

	年月	事業全体のスケジュール(予定)	市民参画実施の目的及び内容	対象者	市民参画の手法	
					事業説明・情報提供等	討論・意見集約等
構想 や計画 を策定 する 段階 か	H30. 12	政策企画課からの「熊本連携 中核都市圏構想における来年 度(平成31年度)の新規取 組の意向調査」の照会に対し 「地方公共団体実行計画及び 地域エネルギービジョンの共 同作成」について回答提出。				
		新規取組に関する連携市町村 への説明会の開催及び参加意 向調査(政策企画課)後、次 年度当初予算要求。				
事業 の構想 段階	H31. 2~3	計画策定業務委託仕様書作成 (及び負担金等)に関する連 携市町村との協議。	1 ページ			
	H31. 4	公告及びプロポーザル事業者 選定				
	R1. 5	計画策定業務委託契約締結				
	R1. 6	連携市町村との策定に向けた 事前準備、実態調査				
事業 の計画 段階	R1. 7	住民・事業者アンケートの実 施	実効的な計画策定の基礎情報 として、エネルギー含む地球 温暖化に対する問題意識、関 心、現状の取組み、今後の取 組み意向等を把握する。	全市民(2,000 人無作為抽出)、 各自治体の特定事 業所排出者含む事 業者		アンケート調査
	R1. 7~ R2. 3月	計画策定の検討	計画策定案について、学識経 験者や市民等の意見を聴取す る。	学識経験者、事業 者、市民団体等、 官公庁		熊本連携中核都市圏地球温暖 化対策実行計画策定協議会 (4回)
	R2. 1	計画策定の検討	計画策定案について、市民の 意見を取り入れながら確定す る。	全市民		パブリックコメント
事業 の実施 ・運用 段階	R2. 3~4	計画策定	(仮称)熊本連携中核都市圏 地球温暖化対策実行計画(エ ネルギービジョンを含む)の 周知徹底	全市民		ホームページ、市政だより等 による、積極的な広報活動