□あまり得られていない　□ほとんど得られていない

※問9で「市政だより」を「まったく読まない」と答えた方にお尋ねします。

問 13　「市政だより」をまったく読まない理由はなんですか。（チェックはいくつでも）

□市政に関心がない　□読む時間がない
□関心のある記事が少ない　□市ホームページの情報を見ているから
□その他（具体的に　　）

問14「市政だより」にどのような印象をお持ちですか。
【チェックは①～⑦それぞれに1つずつ】

①表紙のデザインについて
□良い　□どちらかといえば良い　□適当　□どちらかといえば悪い　□悪い

②紙面の大きさについて
※紙面の大きさはタブロイド判といって、新聞を半分に折りたたんだ大きさです。
□大きい　□どちらかといえば大きい　□適当　□どちらかといえば小さい　□小さい

③文字の大きさについて
□大きい　□どちらかといえば大きい　□適当　□どちらかといえば小さい　□小さい

④ページ数について
※「市政だより」は現在、28ページで構成されています。
□多い　□どちらかといえば多い　□適当　□どちらかといえば少ない　□少ない

⑤発行回数について
※発行は毎月1回（1日）で、毎月24日～末日までに翌月号が家庭に届きます。
□月1回がよい　□月2回がよい　□2ヶ月に1回がよい

⑥情報量について
□多い　□どちらかといえば多い　□適当　□どちらかといえば少ない　□少ない

⑦読みやすさについて
□読みやすい　□どちらかといえば読みやすい　□どちらかといえば読みにくい　□読みにくい

問 15　あなたのお宅では、市政だよりをおおよそどのくらいの期間、保存していますか。（チェックは1つ）
□3ヶ月未満　□6ヶ月未満　□1年以上　□保存していない

問16「市政だより」にあったらいいなと思う情報やご意見を自由にお書きください。

4.「熊本市ホームページ」についてお聞きします。

問 17　あなたは、熊本市がインターネット上で情報を提供している「市ホームページ」を利用したことがありますか。
□利用したことがない　→問 24 へお進みください。
□利用したことがある　→以下の問いにお答えください。

問18「市ホームページ」でよく見る情報は何ですか。（チェックはいくつでも）

□市長の考え方や方針　□市議会
□市の施策や計画　□市の財政状況
□市条例や要綱　□住所、戸籍や証明書
□税金　□年金
□国民健康保険、介護保険、後期高齢者保険
□子育て　□災害、防災（大雨や地震など）
□消防、救急　□ボランティア
□まちづくり・地域活動　□環境（地下水・緑保全など）
□ごみ処理、減量、リサイクル　□健康、医療
□福祉　□経営・金融支援
□産業振興　□食品、衛生、動物
□入札、契約　□職員・嘱託員・臨時職員募集
□道路、公園整備　□上下水道
□都市計画　□住宅・建築物
□公共交通　□観光、催しやイベント
□国内・国際交流　□教育
□青少年育成　□歴史、芸術や文化
□スポーツ活動や施設　□公民館講座などの生涯学習
□市民協働・男女共同参画　□人権
□消費生活　□区役所のページ
□その他（具体的に　　）

問 19　見たい記事があるとき、どこから探しますか。（チェックはいくつでも）

□分類から探す　　□人生のできごとから探す
□組織から探す　　□施設・窓口から探す
□ピックアップから探す　　□カレンダーから探す
□新着情報　　□注目情報
□トップページのその他のリンク　　□検索枠(グーグル)
□その他（具体的に　　）

