

平成 24 年度

厚生労働省医薬食品局委託

平成 24 年度
「一般用医薬品販売制度定着状況調査」
登録販売者実態把握調査
調査結果報告書

ソフトブレン・フィールド株式会社

I. 調査の目的

本調査は、経過措置により平成 20 年 4 月 1 日から施行された登録販売者制度による登録販売者について、勤務実態、研修受講実態等の資質の程度及び登録販売者の需要供給の状況を確認することを目的とする。

II. 調査の方法等

1. 調査対象

全国の薬局、店舗販売業者、配置販売業者（平成 21 年 6 月 1 日以降、新規に配置販売業の許可を受けた者を対象とした。）のうち、7,500 件を無作為抽出し、調査対象とした。

2. 調査方法

○アンケート調査票は上記、調査対象宛てに郵送にて配布

○各薬局、店舗販売業者、配置販売業者より提出された回答票を集計

3. アンケート調査期間

平成 25 年 1 月 10 日～平成 25 年 2 月 5 日

4. 集計方法

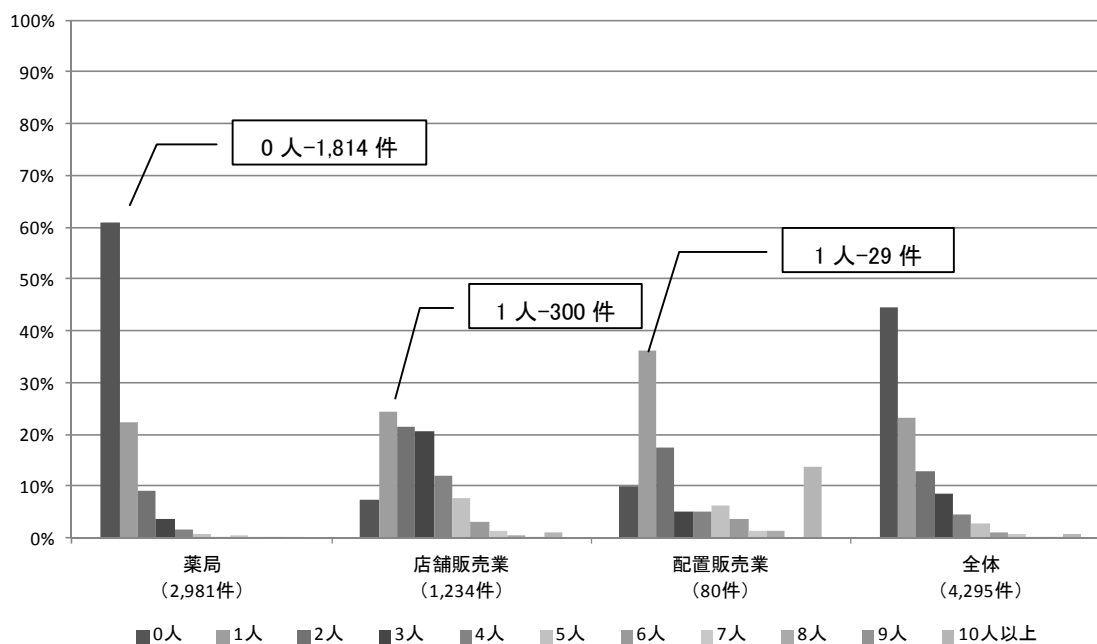
○全国から回収された 4,800 件のうち、白紙回答や不完全な回答を除き 4,295 件を有効回答票とした。回収率は 57.3%であった。

