

令和5年度 「節水市民運動」に関する 市民意識調査 結果

令和6年（2024年）1月

熊本市水保全課



～目次～

I	調査概要	1
1	調査目的	
2	調査方法	
3	回収結果	
4	報告書の見方	
5	アンケートの調査内容	
II	調査結果	3
	・【ご自身についてお聞かせください】	
	その①～その②	3
	・【熊本の地下水について】	
	問1～問2	4
	・【節水について】	
	問3～問6	7
	・【節水の目標値等について】	
	問7	12
	・【夏季の節水重点期間について】	
	問8	14
	・【広報啓発について】	
	問9～問10	16
	・【地下水を活用した都市の魅力づくりについて】	
	問11～問13—①	21
	・【ご家庭の1人1日あたりの生活用水使用量について】	27
	・【自由記述】	28

I 調査概要

1 調査目的

例年実施している「節水市民運動」について、市民の意識や行動を把握し、来年度の同事業の評価・見直しの参考とするために実施しています。

2 調査方法

- (1) 調査対象地域・・・・・・・・・・熊本市内全域
- (2) 調査対象・・・・・・・・・・満20歳以上、満70歳未満の市民
- (3) 対象者の抽出方法・・・・・・・・住民基本台帳より無作為抽出
- (4) 対象者数・・・・・・・・・・3,000人
- (5) 調査方法・・・・・・・・・・郵便及びWEBによる回答回収
- (6) 調査時期・・・・・・・・・・令和5年(2023年)10月1日～
令和5年(2023年)10月31日

3 回収結果

有効回収数 856人 (回収率 28.5%)

4 報告書の見方

- (1) 集計は小数点以下第2位を四捨五入しています。したがって、回答比率の合計は必ずしも100%にならない場合があります。
- (2) 2つ以上の回答を要する設問(複数回答)の場合、その回答比率の合計は100%を超える場合があります。
- (3) 経年変化は、継続的に設けている設問のみ掲載しています。
- (4) 個人情報、固有名詞や誤字脱字等と思われるものは一部修正しています。

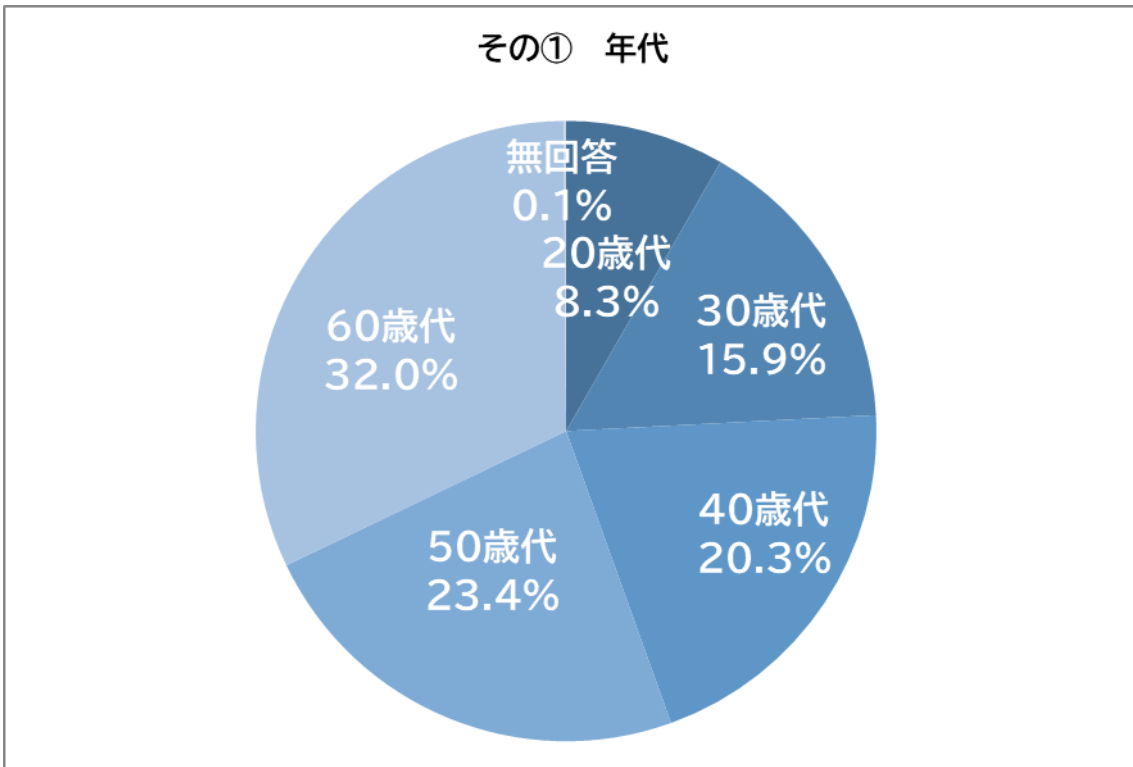
5 調査内容

分類	設問	
ご自身についてお聞かせください	その①	ご年齢
	その②	お住まい
熊本の地下水について	問 1	熊本市の水道水源がすべて地下水であることを知っていますか。
	問 2	熊本の地下水について知っていることは何ですか。
節水について	問 3	日頃、どのように水を使用していますか。
	問 4	節水器具を利用していますか。
	問 4-①	(問 4 で「1」を選択された方) どのような節水器具を利用していますか。
	問 5	今後利用してみたい節水器具はありますか。
	問 6	節水器具について、どのような情報を知りたいと思いますか。
節水の目標値等について	問 7	熊本市では令和 6 年度までに「市民 1 人 1 日あたりの生活用水使用量 210 リットル」を達成することを目標に「節水 210 (ニイチマル) 運動」を実施していますが、知っていますか。
	問 7-①	(問 7 で「1」「2」「3」のいずれかを選択された方) 目標値や「節水 210 (ニイチマル) 運動」についてどのような方法で知りましたか。
夏季の節水重点期間について	問 8	熊本市で実施している、7 月と 8 月の「夏季の節水重点期間」を知っていますか。
	問 8-①	(問 8 で「1」を選択された方) 「夏季の節水重点期間」についてどのような方法で知りましたか。
広報啓発について	問 9	熊本市では、地下水や節水について様々な広報啓発を行っていますが、どのような取組がより効果的だと思いますか。
	問 10	市政情報の発信方法としてより効果的なものはどれだと思いますか。
地下水を活用した都市の魅力づくりについて	問 11	熊本市では、おいしい熊本市の水道水を飲むことができる水飲み場を併設した「街なかの親水施設」を市内 5 か所に設置し、「地下水都市・熊本」を PR していますが、知っているものはありますか。
	問 12	「街なかの親水施設」の設置は熊本市の地下水の魅力 PR に有効だと思いますか。
	問 13	地下水の恵みを身近に感じるための試みとして、暑さ対策にも有効なミストシャワーの設置についてご意見をお聞かせください。
	問 13-①	(問 13 で「1」を選択された方) ミストシャワーの設置が適当だと思う場所はどこですか。
水使用量について		ご家庭の 1 人 1 日あたりの生活用水使用量について
自由記述		節水や地下水保全、このアンケートについてご意見や感想などございましたら下の欄へご自由にご記入ください。

