

基本  
理念

基本方針

取組み項目

施策事業

①「魅力」と「質」の向上

①-1 魅力の発掘

自然体験

バーベキュー・グランピングの実施【市民意見】

①-1-1

①-2 健康プログラムの展開

健康増進

公園を核とした健康づくり【市民意見、藤田委員、田口委員、健康づくり推進課】

①-2-1

①-3 園内の回遊性向上

回遊性向上

遊歩道・サイクリングロードの整備、移動手段の確保（陸上・水上）  
【市民意見、江藤委員、松本委員、東部土木総務課】

①-3-1

①-4 子ども等の遊び場整備

遊び場

ちびっこプール・ソウさんプールの再整備【市民意見、松本委員、河川課】

①-4-1

遊び場

ドッグランの整備【市民意見、東部土木総務課】

①-4-2

①-5 職場空間としての活用

空間活用

OSOTO会議【若松委員】

①-5-1

①-6 動植物園との一体的な整備

魅力UP

動植物園のリニューアル

①-6-1

①-7 施設の整備

老朽施設の更新

老朽化施設の更新（デザイン統一）【市民意見】

①-7-1

駐車場整備

駐車場不足への対応（拡充・連携）【市民意見、松本委員】

①-7-2

①-8 情報の発信

情報共有・発信

江津湖アプリの開設【江藤委員、環境政策課】

①-8-1

案内ガイド

案内人によるガイドの実施【葉山委員】

①-8-2

旅行者サービス

旅行者向けタクシーツアー【藤田委員】

①-8-3

観光スポン

パワースポットの発信【田口委員】

①-8-4

②適切な  
公園経営・資産運用

②-1 民間活力の導入

民間活力

公募設置管理制度（P-PFI制度）を活用した公園魅力向上施設の設置【市民意見、動植物園】

②-1-1

民間活力

民間活力の導入による老朽化施設の更新（トイレ整備・ベンチなど）【藤田委員】

②-1-2

②-2 マーケティング  
によるブランド化

ブランド化

江津湖の水、地域産物のブランド化【古賀委員、藤田委員】

②-2-1

②-3 防災・減災機能の強化

防災・減災

公園のポテンシャルを活かした防災・減災機能の強化

②-3-1

③運営手法と  
担い手づくり

③-1 人材育成・担い手づくり

人材育成

公園運営の担い手（キャスト）の発掘と育成

③-1-1

担い手づくり

江津湖周辺で活動している方々からの講演会、公園まち歩きの実施

③-1-2

③-2 エリアマネジメントの導入

エリアマネジメント

エリアマネジメントによる公園運営

③-2-1

③-3 効果的な事業展開・  
事業検証

事業展開・検証

公園の質を評価するための仕組みづくり

③-3-1

生物多様性の保全とともに、江津湖の持つポテンシャルを最大限に発揮し、人にとっても生きものにとっても、上質な公園空間の創出を実現する。

## ①-1 魅力の発掘

事業主体：企業、行政

### バーベキュー・グランピングの実施

※グランピング：「グラマラス（魅力的な）」と「キャンプ（野営）」を掛け合わせたもの。

#### 【背景】

市民からの要望

#### 【事業スキーム】

- ・民間による運営（施設設置管理許可）
- ・熊本の食（野菜、肉）による地産地消

#### 【課題】

周辺環境、周辺住民への配慮

#### 【スケジュール】

短期（社会実験→本格実施）



（バーベキュー）



（グランピング）

## ①-2 健康プログラムの展開

事業主体：企業、周辺事業者、大学、行政

### 公園を核とした健康づくり

#### 【背景】

生活習慣病の方の増加、医療費削減

#### 【事業スキーム】

- ・市総合体育館→施設、指導士によるプログラム
