

	年月	事業全体のスケジュール（予定）	市民参画実施の目的及び内容	対象者	市民参画の手法	
					事業説明・情報提供等	討論・意見集約等
構想や計画を策定する段階するか	R1.6	現行の総合戦略の計画期間が今年度をもって最終年度となることから、次期の総合戦略の策定について検討				
事業の構想段階	R1.8	現行の総合戦略について評価・検証。	現行の総合戦略の問題点などについて有識者から意見を伺う	学識者、金融機関、報道機関、労働組合、商工会	検証結果について、ホームページにて公表	熊本市しごと・ひと・まち創生総合戦略検証委員会
	R1.10	次期総合戦略の骨子の検討	次期総合戦略の骨子について、専門的な意見を伺う	学識者、金融機関、報道機関、労働組合、商工会	次期総合戦略の骨子について、ホームページにて公表	熊本市しごと・ひと・まち創生総合戦略検証委員会
1 ページ						
事業の計画段階	R1.12	次期総合戦略の素案の検討	次期総合戦略の素案について、専門的な意見を伺う	学識者、金融機関、報道機関、労働組合、商工会	次期総合戦略の素案について、ホームページにて公表	熊本市しごと・ひと・まち創生総合戦略検証委員会
	R2.1.6～2.5	次期総合戦略の素案の検討	次期総合戦略の素案について、広く市民からの意見を取り入れる	全市民	市政日より、ホームページにてパブリックコメントの実施を告知	パブリックコメント
	R2.2	次期総合戦略の素案の検討	次期総合戦略の素案について、専門的な意見を伺う	学識者、金融機関、報道機関、労働組合、商工会	次期総合戦略の素案について、ホームページにて公表	熊本市しごと・ひと・まち創生総合戦略検証委員会
事業の実施・運用段階	R2.4～	総合戦略の実施	総合戦略の周知徹底	全市民	ホームページ、市政日よりなどを利用した広報	
	R2.8	次期総合戦略の進捗状況について検証	次期の総合戦略の問題点などについて有識者から意見を伺う	学識者、金融機関、報道機関、労働組合、商工会	検証結果について、ホームページにて公表	熊本市しごと・ひと・まち創生総合戦略検証委員会