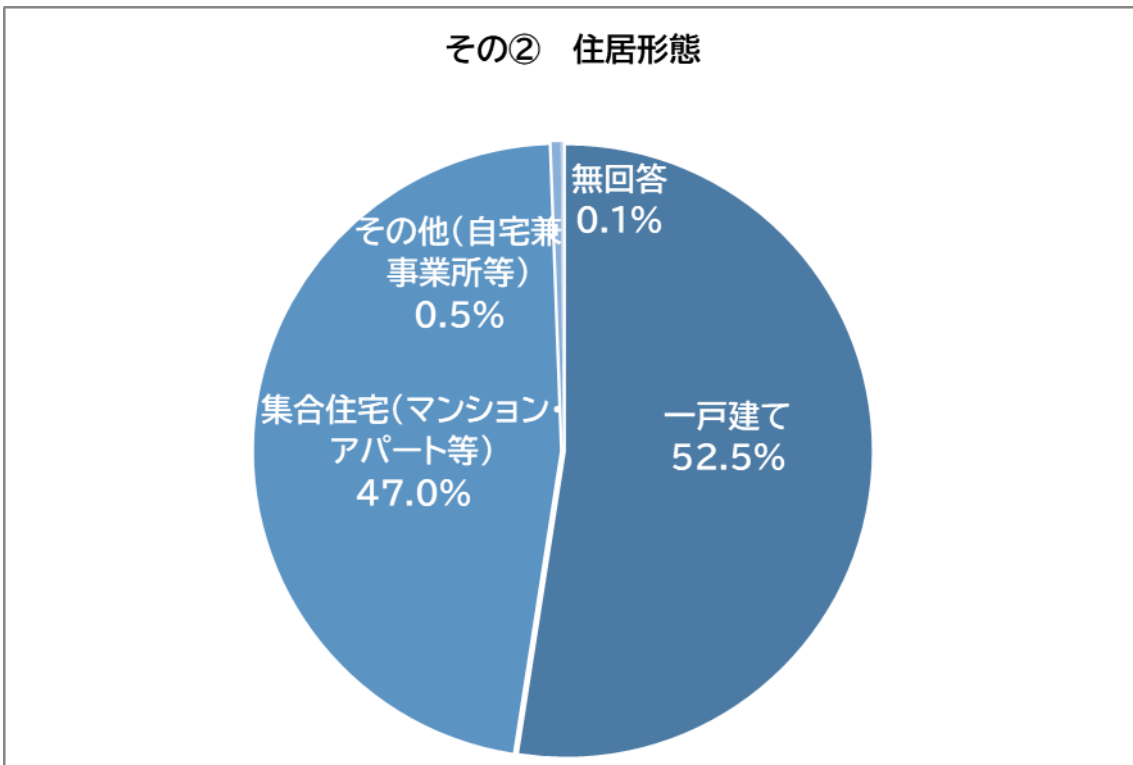
Ⅱ 調査結果

【ご自身についてお聞かせください】

その① ご年齢



その② お住まい

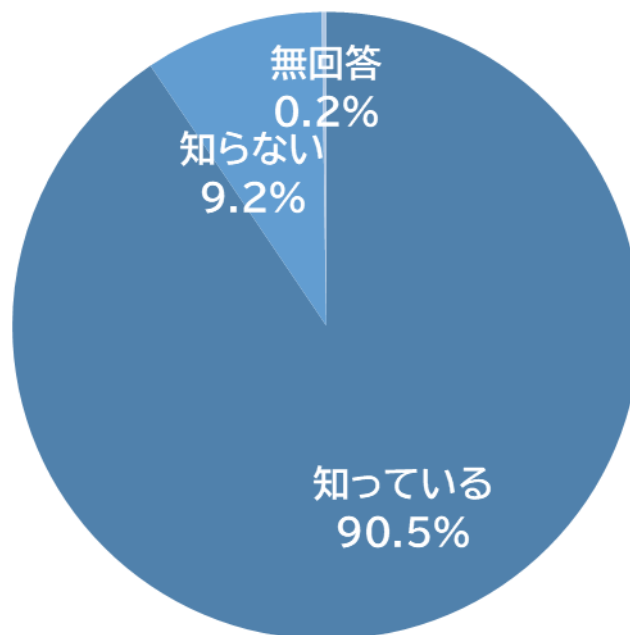


【熊本の地下水について】

問1 熊本市の水道水源がすべて地下水であることを知っていますか。

	回答	件数	構成比
1	知っている	775	90.5%
2	知らない	79	9.2%
3	無回答	2	0.2%

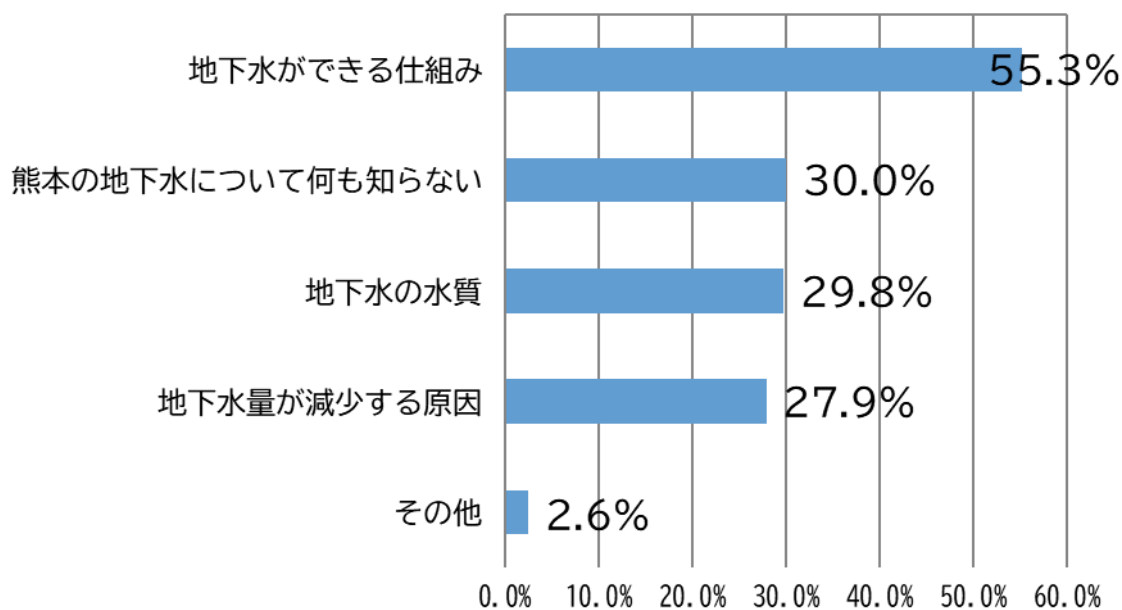
問1 熊本市の水道水源がすべて地下水であることを知っていますか。



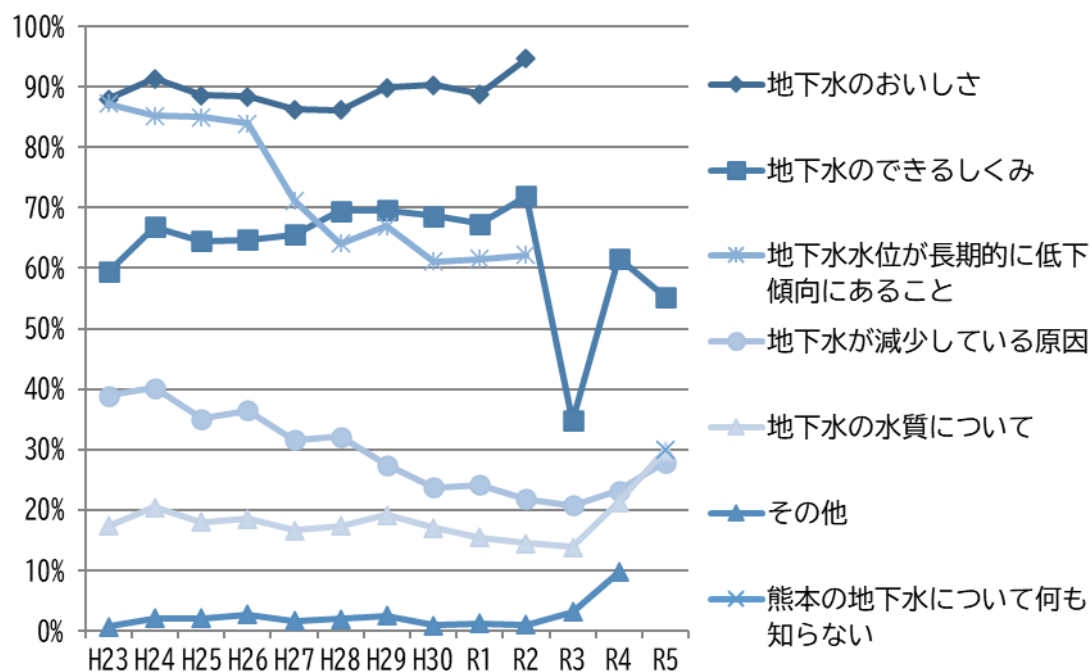
問2 熊本の地下水について知っていることは何ですか。

	回答	件数	構成比
1	地下水ができる仕組み	473	55.3%
2	地下水が減少する原因	239	27.9%
3	地下水の水質	255	29.8%
4	その他	22	2.6%

問2 熊本の地下水について知っていることはありますか。



経年変化



「4 その他」の意見

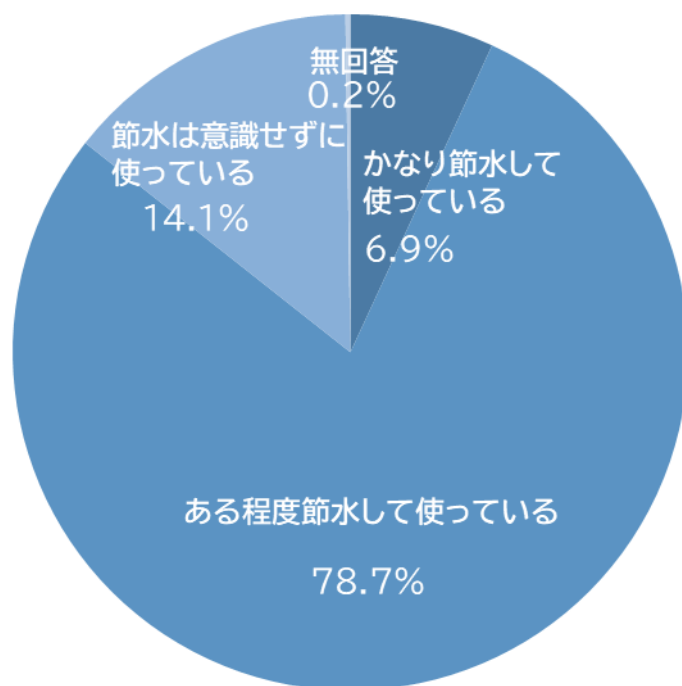
回答者	内容
40歳代	美味しい水です。
40歳代	温暖化でどんどん水が減少してきている予感はある。
60歳代	菊陽の半導体工場での地下水への影響はないのか。
50歳代	熊本は地下水に恵まれている。
60歳代	少しは知っているが、詳しくは分からない。
40歳代	水質が汚染され始めた聞いた。
30歳代	そんなに詳しく知らない。
60歳代	保全
40歳代	小学校の時にいろんなことを勉強したのですが、具体的にはよく思い出せません。
50歳代	琵琶湖の〇〇倍の水量ある？と聞いたことがある。
20歳代	配水関係
40歳代	熊本の地下水は美味しい。
60歳代	水道水がすべて地下水である事。
60歳代	各地域で、地下水水源が異なるので、その水質も各地域で異なっている。
40歳代	地下水を守る、増やす取組。
50歳代	涵養により地下水量を確保している。
50歳代	灌水池
40歳代	水道水になっている。

【節水について】

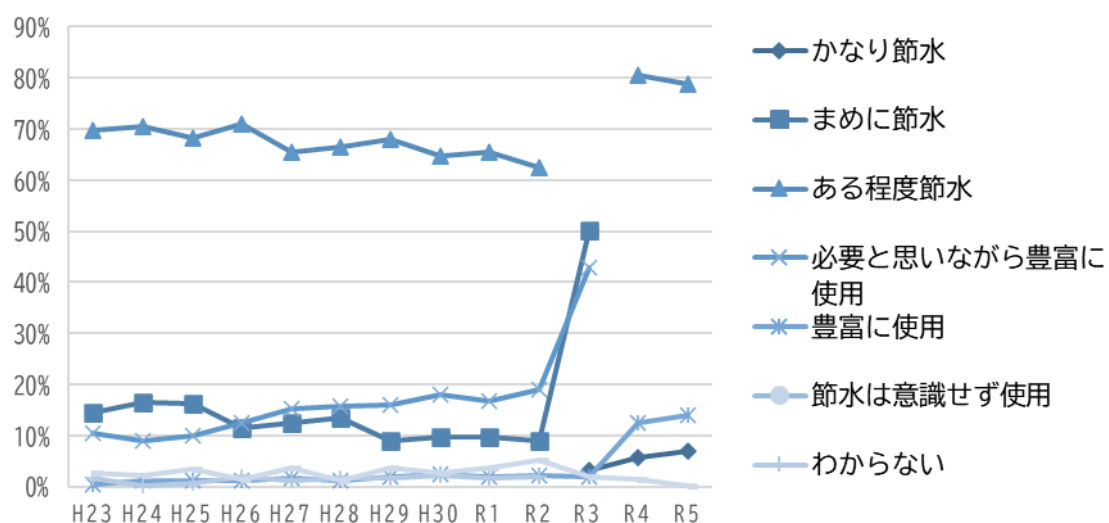
問3 日頃、どのように水を使用していますか。

	回答	件数	構成比
1	かなり節水して使っている	59	6.9%
2	ある程度節水して使っている	679	78.7%
3	節水は意識せずに使っている	121	14.1%
4	無回答	2	0.2%