○有効回答票内訳：薬局 2,981 件 店舗販売業 1,234 件 配置販売業 80 件

Ⅲ. 調査結果

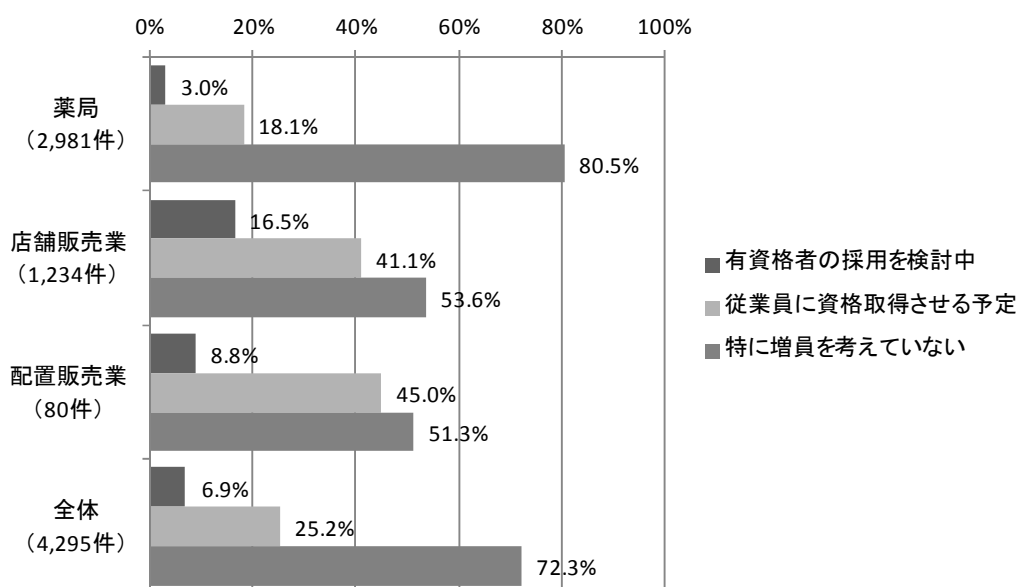
1. 許可施設等で勤務する登録販売者の人数（回答数：4,295 件）

平成 24 年 12 月 31 日時点で、従事する登録販売者の人数について回答を求めたところ、薬局では「0 人」が一番多く 1,814 件、店舗販売業では「1 人」が一番多く 300 件、配置販売業では「1 人」が一番多く 29 件となった。



