

市民参画プロセス設計書

	年月	事業全体の スケジュール（予定）	市民参画実施の 目的及び内容	対象者	市民参画の手法	
					事業説明・情報提供等	討論・意見集約等
構 と 想 う や か 計 画 定 を す 策 定 段 階 か	R3.9	第4期中心市街地活性化基本 計画の策定について	R5年度からのスタートを目 指し、第4期中心市街地活 性化基本計画の策定に向けて、 検討していく	中心市街地活性化 協議会	商工会議所、市等の行政機 関、本市内の民間事業者	左記で構成される会議体での 議論
				中心市街地活性化協議会：中心市街地の活性化に関する法 律第15条第1項に基づき設置される協議会		
事 業 の 構 想 段 階	R4.6	第4期中心市街地活性化基本 計画計画骨子（案）	計画骨子（案）について商工 会議所、市等の行政機関、本 市内の民間事業者で構成する 会議体での議論を行う。	中心市街地活性化 協議会	商工会議所、市等の行政機 関、本市内の民間事業者	左記で構成される会議体での 議論
事 業 の 計 画 段 階	R4.9	第4期中心市街地活性化基本 計画素案（たたき台）	計画素案（たたき台）につい て市民意見を募集し、素案と して確定させていく	全市民	本市公式ホームページ	市民意見募集
		第4期中心市街地活性化基本 計画素案（たたき台）	計画素案（たたき台）につい て市民意見を募集し、素案と して確定させていく	中心市街地活性化 協議会	商工会議所、市等の行政機 関、本市内の民間事業者	左記で構成される会議体での 議論
	R4.10	第4期中心市街地活性化基本 計画素案	計画素案について市民意見を 募集し、素案として確定させ ていく	全市民	本市公式ホームページ	パブリックコメント
		第4期中心市街地活性化基本 計画素案	計画素案について市民意見を 募集し、素案として確定させ ていく	中心市街地活性化 協議会	商工会議所、市等の行政機 関、本市内の民間事業者	左記で構成される会議体での 議論
事 業 の 実 施 ・ 運 用 段 階	R5.4	第4期中心市街地活性化基本 計画 スタート（5年間）	計画の周知	全市民	本市公式ホームページ、内閣 府公式ホームページ	積極的広報