問3 日頃、どのように水を使用していますか。



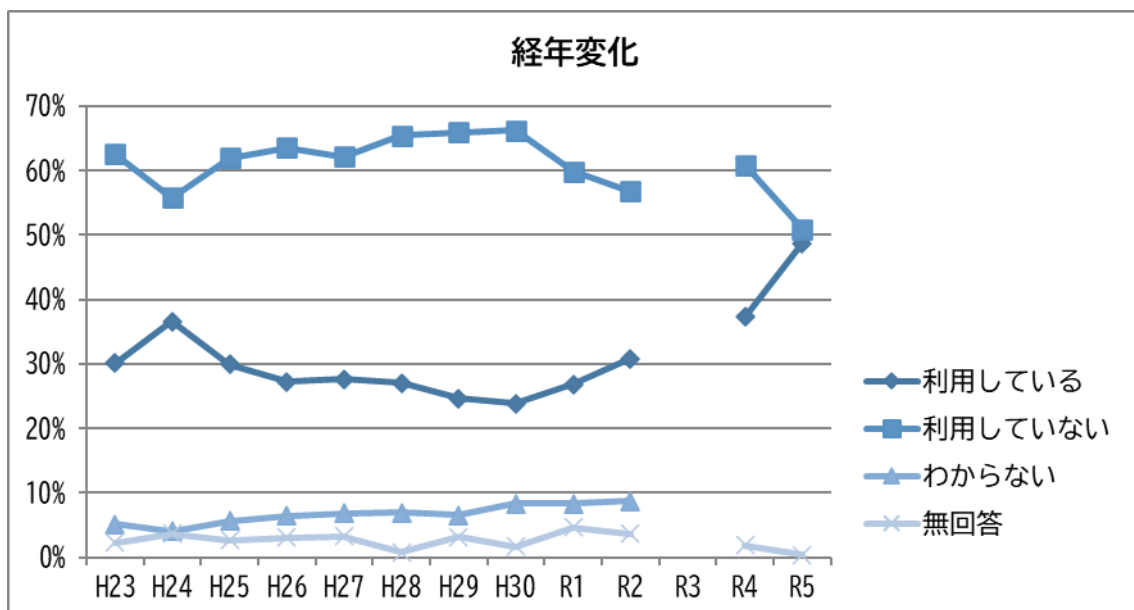
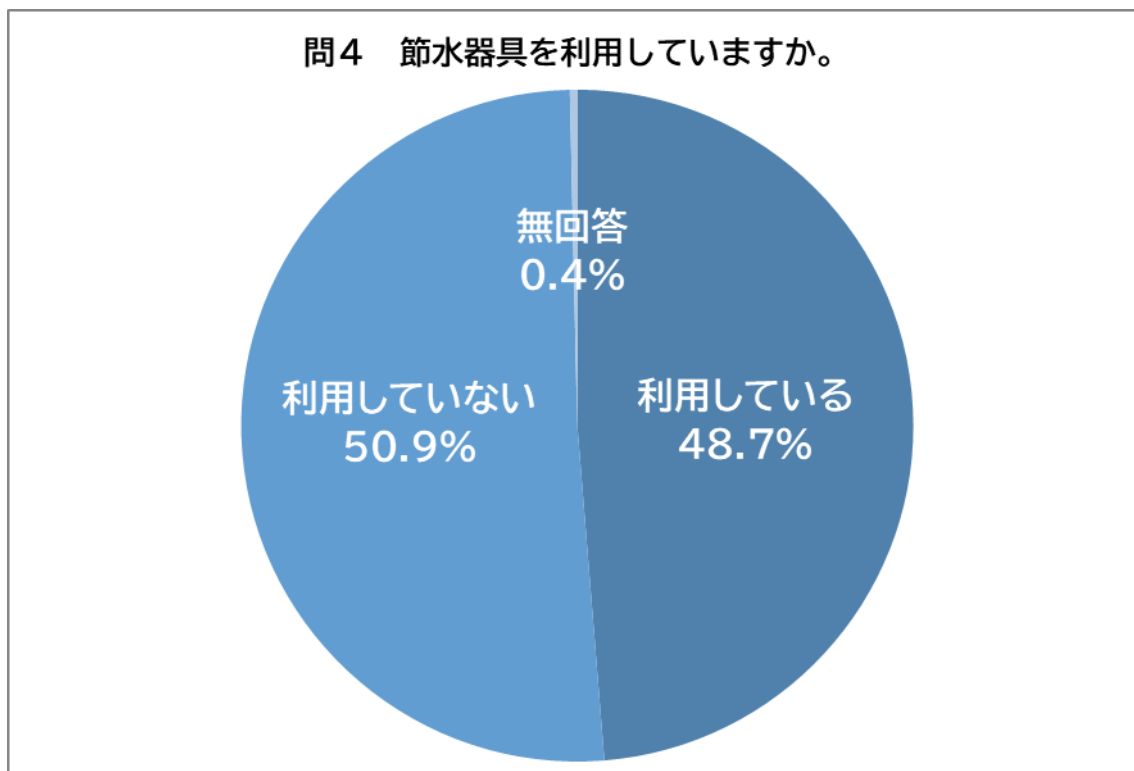
経年変化



※～R2 と R3、R4、R5 で選択肢の文言が異なります。

問4 節水器具を利用していますか。

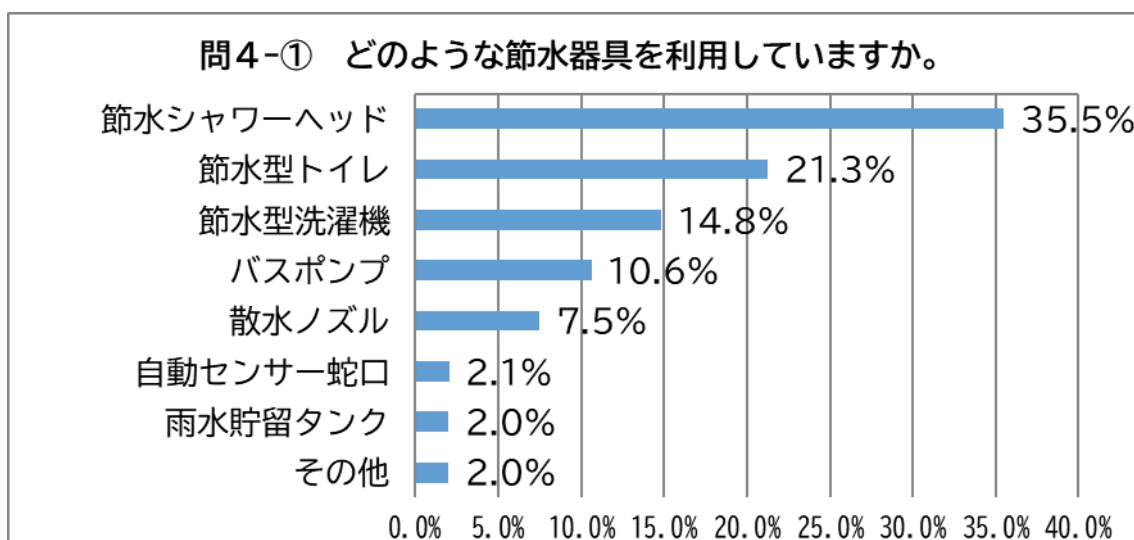
	回答	件数	構成比
1	利用している	417	48.7%
2	利用していない	436	50.9%
3	無回答	3	0.4%



※R3 は本設問を設けていないためデータなし

問4-① (問4で「1」を選択された方) どのような節水器具を利用していますか。

	回答	件数	構成比
1	節水シャワーヘッド	304	35.5%
2	節水型トイレ	182	21.3%
3	節水型洗濯機	127	14.8%
4	散水ノズル	64	7.5%
5	自動センサー蛇口	18	2.1%
6	バスポンプ	91	10.6%
7	雨水貯留タンク	17	2.0%
8	その他	17	2.0%



「8 その他」の意見

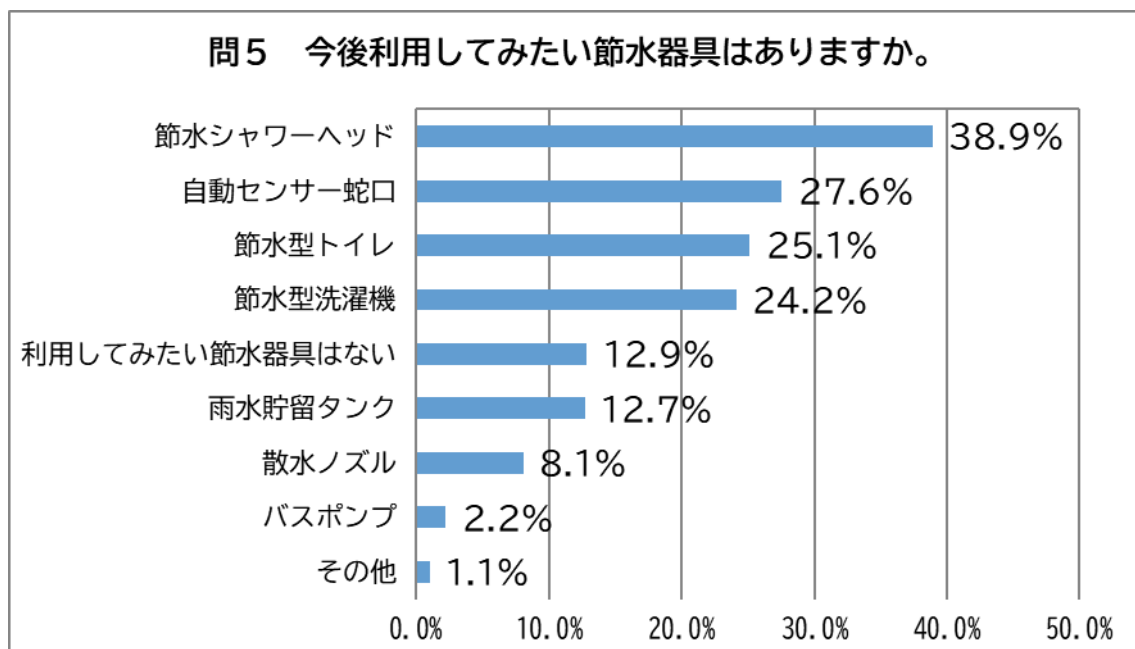
回答者	内容
60歳代	トイレは水量を少なくして流れるように、タンクの中に水を入れたペットボトルを入れている。
40歳代	お風呂のお湯を洗濯機で使うくらい。
50歳代	残り湯を、洗濯、水撒き、掃除に利用。
60歳代	米のとぎ汁は植物にまく。
30歳代	循環型お風呂
60歳代	節水コマ
60歳代	節水型蛇口
60歳代	活水器からの朝一番の水をバケツ一杯にしたのを選択か庭の散水に使っている。
2名	雨水をバケツに溜めて利用。
5名	食洗器

