

2 事業所数（従業者4人以上の事業所）

（1）産業別状況

産業中分類別（以下「産業別」という。）に事業所数をみると、食料品が159事業所（構成比32.3%）と最も多く、次いで印刷の55事業所（同11.2%）、金属製品の53事業所（同10.8%）の順が多い。

また、前年比では電気機器（3事業所、27.3%増）など5業種で増加、輸送機器（3事業所、37.5%減）、など11業種で減少している。

図3 事業所数の産業中分類別構成比

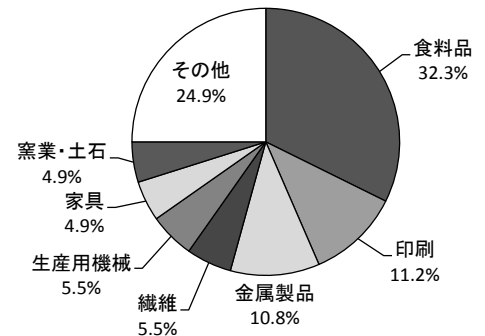


表 3-1 産業中分類別事業所数(従業者4人以上の事業所)

産業中分類	平成25年		平成26年			
	事業所数	構成比 (%)	事業所数	構成比 (%)	増減数	増減率 (%)
総 数	502	100.0	492	100.0	△ 10	△ 2.0
09 食 料 品	160	31.9	159	32.3	△ 1	△ 0.6
10 飲 料	10	2.0	10	2.0	0	0.0
11 織 維	28	5.6	27	5.5	△ 1	△ 3.6
12 木 材	10	2.0	10	2.0	0	0.0
13 家 具	25	5.0	24	4.9	△ 1	△ 4.0
14 パ ル プ ・ 紙	10	2.0	8	1.6	△ 2	△ 20.0
15 印 刷	55	11.0	55	11.2	0	0.0
16 化 学	6	1.2	5	1.0	△ 1	△ 16.7
17 石 油 ・ 石 炭	3	0.6	2	0.4	△ 1	△ 33.3
18 プ ラ ス チ ッ ク	13	2.6	14	2.8	1	7.7
19 ゴ ム 製 品	1	0.2	1	0.2	0	0.0
20 皮 革	—	—	1	0.2	1	—
21 窯 業 ・ 土 石	27	5.4	24	4.9	△ 3	△ 11.1
22 鉄 鋼	5	1.0	5	1.0	0	0.0
23 非 鉄 金 属	2	0.4	2	0.4	0	0.0
24 金 属 製 品	50	10.0	53	10.8	3	6.0
25 は ん 用 機 械	4	0.8	5	1.0	1	25.0
26 生 産 用 機 械	27	5.4	27	5.5	0	0.0
27 業 務 用 機 械	7	1.4	7	1.4	0	0.0
28 電 子 部 品	4	0.8	2	0.4	△ 2	△ 50.0
29 電 気 機 器	11	2.2	14	2.8	3	27.3
30 情 報 通 信 機 器	3	0.6	1	0.2	△ 2	△ 66.7
31 輸 送 用 機 器	8	1.6	5	1.0	△ 3	△ 37.5
32 その他	33	6.6	31	6.3	△ 2	△ 6.1

(2) 従業者規模別状況

従業者規模別に事業所数をみると、4～9人規模が212事業所（構成比43.1%）と最も多く、次いで、10～19人規模の119事業所（同24.2%）、20～29人規模の56事業所（同11.4%）の順であり、この4～29人規模で全体の78.7%を占めている。

また、前年比では20～29人規模（9事業所、19.1%増）など3区分で増加、4～9人規模（15事業所、6.6%減）など3区分で減少した。

表 3-2 従業者規模別事業所数(従業者4人以上の事業所)

従業者規模	平成25年		平成26年			
	事業所数	構成比 (%)	事業所数	構成比 (%)	増減数	増減率 (%)
総 数	502	100.0	492	100.0	△ 10	△ 2.0
4 ～ 9 人	227	45.2	212	43.1	△ 15	△ 6.6
10 ～ 19 人	125	24.9	119	24.2	△ 6	△ 4.8
20 ～ 29 人	47	9.4	56	11.4	9	19.1
30 ～ 49 人	29	5.8	29	5.9	0	0.0
50 ～ 99 人	43	8.6	45	9.1	2	4.7
100 ～ 199 人	18	3.6	16	3.3	△ 2	△ 11.1
200 ～ 299 人	6	1.2	6	1.2	0	0.0
300人以上	7	1.4	9	1.8	2	28.6

