

1 まちづくりビジョンの策定趣旨

熊本市は平成 24 年 4 月 1 日、全国で 20 番目、九州で 3 番目の政令指定都市として、新たな一歩を踏み出しました。

この西區まちづくりビジョンは、本市の政令指定都市移行を踏まえ、西區のめざす区の姿を描き、これを実現していくための基本方針を明らかにするものです。

この実現には、区民の皆さんと行政との協働によるまちづくりの推進が欠かせませんが、まちづくりビジョンはこのための指針ともなるものです。

※「区民」とは、区内に住所を有する者、区内へ通勤・通学する者、事業を営み、または活動する個人及び法人その他の団体です。

2 まちづくりビジョンの位置づけ及び目標年次

このまちづくりビジョンは平成 25 年度に見直し予定の熊本市第 6 次総合計画に区別計画として反映され、10 年後の平成 34（2022）年度を目標年次としています。

※総合計画は、本市の市政運営の基本となるものです。第 6 次の計画期間は平成 21 年度から平成 30 年度までの 10 年間で、中間年に当たる平成 25 年度に全体的に見直すこととなっています。

まちづくりビジョンの位置づけ

