

	年月	事業全体のスケジュール(予定)	市民参画実施の目的及び内容	対象者	市民参画の手法	
					事業説明・情報提供等	討論・意見集約等
構想や計画を策定する段階	H30(2018).5~	市立高校と専門学校の改革の必要性について検討				
事業の構想段階	H31(2019).4	市立高等学校等改革検討委員会設置要綱の制定				
	R1(2019).5	市立高等学校等改革検討委員の公募	市立高等学校及び市立総合ビジネス専門学校において、その独自性と専門性を高めるとともに、質の高い教育を実現するため、必要な事項を審議する委員を公募する	全市民	ホームページ、市政だよりで告知	
	R1(2019).6		高校や専門学校に対する意識調査を実施する	全市民	ホームページ、市政だより、中学校等への広報等による積極的な広報活動	小学6年生、中学2、3年生及びその保護者、高校3年生、県内企業の関係者へのアンケート調査
	R1(2019).7		市立高等学校及び市立総合ビジネス専門学校において、その独自性と専門性を高めるとともに、質の高い教育を実現するため、必要な事項を審議する	学級経営者、保護者代表、産業界代表、教育関係者等		市立高等学校等改革検討委員会(年4回)
	R2(2020).3		市立高等学校等改革検討委員会が、必要な改革について審議を行う	学級経営者、保護者代表、産業界代表、教育関係者等		市立高等学校等改革検討委員会による審議
事業の計画段階	R2(2020).4~R3(2021).3	教育課程の検討 施設・設備の検討 必要な教員の検討 入学試験の検討 学校名の検討 制服の検討	市立高等学校等改革検討委員会の審議をもとに改革案を具体的に検討し、計画を立てる			
事業の実施・運用段階	R3(2021)以降	新しい学校に関する告知 生徒・学生の募集 入学試験の実施		全市民	ホームページ、市政だより、中学校訪問等による積極的な広報活動。	
	R4(2022).4以降	第1回入学式		全市民	ホームページ、市政だより、中学校訪問等による積極的な広報活動。	