

平成27年度事業報告(総務企画課)

事業名 中央区だより制作

事業の概要・経緯

【概要】

区の特性を生かしたまちづくり事業及び地域の取組み等を掲載し、区民の情報共有を図り、一体感を醸成するもの。

平成26年度から中央区全世帯に配布しており、区民が必要とする情報及び中央区の特色・特性を考慮した情報を掲載した。

また、できるだけ多くの人に継続して手にとって見てもらうということを意識し、表紙に同じイラストレーターのイラストを掲載するとともに、紙面においても写真やイラストを多用した。

事業の成果・反響

【成果】

平成26年10月に発行した第4号の特集「中央区の秋」に引き続き、季節をテーマとして第5号及び第6号を制作した。

第5号(平成27年7月) 特集「中央区の夏」

サブテーマとして「クールシェア」を掲げ、涼しい所を共有し、楽しみながら節電に繋がられるような情報を発信した。

- ・エアコンを消して涼しいところ集まろう！
- ・地域のおまつり
- ・防犯対策できることから

第6号(平成27年12月) 特集「中央区の冬」

サブテーマとして「ウォームシェア」を掲げ、暖かく楽しく過ごせる場所やイベントに出かけたり、スポーツで暖を共有し、節電につながる情報を発信した。

また、6号からは中央区の通りをピックアップし、歴史や人・まちづくりの紹介をすることができ、区民からは大きな反響を得た。

- ・暖房を消して暖かいところ集まりませんか？
- ・地域のどんどや
- ・あいうべ体操(口を閉じて鼻呼吸をしよう)