

令和元年度 西区まちづくり関連の当初予算

めざす区の姿 「金峰望む 華のあるまち西区」

まちづくりビジョンの重点的取り組み

- I. 安全安心のまちづくり ~災害に強く、誰もがいつまでも健康に~
- II. 子育てしやすいまちづくり ~良好な環境を子どもたちのために~
- III. 楽しさあふれるまちづくり ~豊かな自然や伝統・文化を活かし賑わい創出~
- IV. 農水産業を生かしたまちづくり ~魅力ある熊本ブランドの育成と発信~



令和元年度
まちづくりの
推進方針

① 地域ニーズに柔軟に対応し自主自立のまちづくりに取り組みます

② 産学官民が相互に連携し協働したまちづくりに取り組みます

③ 西区の豊富な地域の宝にスポットをあてて取り組みます

④ 被災者に対する生活支援や地域の災害対応力強化に取り組みます

No.	事業名	事業内容	予算(案)
1	継続 西区まちづくり懇話会開催経費	西区まちづくりビジョンに基づく区の特性を生かしたまちづくりに関して、協議し報告をいただく。	500
2	拡充 西区地域コミュニティづくり支援事業	身近な課題対応と先進的・モデル的区分の2区分に分けて地域団体等を支援。 ○身近な課題解決対応 補助率1/3 上限200千円 ○モデル事業 補助率2/3 上限400千円	3,020
3	拡充 西区魅力アップチャレンジプログラム事業	地域団体や民間事業者と連携し、地域資源を活用した新たなにぎわいづくりの創出に取り組む。	900
4	継続 西区農水産チャレンジプログラム	西区の様々な農業や水産体験を通じて認知度を向上させるほか、熊本市民の食を支える田崎市場を見学し、流通のしくみを学ぶ。	600
5	拡充 西区にぎわいづくり推進経費	民間事業者等と連携して地域の魅力を発信する『西区フェスタ』を実施するほか、SNSの活用や新たな広報を展開する。	5,200
6	拡充 大学連携まちづくり推進経費	東海大学・崇城大学・熊本学園大学と地域住民が連携し、地域の魅力発信や地域課題を新たな手法を活用したまちづくりに取り組む。	1,300
7	新規 地域防災力向上支援事業	自助・共助の重要性を再認識するため、地域主導の防災訓練の支援に取り組む。	580
8	拡充 食育を通じた防災まちづくり事業	災害時にキーマンと成り得るメンバーに対し、災害時に役立つ調理法の講習会・体験会を実施するとともに、災害弱者となる乳幼児や子ども達の保護者・保育者を対象にした防災食の開発に取り組む。	800
9	拡充 地域ニーズ対応経費	各まちづくりセンターで地域住民と連携し地域の魅力を活かしたイベント等を実施するとともに、地域課題や地域ニーズに迅速に対応する。	5,100
まちづくり推進経費 要求額			18,000

10	新規 西区復興支援自治推進経費	◎復興版地域コミュニティづくり支援助成経費 自治会をはじめとした地域団体が行う防災・減災に資する活動等に対する支援。	3,200
		◎地域コミュニティ形成・強化支援経費 恒久住宅へ移行した被災者の孤立化防止、新たな地域コミュニティ形成に取り組む。	500
		◎地域防災力強化経費 小学生向けの体験型防災教育や自治会向けの災害時LINE活用講座、西区農水産物を活用した非常食開発などに取り組む。	3,140
		◎被災者健康・子育て支援経費 『校区子育て支援ネットワーク』を中心に、新たな環境下で不安を抱えて子育てしている世帯に対して支援する。	860
		◎被災者生活再建状況等把握経費 生活再建を目指す被災者の現状調査等を行い、現状の課題を把握するとともに、専門機関などの支援に繋げる。	1,300
西区復興支援自治推進経費 要求額			9,000

① 地域ニーズに柔軟に対応し自主自立のまちづくりに取り組みます

まちづくりセンターを中心に、各地域の課題やニーズにスピード感をもって対応するとともに、地域の特性を生かした自主自立のまちづくりに取り組みます

●地域ニーズ対応経費

→住みよいまちづくりを目指し、高齢者や子育て世代の様々な課題に対してきめ細かに対応するとともに、地域に貢献する人材育成にも取り組む

●地域コミュニティづくり支援事業

→地域の身近な課題を解決に向け、事業費の一部を支援



↑春日・古町・白坪3校区が連携した日本一小さな花火大会



↑参加希望者が年々増加するオレンジウォーク



↑災害から子どもを守るため子育て世代を対象にした防災教育

② 産学官民が相互に連携し協働したまちづくりに取り組みます

民間企業・大学や高校・西区・地域住民が相互に連携し、協働による新たな魅力発信や地域課題の解決に取り組めます

●大学連携まちづくり推進経費

→東海大学・崇城大学・熊本学園大学と地域住民が連携して魅力発信や課題解決に取り組む
←年々参加者が増加している東海大学と芳野地域主催のオレンジカクテルナイト



●西区魅力アップチャレンジプログラム

→民間のユニークなアイデアを採用し、区と連携した事業に取り組む
熊本港で初となるファミリー向け釣大会を開催



③ 西区の豊富な地域の宝にスポットをあてて取り組みます

西区の豊かな自然環境や史跡、豊富な農水産物である『地域の宝』にスポットをあて、地域住民が地域を誇り、誰からも愛される地域ブランドを磨きます

●西区農水産業チャレンジプログラム

→西区の豊富な農水産業資源を活用した事業を実施



↑田崎市場と連携した新たなプログラム

●西区にぎわいづくり推進経費

→西区の魅力を発信する『西区フェスタ』を開催



来場者数が84,000人の一大イベント

④ 被災者に対する生活支援や地域の災害対応力強化に取り組みます

被災者の新たな地域コミュニティ形成支援や地域の防災力の向上・強化に取り組むとともに、被災後の対応力を高めます

●地域防災力向上支援事業

→地域主導の防災訓練の支援



←実際の機器を使った訓練の実施

●西区復興支援自治推進経費

→新たな地域コミュニティ形成の支援や、次の災害に備えた防災力の向上
・復興版地域コミュニティづくり支援助成
・災害時のLINEの活用方法や小学生を対象にした体験型防災教育
・被災し新たな環境下で子育てしている世帯に対する校区子育て支援ネットワークを活かした支援 etc...