問5 今後利用してみたい節水器具はありますか。

回答		件数	構成比
1	節水シャワーヘッド	333	38.9%
2	節水型トイレ	215	25.1%
3	節水型洗濯機	207	24.2%
4	散水ノズル	69	8.1%
5	自動センサー蛇口	236	27.6%
6	バスポンプ	19	2.2%
7	雨水貯留タンク	109	12.7%
8	その他	9	1.1%
9	利用してみたい節水器具はない	110	12.9%

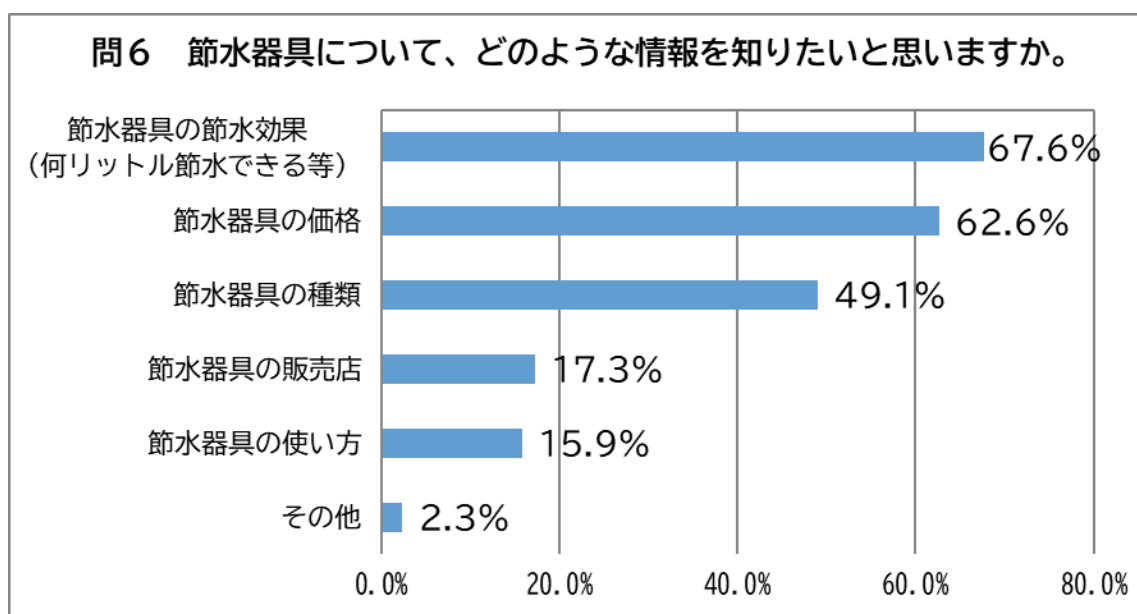
「8 その他」の意見

年代	内容
50歳代	キッチン用
40歳代	選択以外の知らないものがあつたら
50歳代	考えたことがない。
50歳代	灌水雨戸



問6 節水器具について、どのような情報を知りたいと思いますか。

回答		件数	構成比
1	節水器具の節水効果（何リットル節水できる等）	579	67.6%
2	節水器具の使い方	136	15.9%
3	節水器具の種類	420	49.1%
4	節水器具の価格	536	62.6%
5	節水器具の販売店	148	17.3%
6	その他	20	2.3%



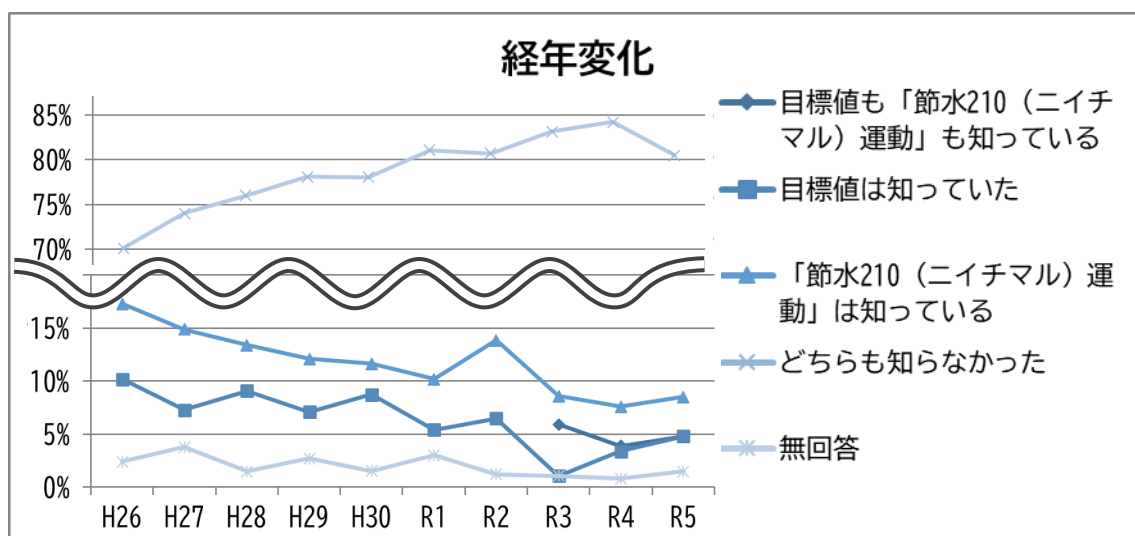
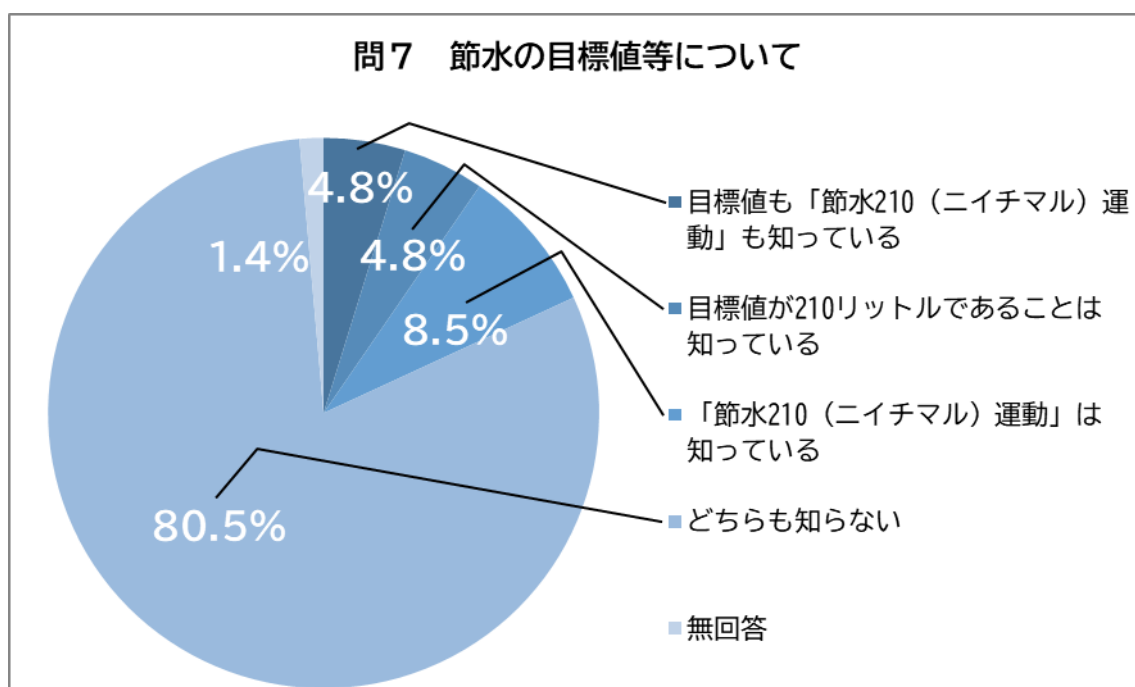
「6 その他」の意見

年代	内容
60歳代	節水に努めてはいますが器具を購入する費用の問題がある。
60歳代	節水器具の安全性、保守または交換の時期
60歳代	雨水貯留タンクについて詳しく知りたい。
60歳代	節水について深く考えたことがなかった。
50歳代	節水器具のメリットとデメリット
30歳代	節水器具購入にかかる補助などの導入促進制度
50歳代	公的補助費
20歳代	節水器具の衛生管理
他 7名	なし

【節水の目標値等について】

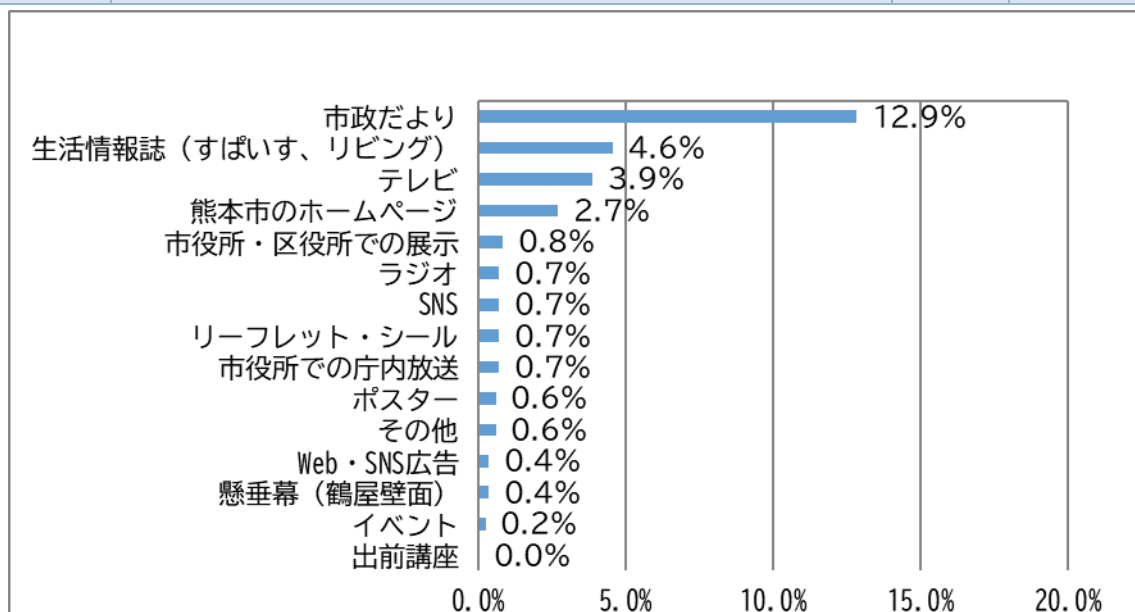
問7 熊本市では令和6年度までに「市民1人1日あたりの生活用水使用量210リットル」を達成することを目標に「節水210（ニイチマル）運動」を実施していますが、知っていますか。

