

	年月	事業全体のスケジュール(予定)	市民参画実施の目的及び内容	対象者	市民参画の手法	
					事業説明・情報提供等	討論・意見集約等
構 想 や 計 画 を 策 定 す る 段 階 か		第1次熊本市人権教育・啓発基本計画(2009年度～2018年度)の計画期間終了。 第2次計画策定について検討				
	H30.1	市民の意識や考え方の把握	毎年の調査結果により、第1次計画の目標値の検証を実施	市民	第7次総合計画市民アンケート(対象5,000人)	調査結果の推移等の分析、検証
	H30.5	市民の意識や考え方の把握	今後の方向付けの基礎資料とするための調査の実施	市民	人権・男女共同参画に関する市民意識調査(アンケート)(対象2,000人)	報告書の作成。H25の同調査との比較
事 業 の 構 想 段 階	H30.7	策定委員会の進め方 策定までのスケジュール 項目の検討	第2次計画の策定にあたっての 意見聴取	学識経験者、公職 市民、企業・事業 所関係者、福祉医 療施設関係者、地 域団体、学校関係 者		第2次熊本市人権教育・啓発基本計画策定委員会(第1回)
	H30.8	第1回での意見整理 内容の検討	第2次計画の策定にあたっての 意見聴取	学識経験者、公職 市民、企業・事業 所関係者、福祉医 療施設関係者、地 域団体、学校関係 者		第2次熊本市人権教育・啓発基本計画策定委員会(第2回)
事 業 の 計 画 段 階	R 1.11	第2次熊本市人権教育・啓発基本計画(案)の確定	市民意識調査の結果を踏まえつ つ、策定委員会の意見を取り入 れながら確定する	全市民		パブリックコメント R1.12～R2.1
	R2.3	第2次熊本市人権教育・啓発基本計画発行	計画の周知	全市民	ホームページ等による広報活動	
事 業 の 実 施 ・ 運 用 段 階						