



応募資格 市内に住み、一般用下水道使用の方(水道料金コードが「1」または「7」の方)※転居などの理由で前年実績がない場合は対象外です。

応募方法 「水道ご使用量のお知らせ」(コピー不可)の裏に、郵便番号、住所、電話番号を書いて、郵送もしくは、直接お持ちください。
※検針票は返却しません。

応募先 (財)熊本市水道サービス公社
〒860-0048熊本市池上町901番地1
TEL(096)227-6282

応募締切 平成23年**10月5日(水)** **当日消印有効**

賞品

1等	1万円分商品券 (3本)	2等	5千円分商品券 (10本)
3等	1千円分商品券 (50本)	4等	粗品 (300本)

抽選発表 抽選のうえ、当選者(町名と氏名のイニシャル)を市ホームページで発表します。

節水チャレンジ体験学習

小学校4年生以上を対象とした学習会で、地下水の仕組みや世界の水事情、節水方法、世界の水の飲み比べ等を行い、熊本の大切な地下水について勉強します。市内の全小中学校に授業の活用を呼びかけています。

お申し込み・お問い合わせ先 **熊本市水保全課 TEL:328-2436**

ふれあい出前講座

職員が熊本の水や節水についてお話をする出前講座を実施しています。受講できるのは、市内に在住もしくは通勤・通学している10人以上の団体・グループです。

☆自治会や地域のサークルの学習会、会社の研修会にもご活用下さい!

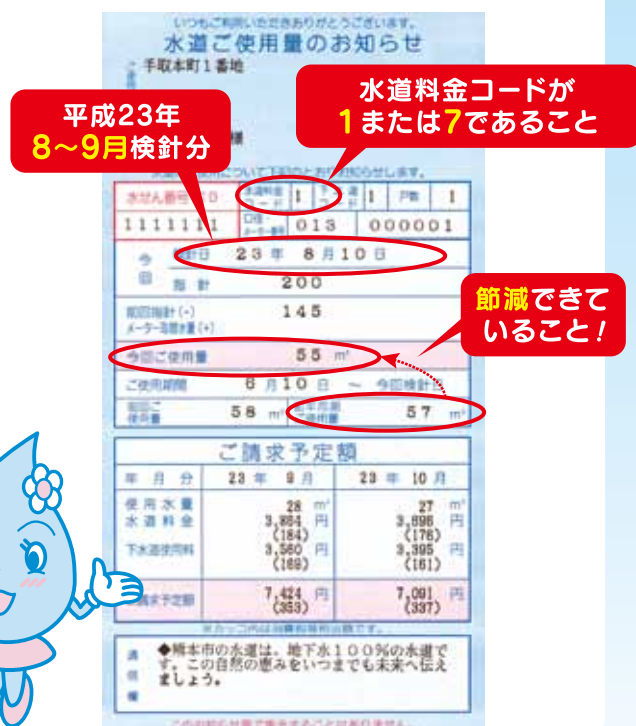
お申し込み・お問い合わせ先 **熊本市生涯学習課 TEL:328-2736**

毎年好評の節水キャンペーンを今年も実施します。節水にチャレンジいただき、「水道ご使用量のお知らせ」のうち、前年同期より使用量が削減できた方に抽選で素敵な賞品が当たります。皆さん奮ってご応募ください。

応募期間 平成23年 **8月1日(月)～10月5日(水)**

応募対象 8月・9月の検針日の検針票「水道ご使用量のお知らせ」のうち、前年同期より使用量が削減できたもの

検針票が応募券になります。



✉ わくわく節水倶楽部メールマガジン

ご登録いただいた方には、夏季の節水重点期間中(7～8月)は毎日、節水の結果を配信します。下記アドレスからメールマガジンにご登録できます。ぜひ登録して、毎日の節水に役立ててください。

くまもとウォーターライフ

検索

メルマガ会員登録

お申し込みはこちら

わくわく節水倶楽部の会員でメールマガジンに登録された方には「オリジナルお風呂時計」をプレゼント!!

