

## [意見聴取の考え方]

計画の骨子（方向性、施設検討段階）について、広く市民の方々のご意見を頂き、計画内容へ反映させる

※実施時期 1) 2019年7月上旬～8月中旬、2) 2019年9月下旬～11月上旬

### ① オープンハウス ※2)

#### 【オープンハウス】

説明用のパネルを設置して、公園利用者に担当者が補足説明をした上で、意見をヒアリングする。



(オープンハウスの様子)

→正確な情報を伝えたうえでの、意見聴取が可能

**対 象：**公園利用者

**実施時期：**2019年9月下旬～11月上旬

**実施日時：**10:00～17:00（平日および休日、イベント時）

**実施場所：**上江津地区（神水）もしくは 広木地区

・計画骨子(案)に関する意見、アイデア

### ② ホームページ ※2)

日頃、公園を利用されていない方へのヒアリングを実施

→ 熊本市ホームページで計画の骨子を公表し、インター

ネットの意見フォーム、FAX等により意見を募集する。

**対 象：**公園を利用されない方

**実施日時：**2019年9月下旬～11月上旬

**実施手法：**市ホームページでのアンケート

・計画骨子(案)に関する意見、アイデア

・水前寺江津湖公園に対しての印象、思うこと

### ③ 子ども会議 ※1)

将来の担い手となる子ども達の意見を計画に反映させる。

「子どもたちからのメッセージ」として取りまとめる。

**実施日時：**2019年7月上旬（第1回）、8月中旬（第2回）

**実施場所：**水前寺江津湖公園、会議室

※イメージ

（第1回）水前寺江津湖公園（現地）

生きもの観察会→現状把握

（第2回）会議室

メッセージの取りまとめ

・どんな公園になって欲しいか？

・そのために必要なこと

・自分たちができること

### ④ 周辺店舗ヒアリング ※1)

周辺店舗（飲食店、商店街、ホテルなど）を対象としたヒアリングを実施。

**実施日時：**2019年7月上旬～8月中旬

**実施場所：**飲食店、宿泊業者

（飲食店）

・来店者の特性および動向

・施策事業での連携

（商店街）

・商店街の現状、特色

・来街客の特性および動向

・観光プランニングへの連携

（ホテル）

・宿泊客の特性

・訪日観光客の動向

・施策事業での連携

### ⑤ 外国人ヒアリング ※1)

水前寺商店街において、訪日外国人を対象としたヒアリングを実施。水前寺を訪れての「Goodポイント」「Badポイント」

また、在留外国人を対象として、外国人が持っているニーズや不満、水前寺の感想などを取りまとめる。

**実施日時：**2019年7月上旬～8月中旬

**実施対象：**観光客（水前寺商店街界限）

・観光コース、滞在期間

・訪日旅行中に不便に感じたこと。

・困ったこと、良かったこと

・江津湖方面へ観光するには？

在留外国人

・外国人が持つニーズ、不満

・江津湖の認知度

・江津湖に求めること

### ⑥ 施設利用者・学生等 ※1)、地域住民 ※2)

**実施日時：**2019年7月上旬～8月中旬、9月下旬～11月上旬

**施 設：**「意見募集コーナーの設置」

（骨子資料の設置、意見箱（投函箱）の設置）

・計画骨子(案)に関する意見、アイデア

※ 動植物園、市総合体育館、県立図書館

**学 生：**大学の授業1コマでの実施

（県内、県外から見た江津湖の印象）

・水前寺江津湖公園に対しての印象

・計画骨子(案)に関する意見、アイデア

※ 高校生についても要検討

**地域住民：**「回覧板」

（計画概要、骨子⇒メール、FAXによる意見募集）

・計画骨子(案)に関する意見、アイデア