(3) 行政区別状況

行政区別に事業所数をみると、東区と南区が118事業所（構成比24.0%）と並んで多く、次いで、北区の105事業所（同21.3%）の順である。

また、前年比では東区（6事業所、5.4%増）で増加、中央区など4区で減少した。

表 3-3 行政区別事業所数(従業者4人以上の事業所)

行政区	平成25年		平成26年			
	事業所数	構成比 (%)	事業所数	構成比 (%)	増減数	増減率 (%)
総 数	502	100.0	492	100.0	△ 10	△ 2.0
中 央 区	98	19.5	92	18.7	△ 6	△ 6.1
東 区	112	22.3	118	24.0	6	5.4
西 区	60	12.0	59	12.0	△ 1	△ 1.7
南 区	123	24.5	118	24.0	△ 5	△ 4.1
北 区	109	21.7	105	21.3	△ 4	△ 3.7

3 従業者数（従業者4人以上の事業所）

（1）産業別状況

産業別に従業者数をみると、食料品が6,247人（構成比33.2%）と最も多く、次いで、化学の2,177人（同11.6%）、生産用機器の1,539人（同8.2%）の順である。

また、前年比では電気機器（258人、121.1%増）、食料品（238人、4.0%増）など11業種で増加、電子部品（352人、20.9%減）、家具（101人、20.9%減）など12業種で減少している。

図4 従業者数の産業中分類別構成比

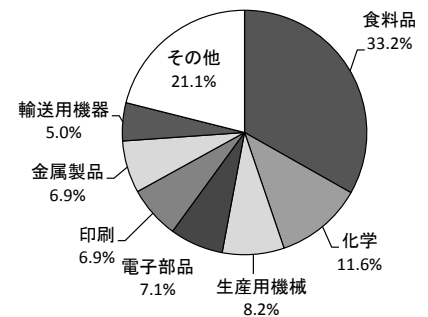


表 4-1 産業中分類別従業者数(従業者4人以上の事業所)

産業中分類	平成25年		平成26年			
	従業者数	構成比 (%)	従業者数	構成比 (%)	増減数	増減率 (%)
総 数	18,686	100.0	18,821	100.0	135	0.7
09 食 料 品	6,009	32.2	6,247	33.2	238	4.0
10 飲 料	458	2.5	480	2.6	22	4.8
11 織 維	452	2.4	434	2.3	△ 18	△ 4.0
12 木 材	176	0.9	169	0.9	△ 7	△ 4.0
13 家 具	483	2.6	382	2.0	△ 101	△ 20.9
14 パ ル プ ・ 紙	269	1.4	324	1.7	55	20.4
15 印 刷	1,262	6.8	1,308	6.9	46	3.6
16 化 学	2,164	11.6	2,177	11.6	13	0.6
17 石 油 ・ 石 炭	40	0.2	32	0.2	△ 8	△ 20.0
18 プ ラ ス チ ッ ク	344	1.8	334	1.8	△ 10	△ 2.9
19 ゴ ム 製 品	5	0.0	5	0.0	0	0.0
20 皮 革	—	—	16	0.1	16	—
21 窯 業 ・ 土 石	403	2.2	398	2.1	△ 5	△ 1.2
22 鉄 鋼	261	1.4	259	1.4	△ 2	△ 0.8
23 非 鉄 金 属	28	0.1	35	0.2	7	25.0
24 金 属 製 品	1,256	6.7	1,302	6.9	46	3.7
25 は ん 用 機 械	84	0.4	163	0.9	79	94.0
26 生 産 用 機 械	1,538	8.2	1,539	8.2	1	0.1
27 業 務 用 機 械	131	0.7	127	0.7	△ 4	△ 3.1
28 電 子 部 品	1,686	9.0	1,334	7.1	△ 352	△ 20.9
29 電 気 機 器	213	1.1	471	2.5	258	121.1
30 情 報 通 信 機 器	188	1.0	93	0.5	△ 95	△ 50.5
31 輸 送 用 機 器	962	5.1	948	5.0	△ 14	△ 1.5
32 その他	274	1.5	244	1.3	△ 30	△ 10.9