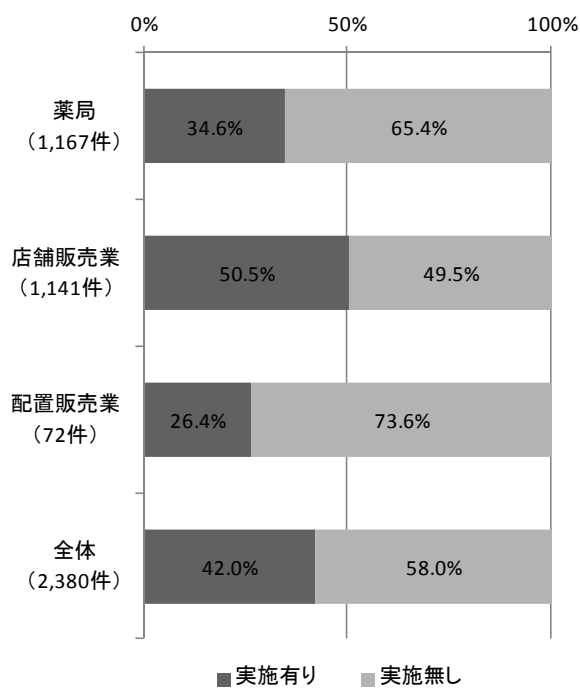
2. 登録販売者増員についての意向（回答数：4,295 件）

登録販売者の増員についての方針について回答を求めたところ「特に増員を考えていない」が全体で 72.3%となった。



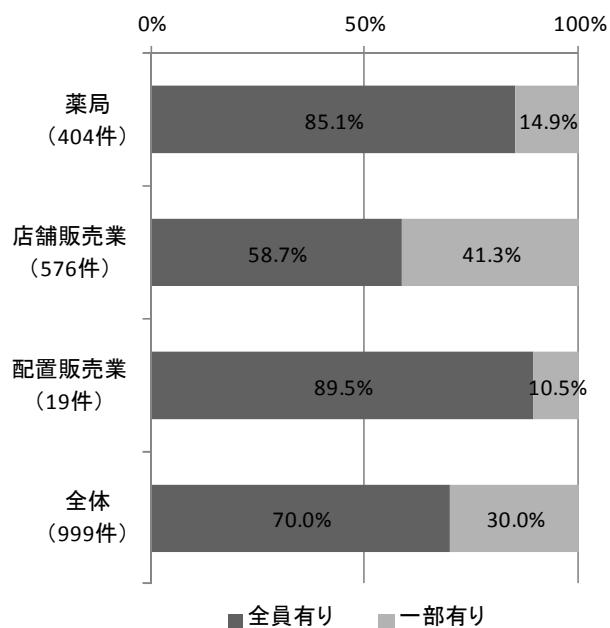
3. 登録販売者に対する業者内(社内)集合研修の実施(回答数:2,380 件)

平成 24 年 4 月 1 日～12 月 31 日の期間に、登録販売者向けの社内集合研修実施の有無について回答を求めたところ、全体では「実施有り」が 42.0%となった。



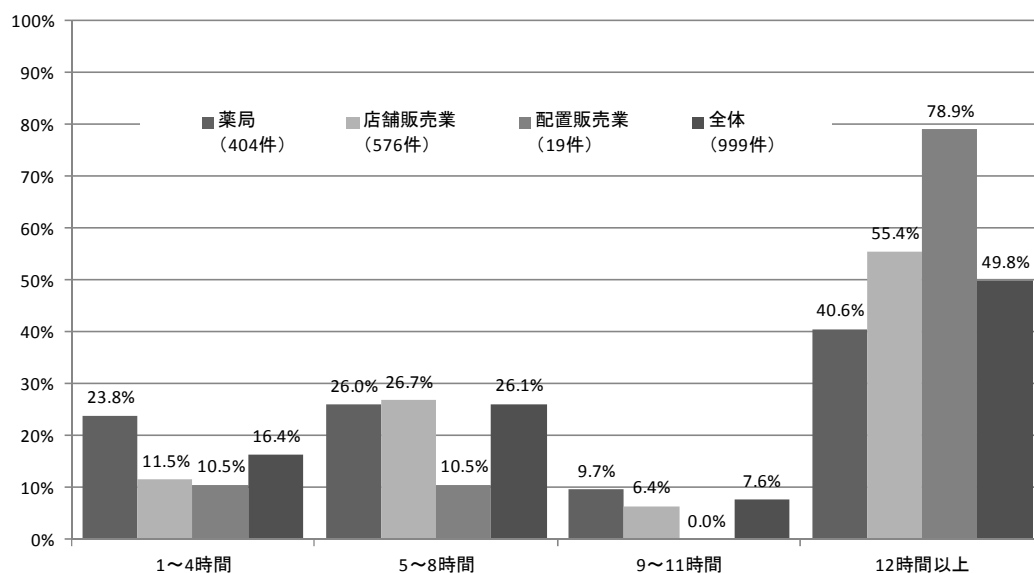
4. 登録販売者の業者内(社内)集合研修の受講状況(回答数:999 件)

