

第3回西区フェスタ概要（震災後見直し案）

1 目的

- (1) 多くの地域が参加し、地域間交流が深まること
- (2) 西区の魅力を発信し、良さを知ってもらうこと
- (3) 区民主体による自主自立のまちづくりになっていくこと
- 新規 { (4) 震災復興に向けた区民の取り組みと復興の状況を発信すること
- (5) 区民一人ひとりの元気・健康づくりの契機となること

2 テーマ

復興と健康 ～区民の力で復興へ。みんな元気で支え合おう！

【コンセプト】

○熊本地震により西区も大きな被害を受けたが、徐々に元気な姿を取り戻してきている。このことを内外に発信し、西区に賑わいを呼び込む。

○区民一人ひとりが元気であることは、復興の原動力である。また、震災を乗り越えられた背景には地域の絆と支え合いがあり、西区の地域力の底力と大切さが浮き彫りとなった。現在、各校区の健康まちづくり活動は、健康への関心の高まりとまちづくりの機運の醸成につながっている。これからも西区が元気に発展していくために、校区活動の共有をとおして区民の健康と地域力を高める。

【その他のテーマ例】

例1) 西区まちづくりビジョンのテーマの中から選定

- 安全安心のまちづくり
- 子育てしやすいまちづくり
- 楽しさあふれるまちづくり

例2) 5地域を年次でテーマとして選定

- 金峰山系エリア・・・河内、芳野、松尾北
- 有明海沿岸エリア・・・小島、中島、河内、松尾西
- 上熊本周辺エリア・・・池田、花園、城西
- 熊本駅周辺エリア・・・春日、古町、白坪
- 西部エリア・・・池上、高橋、城山、松尾東

3 開催日時

平成29年1月29日（日） 10:00～15:00

4 場所 西部公民館・駐車場

5 内容 (案)

エリア	場所 (公民館)	イベント内容
ホールイベント	ホール	(必須) 開会式 (必須) 「校区の健康まちづくり活動報告会」 (案) 健康イベント (案) ステージイベント (賑わい、集客)
展示・体験エリア	児童館 (1階) 会議室 (2階) 計5~8会場	(必須) 「漱石俳句かるた」を活用したイベント (必須) まちづくりPR (必須) 福祉体験、講座等 (案) 震災復興PR (案) 健康体験 (案) 子育て支援 等
物産・飲食エリア	駐車場	(必須) 西区の農産物販売 (案) 西区のグルメ (飲食店) (案) 遊びイベント

ホールイベントでは、「校区の健康まちづくり活動報告会」をはじめ、健康イベントを取り入れて、地域の皆さんと一緒に健康のまちづくりを考え、元気の出るイベントを行う。後半は、集客力のあるイベントを継続し、賑わいと楽しさを演出する。

展示・体験エリアでは、例年とおり区役所や関係団体による西区の魅力体験コーナーとする。また、熊本地震後の経過をパネル展示等を行い、視覚的に震災復興を振り返る。

物産・飲食エリアでは、西区の魅力である地元農産物のPRとして、物産の販売と飲食コーナーを設置、また、子どもが楽しく遊べるイベントを展開する。

6 予算 (委託料)	3, 100千円・・・西区フェスタ
	+ 200千円・・・漱石俳句かるた事業
	計 3, 300千円

7 スケジュール

時期	項目	内容
8月4日	第1回まちづくり懇話会	テーマと概要について協議
9月	第2回まちづくり懇話会	基本仕様について協議
10月		企画コンペ参加者公募
11月		企画コンペ、委託業者決定
	第3回まちづくり懇話会	本仕様について協議 以降、必要に応じて分科会等を開催
1月29日	西区フェスタ開催	
2月	第4回まちづくり懇話会	振り返り