

熊本製粉株式会社

「熊本製粉で働いてよかった」と言われる企業を目指す

創業77年を迎える老舗企業として、全世代の社員が働きやすく、生きがいを持てることを目指し、チームで助け合える社風づくりを進めてきた同社。面談や社内掲示板で育児休業に関する情報提供を行うなど、男性社員も子の看護休暇や育児休業を取りやすくするために情報発信を行い、利用促進を図っています。



学生注目Point!



✓ フレキシブルワークの推進で働きやすく

働く時間を調整できる労働時間の繰り上げ・繰り下げ制度やテレワーク勤務を取り入れ、家庭の事情に合わせて柔軟な働き方ができるよう支援しています。

✓ リフレッシュを図る「ワークライフバランス休暇」

有給休暇とは別に4日間使うことができる休暇制度を導入。大型連休などと組み合わせることで長期間の休暇が取得しやすくなったと社員にも好評です。

✓ 1分単位で子の看護休暇を取得できる

1分単位で子の看護休暇を取得できるので、急な発熱などの時に利用しやすいと評判。部署内で業務のフォローをしてくれる温かい職場環境も魅力です。

Leaders Voice



常務取締役
藤江 修さん

時代の変化に合った「在り方」を追求しています

まず経営層が意識を変え、それをベテラン社員にも伝えていくことで社内全体に男性の育休取得など、新しい働き方を推進できるよう進めています。育児世代だけでなく、様々な世代の社員が働きやすい環境を整えていきます。

Papa or Mama Voice



菅原 秀二さん

利用して良かったと思うことは？

遠方に住む祖母にも
こどもの顔を見せることができた

男性社員として初めて育休を取得しました。第一子で育児への不安もありましたが、妻の傍にいたことができて良かったです。また育休のお陰で妻の祖母に孫を会わせることができました。出産を迎える社員には取得時期を夫婦で話し合い、必ず取るよう勧めます。

利用した制度

- 育児休業
- 子の看護休暇

子育てをしてから気づいたことは？

家族の時間を大切にするために
仕事への取り組み方にも変化

子育てには「正解がない」ということが大きな気づきでした。周りの情報やアドバイスはあるけれど、昨日やったことが今日うまくいくとは限らない。優先順位が子どもや妻になったことで、効率よく仕事を進めて定時退社を心がけるようになりました。

育児休業取得状況



取得者 13
対象者 13



取得者 3
対象者 18



取得者 16
対象者 31



九州の立地を活かし、持続的な成長を目指しています



社内レクリエーションでの社員とお子様の様子

熊本製粉株式会社

〒860-8625 熊本市西区花園1-25-1
代表電話 096-355-1221

- ・設立/1947年5月
- ・代表/代表取締役 社長 宮本 貴治
- ・資本金/4億9,350万円
- ・売上高/115億2,825万円(2022年5月)
- ・社員数/204名(平均年齢38歳)
- ・特別休暇制度/ワークライフバランス休暇、結婚休暇(本人、子、兄弟・姉妹)
- ・経済的支援制度/結婚・出産祝い金

事業内容 製粉業