3.で社内研修について「実施有り」と回答した業者に対して、社内での集合研修の受講状況について回答を求めたところ、全体では「全員有り」が 70.0%となった。



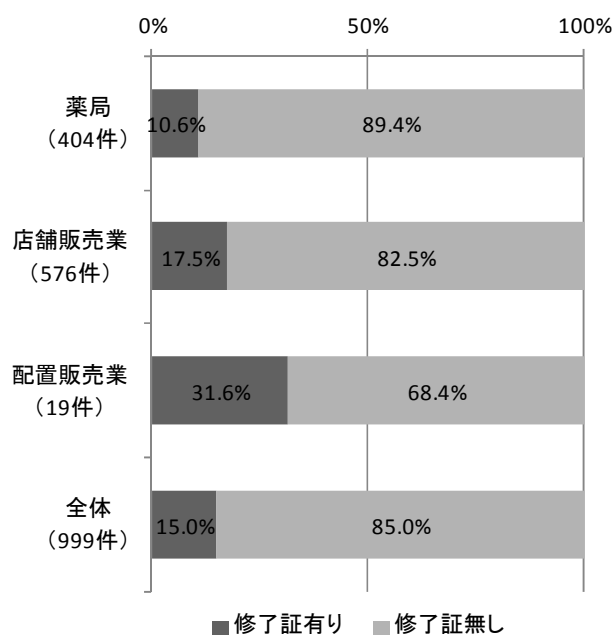
5. 登録販売者 1 人当たりの業者内(社内)集合研修の平均時間数(回答数:999 件)

3.で社内研修について「実施有り」と回答した業者に対して、登録販売者 1 人あたりの社内研修時間について回答を求めたところ、いずれの営業種別でも「約 12 時間以上」の回答が一番多くなり、全体では 49.8%となった。



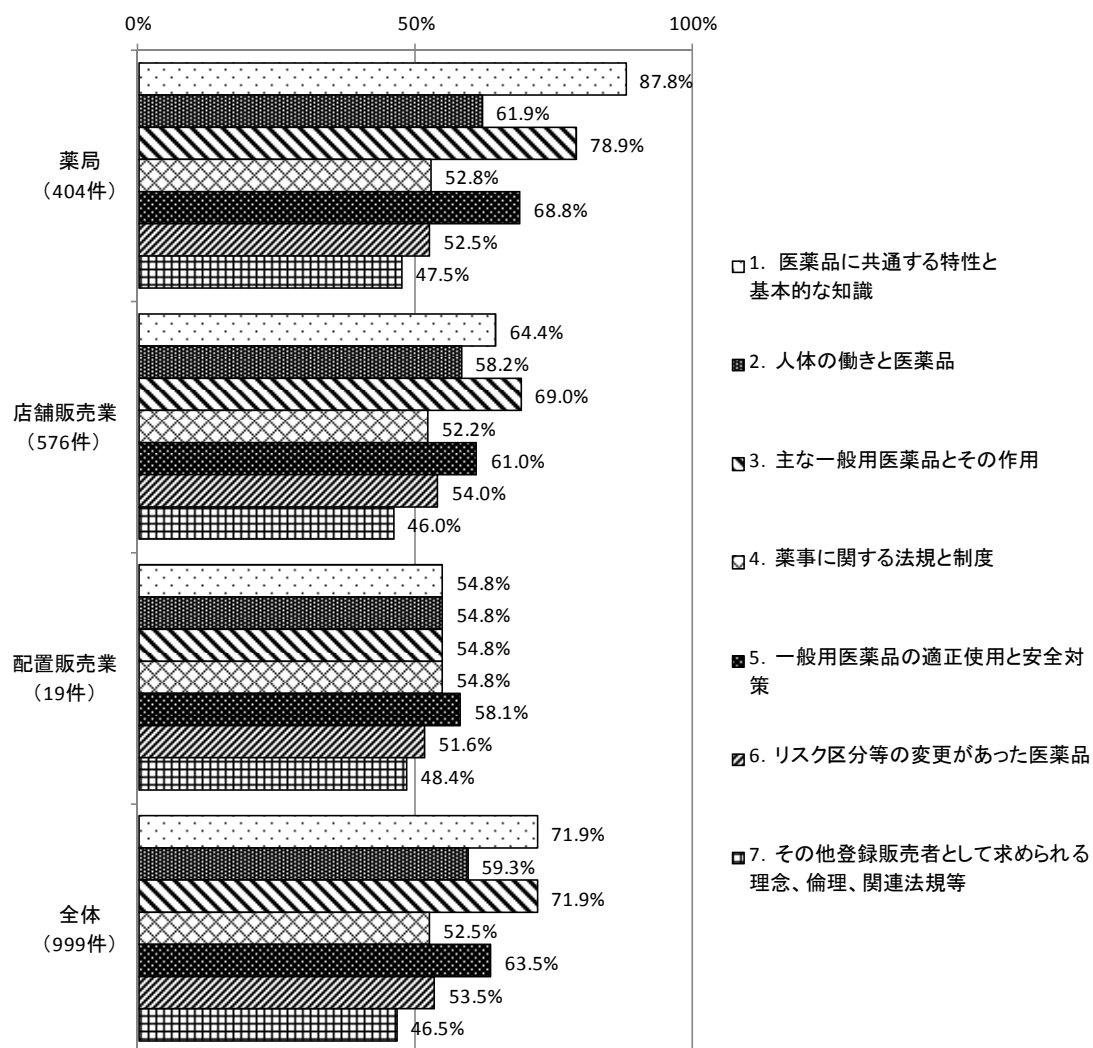
6. 業者内(社内)集合研修の修了認定(回答数:999 件)