- ・周辺店舗→健康食の提供
- ・大学、図書館→アプリ開発、文化遺産
- ・企業→協賛金、協賛商品

#### 【課題】

参加企業の確保

#### 【スケジュール】

短期

（よこはまウォーキングポイント）



## ①-3 園内の回遊性向上

事業主体：行政

### 遊歩道・サイクリングロードの整備

#### 【背景】

江津湖を一周できる環境が整っていない

#### 【事業スキーム】

- ・歩行者と自転車の分離
- ・狭小区間の解消
- ・園内を一周できる遊歩道整備（斉藤橋下流右岸）

#### 【課題】

自然環境への配慮  
事業費

#### 【スケジュール】

短期、中長期



（サイクリングロード）

事業主体：企業

### 移動手段の確保（陸上・水上）

#### 【背景】

公園内の移動手段が少ない

#### 【事業スキーム】

- ・レンタサイクル、タンデムサイクルの提供（協賛企業）
- ・水上ボートによる運行

#### 【課題】

自然環境への配慮  
参加企業の確保

#### 【スケジュール】

短期、中長期



（レンタサイクル）

## ①-4 子ども等の遊び場整備

事業主体：行政、企業、ボランティア

### ちびっこプール・ソウさんプールの再整備

#### 【背景】

脱衣所、更衣室がない（ちびっこプール）  
ソウさんプールの利用者減

#### 【事業スキーム】

- ・脱衣所、更衣室整備とトイレの再整備
- ・ソウさんプールの清掃（ボランティア）

#### 【課題】

体制（担い手）づくりと継続性

#### 【スケジュール】

短期・中長期



（ちびっこプール）



（ソウさんプール）

事業主体：企業、行政

### ドッグランの整備

#### 【背景】

市民意見

#### 【事業スキーム】

- ・企業による運営

#### 【課題】

自然環境への配慮

#### 【スケジュール】

短期・中長期

## ①-5 職場空間としての活用

事業主体：企業

### OSOTO会議

#### 【背景】

仕事場としての利用で、居心地のいい空間が会議やコミュニケーションのあり方も変えてくれる。

#### 【事業スキーム】

- ・協賛企業による、テント、机、椅子等の提供

#### 【課題】

参加企業の確保

#### 【スケジュール】

短期・中長期



## ①-6 動植物園との一体的な整備

事業主体：行政、企業

### 動植物園のリニューアル

#### 【背景】

施設老朽化、魅力の低下

#### 【事業スキーム】

- ・民間活力の導入（P-PFI制度）を活用した老朽化施設の更新、魅力UP

#### 【課題】

江津湖公園と動植物園の一体化による魅力UP

#### 【スケジュール】

短期・中長期



（動物ゾーン）



（植物ゾーン）

## ①-7 施設の整備

事業主体：行政

### 老朽化施設の更新（デザイン統一）

#### 【背景】

施設の老朽化（照明灯、ベンチ、トイレ等）  
水前寺地区と江津湖の一体感

#### 【事業スキーム】

- ・施設更新+デザイン統一
- ・デザインガイドライン作成による継続性の担保

#### 【課題】

自然環境への配慮  
事業費の確保

#### 【スケジュール】

短期・中長期



（老朽化したベンチ）

## ①-7 施設の整備

事業主体：行政

### 駐車場不足への対応（拡充・連携）

#### 【背景】

通常の休日においても、満車状態

#### 【事業スキーム】

- ・（拡充）下江津避越橋下の活用
  - ・（連携）動植物園駐車場との連携
- ※駐車場の有料化