(2) 従業者規模別状況

従業者規模別に従業者数をみると、300 人以上の規模が 6,533 人（構成比 34.7%）と最も多く、次いで、50～99 人規模の 3,156 人（同 16.8%）、100～199 人規模の 2,285 人（同 12.1%）の順である。

また、前年比では 300 人以上規模（379 人、6.2%増）、20～29 人規模（202 人、17.4%増）など 4 区分で増加、100～199 人規模（312 人、12.0%減）、200～299 人規模（122 人、8.3%減）など 4 区分で減少している。

表 4-2 従業者規模別事業所数(従業者4人以上の事業所)

従業者規模	平成25年		平成26年			
	従業者数	構成比 (%)	従業者数	構成比 (%)	増減数	増減率 (%)
総 数	18,686	100.0	18,821	100.0	135	0.7
4 ～ 9 人	1,400	7.5	1,318	7.0	△ 82	△ 5.9
10 ～ 19 人	1,751	9.4	1,668	8.9	△ 83	△ 4.7
20 ～ 29 人	1,159	6.2	1,361	7.2	202	17.4
30 ～ 49 人	1,139	6.1	1,154	6.1	15	1.3
50 ～ 99 人	3,018	16.2	3,156	16.8	138	4.6
100 ～ 199 人	2,597	13.9	2,285	12.1	△ 312	△ 12.0
200 ～ 299 人	1,468	7.9	1,346	7.2	△ 122	△ 8.3
300人以上	6,154	32.9	6,533	34.7	379	6.2

(3) 行政区別状況

行政区別に従業者数をみると、北区が 7,691 人（構成比 40.9%）と最も多く、次いで、南区の 4,971 人（同 26.4%）の順である。

また、前年比では東区（279 人、9.2%増）と北区（211 人、2.8%増）で増加、中央区、西区及び南区で減少した。

表 4-3 行政区別従業者数(従業者4人以上の事業所)

行政区	平成25年		平成26年			
	従業者数	構成比 (%)	従業者数	構成比 (%)	増減数	増減率 (%)
総 数	18,686	100.0	18,821	100.0	135	0.7
中 央 区	1,333	7.1	1,287	6.8	△ 46	△ 3.5
東 区	3,023	16.2	3,302	17.5	279	9.2
西 区	1,728	9.2	1,570	8.3	△ 158	△ 9.1
南 区	5,122	27.4	4,971	26.4	△ 151	△ 2.9
北 区	7,480	40.0	7,691	40.9	211	2.8

4 製造品出荷額等（従業者4人以上の事業所）

（1）産業別状況

産業別に製造品出荷額等をみると、食料品の 1145 億 4527 万円（構成比 29.3%）と最も多く、次いで、化学の 539 億 6184 万円（同 13.8%）の順である。

また、前年比では、化学（60 億 168 万円、12.5%増）、食料品（57 億 469 万円、5.2%増）など 14 業種で増加、生産用機械（54 億 614 万円、16.1%減）など 4 業種で減少している。

