

「第3回西区フェスタ」実施計画（案）

- 1 事業名 第3回西区フェスタ「健康と復興」
～(仮)西区から「元気」と「ありがとう」を～
- 2 目的
 (1) 多くの地域が参加し、地域間交流が深まること
 (2) 西区の魅力を発信し、良さを知ってもらうこと
 (3) 区民主体による自主自立のまちづくりになっていくこと
 (4) 震災復興に向けた区民の取り組みと復興の状況を発信すること
 (5) 区民一人ひとりの元気・健康づくりの契機となること
- 3 開催日時、会場
 日時 平成29年4月29日(日) ~~3月5日(日)~~ 10時～15時
 会場 西部公民館、駐車場
- 4 予算（委託料） 3,300千円
- 5 業者選定方法
 業務委託による企画運営。効果的なイベントとなるような企画提案を募り、企画コンペにより決定。
- 6 事業内容（青字：業者に企画・運営を委託）

	エリア・業務	場所（公民館）	イベント内容
西区フェスタ業務内容	A ホールイベント	ホール	<ul style="list-style-type: none"> ・司会進行（全体） ・開会式 ・校区の健康まちづくり活動報告会 ・イベント（全年代を対象） <ul style="list-style-type: none"> ①健康増進 ②震災復興 ③楽しさ、賑わい、集客効果
	B 展示・体験エリア	児童館（1階） 会議室（2階） 計5～8会場	<ul style="list-style-type: none"> ・区役所、地域が出展 ①まちづくりPR ②健康・福祉体験 ③地域等が行う体験型ブース等（別紙A） ④「漱石俳句かるた」を活用したイベント ⑤震災復興イベント
	C 物産・飲食エリア	駐車場	<ul style="list-style-type: none"> ・農水産物販売（区が提案） ・グルメ（飲食店） ・遊びイベント
	D 全エリア	会場全体	<ul style="list-style-type: none"> ・来場者が楽しみながら回遊できるイベント ・全出店者の売り上げに寄与できるイベント

	E 会場設置・運営	会場全体	<ul style="list-style-type: none"> ・設置物の設営、撤去 ・事故防止のための警備 ・テント、看板の補強等の安全施策
--	--------------	------	---

*B③「地域の出展」については、別紙「第3回西区フェスタへの地域の参加について」を参照。

7 広報・周知

(1) マスメディア等を活用した広報（委託業者の企画）

- ・(例) テレビやラジオでの告知、情報誌掲載、ポスターやチラシ作成 等

(2) 市の媒体による広報

- ・市政だより・区だより（各戸配布）、ホームページ、ラジオ番組

(3) 地域での広報

- ・自治会長への通知、町内回覧板、地域の会合等でのPR

8 今後のスケジュール

(1) 9月下旬・・・企画コンペ参加者公募

(2) 10月下旬・・・企画コンペ、委託業者決定

(3) 11月（第3回懇話会）・・・本仕様について協議

以降、必要に応じて分科会等を開催することもあり。

(4) 3月5日・・・フェスタ開催

(5) 3月（第4回懇話会）・・・フェスタの振り返り