問 20　市ホームページから、市政情報が十分に得られていると思いますか。
（チェックは1つ）

□十分に得られている　　□ほぼ得られている
□あまり得られていない　　□ほとんど得られてない

問 21　市ホームページの補助機能①～③を利用したことがありますか。
【チェックは①～③それぞれに1つずつ】

①音声読み上げ機能	□ある	□ない
②文字拡大サービス機能	□ある	□ない
③自動翻訳機能	□ある	□ない

問 22「市ホームページ」にどのような印象をお持ちですか。
【チェックは①～⑩それぞれに1つずつ】

①見やすさ
□見やすい　□どちらかといえば見やすい　□どちらかといえば見にくい　□見にくい

②使いやすさ
□使いやすい　□どちらかといえば使いやすい　□どちらかといえば使いにくい　□使いにくい

③必要な情報の得やすさ
□得やすい　□どちらかといえば得やすい　□どちらかといえば得にくい　□得にくい

④写真や絵
□多い　□どちらかといえば多い　□適当　□どちらかといえば少ない　□少ない

⑤色の使い方
□よい　□どちらかといえばよい　□どちらかといえばよくない　□よくない

⑥情報の新鮮さ
□新鮮　□どちらかといえば新鮮　□どちらかといえば新鮮でない　□新鮮でない

⑦トップページの情報量

□多い　□どちらかといえば多い　□適当　□どちらかといえば少ない　□少ない

⑧トップページの縦の長さ

□長い　□どちらかといえば長い　□適当　□どちらかといえば短い　□短い

⑨トップページの横幅

□広い　□どちらかといえば広い　□適当　□どちらかといえば狭い　□狭い

⑩情報のジャンル分け（「くらし・環境」、「学び・観光・スポーツ」など）

□わかりやすい　□どちらかといえばわかりやすい　□どちらかといえばわかりにくい　□わかりにくい

問 23　市ホームページにあったらいいなと思う情報やご意見をお書きください。

<u>※問 17 で「ホームページを利用したことがない」と答えた方にお尋ねします。</u>

問 24　市ホームページを利用したことがないのは、なぜですか。（チェックは 1 つ）

□市ホームページの存在を知らなかった
□市ホームページに魅力的な記事がない
□市ホームページ以外（テレビ、ラジオ、広報紙など）で市の情報を得ている
□その他（具体的に　　）

問 25　次のインターネットサービスを利用していますか。

□利用している
→**何を利用していますか。（チェックはいくつでも）**
□Twitter（ツイッター）
□Facebook（フェイスブック）
□YouTube（ユーチューブ）
□Ustream（ユーストリーム）
□LINE（ライン）
□その他（具体的に　　）

□利用していない

問 26　あなたは、携帯電話版「市ホームページ」を利用したことがありますか。（チェックは 1 つ）

□利用したことがある　□利用したことがない

問 27　携帯電話版「市ホームページ」にあったらいいなと思う情報やご意見を自由にお書きください

5．メールマガジンの利用についてお聞きします。

問 28　あなたは熊本市メールマガジン「ひごまるわくわく通信」を利用していますか。
（チェックは1つ）

□利用している　→　問 31 へお進みください。
□利用していない　→　問 29、30 へお進みください。

※熊本市メールマガジン「ひごまるわくわく通信」を利用していない方にお聞きします

問 29　メールマガジンを利用したことがないのはなぜですか。（チェックは1つ）

□市メールマガジンの存在を知らなかった
□市メールマガジンの登録の仕方がわからない
□市メールマガジンを使う必要がない
□メールマガジン自体を使う必要がない
□その他（具体的に　　）

※熊本市メールマガジン「ひごまるわくわく通信」を利用していない方にお聞きします

問 30　本市メールマガジンでどのような情報や特典が得られれば利用したいと思いますか。自由にお書きください。

6．熊本市が実施するテレビ、ラジオ等による広報についてお聞きします。

問 31　あなたは、以下の①～⑤を見たり、聴いたり、読んだりしたことがありますか。
【チェックは①～⑤それぞれに1つずつ】

①テレビの市政広報番組

TKU「くまもとわくわく探偵団」
日時：日曜日午後5時25分～
　　金曜日午前1時40分～（再）
内容：市の事業や取り組みの紹介

□よく見ている　□たまに見ている
□数回見たことがある　□全く見たことがない

テレビの広報番組を『見たことがある』人は番組の感想等をご自由にお書きください。

②ケーブルテレビの市政広報番組

「クローズアップくまもと」
日時：毎日午前8時～
　　午後6時15分～（再）
内容：施策の特集、熊本城講座

□よく見ている　□たまに見ている
□数回見たことがある　□全く見たことがない

ケーブルテレビの広報番組を『見たことがある』人は番組の感想等をご自由にお書きください。

③ラジオの市政広報番組

※を参照してください

□よく聴いている　□たまに聴いている
□数回聴いたことがある　□全く聴いたことがない

ラジオの広報番組を『聴いたことがある』人は番組の感想等をご自由にお書きください。

※「③ラジオの市政広報番組」内容の一覧

番組名	放送日時	
■熊本放送（RKK）		
とんでるワイド 太田黒浩一のきょうも元気！	毎週　月曜日	午前9時半ごろ（2分間）
小学生の時間	毎週　日曜日	午後6時40分ごろ（20秒間）
■エフエム熊本		
I LOVE WOMAN	毎週　火曜～木曜日	午後0時10分～15分
フレッシュ・フラッシュ・くまもと	毎週　火曜日	午前8時45分～50分
■熊本シティエフエム		
おはよう熊本市	毎週　月曜～金曜日	午前7時45分～7時58分
熊本市民あんぜんあんしん大作戦	毎週　月曜～金曜日	正午～午後0時5分、午後6時55分～7時（再）
子どもプロジェクト	毎月1回　最終日曜日	正午～午後1時（内5分）
もっと知りたい熊本市	毎週金曜日	午後1時～1時20分