※携帯からの登録手続きはできませんので、携帯メールへの配信を希望される方は事務局までご連絡ください。事務局で登録手続きを行います。



お問い合わせ

わくわく節水倶楽部事務局

〒860-8601 熊本市手取本町1-1 熊本市役所水保全課内

TEL 096-328-2436 FAX 096-359-9945

<http://www.kumamoto-waterlife.jp/>



わくわく節水倶楽部 会報誌

Sessui

セッスイ

2011年6月
Vol. **10**

マイナス

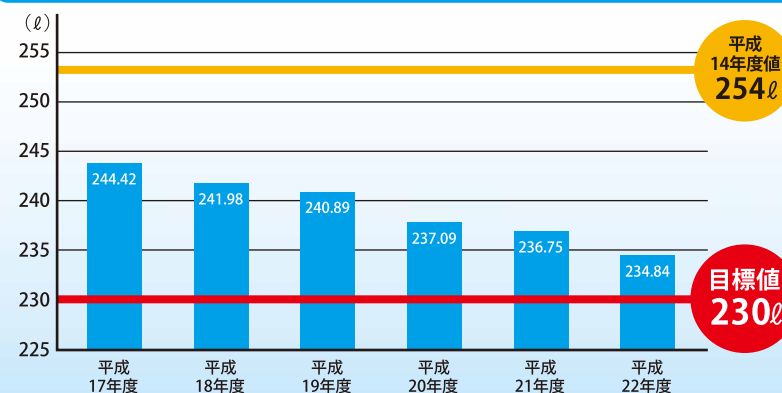
-5ℓの約束



7・8月は「夏季の節水重点期間」です! 熊本市民みんなで節水にチャレンジしましょう。

節水市民運動を始めてから1人1日あたりの生活用水使用量(年度平均)は毎年確実に減少しています。**目標の230ℓまで、あと約5ℓ!**
1人ひとりのちょっとした心がけで節水は簡単にできますよ!!

熊本市民1人1日あたりの生活用水使用量



5ℓ節水を
目指して、
ご家庭や仲間で
効果的な節水に
取り組みましょう。

※夏季の節水重点期間中の毎日の水使用量は、市庁舎1階ロビー、各市民センター、総合支所、市ホームページなどで公表します。(ただし、各市民センター・総合支所は7月のみです。)

くまもとの未来を潤そう。



目標の230ℓまであと約5ℓ！ 一人ひとりのちょっとした心がけで 節水は簡単にできます。

熊本の水道水は、100%天然地下水でまかなわれています。熊本市は、いつでも蛇口からおいしいミネラルウォーターを手にすることができる、とても恵まれた都市なのです。しかし、この素晴らしい地下水が年々減少傾向にあります。都市化が進み、地下水が浸透する面積が減っていることに加え、熊本市民が1人1日あたりに使う水の量が他都市に比べて多いのが原因です。

1年間でたくさん水を使う季節だからこそ、節水にチャレンジしてみませんか？



節水診断業務

わが家の《節水診断》しませんか？

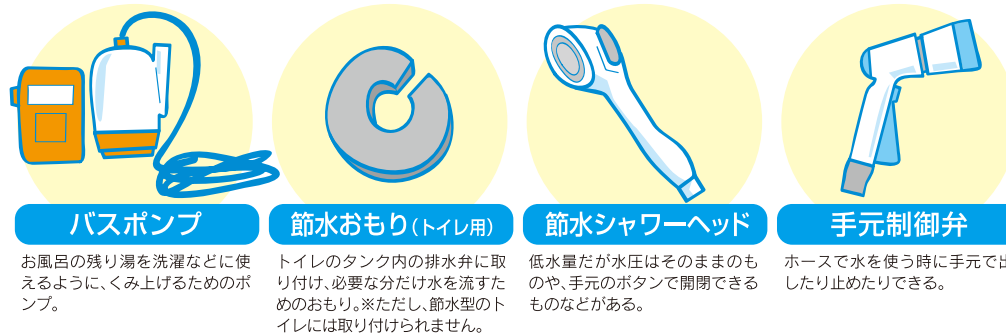
お客様のご自宅に訪問して、ライフスタイルに応じた節水の実践方法をご提案する無料サービスを行っています！お気軽にお申し込みください！

【お申し込み先】（財）熊本市水道サービス公社 TEL:227-6282



節水器具でかんたん節水！

節水器具を取り付けると、意識なくても自動的に節水ができ、手軽に取り組めます。手ごろな値段で高い節水効果が得られるだけでなく、家計にも大きく貢献します。節水器具をまだお使いでない方は、是非お試しください！



節水器具は、節水器具の普及に協力をいただいている「節水器具普及協力店」で購入できます。(市内に23店舗) お買い求めの際は、家庭の機器に取り付けることができるか確認してご購入ください。

【節水器具普及協力店】

- ホームセンターサンコー (東町店・本山店・北部店・東バイパス店)
- HI ヒロセ (渡鹿店・飛田店・田崎市場通り店)
- TOTO 水彩プラザ (平成大通り店) ※1
- 清巧(清水店)
- ミスターマックス (熊本インター店・熊本南店) ※2
- ホームワイド(麻生田店) ●ハンズマン(画図店)
- 森本金物店 ●笠機工商会
- INAX (九州支社熊本営業所) ※1
- ナフコ(北熊本店・黒髪店・健車店・江津店)
- ホームセンターフタバ(さくらの森店)
- リボンガス株式会社 ●エスコ株式会社 ※2

