

【令和５年度】第 10 回政策会議審議結果

日程：令和 6 年 1 月 18 日（木）

場所：本庁舎 5 階 庁議室

【議 題】 熊本市観光マーケティング戦略の策定について（素案）

【提 案 局】 経済観光局（観光政策課）

【出 席 者】 市長、副市長、政策局長、総務局長、財政局長、文化市民局長、環境局長、農水局長、都市建設局長、各区長、交通局事業管理者、教育長

【付議内容】 「熊本市観光マーケティング戦略」の素案について確定したい。

【資 料】 ① 付議事項調書（様式 1）
② 政策調整会議の審議結果及び対応状況（様式 4）
③ 概要資料
④ 素案資料

【審議結果】 指摘事項に対応のうえ了承

【議事概要】 「熊本市観光マーケティング戦略」の素案については、以下の指摘に対応のうえ了承した。

- ・ 「基本施策 3 - (3) 熊本ならではの MICE の推進」において、「スポーツ」についても、イベント等の誘致により本市の存在感を高めることが可能な分野であるが、直接的な記載が見受けられないことから、記載内容について検討すること。
- ・ 達成目標に観光消費額を掲げ、実現に向けて観光客の誘致に取り組むにあたっては、観光客のターゲットごとに PR を行っていくことが重要であることから、発信の手段や内容について今後検討すること。
- ・ 観光資源の PR にあたっては、まずは職員自身が観光資源のストーリー性に関する理解や愛着を深め、観光客に興味をもってもらえるような戦略的な PR を行うこと。