3.で社内研修について「実施有り」と回答した業者に対して、社内集合研修実施時における、修了証の発行の有無について回答を求めたところ、全体では「修了証有り」が 15.0%となった。



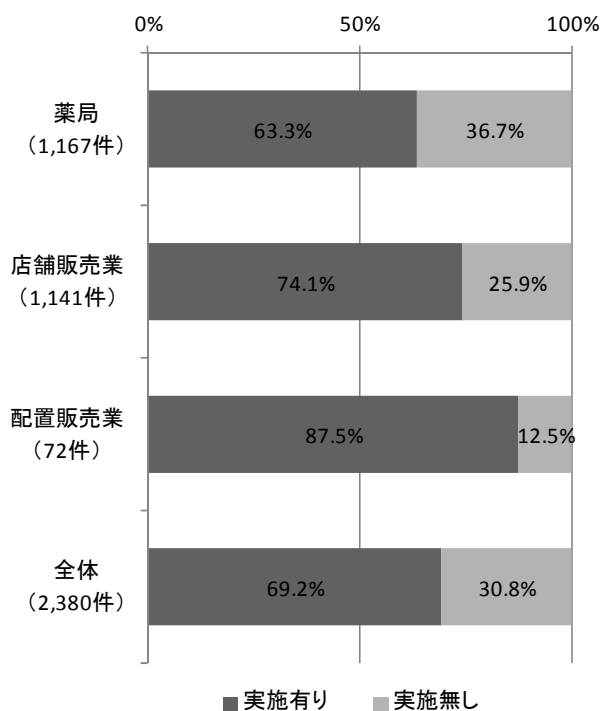
7. 業者内(社内)集合研修の研修内容(回答数:999 件)

3.で社内研修について「実施有り」と回答した業者に対して、社内集合研修実施時における、研修の内容について回答を求めたところ、全体では「医薬品に共通する特性と基本的な知識」「主な一般用医薬品とその作用」が一番多く71.9%となった。



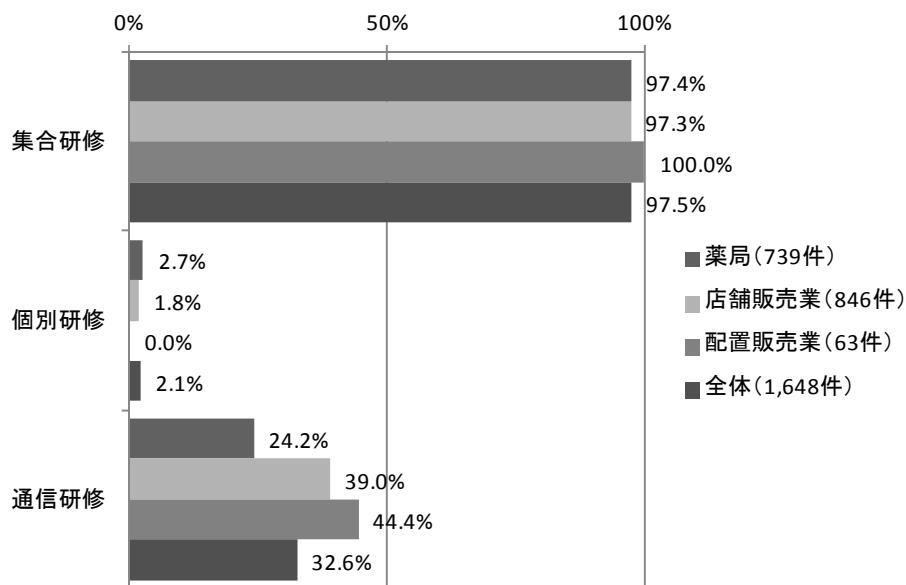
8. 登録販売者に対する外部研修の受講(回答数:2,380 件)

