

## 平成29年度 西区まちづくり事業(たたき案)

(単位:千円)

H29年度(たたき案)					H28年度			
ビジョン	No.	事業名	状況	事業概要	事業概要 ( )は震災による変更点	当初予算	震災後予算	減額
推進体	1	西区まちづくり懇話会	継続	西区まちづくりビジョンに基づく区の特性を生かしたまちづくり事業について、協議し意見をいただく。	西区まちづくりビジョンに基づく区の特性を生かしたまちづくり事業について、協議し意見をいただく。(開催数減 5回⇒4回)	457	293	▲ 164
まちづくり支援	2	西区だより作成	継続	西区の行政情報を周知・広報するほか各校区の活動状況等を発信する。これまでの各戸配布のほか、市政だよりやホームページの活用など効率的な方法の検討が必要。	西区の行政情報を周知・広報するほか各校区の活動状況等も掲載し、区民の情報共有を図る。(発行回数減 2回⇒1回)	2,435	1,218	▲ 1,217
	3	西区地域コミュニティづくり支援補助事業	継続	地域コミュニティの活性化や課題解決のための補助金交付:補助率1/2。	地域コミュニティの活性化や課題解決のための補助金交付:補助率1/2。	2,030	2,030	0
	4	西区活性化支援事業	継続	各エリアでの課題を整理し課題解決等に資する講演会の実施、新たな担い手育成に取り組む⇒これまでの経験を活かし、事業委託から直営での実施を検討	各校区やエリアでのまちづくりを総合的に推進するため人材育成や課題解決等に関する先進地視察や講演会等を実施。(一部縮小)	1,400	1,000	▲ 400
	5	宝マップ作成	継続	区民に西区の資源を知ってもらうため、平成25年度から各エリアのマップを作成。	区民に西区の資源を知ってもらうため、平成25年度から各エリアのマップを作成。平成28年度は熊本駅周辺エリアマップを作成予定。	1,865	1,865	0
	6	伝統文化保存継承事業	継続	存続の危機にある無形文化財(神楽)の保存継承のため記録映像を作成。平山と野出の神楽は撮影済み。(未済:大多尾神楽、白浜神楽)	存続の危機にある無形文化財(神楽)の保存継承のため記録映像を作成。平山と野出の神楽は撮影済み。(中止)	2,000	0	▲ 2,000
	安心安全	7	防災意識啓発事業	継続	地域の防災力を高めるために、防災教育を実施する人材を地域に派遣する。	地域の防災力を高めるために、防災教育を実施する人材を地域に派遣する。(内容変更。防災グッズ配付⇒人材派遣)	613	600
8		健康まちづくり	新規	「校区単位の健康まちづくり」事例集を作成。				
子育て	9	ワークキッズ(職業体験)	継続	小学生の子どもたちに駅やホテルなどでの職業体験により、仕事や社会について学んでもらうとともに熊本駅周辺の魅力を発信する。	小学生の子どもたちに駅やホテルなどでの職業体験により、仕事や社会について学んでもらうとともに熊本駅周辺の魅力を発信する。(中止)	1,000	0	▲ 1,000
楽しさあふれる	10	西区フェスタスポーツ大会	継続	地域間の交流促進、情報交換及び魅力発信を目的として開催。	区民一体感及び地域間の交流促進や情報交換の場として、また、西区の魅力発信を目的として開催。	4,000	4,000	0
	11	四季をとおして花のあるまちづくり事業	拡充	新たなコミュニティ形成に向けたガーデニング支援を行うとともに、西区にある様々な「花」にスポットを当て、更なる拡充や保存に対する支援を行う。	花による町内美化活動を希望する自治会等に花苗やプランター等を配付。モデル的にH29年度に向けたガーデニングを実施。	500	500	0
	12	草枕の道ハイキング事業	継続	「草枕の道」ハイキングについては、平成29年度が夏目漱石生誕150年の記念年に当たることから継続予定。芳野地域への若者を呼び込む事業も継続予定。	夏目漱石記念年にあわせて、草枕の道を歩く事業の実施や若者を芳野地域に呼び込む事業、漱石俳句かるた大会を実施。	1,000	1,000	0
	13	上熊本周辺エリア魅力発信事業	継続	上熊本周辺エリアの魅力ある華(資源)を生かしたウォーキングなどの事業を地域と協働で開催し、魅力を発信する。	上熊本周辺エリアの魅力ある華(資源)を生かしたウォーキングなどの事業を地域と協働で開催し、魅力を発信する。	500	500	0
	14	金峰山系エリア魅力発信事業	継続	金峰山系エリアにおける魅力を発信する事業を地域と協働で開催する。	金峰山系エリアにおける魅力を発信する事業を行政と地域が協働で開催する。(一部中止)	700	500	▲ 200
	15	有明海沿岸エリア魅力発信事業	継続	海岸の生物や美しい夕日など有明海沿岸の魅力を発信する事業を開催する。	海岸の生物や美しい夕日など有明海沿岸の魅力を発信する事業を開催する。(中止)	500	0	▲ 500
	16	熊本駅周辺エリア魅力発信事業	新規	熊本地震からの復旧・復興に向け、民間と地域が主体となって熊本駅周辺で復興イベントを開催。白川・坪井川背割堤「石塘」をメイン会場として、被災地の移動販売を始めとする復興市場や民間企業と連携したイベントを実施。				0
農水産業を生かした	17	西部エリア魅力発信事業	継続	農産物等を生産者自らが対面での試食販売を行うことにより、安全安心で美味しい西区の農産物の魅力を知ってもらう。	安全安心で美味しい西区の農水産物生産地を市民に視察してもらい、生産者と一緒に試食等を行うことで西区農産物の魅力を知ってもらう。(中止)	500	0	▲ 500
	18	子ども農山漁村交流事業	継続	平成27年度に実施した子ども農山漁村交流事業による地域活性化モデル事業を引き継ぎ、宿泊体験教室を活用した地域文化体験や農業体験を実施。	平成27年度に実施した子ども農山漁村交流事業による地域活性化モデル事業を引き継ぎ、宿泊体験教室を活用した地域文化体験や農業体験を実施。(中止)	500	0	▲ 500
						20,000	13,506	▲ 6,494