

| | 年月 | 事業全体のスケジュール（予定） | 市民参画実施の目的及び内容 | 対象者 | 市民参画の手法 | |
|----------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-------------------|
| | | | | | 事業説明・情報提供等 | 討論・意見集約等 |
| 構 想 や 計 画 を 策 定 す る 段 階 | | 熊本市中小企業・小規模企業振興基本条例（H30年度改正）第13条の規定に基づき、「熊本市中小企業・小規模企業振興基本計画」を策定について検討 | | | | |
| 事 業 の 構 想 段 階 | H31.1~3月 | 中小企業の現状把握 | 中小企業の現在の課題や地震の影響などについて調査 | 熊本市在住の中小企業者1000社にアンケート送付 | 郵送調査 | 熊本市中小企業・小規模企業実態調査 |
| | R1.5~6月 | 骨子の検討 | 国の方針をふまえて、上記アンケート結果の内容を追加して骨子案を固める | | | |
| | R1.7月 | | 骨子案について関係団体からの意見を取り入れながら、内容を整理する | 各種経済団体からの代表・金融機関・学識経験者・行政・公署（一般市民）等 | 中小企業活性化会議（附属機関）での検討 | 活性化会議での意見交換・聴取 |
| | R1.8月 | | 骨子案について市民の意見を取り入れながら確定する | 市民 | 産業版どんどん語ろう | 説明・意見交換 |
| 事 業 の 計 画 段 階 | R1.10月 | 素案の検討 | 素案について関係団体からの意見を取り入れながら、内容を整理する | 各種経済団体からの代表・金融機関・学識経験者・行政・公署（一般市民）等 | 中小企業活性化会議（附属機関）での検討 | 活性化会議での意見交換・聴取 |
| | | | 素案について、市民の意見を取り入れながら確定する | 市民 | | パブリックコメント |
| 事 業 の 実 施 ・ 運 用 段 階 | R24月 | 計画策定 | 周知徹底 | 全市民 | ホームページ、市政だより等による、積極的な広報活動 | |