

平成30年度 西区まちづくり推進経費（案）

めざす区の姿 「金峰望む 華のあるまち西区」



まちづくりビジョンの重点的取り組み

- I. 安全安心のまちづくり ～災害に強く、誰もがいつまでも健康に～
- II. 子育てしやすいまちづくり ～良好な環境を子どもたちのために～
- III. 楽しさあふれるまちづくり ～豊かな自然や伝統・文化を活かし賑わい創出～
- IV. 農水産業を生かしたまちづくり ～魅力ある熊本ブランドの育成と発信～

平成30年度 まちづくりの 推進方針

- ① 地域ニーズに柔軟に取り組みます
- ② 自主自立のまちづくりを支援します
- ③ 地域の皆さんと連携して取り組みます
- ④ 地域の宝にスポットをあてて取り組みます

No.	事業名	事業内容	予算（案）
1	継続 西区まちづくり懇話会開催経費	西区まちづくりビジョンに基づく区の特性を生かしたまちづくりについて、協議し報告をいただく。	500
2	拡充 西区地域コミュニティづくり支援補助事業	身近な課題対応と先進的・モデルの区分の2区分に分け、制度を拡充 ○身近な課題解決対応 補助率1/3 上限200千円 ○モデル事業 補助率2/3 上限400千円	3,020
3	拡充 西区活性化支援事業	民間事業者と連携し、地域資源を活用したにぎわいづくりの創出と、自治会の自主運営に向けた研修会を開催	1,380
4	継続 伝統文化保存継承事業	存続の危機にある無形文化財（神楽）の保存継承のため記録映像を作成するとともに、活用を図る。 (H26：平山、H27：野出、H29：白浜、H30：大多尾)	500
5	新規 西区農水産チャレンジプログラム	西区の様々な農業や水産業体験を通じて認知度を向上させるほか、熊本市民の食を支える田崎市場を見学し、流通のしくみを学ぶ	600
6	拡充 西区にぎわいづくり推進経費	民間事業者と連携した西区フェスタを開催するほか、小・中学生を対象にした「地域の宝」写真コンテストを開催する	3,500
7	拡充 大学連携まちづくり推進経費	東海大学と連携し、西区の地域住民と協働による魅力発信をSNS等を活用して行うとともに、新たな手法により、若者が集うまちづくりを推進するほか、新たに崇城大学とも連携したまちづくりを進める	800
8	新規 健康まちづくり啓発経費	若い世代に対する健康まちづくりの啓発を行い、地域活動の参加を増やし、将来の担い手を育成する	400
9	新規 食育を通じた防災まちづくり事業	熊本地震で認識した食糧不足・水不足等の教訓を生かし、パッキング等の被災時に役立つ調理法を体験することで、そのスキルを学ぶほか、トークショーを開催する	500
10	拡充 地域ニーズ対応経費（西部まちセン）	各校区等で自主的に地域の魅力発信や課題解決に向けた事業の支援を行うほか、モデル校区を設定し、住みよいまちを目指したワークショップを開催する	3,000
11	拡充 地域ニーズ対応経費（河内まちセン）	毎年好評のオレンジウォークとホテルまつりを開催するほか、新たに河内校区・芳野校区のふるさとの良さを知り、将来の地域を担う人材育成に取り組む	700
12	拡充 地域ニーズ対応経費（花園まちセン）	地域の課題を他校区事例などを参考にしながらは解決に向けた協議を行うほか、子育て世代の安全意識の向上や「おたがいさま」で支えあうまちづくりを日ごろから地域で取り組む	1,100
合計額			16,000

① 地域ニーズに柔軟に取り組みます

まちづくりセンターを中心に、各地域の課題やニーズにスピード感をもって対応するとともに、地域の特性を生かしたまちづくりに取り組みます

- 西部まちづくりセンター
住みよいまちづくりを目指し、地域の絆や結束を高めます
- 河内まちづくりセンター
河内の自然を生かした事業に取り組むほか、地域に貢献する人材育成に取り組みます

- 花園まちづくりセンター
花園支援チームを組織し、高齢者や子育て世代など幅広い世代の様々な課題に対応します



↑好評の河内オレンジウォーク

② 自主自立のまちづくりを支援します

地域の自主自立のまちづくりを幅広く支援するほか、行政に頼らないまちづくりの手法を学びます

- 地域コミュニティづくり支援補助制度を拡充（西区地域コミュニティづくり支援補助事業）
現：採択事業 補助率1/2 上限300千円
- 自主自立に向けた自治会長研修会の開催や企業等と連携した事業を実施（西区活性化支援事業）

- 身近な課題解決対応 補助率1/3 上限200千円
- モデル事業 補助率2/3 上限400千円



③ 地域の皆さんと連携して取り組みます

西区の豊富な地域資源を活用した事業に取り組むほか、食育を通じた防災まちづくりや各校区で行っている健康まちづくりの担い手を育成します

- 西区の豊富な農水産業資源を活用した事業を実施（西区農水産業チャレンジプログラム）
- 熊本地震で経験した、食糧不足・水不足の教訓を生かした防災食づくりを実施（食育を通じた防災まちづくり事業）

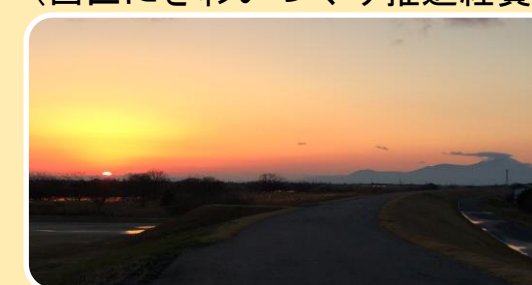


↑田崎市場と連携した新たなプログラム

④ 地域の宝にスポットをあてて取り組みます

西区の「地域の宝」にスポットを当てた事業に取り組み、地域住民が地域を誇り、誰からも愛される地域ブランドを磨きます

- 小・中学生対象フォトコンテストの開催や区の魅力を発信する西区フェスタを開催（西区にぎわいづくり推進経費）
- 大学と地域が共同で地域の宝にスポットを当てたまちづくりを支援（大学連携まちづくり推進経費）



←地域の宝を誇るフォトコンテスト