平成 24 年 4 月 1 日～12 月 31 日の期間における、登録販売者の外部研修受講の有無について回答を求めたところ、全体では「実施有り」が 69.2%となった。



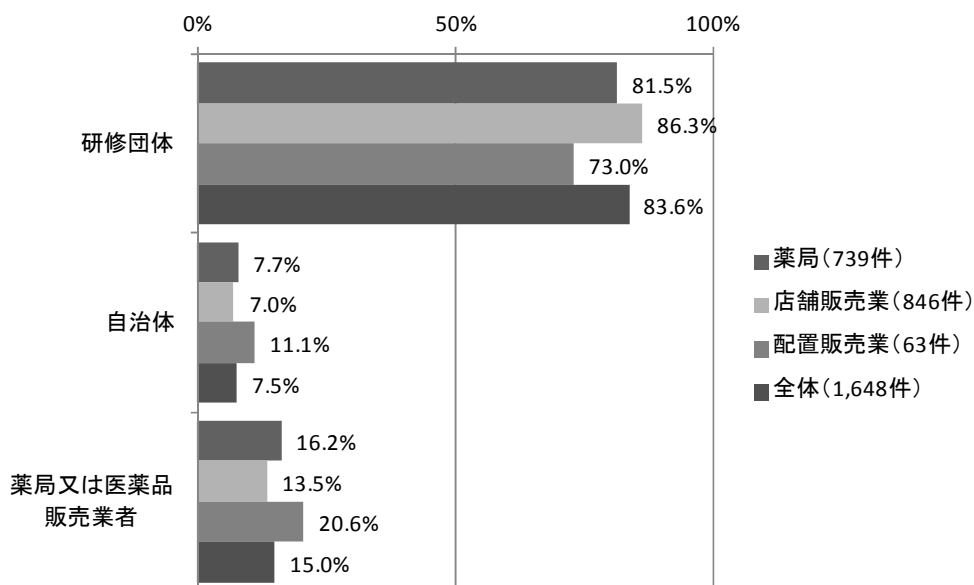
9. 外部研修の種別(回答数:1,648 件)