	回答	件数	構成比
1	目標値も「節水210（ニイチマル）運動」も知っている	41	4.8%
2	目標値が210リットルであることは知っている	41	4.8%
3	「節水210（ニイチマル）運動」は知っている	73	8.5%
4	どちらも知らない	689	80.5%
5	無回答	12	1.4%



問7-① （問7で「1」「2」「3」のいずれかを選択された方）目標値や「節水210（ニイチマル）運動」についてどのような方法で知りましたか。

回答		件数	構成比
1	市政だより	110	12.9%
2	熊本市のホームページ	23	2.7%
3	生活情報誌（すばいす、リビング）	39	4.6%
4	テレビ	33	3.9%
5	ラジオ	6	0.7%
6	Web・SNS 広告	3	0.4%
7	SNS（X（元：Twitter）・Facebook・LINE・Instagram）	6	0.7%
8	ポスター	5	0.6%
9	懸垂幕（鶴屋壁面）	3	0.4%
10	リーフレット・シール	6	0.7%
11	出前講座	0	0.0%
12	イベント	2	0.2%
13	市役所での庁内放送	6	0.7%
14	市役所・区役所での展示	7	0.8%
15	その他	5	0.6%



「15 その他」の意見

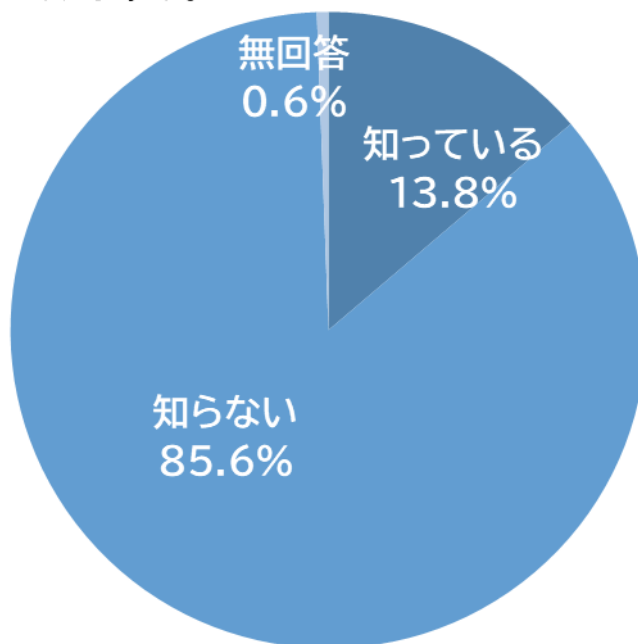
回答者	内容
60歳代	水の科学館へ行く事前学習。
40歳代	前回このアンケートで知った。
20歳代	小学校の授業
50歳代	熊本市水の科学館
50歳代	立ち上げ立会

【夏季の節水重点期間について】

問8 熊本市で実施している、7月と8月の「夏季の節水重点期間」を知っていますか。

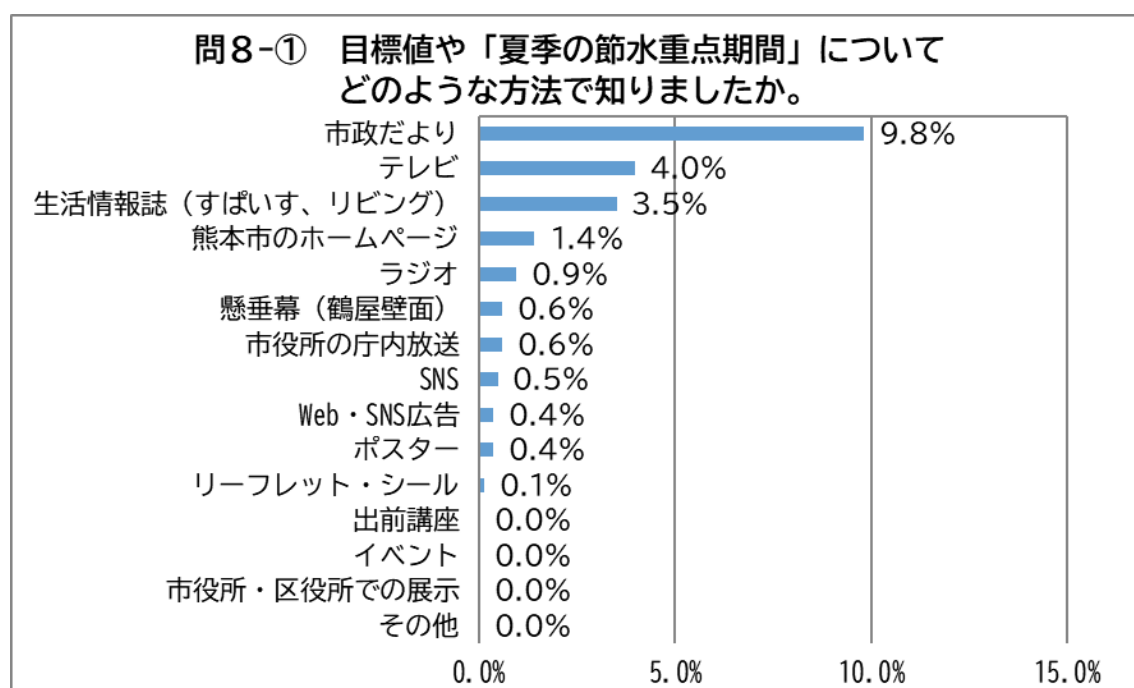
	回答	件数	構成比
1	知っている	118	13.8%
2	知らない	733	85.6%
3	無回答	5	0.6%

問8 熊本市で実施している、7月と8月の「夏季の節水重点期間」を知っていますか。



問8-① （問8で「1」を選択された方）「夏季の節水重点期間」についてどのような方法で知りましたか。

	回答	件数	構成比
1	市政だより	84	9.8%
2	熊本市のホームページ	12	1.4%
3	生活情報誌（すばいす、リビング）	30	3.5%
4	テレビ	34	4.0%
5	ラジオ	8	0.9%
6	Web・SNS 広告	3	0.4%
7	SNS（X（元：Twitter）・Facebook・LINE・Instagram）	0	0.0%
8	ポスター	4	0.5%
9	懸垂幕（鶴屋壁面）	3	0.4%
10	リーフレット・シール	5	0.6%
11	出前講座	1	0.1%
12	イベント	0	0.0%
13	市役所での庁内放送	0	0.0%
14	市役所・区役所での展示	0	0.0%
15	その他	5	0.6%



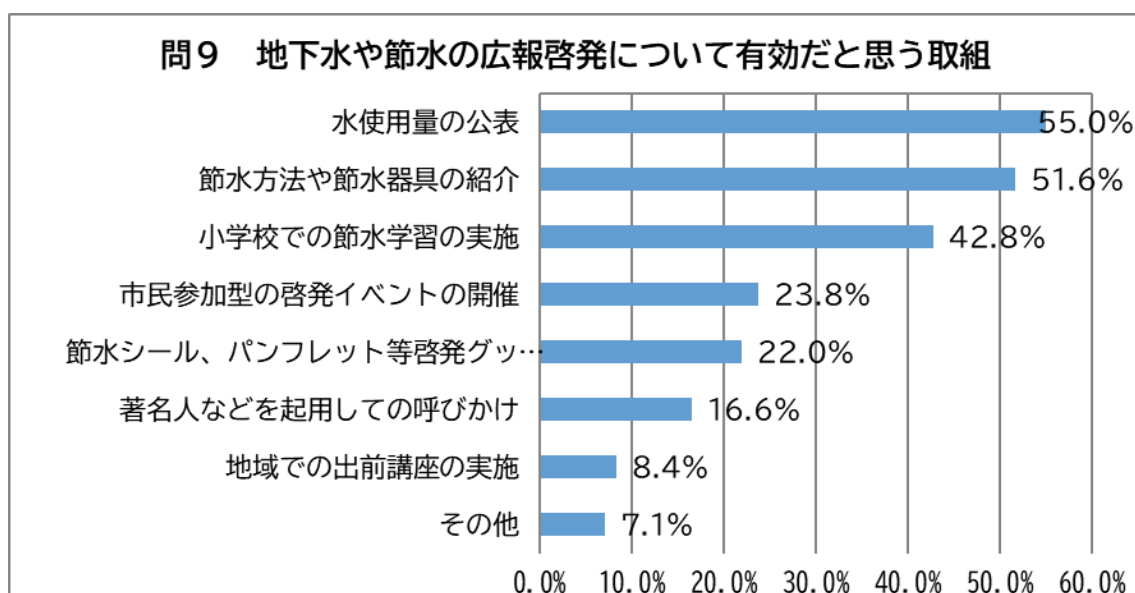
「15 その他」の意見

回答者	内容
50歳代	使用量需要予測
30歳代	検針票

【広報啓発について】

問9 熊本市では、地下水や節水について様々な広報啓発を行っていますが、どのような取組がより効果的だと思いますか。

	回答	件数	構成比
1	水使用量の公表	471	55.0%
2	市民参加型の啓発イベントの開催	204	23.8%
3	節水方法や節水器具の紹介	442	51.6%
4	著名人などを起用しての呼びかけ	142	16.6%
5	地域での出前講座の実施	72	8.4%
6	小学校での節水学習の実施	366	42.8%
7	節水シール、パンフレット等啓発グッズの配布	188	22.0%
8	その他	61	7.1%



