

(13) 独身者向けの結婚に関するセミナーの望ましい主催者 (問 28)

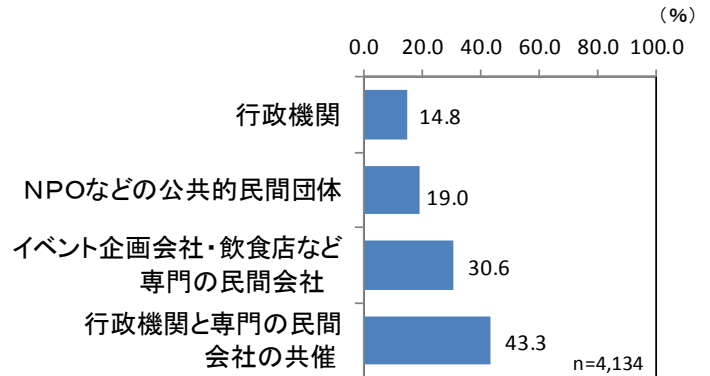
※全てを対象にした設問

独身者向けの結婚に関するセミナー(勉強会)の主催者はどのような団体が望ましいですか(複数回答可)

<回答者全体>

「行政機関と専門の民間会社の共催」の 43.3%が最も多く、これに「イベント企画会社・飲食店など専門の民間会社」の 30.6%が続く。

n=4,134	度数	%
行政機関	610	14.8
NPOなどの公共的民間団体	787	19.0
イベント企画会社・飲食店など専門の民間会社	1,264	30.6
行政機関と専門の民間会社の共催	1,790	43.3



<回答者属性別の傾向>

・性別にみると、「女性」は「男性」と比べ「行政機関と専門の民間会社の共催」の割合が高くなっている。

■性別、性年代別にみた問 28「独身者向けの結婚に関するセミナーの望ましい主催者」

		合計	行政機関	公共的民間団体	イベント企画会社・飲食店など専門の民間会社	行政機関と専門の民間会社の共催	
全体		4,134	610	787	1,264	1,790	
性別	男性	1,712	264	324	561	686	
	女性	2,392	341	454	700	1,094	
	無回答	30	5	9	3	10	
性年代別	～20歳代	男性	412	75	68	155	142
		女性	702	124	133	238	272
	30歳代	男性	505	84	90	187	204
		女性	749	111	138	237	353
	40歳代	男性	281	32	48	98	112
		女性	361	40	65	102	175
	50歳代	男性	225	25	49	66	108
		女性	261	36	58	67	147
	60歳代	男性	283	47	68	52	119
		女性	314	30	59	55	145

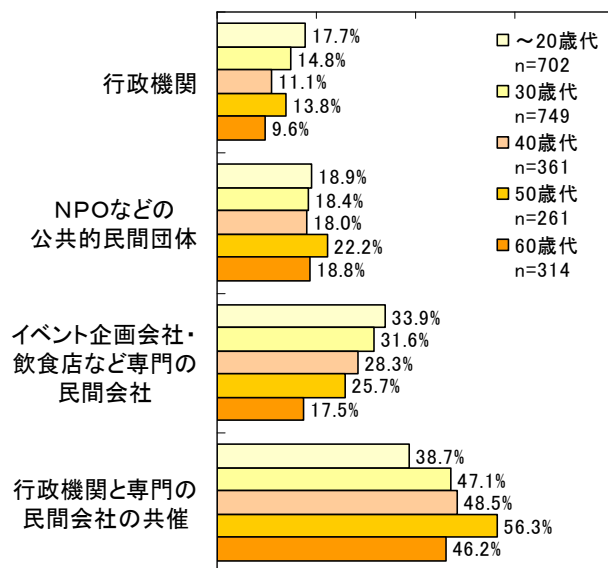
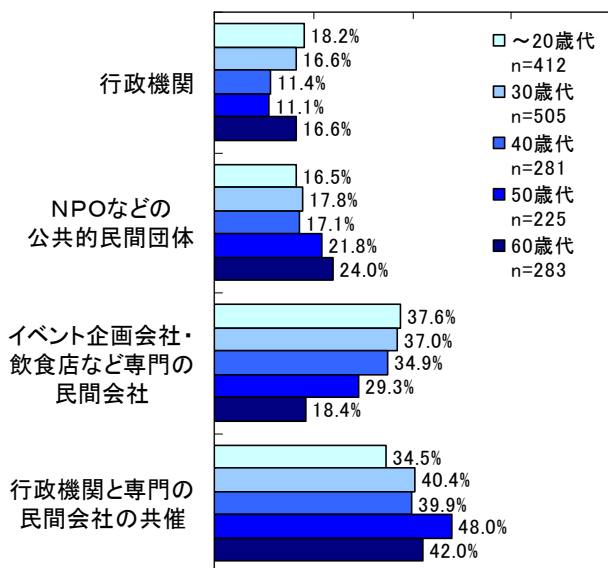
■性年代別にみた問 28「独身者向けの結婚に関するセミナーの望ましい主催者」