8.で外部研修について「実施有り」と回答した業者に対して、外部研修の受講形態について回答を求めたところ、集合研修が一番多く全体で 97.5%となった。



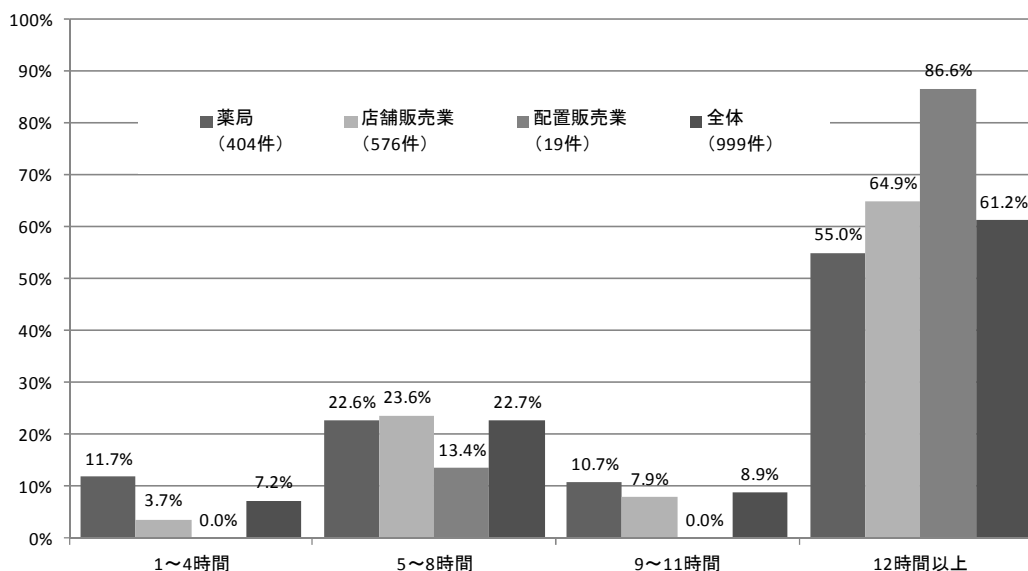
10. 外部研修の実施者(回答数:1,648 件)

8.で外部研修について「実施有り」と回答した業者に対して、外部研修の実施者について回答を求めたところ、研修団体が一番多く全体で 85.7%となった。



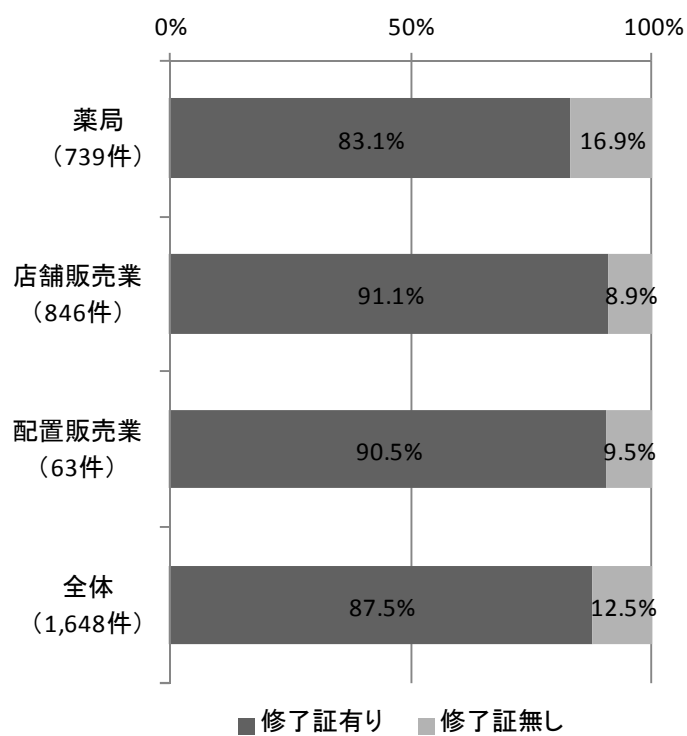
11. 登録販売者 1 人当たりの外部研修の平均時間数(回答数:1,648 件)

8.で外部研修について「実施有り」と回答した業者に対して、登録販売者 1 人あたりの外部研修時間について回答を求めたところ、いずれの営業種別でも「約 12 時間以上」の回答が一番多くなり、全体では 61.2%となった。