「8 その他」の意見

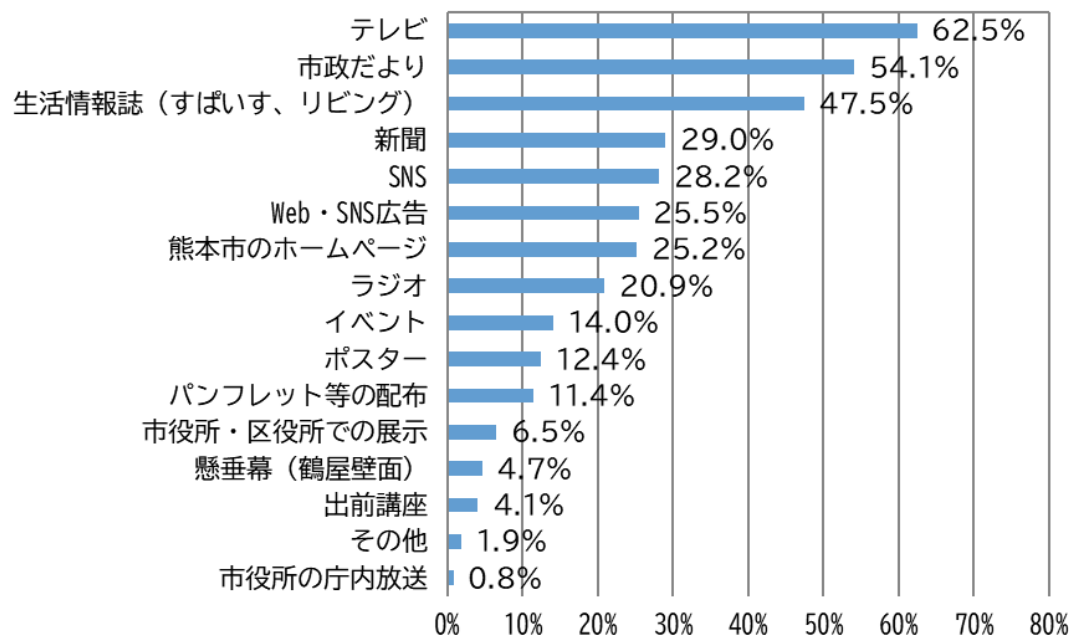
回答者	内容
60歳代	熊本市出身の著名人出演のショートムービーの作成、クリアファイル、下敷き
60歳代	経済的な面と自覚の問題があると思います。家計が厳しい人はすでに心がけている。
40歳代	人気のある YouTuber などに拡散してもらうのが良いと思います。
30歳代	ローカル番組で取り上げる。
30歳代	なぜ節水することが必要かの啓発（節水が必要だと思わないので、節水に関心がありません。）
60歳代	節水専用パンフレットの個宅配布
50歳代	複数の方法を同時に組み合わせる。街中・街頭・市役所・区役所等前に大きな昨日の使用量の数値を棒グラフ等で、一目瞭然で目につくように設置。（電気使用量表示などと同じように。ほかの地域ではあるでしょう、様々な数値を表示するやり方が）
20歳代	一般家庭の水使用量だけでなく、企業の使用も含めて。
50歳代	「限りある地下水」という理由
30歳代	節水量から節水金額がわかるアプリなどを作る。
50歳代	節水目標を達成したら補助金や使用量の補助など。
20歳代	マンション、戸建て等新しく建てるのはやめ、現在空家等になっている住居を有効利用する制度が必要。水には限りがある。
50歳代	生活の中でどのようにしたら水の量を減らせるか、または目安の量をくまモン等を使ってお知らせする。
30歳代	何が何リットルの水を使用しているのか、節水による市民のメリットは何なのかを説明しないと効果はないかと。
60歳代	節水器具の無料配布
40歳代	出前講座などは、忙しい現役世代には向いてないと思う。未来を担う子どもたちに節水のことを理解してもらう方が良いと思う。
40歳代	各家庭のチラシ配布（手紙だとみるため）
50歳代	SNS やメディア CM 等以外では伝わることはない。
40歳代	花畑広場、AMU 広場での市民が買い物、食事をする場所でのイベント
30歳代	年間これだけ安くなるという、わかりやすい呼びかけ
20歳代	熊本市による節水期間と設けての取組
20歳代	皿洗いや入浴に必要な水量を具体的に提示して市民の平均使用量と比較しないと自分が使いすぎているのかどうか分からない。すでに比較資料があったとしても日常生活でその情報が入ってくることはない。意識している人は情報を探すが、意識していない人にも自然に情報が入るようにしないと意味ないと思う。

50歳代	特に、水の使用量が多い地域があるのであれば重点的に
40歳代	電光掲示板に（道路にあるような）→流行りの言葉など文章に入れてあり、楽しみに見ているから。
20歳代	リアルな現状、機器の紹介
60歳代	検針票と併せてポストへチラシを入れる。
40歳代	節水器具等購入時の補助事業があると購入を検討しやすい。
40歳代	上水源地の水位レベル（昨年度や平年値との比較）
50歳代	熊本の夕方ニュース番組内
40歳代	例えばダムの貯水率のように、水不足の状態が目に見える形で示されると、節水の必要性が理解されやすいと思います。
20歳代	節水器具購入補助事業 or モニター
60歳代	節水器具導入への助成
30歳代	著名人を PR 大使として任命し、SNS でも市民に広報啓発活動を行う。
40歳代	地域別水使用量、法人は〇〇個人〇〇t とかの公表
60歳代	節水器具購入の補助金の充実
30歳代	前年との使用量の差などの累計情報表示
50歳代	市政だよりのレイアウトの変更
50歳代	市長記者会見のときの節水表示プレート小規模、義務付け
20歳代	節水する前と節水した際の水道代の対比を知ってもらう。

問１０ 市政情報の発信方法としてより効果的なものはどれだと思いますか。

	回答	件数	構成比
１	市政だより	463	54.1%
２	熊本市のホームページ	216	25.2%
３	新聞	248	29.0%
４	生活情報誌（すばいす、リビング）	407	47.5%
５	テレビ	535	62.5%
６	ラジオ	179	20.9%
７	Web・SNS 広告	218	25.5%
８	SNS（X（元：Twitter）・Facebook・LINE・Instagram）	241	28.2%
９	ポスター	106	12.4%
１０	懸垂幕（鶴屋壁面）	40	4.7%
１１	パンフレット等の配布	98	11.4%
１２	出前講座	35	4.1%
１３	イベント	120	14.0%
１４	市役所の庁内放送	7	0.8%
１５	市役所・区役所での展示	56	6.5%
１６	その他	16	1.9%

問１０ 市政情報の発信方法としてより効果的なものはどれだと思いますか。



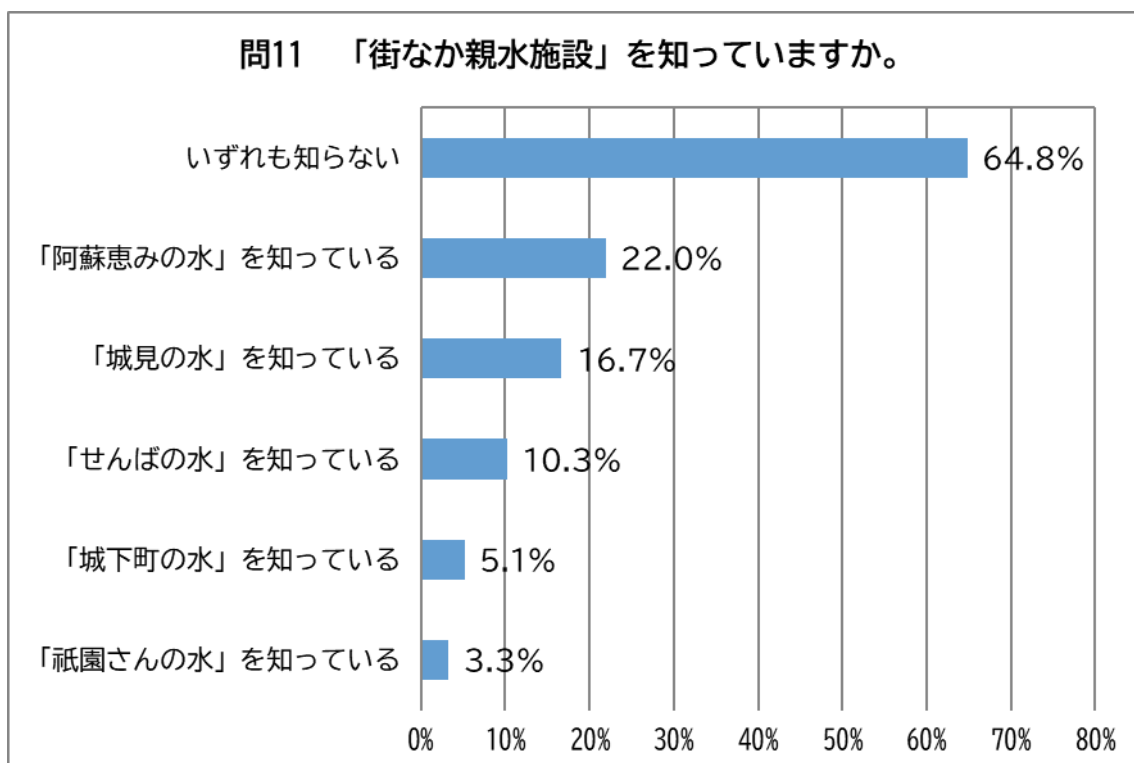
「16 その他」の意見

回答者	内容
60歳代	お金のかからない（なるべく）で発信方法をしてほしい。
60歳代	台湾半導体会社の水使用量が不安になっている。市民節水の分がそれに廻るようでは市民の理解が得難い。根本の山の整備の手入れは国・県単位での取組。災害防止・川の氾濫防止はまず山から。荒れた山が数多い。
60歳代	あらゆるチャンスを活用ですが、わざわざパンフの配布はお金もったいないと思う。
60歳代	夏祭り、秋の例大祭、秋夜の宴、熊本マラソン等でパンフレットを配布、布のポスターなどを掲げるなどで市民に周知徹底することを行う。
60歳代	回覧等
60歳代	市バス、電車の全体広告
40歳代	紙媒体は、若い世代は見ない気がするので、手に取りやすいものやネット関係が良いと思う。
60歳代	商業施設のトイレに掲示、トイレのドア等
40歳代	下通や上通などに大型サイネージを設置
30歳代	個別の情報発信 HP と全戸に周知チラシを配布。その他の上記のような金がかかるが、効果の薄い施策をすべてやめれば広報の実現可能性は高いと考える。節水は広報や周知がゴールではなく、周知のうえで如何に行動につなげて、実際にいくら減らしたかが重要と認識する。そのための実をとれる活動が重要。テレビラジオ新聞など、金がかかるが文字や時間が極端に少ないものは使わない。市役所の放送や展示は自主的にすべきもの。駐車場などにも張り紙をするなど、露出をふやせばよく、それは発信方法の一つとしてカウントするような手法ではないと考える。
40歳代	水値上げ
30歳代	YouTube
50歳代	パナートナー企業、協力の宣伝チラシ

【地下水を活用した都市の魅力づくりについて】

問１１ 熊本市では、おいしい熊本市の水道水を飲むことができる水飲み場を併設した「街なかの親水施設」を市内５か所に設置し、「地下水都市・熊本」をPRしていますが、知っているものはありますか。

