

1. 設置者

住 所:熊本市東区神水本町27-21
団体名:くまもと江津湖魅力化推進協議会
代表者:代表企業 (株)コムハウス

「くまもと江津湖魅力化推進協議会」とは

熊本が元気になり、魅力あふれる街になるようにとの思いから、水前寺江津湖公園を「もっと日常的に魅力ある利用を行うことで素敵に元気にしていく」という目的で発足。水前寺江津湖公園にて1カ月に1回の清掃活動や地域活動、年に数回イベントを開催している。

【設立】2017年6月23日 【代表】代表企業 (株)コムハウス (代表者 田中 誠一)



江津湖クリーン活動 江津湖リビング 江津湖防災キャンプ 江津湖アクティビティ 江津湖シネマ

2. 設置場所



3. 設置期間・面積

設置期間:令和4年(2022年)2月1日 ~ 令和7年(2025年)1月31日
※法律上10年まで可能だが、試行的に3年としている
面 積:515㎡

4. 設置施設の概要

| | |
|----------------|--|
| 施設名称 コンセプト | 《ON THE PARK》 公園内にアクティビティの拠点となる場をつくり、公園の魅力向上及び利便性・機能向上を図ることにより、地域全体のにぎわいにつなげる |
| 設置管理する 公園施設 | キャンプ場(休養施設) ・グランピングサイト・カフェスペース・みずうみの図書館・デザイン遊具 等 |
| その他 | ・アクティビティレンタル ・江津湖に関連するイベントを開催予定 |
| 使用料 | 年間 約200万円(4,080円/㎡・年) |



※参考:設置までの経緯

- 令和3年(2021年)1月~5月
民間活力の導入に向けたP-PFIのサウンディング調査を実施
- 令和3年(2021年)11月8日~12月8日(1カ月間)
サウンディング調査の結果を踏まえ、事業提案の公募を実施
- 令和4年(2022年)1月6日
「水前寺江津湖公園利活用・保全協議会合同部会」にて、提案内容について意見聴取
- 令和4年(2022年)2月1日
都市公園法第5条に基づく設置管理許可
- 令和4年(2022年)3月26日 グランドオープン

1. これまでの取組

■令和3年1月～5月 サウンディング調査(※2)

- (1) 提案事業者数: 8者 (建築、造園・土木、不動産開発、建設コンサルタント、サービス業)
- (2) 提案件数 : 水前寺江津湖公園(広木地区) 7件
- (3) 提案内容
 - ＜ハード事業(施設整備)に関する提案＞
カフェ・レストラン、BBQ、大型遊具、ドッグラン、多目的スペース、ウッドデッキ、グランピング 等
 - ＜ソフト事業に関する提案＞
レンタサイクル、水上アクティビティ、マルシェ、体験教室 等



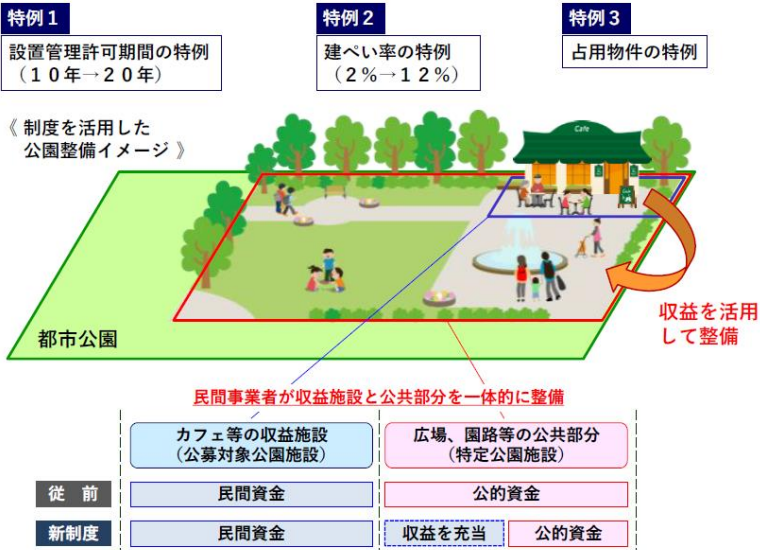
■令和4年4月 公園利用者アンケートの実施

※1: Park-PFI(公募設置管理制度)

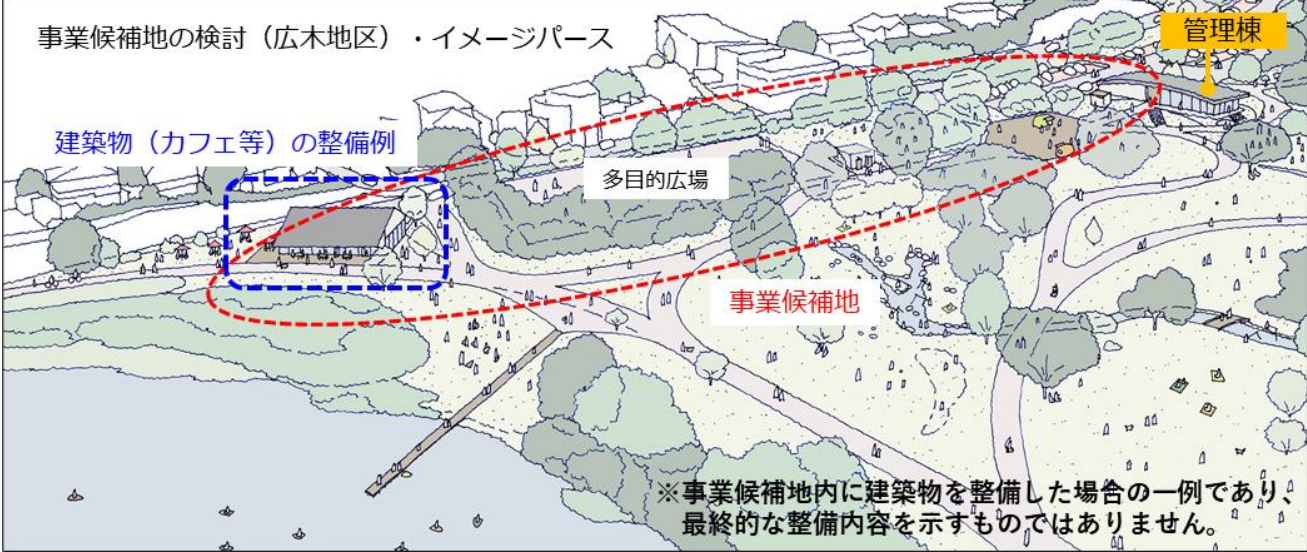
- カフェや売店等の公園利用者の利便の向上に資する公募対象公園施設の設置と、当該施設から生ずる収益を活用してその周辺の園路、広場等の一般の公園利用者が利用できる特定公園施設の整備・改修等を一体的に行う者を、公募により選定する制度。
- 公園に民間の優良な投資を誘導し、公園管理者の財政負担を軽減しつつ、公園の質の向上、公園利用者の利便の向上を図る新たな整備・管理手法。

※2: サウンディング調査

- 行政が実施する公共施設の整備や運営等において、民間事業者の意見や新たな提案を把握し、新たな事業の進展を図ることを目的として実施する市場調査・情報収集。



2. 事業候補地の検討(広木地区)



3. 事業スケジュール

| R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 | R11 |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| スキーム検討 | | 公募 | | 整備 | 供用 | | | | |

- 市民意見等も聴取しながら検討を進め、準備が整い次第、公募開始