

＜骨子に対する意見聴取の手法について＞

[意見聴取の考え方]

計画の骨子（方向性、施設検討段階）について、広く市民の方々のご意見を頂き、計画内容へ反映させる
（実施時期：2019年3月中旬～4月下旬）

① オープンハウス

【オープンハウス】

説明用のパネルを設置して、公園利用者に担当者が補足説明をした上で、意見をヒアリングする。
→正確な情報を伝えたうえでの、意見聴取が可能



（オープンハウスの様子）

対 象：公園利用者

実施時期：2019年3月下旬～4月下旬

実施日時：10:00～17:00（平日および休日、イベント時）

実施場所：上江津地区（神水）もしくは 広木地区

・計画骨子に関する意見、アイデア

② ホームページ

日頃、公園を利用されていない方へのヒアリングを実施
→熊本市ホームページで計画の骨子を公表し、インターネットの意見フォーム、F A X等により意見を募集にする。

対 象：公園を利用されない方

実施日時：2019年3月下旬～4月下旬

実施手法：市ホームページでのアンケート

・計画骨子に関する意見、アイデア

・水前寺江津湖公園に対しての印象、思うこと

③ 子ども会議

将来の担い手となる子ども達の意見を計画に反映させる。
「子どもたちからのメッセージ」として取りまとめる。

実施日時：2019年4月中旬（第1回）、5月中旬（第2回）

実施場所：水前寺江津湖公園、会議室

※イメージ

（第1回）水前寺江津湖公園（現地）

生きもの観察会→

（第2回）会議室

メッセージの取りまとめ

・どんな公園になって欲しいか？

・そのために必要なこと

・自分たちができること

④ 周辺店舗ヒアリング

周辺店舗（飲食店、商店街、ホテルなど）を対象としたヒアリングとを実施。

実施日時：2019年3月下旬～4月上旬

実施場所：飲食店、宿泊業者

（飲食店）

・来店者の特性および動向

・施策事業での連携

（商店街）

・商店街の現状、特色

・来街客の特性および動向

・観光プランニングへの連携

（ホテル）

・宿泊客の特性

・訪日観光客の動向

・施策事業での連携

⑤ 外国人ヒアリング

水前寺商店街において訪日外国人を対象としたヒアリングを実施。

水前寺を訪れての「G o o d ポイント」「B a d ポイント」など、訪日外国人が持っているニーズ、不満を取りまとめる。

実施日時：2019年3月下旬～4月上旬

実施場所：水前寺商店街界隈

・観光コース、滞在期間

・訪日旅行中に不便に感じたこと。

・困ったこと、良かったこと

・江津湖方面へ観光するには？

⑥ 施設利用者、学生、地域住民

施 設：「意見募集コーナーの設置」

（骨子資料の設置、意見箱（投函箱）の設置）

・計画骨子に関する意見、アイデア

※動植物園、市総合体育館、県立図書館

地域住民：「回覧板」

（計画の概要、骨子⇒メール、FAXによる意見募集）

・計画骨子に関する意見、アイデア

学 生：大学の授業 1 コマでの実施

（県内、県外から見た江津湖の印象）

・水前寺江津湖公園に対しての印象

・計画骨子に関する意見、アイデア