

．調査の概要

1．調査目的

市内の主要商業地の現状と推移を歩行者通行量の面から把握し、本市の商業振興、商店街の活性化のための基礎資料とする。

2．調査日時

平成21年8月21日（金）、8月23日（日）

午前8時～午後8時

3．調査対象

商店街内歩行者及び自転車通行者（中学生程度以上）

4．調査方法

1時間毎に方向別の通行量を計測

5．調査地点

熊本市内主要商店街36地点

（中心商店街26地点、周辺商店街10地点）

6．実施機関

熊本市・熊本商工会議所