

	年月	事業全体のスケジュール(予定)	市民参画実施の目的及び内容	対象者	市民参画の手法	
					事業説明・情報提供等	討論・意見集約等
構 想 や 計 画 を 策 定 す る 段 階		総合計画を推進するための行財政改革の一つである第4次外郭団体経営改革計画(H26~H30)を検証し、次期計画(R2~R5)の策定を行う				
事 業 の 構 想 段 階	R1.6 ~7	(仮称)第5次外郭団体経営改革計画の基本方針案の検討	基本方針案案について外郭団体の意見を伺う	外郭団体	所管課を通じ外郭団体と意見交換	
	R1.8		基本方針案案について市民からの意見を伺う	学識経験者、報道機関・消費者団体・経済団体・労働団体関係者、地域活動者、公営市民ほか		熊本市行財政改革推進委員会
事 業 の 計 画 段 階	R1.9 ~10	計画案案(個別計画)の検討	各外郭団体の個別計画を作成する	外郭団体	所管課を通じ外郭団体と意見交換	
	R2.1	計画案案(個別計画)の策定	計画案案(個別計画)について、市民の意見を取り入れながら確定する	学識経験者、報道機関・消費者団体・経済団体・労働団体関係者、地域活動者、公営市民ほか		熊本市行財政改革推進委員会
事 業 の 実 施 ・ 運 用 段 階	R2.3	計画策定				
	R2.4	計画施行	計画の周知	全市民	ホームページ等による広報	