図5 製造品出荷額等の産業中分類別構成比

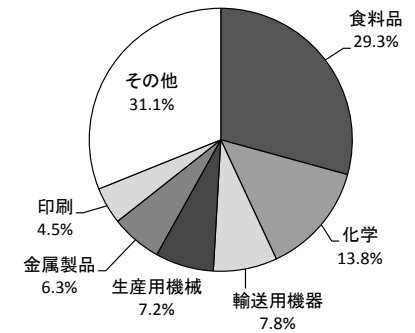


表 5-1 産業中分類別製造品出荷額等（従業者4人以上の事業所）

産業中分類	平成25年		平成26年			
	製造品 出荷額等 (万円)	構成比 (%)	製造品 出荷額等 (万円)	構成比 (%)	増減額 (万円)	増減率 (%)
総 数	37,384,088	100.0	39,134,854	100.0	1,750,766	4.7
09 食 料 品	10,884,058	29.1	11,454,527	29.3	570,469	5.2
10 飲 料	1,839,692	4.9	1,658,192	4.2	△ 181,500	△ 9.9
11 織 維	319,867	0.9	315,046	0.8	△ 4,821	△ 1.5
12 木 材	236,221	0.6	266,132	0.7	29,911	12.7
13 家 具	480,767	1.3	555,254	1.4	74,487	15.5
14 パ ル プ ・ 紙	805,771	2.2	1,192,692	3.0	386,921	48.0
15 印 刷	1,771,045	4.7	1,776,282	4.5	5,237	0.3
16 化 学	4,796,016	12.8	5,396,184	13.8	600,168	12.5
17 石 油 ・ 石 炭	398,883	1.1	X	X	X	X
18 プラスチック	1,137,939	3.0	1,115,572	2.9	△ 22,367	△ 2.0
19 ゴ ム 製 品	X	X	X	X	X	X
20 皮 革	—	—	X	X	X	X
21 窯 業 ・ 土 石	1,016,803	2.7	1,109,027	2.8	92,224	9.1
22 鉄 鋼	929,783	2.5	1,150,269	2.9	220,486	23.7
23 非 鉄 金 属	X	X	X	X	X	X
24 金 属 製 品	2,318,542	6.2	2,451,965	6.3	133,423	5.8
25 は ん 用 機 械	156,806	0.4	315,864	0.8	159,058	101.4
26 生 産 用 機 械	3,354,353	9.0	2,813,739	7.2	△ 540,614	△ 16.1
27 業 務 用 機 械	102,105	0.3	107,760	0.3	5,655	5.5
28 電 子 部 品	X	X	X	X	X	X
29 電 気 機 器	223,352	0.6	419,660	1.1	196,308	87.9
30 情 報 通 信 機 器	X	X	X	X	X	X
31 輸 送 用 機 器	2,953,730	7.9	3,071,104	7.8	117,374	4.0
32 その他	200,093	0.5	201,802	0.5	1,709	0.9

(2) 従業者規模別状況

従業者規模別に製造品出荷額等をみると、300人以上の規模が1496億5568万円（構成比38.2%）と最も多く、次いで、50～99人規模の667億2478万円（同17.0%）、100～199人規模の563億4793万円（同14.4%）の順である。

また、前年比では300人以上の規模（74億730万円、5.2%増）、50～99人規模（66億4617万円、11.1%増）など5区分で増加、200～299人規模（29億7434万円、8.7%減）など3区分で減少している。

表 5-2 従業者規模別製造品出荷額等(従業者4人以上の事業所)

従業者規模	平成25年		平成26年			
	製造品 出荷額等 (万円)	構成比 (%)	製造品 出荷額等 (万円)	構成比 (%)	増減額 (万円)	増減率 (%)
総 数	37,384,088	100.0	39,134,854	100.0	1,750,766	4.7
4 ～ 9 人	1,406,220	3.8	1,345,402	3.4	△ 60,818	△ 4.3
10 ～ 19 人	2,412,310	6.5	2,357,387	6.0	△ 54,923	△ 2.3
20 ～ 29 人	2,458,795	6.6	2,978,970	7.6	520,175	21.2
30 ～ 49 人	1,952,478	5.2	2,058,098	5.3	105,620	5.4
50 ～ 99 人	6,007,861	16.1	6,672,478	17.0	664,617	11.1
100 ～ 199 人	5,501,994	14.7	5,634,793	14.4	132,799	2.4
200 ～ 299 人	3,419,592	9.1	3,122,158	8.0	△ 297,434	△ 8.7
300人以上	14,224,838	38.1	14,965,568	38.2	740,730	5.2

(3) 行政区別状況

行政区別に製造品出荷額等をみると、北区が1637億2985万円（構成比41.8%）と最も多く、次いで、南区の1087億2188万円（同27.8%）の順である。

また、前年比では、減少した区はなく、東区（61億4447万円、9.2%増）など5区すべてが増加となった。

表 5-3 行政区別製造品出荷額等(従業者4人以上の事業所)

行政区	平成25年		平成26年			
	製造品 出荷額等 (万円)	構成比 (%)	製造品 出荷額等 (万円)	構成比 (%)	増減数	増減率 (%)
総 数	37,384,088	100.0	39,134,854	100.0	1,750,766	4.7
中 央 区	1,398,645	3.7	1,648,898	4.2	250,253	17.9
東 区	6,683,384	17.9	7,297,831	18.6	614,447	9.2
西 区	2,684,187	7.2	2,942,952	7.5	258,765	9.6
南 区	10,552,126	28.2	10,872,188	27.8	320,062	3.0
北 区	16,065,746	43.0	16,372,985	41.8	307,239	1.9

