

# 熊本市中小企業・小規模企業振興基本計画

令和 2 年（2020 年）3 月

熊本市



## 目次

第1章 計画策定の基本的考え方 .....	1
1.背景 .....	1
2.位置付け .....	2
3.計画期間 .....	2
4.中小企業・小規模企業の定義 .....	2
第2章 中小企業・小規模企業の動向 .....	3
1.社会情勢・環境の変化 .....	3
2.現状と課題 .....	14
第3章 中小企業・小規模企業振興に向けた施策 .....	20
1.基本姿勢 .....	20
2.施策の方向性と取組の考え方 .....	21
3.体系 .....	22
4.取組 .....	22
(方向性1) 創業・事業承継の促進 .....	22
(方向性2) 新たな事業活動の促進 .....	24
(方向性3) 経営基盤の強化 .....	25
(方向性4) 受注機会の増大 .....	28
(方向性5) 小規模企業の振興 .....	29
第4章 計画の推進 .....	30
1.関係機関の役割と連携 .....	30
2. PDCAサイクルの適切な運用による取組の推進 .....	30
3.成果指標 .....	30
4.各年度の重点施策 .....	30