※1印の協力店は、トイレ・浴室・洗面所・キッチンにおける節水型の商品を取り扱っています。
※2印の協力店では、節水おもりは取り扱っていません。

この“のぼり”が目印です！

雨水を利用しよう！

雨水も貴重な資源です。有効に利用し、節水に役立てましょう。ここでは、熊本市の補助制度を活用した雨水の利用方法と簡単にできる雨水の利用方法をご紹介します。

雨水貯留タンク

家の雨どいをつなぎ、雨水をためて簡単に散水や洗車などに利用できます。

●対象

200ℓ以上の雨水貯留タンクの新設

●補助額

設置に必要な費用の3分の2以内(上限3万5千円) ※事前に申し込みが必要です。



雨水貯留槽

使わなくなった浄化槽を再利用して、雨水貯留槽に転用するための工事費用を助成します。

●補助額

転用に必要な費用の3分の2以内(上限7万円) ※事前に申し込みが必要です。

用途

- 散水 ●打ち水 ●洗車 ●野菜洗い ●農具洗い ●トイレの洗浄水 ●靴洗い

会員の節水活動レポート

7月から「夏季の節水重点期間」が始まります。会員のみなさんの中から個人・企業の節水の取り組みを紹介していきます。ぜひ参考にして節水に取り組んでみてください。

わくわく節水倶楽部の 入会状況

[平成23年5月末日現在]

延べ構成人数141,860人

【団体175、事業者391、
行政機関13、個人1,104】

個人活動レポート

わくわく節水倶楽部 個人会員

大住 和尙 様

熊本の地下水は他都市の災害時にも大活躍。だからこそ水は大切に。

30年ほど前から地下水保全の活動を始めた大住さん。以来「無理をせず、自分の中で節水の基準を設けて長く続ける」ことを大切にしているそうです。具体的には、蛇口の栓はこまめに閉めたり、風呂の残り湯は洗濯や掃除用の水に利用したり。外にバケツを置き、たまった雨水で庭の花に水やりをしたり。小さなことの繰り返しで、お孫さんたちと節水を楽しんでいるとか。そしてもうひとつ、「水をどれだけ汚さないか」も大住さんの大切な物差し。大きく貢献しているのは友人から教わった手作りの洗剤。泡切れが良いので水の使用量は減ったそうです。作り方は、重層1に対して漂白剤不使用の洗剤1/2を混ぜ、お酢を同量ほど加えて混ぜます。さらに、油汚れのひどい皿は洗う前に使わなくなった布の切れ端でキレイに拭いたり。少しの手間とアイデアで、持続性のある節水ライフを実現しています。



1. 油汚れをキレイに拭き取る大住さんとお孫さんの袖奈ちゃん
2. 手作りの洗剤は食器だけでなく、ガラス面などの掃除にも◎
3. 常に庭に置いてあるバケツ。雨どい近くだと溜まりやすくお勤め

大住さんの主な取り組み

- 泡切れ、汚れ落ちの良い手作り洗剤を使用
- 蛇口の栓はこまめに閉める
- 風呂の残り湯はポンプで汲み上げ、洗濯や掃除用水に再利用
- 外に置いたバケツに雨水を貯め、花の水やり時に使用
- 油汚れのひどい皿は、洗う前に布の切れ端で拭き取る
- 子どもや孫に地下水の大切さを教える

企業活動レポート

わくわく節水倶楽部 企業会員

メルパルク KUMAMOTO 様

「地域密着の企業」だからこそ水の大切さを県内外の方へ発信中。

白川の流れを眼下に望む絶好のロケーション。婚礼、宴会、レストラン、宿泊など、さまざまな利用客で賑わう『メルパルクKUMAMOTO』では、「立地はもちろん、地下水を使用するなど“熊本の水”の恩恵を受けているので、その大切さを広く発信していきたい」と、積極的な節水活動を行っています。エコの標語の掲示や、施設内の節水コマの設置は進んでいましたが、1年半ほど前には全客室のシャワーヘッドを節水タイプに総入れ替え。使う水の量を最大30%もカットできる(※メーカー資料より)そうです。また、客室には熊本の地下水の成り立ちを紹介するオリジナルのポップを設置。「宿泊のご利用は県外のお客様が多いので、熊本の水についてぜひ知っていただきたい」と総務チームリーダーの遠山さんは目を輝かせます。さらに、客室の洗面台にも見やすくポップを設置。心を込めた節水案内は利用者にも好評を得ているそうです。



1. 熊本の地下水の仕組みも解説
2. 全客室、バスルームには節水シャワーヘッドを設置
3. 「堅苦しさを感じていただくことなく、気軽に節水の意識を取り入れてほしい」との想いから、ポップは分かりやすさを重視

『メルパルク KUMAMOTO』様の主な取り組み

- 全客室のシャワーを節水シャワーヘッドに交換
- 洗面台に節水を呼びかけるポップを分かりやすく設置
- 客室に熊本の地下水の成り立ちを紹介するポップを設置
- 施設の水周りに節水コマを取り付ける
- 従業員の目に留まる所にエコを呼びかける標語を掲示
- リーダー自らエコに従業員へ呼びかけ、意識向上を図る