#### 【課題】

市民の理解

#### 【スケジュール】

（拡充・連携）短期  
（有料化）中長期



（駐車場不足）

## ①-8 情報の発信

事業主体：企業、周辺事業者、大学、行政

### 江津湖アプリの開発

#### 【背景】

公園の魅力を広く発信する必要がある  
（SNSを活用した戦略的な発信）

#### 【事業スキーム】

- ・イベント情報、歴史文化遺産情報などを  
プッシュ通知  
→案内サイン設置数の削減
- ・イベント、教室等の参加でポイント付与

#### 【課題】

参画団体の確保

#### 【スケジュール】

短期

事業主体：関連団体

### 案内人によるガイドの実施

#### 【背景】

自然散策で、案内してくれる人が欲しい。  
（市民意見）

#### 【事業スキーム】

- ・関連団体による自然散策プログラム

#### 【課題】

体制づくりと効果的な広報発信

#### 【スケジュール】

短期



（案内人によるガイド）

## ①-8 情報の発信

事業主体：企業（タクシー、ホテル、温浴施設）

### 旅行者向けタクシーツアー

#### 【背景】

旅行者向けの江津湖を楽しむスキームがない

#### 【事業スキーム】

- ・（タクシー）タクシーの手配
- ・（温浴施設）施設の提供
- ・（ホテル）宿泊プランの提案

#### 【課題】

参加企業の確保、魅力あるプログラムづくり

#### 【スケジュール】

短期・中長期

事業主体：行政、関連団体、企業

### パワースポットの発信

#### 【背景】

江津湖を観光資源として活かされて  
いない

#### 【事業スキーム】

- ・パワースポットの発信

#### 【課題】

パワースポットの発掘と発信

#### 【スケジュール】

短期

## ②-1 民間活力の導入

事業主体：企業、行政

### 公募設置管理制度（P-PFI制度）を活用した魅力向上施設の設置

#### 【背景】

- 都市公園法の改正（H29.6）
- 民間との連携を加速させ、公園の魅力向上を図る
- 公園の個性を引き出すことで、もっと地域に必要とされる財産になる

#### 【事業スキーム】

- ・水前寺江津湖公園を対象としたマーケットサウンディングの実施
- ・P-PFIを活用した魅力向上施設（レストラン、カフェ等）の設置

#### 【課題】

自然環境への配慮（立地場所の検討）

#### 【スケジュール】

短期・中長期



（事例：南池袋公園の便益施設）

## ②-1 民間活力の導入

事業主体：企業、行政

### 民間活力の導入による老朽化施設の更新

#### 【背景】

- 施設の老朽化が著しい、施設数も多大（トイレ16基、ベンチ265基）
- トイレの洋式化も未完了

#### 【事業スキーム】

- ・ネーミングライツ等を活用した施設の更新（トイレ洋式化、美装化、ベンチの更新）

#### 【課題】

企業参画要件（サウンディング）

#### 【スケジュール】

短期・中長期



対象施設	西川緑道公園（平和橋北）公園トイレ
契約相手方	カジノン株式会社
契約期間	3年間 （平成29年4月1日～平成32年3月31日）
契約金額	総額30万円（10万円／年）
その他の契約内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外壁にデジタルサイネージ設置</li> <li>・太陽光パネル設置</li> <li>・すべての便器の取り替え</li> <li>・大便器は洋式に変更</li> <li>・内装、外装の変更</li> <li>・週6回程度の見回り</li> </ul>

