

西区まちづくり推進事業一覧（平成25年度～平成28年度）

*（再）：再掲

まちづくりビジョンの項目	西区まちづくりビジョン実現に向けた取組み(まちづくり推進事業)				事業ごとの課題等
	H25	H26	H27	H28	
まちづくり支援	宝マップ作成				実績：H25西区全域、H26金峰山系、H27上熊本周辺、H28熊本駅周辺、(残：西部、有明海沿岸)。お宝発掘には地域との連携が不可欠。
			伝統文化保存継承事業	震災で中止	平山、野出神楽は記録済み。大多尾、白浜神楽の撮影時期について地元との協議・調整が必要。
	史跡探訪バスツアー				
	地域活性化支援事業	講演会・ワークショップ	西区活性化支援事業		これまで講演会、ワークショップ、視察等を実施。年度ごとにテーマを設定して内容の充実を図る。
			地域コミュニティづくり支援補助		実績：(H25)10件970千円、(H26)12件1,987千円、(H27)15件1,838千円
			西区だより作成		配送可能業者が僅少で他区より割高。市政だよりと類似。
	区のシンボルマーク作成				
推進体制	まちづくり懇話会開催				効果的な運営、意見の活性化・反映方法について工夫の検討が必要。
安全安心	防災意識啓発				地震で防災意識は高まった。地域防災における自助・共助の意識・行動喚起の支援内容の充実を。
子育てしやすい	わくわく子育てフェスタin西区				
	ワークキッズ(職業体験)事業		震災で中止		H26西区役所で開催。H27熊本駅周辺で開催。人気が高い。参加者増に対して安全対策と受入事業所の確保が課題。
	子ども農山漁村交流事業(国補助)		子ども農山漁村交流事業(震災で中止)		
楽しさあふれる	西区フェスタ・スポーツ大会				区民主体(実行委員会形式)へのステップアップが必要。
	千原台マーケットin西区				
	華ある歴史探訪ウォーキング				
	西区探訪ウォーキング				
	上熊本周辺エリア魅力発信事業				H27城西校区、H28花園校区、H28池田校区。3校区の地域間交流のきっかけに。
	金峰山系エリア魅力発信事業				みかんに特化したイベントが多い。他に発信できる魅力の発掘。
	四季をとおして花あるまちづくり				H25プランター作り、上熊本周辺対象。H26花苗配付、熊本駅周辺も拡大。H27対象を資材まで拡充、全エリアに拡大。花苗配付から地域共同のガーデニング支援へ拡充。
			有明海沿岸エリア魅力発信事業	震災で中止	熊本港フェスティバルでいかに西区をPRできるか手法の検討が必要。
	史跡探訪バスツアー	史跡探訪ハイキング	草枕の道整備事業(国補助)	漱石記念年事業	H27オレンジカクテルナイトなど大学生等の若者を巻き込んだ事業も展開。ハイキング参加者増加に向けた周知方法の検討が必要。
	農水産業を生かした	特産品PR事業		震災で中止	
		(再)子ども農山漁村交流事業(国補助)	(再)子ども農山漁村交流事業(震災で中止)		
エリア別	金峰山系	(再)華ある歴史探訪ウォーキング	(再)金峰山系エリア魅力発信事業	(再)金峰山系エリア魅力発信事業	
				(再)有明海沿岸エリア魅力発信事業	
	有明海沿岸			(再)ワークキッズ	
	熊本駅周辺	(再)千原台マーケットin西区			
	上熊本周辺	(再)四季をとおして花あるまちづくり		(再)上熊本周辺エリア魅力発信事業	
西部	(再)探訪ウォーキング、特産品PR事業		(再)特産品PR事業		
(健康まちづくり)	校区単位の健康まちづくり				今後も継続・発展するには、地域だけでなく学校や医療、企業等との連携の拡大。関係者以外の区民への活動の広がりが必要。