

● 地域の魅力発信（熊本学園大学連携）

地域と熊本学園大学が連携し、池上校区の平（たいら）地区にある文化史跡「池辺寺跡」のPRを実施。



フィールドワークで地域の魅力発掘



地域住民への聞き取り調査



地域の魅力発掘WS

当初、高齢化・過疎化が進む平地区の活性化を目的としていたが、次第に池上校区全体を巻き込んだ事業に成長。

● 地域の魅力発信（熊本学園大学連携）

令和元年度は前年度の活動報告を行い、その後、学生から住民に対して活動計画案を提案。

それを住民が承認し、実現に向けて地域と大学が連携して活動を行っている。

【令和元年度の計画内容】

- ① 池上校区の農産物「ネーブル」を使った特産品開発
 - ・ 焼肉のたれの開発（8-11月）
 - ・ 甘酒みかんの開発（1-2月） } 西区フェスタで販売予定
- ② ドローンを活用した池辺寺跡PR画像の作製（10月）
- ③ 魅力発掘WS「アイデアソン」の開催（11月）
- ④ ズビエ料理研究会の開催（12月）