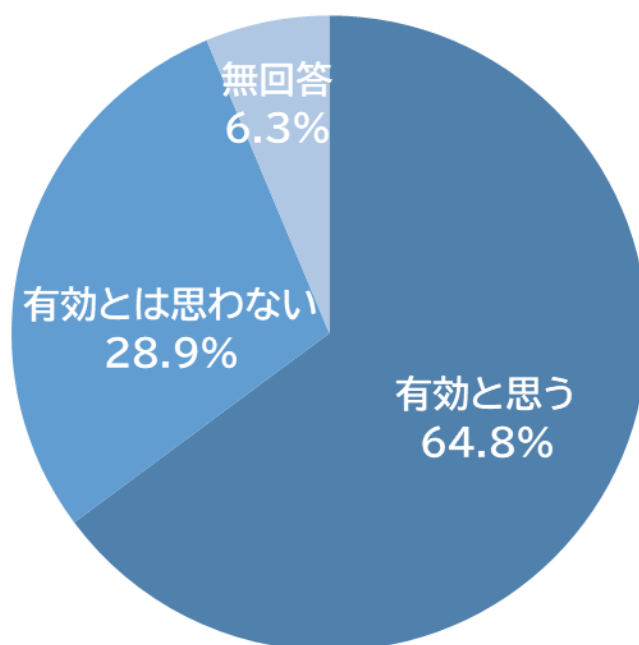
	回答	件数	構成比
1	「城見の水」を知っている	143	16.7%
2	「せんばの水」を知っている	88	10.3%
3	「城下町の水」を知っている	44	5.1%
4	「祇園さんの水」を知っている	28	3.3%
5	「阿蘇恵みの水」を知っている	188	22.0%
6	いずれも知らない	555	64.8%



問１２ 「街なかの親水施設」の設置は熊本市の地下水の魅力PRに有効だと思いますか。

	回答	件数	構成比
1	有効と思う	555	64.8%
2	有効とは思わない	247	28.9%
3	無回答	54	6.3%

問１２ 「街なかの親水施設」の設置は熊本市の地下水の魅力PRに有効だと思いますか。



「1 有効と思う」の意見

回答者	内容
60歳代	熊本の水は美味しいので、たくさんの人に飲んで実感してもらえば有効。
60歳代	身近に親水施設があれば市民の認知が進む。観光客にもアピールできる。
40歳代	旅行客がよく立ち寄っているから。
40歳代	人が集まる場所に設置するととても有効だと思うので、設置場所を考慮するとよいと思う。
50歳代	観光パンフレットなどに掲載すれば観光客にはすごくPRになる。
60歳代	きれいに設置してある事はまず大切。ただし、あることがまだ知らない人が多い。スタンプラリーでもすれば多くの人に知ってもらえるかもしれない。
30歳代	水の音が気持ちよくて親しみがわきます。（ただ、地下水のPRのためのものとは思いませんでした。もっと地下水のアピールをするための看板？などを目立つようにした方がいいと思います。）
40歳代	観光客へのアピールになると思うけど、もっと宣伝ポスターとか看板とかあった方がいいと思う。何をするとところかわからなかった。
20歳代	熊本駅など人が多く出入りする目に留まりやすい場所は有効だと思うが、近くまで行かないと親水施設がパッと見でわかりにくい。
30歳代	有効だとは思いますが、”街なかの親水施設”のPRが必要だと思う。

など

「2 有効とは思わない」の意見

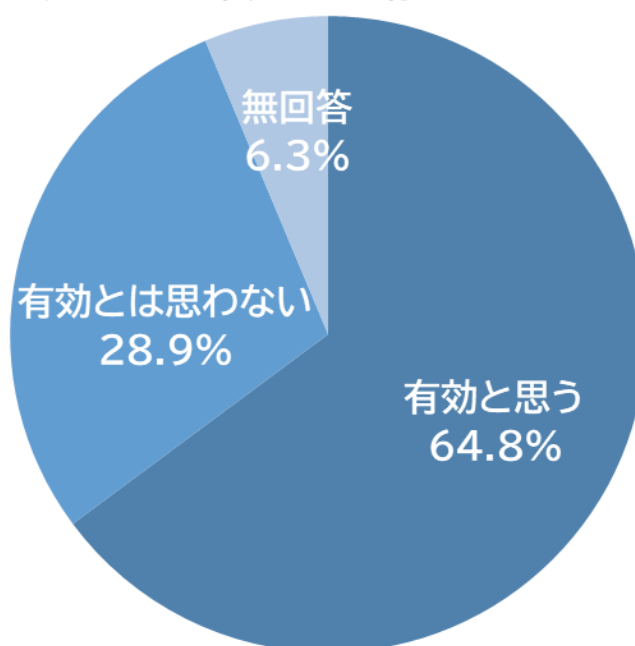
回答者	内容
50歳代	知らない人が大半だと思うので、PRになってないと思う。
50歳代	一部の人しかわからない。
20歳代	パッと見でPRだと気づかない。景観（観光のためや、雰囲気のため）
40歳代	COCOSA内無印で給水施設がありました。あのような施設があった方が利用しやすいと思います。
60歳代	飲用できることまたはペットボトルに詰められることをもっと示すと良いと思う。
40歳代	衛生面が気になるから。

など

問13 地下水の恵みを身近に感じるための試みとして、暑さ対策にも有効なミストシャワーの設置についてご意見をお聞かせください。

回答		件数	構成比
1	ミストシャワーの設置は有効と思う	609	71.1%
2	ミストシャワーの設置は有効とは思わない	221	25.8%
3	無回答	26	3.0%

問13 「ミストシャワー」の設置は地下水の恵みを身近に感じるための試みとして有効だと思いますか。



「1 ミストシャワーの設置は有効と思う」の意見

回答者	内容
40歳代	夏の屋外は暑いので、ミストシャワーで地下水の恵みを感じられる。
20歳代	暑い夏にあるだけで涼しくなるから。
60歳代	見た目にも涼しく、心理的効果も大きいと思う。
40歳代	熱中症対策に良い。
40歳代	他の県での設置のニュースを見てとても良いと思った。
60歳代	熊本の水の安全性を理解してもらえる。
30歳代	人が集まるので、PRのチャンスとなる。
30歳代	熊本の夏は暑すぎるので、ミストシャワーが設置されると水に対する感謝がより増す。
50歳代	市民だけでなく観光客へのPRにもなる。
20歳代	こどもが喜ぶ。

など

「2 ミストシャワーの設置は有効とは思わない」の意見

年代	内容
60歳代	濡れるから。
50歳代	水の無駄使いだと思います。
30歳代	ミストシャワーでは地下水の恵みを感じることはない。
60歳代	湿気でヘアスタイルが乱れる。
20歳代	コストがかかりすぎる。
60歳代	夏場のみ使用するけど、冬場は使用しないので不要と思う。
60歳代	かえって湿気、湿度を感じる。
50歳代	節水とは相反するのでは？と感じました。
50歳代	装置が衛生的なのか心配。
40歳代	限定的な範囲でしか実施出来ないから。

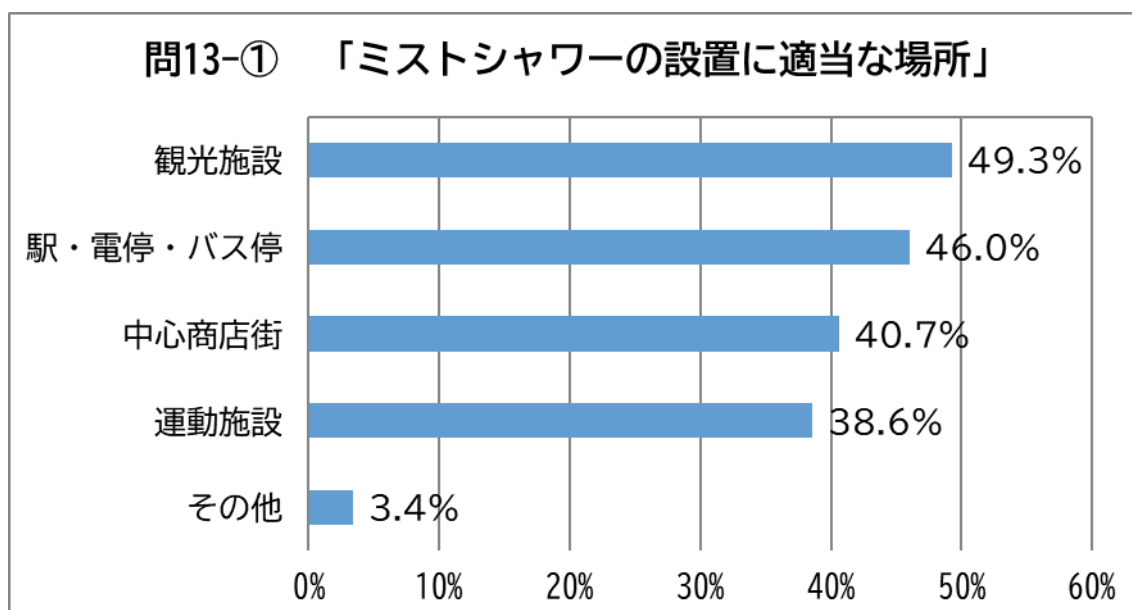
など

問13-① （問13で「1」を選択された方）ミストシャワーの設置が適当だと思う場所はどこですか。

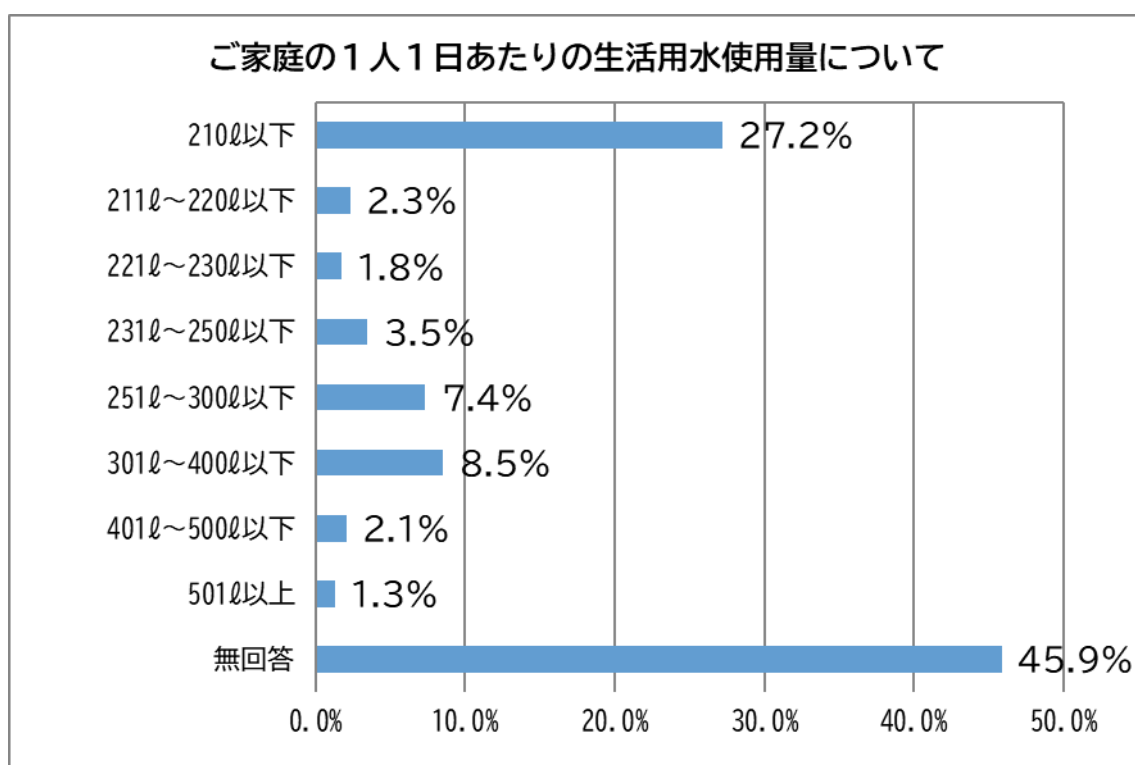
回答		件数	構成比
1	中心商店街	348	40.7%
2	駅・電停・バス停	394	46.0%
3	観光施設	422	49.3%
4	運動施設	330	38.6%
5	その他	29	3.4%

