

	年月	事業全体のスケジュール(予定)	市民参画実施の目的及び内容	対象者	市民参画の手法	
					事業説明・情報提供等	討論・意見集約等
構想や計画を策定する段階かどうか決定する段階		公営企業においては、R2年度中までに経営戦略を策定することが総務省から要請されている				
事業の構想段階	随時		上下水道事業について情報を提供する	全市民	普及啓発事業、ホームページ、ラジオ、工事説明会等	
	毎年度		上下水道事業に対する意見、要望等を伺う	全市民		無作為抽出3,000世帯、イベント等に際してのアンケート
	R1.3	骨子案の検討	骨子案に係る意見を伺う	有識者、関係団体、一般公募市民		運営審議会での協議
事業の計画段階	R1.10~11	素案の検討	素案に係る意見を伺う	有識者、関係団体、一般公募市民		運営審議会での協議
	R2.1			全市民	パブリックコメント	
	R2.3	策定、公表	策定した経営戦略について周知を行う	全市民	ホームページによる公表	
事業の実施・運用段階	毎年度	事業評価	事業評価に係る意見を伺う	有識者、関係団体、一般公募市民		運営審議会での協議
			運用状況を周知する	全市民	ホームページによる公表	
	R6	中間見直し	中間見直しに係る意見を伺う	有識者、関係団体、一般公募市民		運営審議会での協議
				全市民	パブリックコメント	