

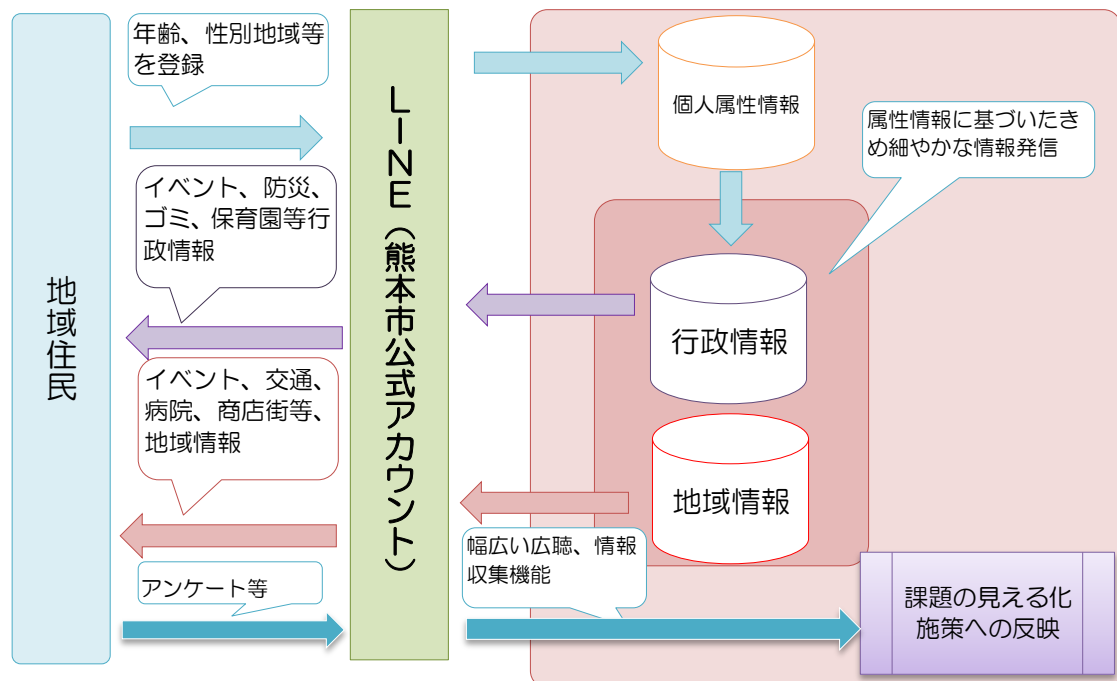
LINE を活用した情報発信事業

1. 目的

多様化する市民ニーズに対応し、必要な情報を的確に届けるとともに、気軽にまちづくりに関わることができる仕組みをつくる。

2. 事業概要

LINE アプリにおいて、熊本市公式アカウントを開設。行政情報はもとより、地域担当職員を通じて、校区ごとのきめ細やかな地域情報を、ターゲットを絞り込んで配信する。



3. 事業の特徴・強み

① LINE アプリの普及率・情報伝達力

全世代にわたる高い普及率、携帯端末による情報到達力の高さ

② 校区住民を対象に情報発信ができる

対象を絞り込むことで、校区ごとのより小さなトピックまで、発信ができる。

③ 行政情報にとどまらない情報発信ツールとして

地域イベントや行事のみならず、より日常的な情報の発信

校区ごとの地域担当職員が地域の情報をキャッチして発信する