（事例：西川緑道公園 Hare・ルーフ、（岡山市））

## ②-2 マーケティングによるブランド化

事業主体：周辺事業者、企業、行政

### 江津湖の水、地域産物のブランド化

#### 【背景】

- 熊本の「水」や「地域産物」のブランド化が図れていない。
- 地域ブランドの取り組み推進（観光振興・地域活性化）

#### 【事業スキーム】

- ・熊本らしさを活かしたブランド戦略（地域の伝統、歴史や食文化を合わせたブランド戦略）

#### 【課題】

- ・生産の担い手の確保
- ・参加団体の確保（商品開発、販売）
- ・ブランドの基盤化

#### 【スケジュール】

短期・中長期



（地下水）



（水前寺のりの土佐酢和え）

## ②-3 防災・減災機能の強化

事業主体：行政、企業、関連団体

### 公園のポテンシャルを活かした防災・減災機能の強化

#### 【背景】

- 熊本地震からの教訓
- （緊急避難の場、一時的な避難生活の場、支援拠点の場、給水の場など）

#### 【事業スキーム】

- ・（行政）防災機能の強化（支援拠点、災害井戸）
- ・（周辺事業者）日頃からの防災訓練、防災イベントの展開→イベントガイドラインへの反映

#### 【課題】

体制づくり

#### 【スケジュール】

短期・中長期



（桜町・花畑地区でのエリア防災イベント）



## ③-1 人材育成・担い手づくり

事業主体：行政、関連団体、企業

### 公園運営の担い手（キャスト）の発掘と育成

#### 【背景】

- ・行政主導によるまちづくりから、多様な主体の参画によるまちづくりへの転換
- ・公園の維持管理費の減少

#### 【事業スキーム】

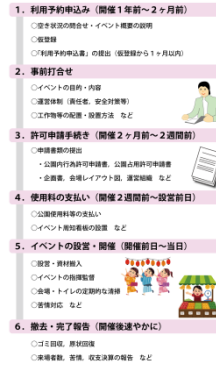
- ・江津湖の自然環境、歴史文化に関する学習イベントの展開
- ・イベントガイドライン作成による、公園利用の活性化
- ・（行政）後方支援（広報PR、備品の貸出し等）
- ・メディアの活用

#### 【課題】

- ・自然環境に配慮したイベント展開
- ・イベント審査機関の設置

#### 【スケジュール】

短期・中長期



（舞鶴公園イベントガイドライン（福岡市））

## ③-2 エリアマネジメントの導入

事業主体：行政、周辺事業者、関連団体、企業

### エリアマネジメントによる公園運営

#### 【背景】

- ・人口減少社会における維持管理、運営（マネジメント）の必要性
- ・地域特性に応じた地域の魅力づくり

#### 【事業スキーム】

- ・当協議会を母体としたエリアマネジメント組織
- ・まちづくりルール（景観、環境保全、サインなど）、情報の共同発信、防災防犯活動の展開

#### 【課題】

- ・エリアマネジメント組織の体制づくり

#### 【スケジュール】

中長期

（※出典：内閣府資料）



（清掃活動（福岡市））



（まちなみ景観づくり（河内長野市））



（震災訓練（六本木ヒルズ））

## ③-1 人材育成・担い手づくり

事業主体：関連団体、地域団体、行政

### 江津湖周辺で活動している方々からの講演会、公園まち歩きの実施

#### 【背景】

- ・江津湖の自然環境、歴史文学遺産の継承のための担い手づくり

#### 【事業スキーム】

- ・くまもとCUIと・まち・いきもんネットワークの活用

#### 【課題】

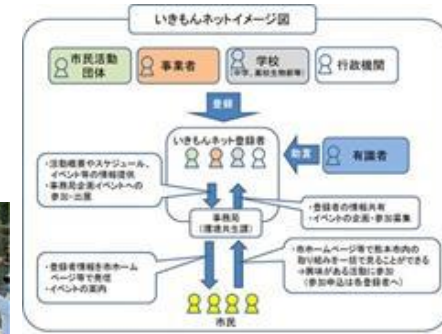
- ・歴史文学遺産分野のスキーム反映
- ・担い手育成のためのコーディネータづくり

#### 【スケジュール】

短期・中長期



（自然観察指導員熊本県連絡会）



（くまもとCUIと・まち・いきもんネットワーク（熊本市））

## ③-3 効果的な事業展開・事業検証

事業主体：行政、周辺事業者、関連団体、企業

### 公園の質を評価するための仕組みづくり

#### 【背景】

- ・計画の実行力を高めるためには、適切なPDCAサイクルにより、適時見直しを実施し、効果的な事業展開を図る必要がある。 ※PDCA：PLAN-DO-CHECK-ACTION

#### 【事業スキーム】

- ・事業進捗報告：1回／年（当協議会）
- ・定期見直し評価：3年毎
- ・市民、公園利用者、江津湖での活動団体等による市民ワークショップの開催

#### 【課題】

- ・評価、見直しの項目づくり

#### 【スケジュール】

短期・中長期