④新聞に掲載している
熊本市の事業や取り組みなどの広告

熊日、朝日、毎日、読売、西日本

□よく見ている　□たまに見ている
□数回見たことがある　□全く見たことがない

➡ 新聞の告知を『見たことがある』人は感想等をご自由にお書きください。

（　　）

⑤生活情報紙に掲載している
熊本市の事業や取り組みなどの広告

リビング新聞、すぱいす　など

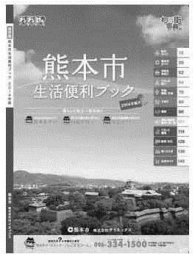
□よく見ている　□たまに見ている
□数回見たことがある　□全く見たことがない

➡ 生活情報紙の告知を『見たことがある』人は感想等をご自由にお書きください。

（　　）

7．熊本市が平成 26 年 12 月に全戸配付した、「生活便利ブック 2014」についてお聞きします。

「生活便利ブック 2014」についてお聞きします。



問 32　あなたのお宅に「生活便利ブック」は届きましたか。（チェックは1つ）
□届いていて、まだ持っている　□届いたが、もう持っていない
□届いていない

問 33　あなたは、「生活便利ブック」を利用したことがありますか。（チェックは1つ）
□利用したことがある　□利用したことがない

問 34　「生活便利ブック」でよく見る情報は何ですか。（チェックはいくつでも）
□熊本市ガイド（庁舎ガイド・地域情報）　□防災ガイド
□各課電話一覧　□市政を身近に
□くらしの窓口　□市税、国保、年金
□子育て　□健康
□福祉（高齢者・障がい者ほか）　□くらしと環境（ごみ・水道など）
□教育・文化（施設リスト）　□困ったとき（相談窓口）
□生活ガイド（病院等マップ）　□企業広告

）

8．熊本市公式Ｆａｃｅｂｏｏｋ「わくわく都市　くまもと」についてお聞きします。

問 35　あなたは熊本市公式Facebook「わくわく都市　くまもと」を利用していますか。

（チェックは1つ）

□利用している　→問 36 へお進みください。

□利用していない　→問 37 へお進みください。

※熊本市公式Facebookを利用している方にお聞きします

問 36　本市公式Facebookでどのような情報をご覧になっていますか。また、今後ほしいと思う情報などがありましたら自由にお書きください。

※熊本市公式Facebookを利用していない方にお聞きします

問 37　本市公式Facebookでどのような情報が得られれば利用したいと思いますか。自由にお書きください。

9．熊本市の広報全般についてお聞きします。

問 38　あなたは、市政の動きや生活に関する情報を何から得ることが多いですか。

（チェックはいくつでも）

□市政だより　□市ホームページ

□市のテレビ広報番組　□市のラジオ広報番組

□新聞　□テレビのニュース

□ラジオのニュース　□その他（具体的に　　）

問 39　あなたは、市からどのような情報を得たいと思いますか。

（チェックはいくつでも）

□市長の考え方や方針　□市議会

□市の施策や計画　□市の財政状況

□市条例や要綱　□住所、戸籍や証明書

□税金　□年金

□国民健康保険、介護保険、後期高齢者保険

□子育て　□災害、防災（大雨や地震など）

□消防、救急　□ボランティア

□まちづくり・地域活動　□環境（地下水・緑保全など）

□ごみ処理、分別、減量、リサイクル　□健康、医療

□福祉　□経営・金融支援

□産業振興　□食品、衛生、動物

□入札、契約　□職員・嘱託員・臨時職員募集

□道路、公園整備　□上下水道

□都市計画　□住宅・建築物

□公共交通　□観光、催しやイベント

□国内・国際交流　□教育

□青少年育成　□歴史、芸術や文化

□スポーツ活動や施設　□公民館講座などの生涯学習

□市民協働・男女共同参画　□人権

□消費生活　□区の情報

□その他（具体的に　　）

問 40　あなたは、市が提供する情報全般に対してどの程度満足していますか。

（チェックは1つ）

□満足している　□どちらかといえば満足している

□どちらともいえない　□どちらかといえば不満

□不満

問 41　市が提供する情報に対して、満足している点、不満な点などを自由にお書きください。

これで質問は終わりです。

市の広報について、ご意見やご要望がありましたら自由にお書きください。

ご協力ありがとうございました。