【男性】

【女性】

0.0% 20.0% 40.0% 60.0% 80.0%

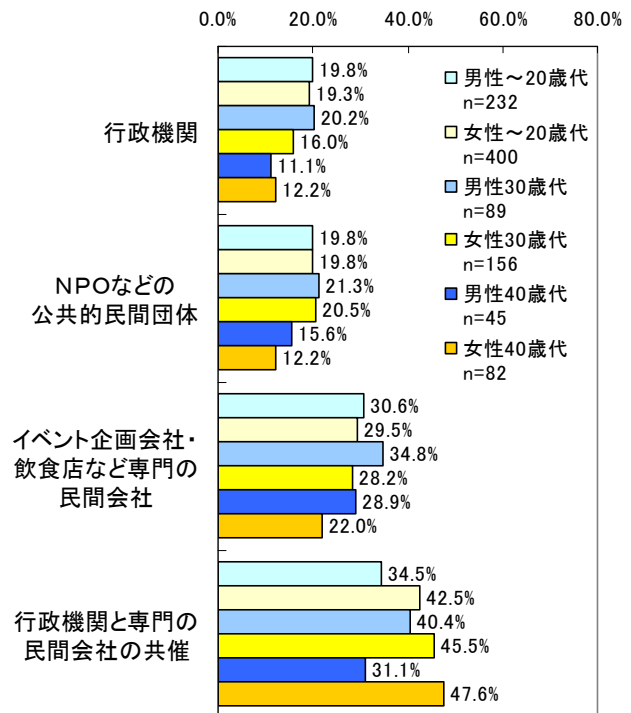
0.0% 20.0% 40.0% 60.0% 80.0%



・独身(結婚したことがない)層の中で性別にみると、『30～40 歳代の女性』では「行政機関と専門の民間会社の共催」の割合が高くなっている。

■49 歳以下の独身者(結婚したことがない)の性年代別にみた問 28「独身者向けの結婚に関するセミナーの望ましい主催者」

		合計	行政機関	公共的民間団体	NPOなどの民間団体	飲食店など専門の会社	イベント企画会社・民間会社の共催	行政機関と専門の民間会社の共催	
全体		1,006	181	193	295	411			
性別	男性	366	69	72	115	130			
	女性	638	112	121	180	280			
	無回答	2	0	0	0	1			
性年代別	～20歳代	男性	232	46	46	71	80		
		女性	400	77	79	118	170		
	30歳代	男性	89	18	19	31	36		
		女性	156	25	32	44	71		
	40歳代	男性	45	5	7	13	14		
		女性	82	10	10	18	39		
				12.2%	12.2%	22.0%	47.6%		



・独身(結婚したことがあるが離別・死別している)層の中で性年代別にみると、性別にかかわらず「行政機関と専門の民間会社の共催」の割合が最も高くなっているが、「男性」では「女性」と比べ「行政機関」の割合が高くなっている。また、『30 歳代の男女』と「40 歳代の男性」は「行政機関」、『20 歳代以下の男女』は「専門の民間会社」の割合がそれぞれ高くなっている。

■49 歳以下の独身者(結婚したことがあるが離別・死別している)の性年代別にみた問 28「望ましい独身者向けの結婚に関するセミナー」

		合計	行政機関	公共的民間団体	NPOなどの民間団体	飲食店など専門の会社	イベント企画会社・民間会社の共催	行政機関と専門の民間会社の共催	
全体		257	55	49	75	114			
性別	男性	48	13	7	14	21			
	女性	209	42	42	61	93			
	無回答	—	—	—	—	—			
性年代別	～20歳代	男性	7	0	0	5	1		
		女性	37	7	7	13	12		
	30歳代	男性	22	7	3	5	13		
		女性	95	25	23	25	38		
	40歳代	男性	19	6	4	4	7		
		女性	77	10	12	23	43		
				13.0%	15.6%	29.9%	55.8%		

