

■事業展開スケジュール（たたき案：アクティビティ・マネジメント部会）

論点①

論点②

資料 4-2

基本方針	取組み項目	施策事業	実施者	短期				中期					長期		
				2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030～2039
①「魅力」と「質」の向上	①-1 魅力の発掘	バーベキュー・グランピングの実施	アウトドアメーカー、江津湖周辺の飲食店、指定管理者	スキーム検討	社会実験	事業実施									
	①-2 健康プログラムの展開	公園を核とした健康づくり	周辺事業者（商店街、飲食店等）、大学、市健康づくり推進課	スキーム検討	事業実施										
	①-3 園内の回遊性向上	遊歩道・サイクリングロードの整備、移動手段の確保（陸上・水上）	市総合体育館、市スポーツ振興課、企業	デザイン検討	整備	供用									
	①-4 子ども等の遊び場整備	ちびっこプール・ゾウさんプールの再整備	市東部土木センター、指定管理者、ボランティア団体	スキーム検討	整備	供用									
		ドッグランの整備	市東部土木センター、指定管理者、企業	スキーム検討	社会実験	事業実施									
	①-5 職場空間としての活用	OSOTO会議	企業、指定管理者	スキーム検討	社会実験	事業実施									
	①-6 動植物園との一体的な整備	動植物園のリニューアル	市動植物園、企業	デザイン設計	整備	供用									
	①-7 施設の整備	老朽化施設の更新（デザイン統一）	市東部土木センター、指定管理者	設計	整備	供用									
		駐車場不足への対応（拡充・連携）	市東部土木センター、指定管理者	調査計画	整備	供用									
	①-8 情報の発信	江津湖アプリの開設	大学、県立図書館	現状把握・スキーム検討	社会実験	事業実施									
案内人によるガイドの実施		県立図書館、関連団体	現状把握・スキーム検討	社会実験	事業実施										
旅行者向けタクシーツアー		タクシー協会	現状把握・スキーム検討	社会実験	事業実施										
パワースポットの発信		市東部土木センター、指定管理者、県立図書館	検討	事業実施											
②適切な公園経営・資産運用	②-1 民間活力の導入	公募設置管理制度（P-PFI制度）を活用した公園魅力向上施設の設置	動植物園、企業	公募	整備	供用									
		民間活力の導入による老朽化施設の更新（トイレ整備・ベンチなど）	動植物園、企業	公募	整備	供用									
	②-2 マーケティングによるブランド化	江津湖の水、地域産物のブランド化	水保全課、農業政策課	現状把握・スキーム検討	事業実施										
	②-3 防災・減災機能の強化	公園のポテンシャルを活かした防災・減災機能の強化	市東部土木センター、指定管理者	現状把握・スキーム検討	事業実施										
③運営手法と担い手づくり	③-1 人材育成・担い手づくり	公園運営の担い手（キャスト）の発掘と育成	協議会メンバー	スキーム検討	事業実施										
		江津湖周辺で活動している方々からの講演会、公園まち歩きの実施	地域団体（自治会）	スキーム検討	事業実施										
	③-2 エリアマネジメントの導入	エリアマネジメントによる公園運営	協議会メンバー	スキーム検討	事業実施										
	③-3 効果的な事業展開・事業検証	公園の質を評価するための仕組みづくり	協議会メンバー	スキーム検討	事業実施										