

## 1. サウンディング型市場調査の目的

現庁舎跡地の利活用や周辺のまちづくりの検討を進めるにあたり、民間事業者へのサウンディングを通じ開発意向やまちづくりの課題等を把握すること。

## 2. 調査のスケジュール

実施要領公開 令和6年(2024年)10月頃

個別対話実施 令和6年(2024年)11月頃～令和7年(2025年)3月頃

## 3. 対象事業者

- ・ 跡地利活用やまちづくり等について、類似事業等の実績を有する者。
- ・ 周辺エリアに土地、建物等を所有し、まちづくり等の意向を持つ者。

## 4. 調査内容※

〔調査項目〕

○現庁舎跡地の利活用について

- ・ 跡地にふさわしい用途とその実現可能性について
- ・ 跡地利用に関する課題、事業手法について
- ・ 必要な事業者公募期間について

○周辺エリアについて

- ・ 開発機運があるエリア、又は開発することでまちづくりへの効果が期待できるエリアについて
- ・ 自己が所有する土地、建物等を活用したまちづくりの計画、まちづくりに与える効果について
- ・ 上記を実現するための事業スキーム、課題について