

	年月	事業全体の スケジュール（予定）	市民参画実施の 目的及び内容	対象者	市民参画の手法	
					事業説明・情報提供等	討論・意見集約等
構 と 想 う か 計 画 を 策 定 す る 段 階 か		現計画が終了することから、 現計画の成果や課題等への対 応方針を検証。				
事 業 の 構 想 段 階	R3.3	見直しの項目と内容の検討	本市の廃棄物処理についてど のような意識・考えをもって いるか調査	全市民・全事業所	結果はホームページで公表	市民3,000世帯、事業所 1,000社を対象としたアン ケート
	R3.7		現計画の検証及び生活排水処 理基本計画の報告	学識者、自治会、 市民団体、消費 者、事業者、公募	ホームページで公表	熊本市一般廃棄物処理基本計 画策定委員会（1回）
	R3.8	計画骨子の検討	見直しに係る項目と内容につ いて策定委員会からの意見を 伺う	学識者、自治会、 市民団体、消費 者、事業者、公募	ホームページで公表	熊本市一般廃棄物処理基本計 画策定委員会（2回）
	R3.9		見直しに係る項目と内容につ いて策定委員会からの意見を 伺う	学識者、自治会、 市民団体、消費 者、事業者、公募	ホームページで公表	熊本市一般廃棄物処理基本計 画策定委員会（3回）
事 業 の 計 画 段 階	R3.1 0	計画素案の検討	素案について策定委員会から の意見を伺う	学識者、自治会、 市民団体、消費 者、事業者、公募	ホームページで公表	熊本市一般廃棄物処理基本計 画策定委員会（4回）
	R3.1 2		計画素案について、市民の意 見を取り入れながら確定す る。	全市民	ホームページで公表	パブリックコメント
事 業 の 実 施 ・ 運 用 段 階	R4.4	計画策定	計画の周知徹底	全市民	ホームページや市政だよりに よる、市民向け周知啓発	