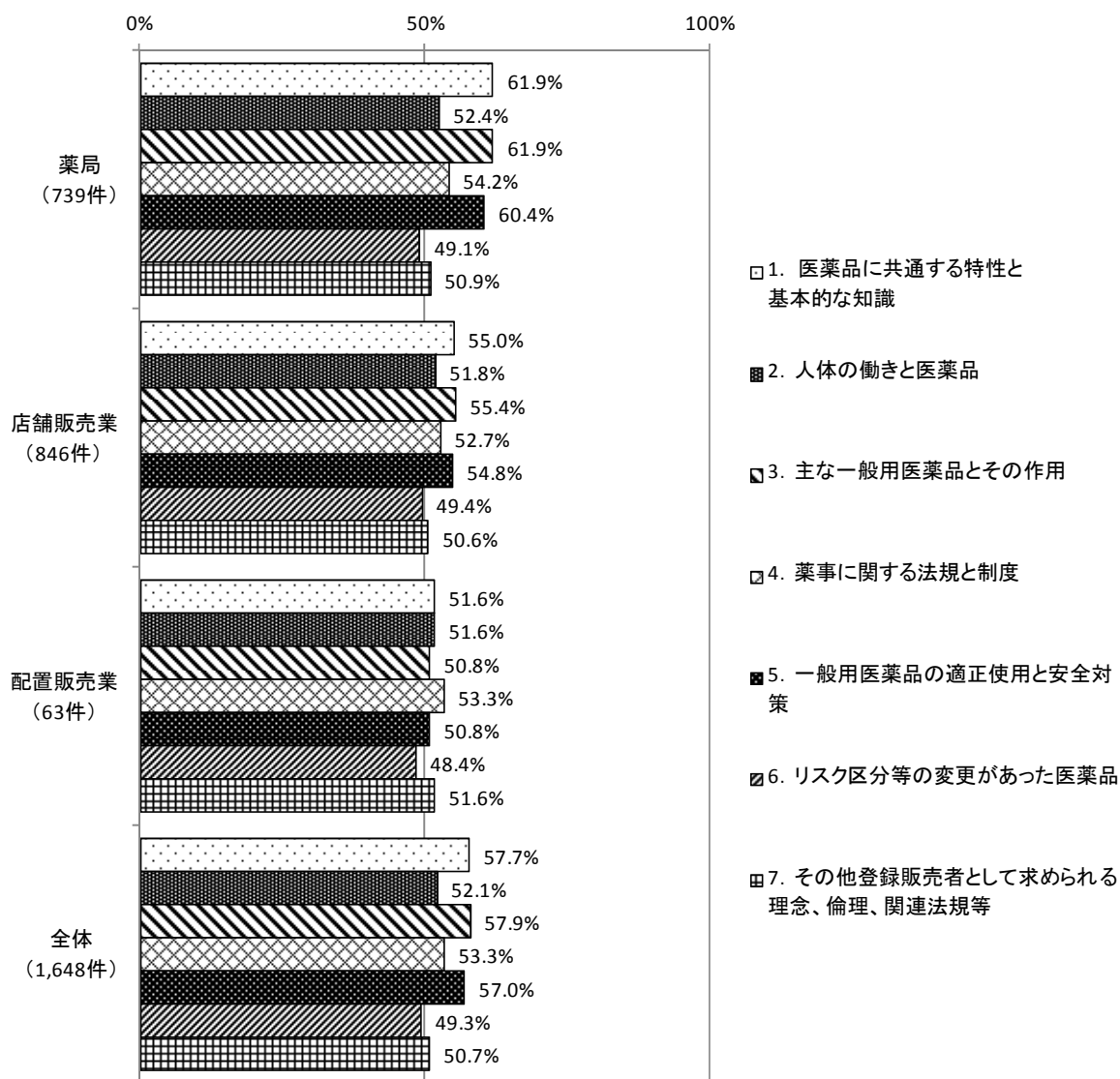
12. 外部研修の修了認定(回答数:1,648 件)

外部研修受講時における、修了証の発行の有無について回答を求めたところ、全体では「修了証有り」が 87.5%となった。



13. 外部研修の研修内容(回答数:1,648 件)

外部研修実施時における、研修の内容について回答を求めたところ、全体では「主な一般用医薬品とその作用」が一番多く57.9%となった。



14. 外部研修実施の意向（回答数：732 件）

8.で外部研修について「実施無し」と回答した業者に対して、平成 25 年 1 月 1 日～3 月 31 日の間に外部研修の実施予定について回答を求めたところ、実施予定が 27.2%、検討中が 37.2%であった。