「5 その他」の意見

回答者	内容
40歳代	こどもの多いところ。
60歳代	どこでも良いと思う。
60歳代	熊本の水の豊かさを感じるところ。
40歳代	濡れないようにしてくれればそれなりに外なら意味はあると思う。
60歳代	色んなところにあった方が良いと思う。
60歳代	移動式
7名	公園
2名	市役所、区役所
3名	学校
2名	花畑広場、熊本駅前広場
5名	人が集まる場所。



【ご家庭の1人1日あたりの生活用水使用量について】



【自由記述】 節水や地下水保全、このアンケートについてご意見や感想などございましたら下の欄へご自由にご記入ください。

回答者	内容
60歳代	半導体製造関係の企業の進出による地下水等の不安がある。
30歳代	私はもともと他都市に住んでいましたが、熊本に引っ越してから水道水がとてもおいしく感じ、お店で水のペットボトルを買わなくなりました。これからも熊本の水道水を守るため、私自身できることをコツコツしていこうと思います。
50歳代	生活用水使用量を計算してみて、あまりの多さにびっくり。夏場はシャワーで済ませることが多いので、お風呂を貯めるよりは節水になっていると思っていました。 夏は朝夕と庭の草花への水やりが必須で、雨水タンクだけでは追いつかないので使用量が上がっているのかなと想像します。 他に節水できるところがないか考えたいです。
60歳代	節水や地下水の保全についての重要さを改めて認識できました。
60歳代	今回実際に使用量を計算したことで、意外と使いすぎていることに気づいたのがよかった。ありがとうございました。
40歳代	節水器具を使用したくても高額だと思う。市町村からの援助があれば保全の意識向上につながるのではないかな。 節水ノズル無料配布等でのPRも1つの手段だと思う。
30歳代	県外から転入してきましたが、熊本の水は本当にきれいでおいしい水なので、長く使えるよう節水していきたいと思う。
60歳代	夏場は入浴をシャワーでしていますが、冬場な入浴になるため節水の量が大きく変化しています。 特に1人住まいの場合は極めて大きいと思われます。210運動は非常に難しいと思います。
60歳代	節水については各個人・家庭の生活スタイルが影響していると思います。食事は外食、冷凍食品、惣菜、インスタント食品の使用、洗濯はコインランドリーの使用、風呂は浴槽を使うかがかなり影響してくるはずです。水の使用量とごみの排出量は反比例するのではないのでしょうか。ちなみに当家では、外食は年に5～6回、冷凍食品、惣菜、インスタント食品は利用していません。コインランドリーも使用しません。風呂は毎日浴槽を使用しています。（残り湯は洗濯に使用） 1年分を合計して毎月の状況を記載して各種情報を届けていただければ幸いです。
20歳代	保育園、小学校の小さい頃から地下水や節水について学ぶ機会を設けてほしい！

回答者	内容
30歳代	30年ほど前、他県に一時住んでいた。当時、その地域では水不足が大問題になっており、夜間断水等の措置をとっていた。小学校では、トイレの水をレバーで流せず、バケツに水を汲んで流すなどの対策をとった。小学2～3年だったが、大変な思いをしたのと同時に、水の大切さを実感した。その後、我が家では熊本に再び住むことになったが、当時の教訓で、節水を意識している。今回、このアンケートを回答するにあたり、1人1日あたりの生活用水使用量を算出したが、目標値よりも節水できていることが分かった。水も限りある資源です。大切にみんなで守っていけたらと思います。
60歳代	熊本の地下水を大切に使うようもっとPRが必要だと思います。
40歳代	水を大切に使用！ということはみんな感じていると思うが、「地下水保持のため」というより水道代のためだと思います。結果的に水量維持になるのは変わりませんが、環境に貢献していると思うとより気持ちよく楽しく節水できるなと思いました。 小学校や保育園での節水講座は良いなと思います。HPの記事は能動的に情報を入れたい人は見るかもしれないけどスルーする人多そう。一番見るのは「すばいす」や「リビング」かなと思います。YouTubeの広告も（お金がかかりそうですが）ちゃんと見るかも…。 半導体施設で水をじゃんじゃん使うと聞くのでそれが不安です。
20歳代	地下水を使用できていることは、熊本に住んでいる人にとって誇りを感じる部分だが、日々の生活で地下水や節水を意識して生活はできていないのが現状。20代の私たちがもう少し水に関してありがたみを感じられるように現実的な問題、このままだとどうなるかという情報を大きく取り上げてもらえると考えるきっかけになると思った。
50歳代	熊本の水は地下水であるということは知っているが、当たり前のように感じていて正直関心がなかった。熊本の魅力でもあるので、もっと他の県にもPRしても良いと思う。 節水の呼びかけだけでなく、ポイントが溜まるなど何か世帯に対してプラスになるような行いがあれば家族で協力したいと思う。
50歳代	目に見える形で節水効果がわかれば、みんなが節水しようという意識が働くと思うので、「こうすれば、これだけの水が節約できる。」というものを示せばいいと思う。
50歳代	熊本の水は硬度が高く美味しい水であるが、電気ポット、温水器など付着物が多い。その対応策をホームページ、SNS等にUPしてほしい。
50歳代	自動センサー蛇口等、市町村からの補助金が対象になれば購入したい。上記の検針票は毎月参考にしている。多い月は振り返りをし、節水に意識づけに役立っている。唯一目視できる数字なので、毎月届けてくれることはありがたい。”ペーパーレス”にこれだけはしないでほしい。

回答者	内容
40歳代	感染症対策等、清潔にしたい思いから、手洗いや、洗濯、掃除等で水をたくさん使っていると思います。小学校で、こどもが節水について学んできて、しばらくは気を付けたりしますが、継続が大事だと思いました。 食洗器は節水になると聞いて、活用していますが、その他の節水器具は知りません。今は、ネット上にあらゆる情報がありますが、ありすぎてどの情報を選択していいのかわからないので、熊本市のライン等で知らせていただけるとありがたいです。 水がきれいな状態でいつでも使える幸せを改めて考えました。ありがとうございます。もう少し気を付けて使おうと思います。
50歳代	世界に誇る地下水都市熊本とあり、熊本に住むことを誇りに思っています。 一方で、海外からの半導体企業が参入します。 熊本の水、地下水を大量に使うと言われている半導体企業が入ってくことにたいして、熊本市、そして、熊本市水保全課さんはどのように感じになられているのか、対応について気になりました。貴重な地下水を守るためにわたしたちが、私たち自身の健康や、生きるために必要な美味しい水を守る取り組み、また、子孫に美味しい水を残すために地下水を育み、守る姿勢は、とても大切だと思います。わたしたち熊本県民、市民だからこそ、今後の地下水の育み、守る姿勢はとても大切だと思います。 調査結果のホームページ公表を楽しみにしています。
40歳代	YouTuber が半導体工場を引き合いに出して熊本の地下水不安を煽っているのをよく目にしますし、それを鵜呑みにしている住民を見かけます。(下通り入り口でビラを配っているの見かけました。) このような不安の煽りに対して地下水位が実際にどうなのかの情報発信が重要だと思います。
40歳代	県外の方ともよく仕事柄会うのですが、やはり水に対してみなさん好印象を持たれているので、やはり守っていかないといけない。今回のアンケートで保全についても更に考えるきっかけとなりました。 そして、熊本の最大の魅力と言ってもよい水を、もっと生活、観光、産業に内外にアピールして、更により良い市にしていきたい。
50歳代	熊本に引っ越してくるときに地下水が使われていると知りました。通勤族なのでいろいろな地域に住みますが、場所によっては毎年のように水不足を心配するような所もあり、そういう地域では常に節水が頭の隅にあるのですが、こちらは水が豊富というイメージでついついたくさん水を使ってしまう感じがします。あらためて節水の意識を持たないといけないのだなと思いました。
40歳代	地下水涵養に努力している企業情報を知りたい。

回答者	内容
20歳代	地下水で賄われていることは、誇りに思う一方、半導体工場進出や人口増加による水使用量増加、井戸水から化学物質が検出されるなど、住民目線としては、ネガティブな印象が増しております。ただ、水源に行くと、水に恵まれていることを実感し、希望が無くなったわけではないと感じることもできます。環境の変化をコントロールすることは、不可能と思いますが、与えられた資源を基に今後の使用シミュレーション等を実施し、必要な対策に税金を投じて講じる必要があると思います。自分たちのこどもの世代でも美味しい地下水で水道水が賄われている熊本の未来が残ることを切に願っています。よろしくお願いします。
30歳代	このアンケートで初めて知ったことがあり、節水につなげるためや、親水施設なる独特の施設があることも認識して、市役所の努力は理解した。その一方、どれも役所仕事と感じた。長年特に効果のない取組を続け、いくら税金を投入したのか、それは必要なのか。特に広報や新たな施設設置など金のかかることは、止めればいくら浮くのか。やめられないのか。それはなぜなのか。無駄金を使う理由はどこにあるのか。得られた効果や結果がどんな程度か。それを続ける意味はあるのか。 考えていただきたいというよりも、無駄な広報、無駄な施設の維持、無駄な施設の新設、少なくともこのあたりはやめていただきたい。このことを、アンケートを通じた意見として伝えたいと感じた。
50歳代	節水できているつもりでしたが、計算してみると結構使っていたことがわかり驚きました。 この計算式を自動で計算できるようにして、ホームページなどに載せておいたり、誰でも気軽にタッチパネルみたいなもので操作できるようなブースを開設したりすると、節水を意識しやすくなるのではないかと思います。
40歳代	井戸水から基準値より高いフッ素化合物が検出されたことで、水道水にも影響があるのでは？と懸念しています。情報がほしいです。

など