

	年月	事業全体の スケジュール（予定）	市民参画実施の 目的及び内容	対象者	市民参画の手法	
					事業説明・情報提供等	討論・意見集約等
構 想 ど う か 決 定 す る 段 階						
事 業 の 構 想 段 階	R3. 11	マスタープラン骨子の検討	骨子の全体構成や内容について協議会委員からの意見を伺う	有識者、利用者関係、公共交通事業者、公募市民 等		第1回移動等円滑化推進協議会
事 業 の 計 画 段 階	R3. 12	マスタープラン素案の検討	バリアフリーに関する課題の抽出にあたり、関係団体等とのまちあるき点検や、市民意向を把握するためのアンケート調査を実施	有識者、利用者関係、公共交通事業者、市民 等		まちあるき点検
	R4. 1			市民		市民アンケート調査
	R4. 3		アンケート調査結果に基づく促進地区の選定等について協議会委員から意見を伺う	有識者、利用者関係、公共交通事業者、公募市民 等		第2回移動等円滑化推進協議会
	R4. 8～ 11		素案の内容について協議会委員からの意見を伺う	有識者、利用者関係、公共交通事業者、公募市民 等		第3回第4回移動等円滑化推進協議会
	R4. 12		素案の内容について市民からの意見を伺う	市民		パブリックコメント
	R5. 2	マスタープラン案の検討	案の内容について協議会委員からの意見を伺う	有識者、利用者関係、公共交通事業者、公募市民 等		第5回移動等円滑化推進協議会
事 業 の 実 施 ・ 運 用 段 階	R5. 3	マスタープランの公表	マスタープランの周知徹底	市民	ホームページ、市政だより等による、積極的な広報活動	
	適宜		マスタープランについて、継続した取組の推進を図るため協議会委員からの意見を伺う	有識者、利用者関係、公共交通事業者、公募市民 等		移動等円滑化推進協議会