

市民参画プロセス設計書

	年月	事業全体のスケジュール（予定）	市民参画実施の目的及び内容	対象者	市民参画の手法	
					事業説明・情報提供等	討論・意見集約等
構 と 想 う か 計 画 を 策 定 す る 段 階 す る か	H29	平成29年の都市公園法改正に伴い、公募設置管理制度（Park-PFI）が創設				
	R2.3	「公募設置管理制度などの民間活力導入による管理運営を実施」（第7次総合計画）				
	R2.3	「民間との連携の加速による公園の魅力向上を図る」（水前寺江津湖公園利活用・保全計画）				
	R3.3	「公募設置管理制度等の民間活力の導入を検討」（熊本市緑の基本計画）				
事 業 の 構 想 段 階	R3.1 - R3.5	公募設置管理制度（Park-PFI）導入のサウンディング調査		民間事業者		
	R4.4 - R4.5	ヒアリング調査	民間事業者の提案内容や市が目指す整備の方向性について、意見を伺う。	利用者・周辺住民 全市民	オープンハウス ホームページ	アンケート アンケート
事 業 の 計 画 段 階	R4.6 - R4.9	ヒアリング調査結果を受け、公募設置等指針の検討				
事 業 の 実 施 ・ 運 用 段 階	R4.10	公募設置等指針の公表（事業者の募集開始）	事業進捗状況の周知	全市民	ホームページ、市政だより等による広報活動	