5 付加価値額（従業者4人以上の事業所）

（1）産業別状況

産業別に付加価値額をみると、食料品の403億7466万円（構成比28.4%）が最も多く、次いで、化学の221億6123万円（同15.6%）の順である。

また、前年比では化学（312億3068万円増）、電気機器（11億3273万円、117.2%増）など12業種で増加、生産用機械（20億1864万円、18.4%減）、印刷（7億1135万円、9.5%減）など6業種で減少している。

図6 付加価値額の産業中分類別構成比

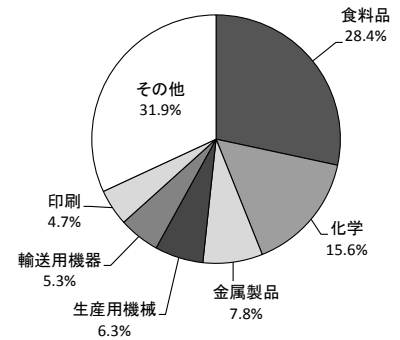


表 6-1 産業中分類別付加価値額(従業者4人以上の事業所)

産業中分類	平成25年		平成26年			
	付加価値額 (万円)	構成比 (%)	付加価値額 (万円)	構成比 (%)	増減額 (万円)	増減率 (%)
総 数	11,129,768	100.0	14,232,362	100.0	3,102,594	27.9
09 食 料 品	4,100,905	36.8	4,037,466	28.4	△ 63,439	△ 1.5
10 飲 料	538,358	4.8	473,512	3.3	△ 64,846	△ 12.0
11 織 維	156,901	1.4	167,274	1.2	10,373	6.6
12 木 材	99,143	0.9	112,764	0.8	13,621	13.7
13 家 具	203,406	1.8	238,013	1.7	34,607	17.0
14 パ ル プ ・ 紙	182,297	1.6	287,623	2.0	105,326	57.8
15 印 刷	747,066	6.7	675,931	4.7	△ 71,135	△ 9.5
16 化 学	△ 906,945	—	2,216,123	15.6	3,123,068	...
17 石 油 ・ 石 炭	115,240	1.0	X	X	X	X
18 プ ラ ス チ ッ ク	367,100	3.3	381,270	2.7	14,170	3.9
19 ゴ ム 製 品	X	X	X	X	X	X
20 皮 革	—	—	X	X	X	X
21 窯 業 ・ 土 石	486,833	4.4	512,139	3.6	25,306	5.2
22 鉄 鋼	249,596	2.2	285,765	2.0	36,169	14.5
23 非 鉄 金 属	X	X	X	X	X	X
24 金 属 製 品	1,012,382	9.1	1,105,612	7.8	93,230	9.2
25 は ん 用 機 械	58,552	0.5	130,265	0.9	71,713	122.5
26 生 産 用 機 械	1,099,510	9.9	897,646	6.3	△ 201,864	△ 18.4
27 業 務 用 機 械	70,560	0.6	73,415	0.5	2,855	4.0
28 電 子 部 品	X	X	X	X	X	X
29 電 気 機 器	96,639	0.9	209,912	1.5	113,273	117.2
30 情 報 通 信 機 器	X	X	X	X	X	X
31 輸 送 用 機 器	791,842	7.1	757,586	5.3	△ 34,256	△ 4.3
32 その他	102,258	0.9	101,563	0.7	△ 695	△ 0.7

(2) 従業者規模別状況

従業者規模別に付加価値額をみると、300人以上の規模が590億8485万円（構成比41.5%）と最も多く、次いで、50～99人規模197億2205万円（同13.9%）、100～199人規模の178億6571万円（同12.6%）の順である。

また、前年比では300人以上規模（326億2837万円、123.3%増）、30～49人規模（20億8023万円、29.0%増）など3区分で増加、200～299人規模（36億7491万円、29.4%減）、10～19人規模（8億2552万円、7.6%減）など5区分で減少している。

表 6-2 従業者規模別付加価値額(従業者4人以上の事業所)

従業者規模		平成25年		平成26年			
		付加価値額 (万円)	構成比 (%)	付加価値額 (万円)	構成比 (%)	増減額 (万円)	増減率 (%)
総	数	11,129,768	100.0	14,232,362	100.0	3,102,594	27.9
4	～ 9 人	636,099	5.7	628,725	4.4	△ 7,374	△ 1.2
10	～ 19 人	1,090,789	9.8	1,008,237	7.1	△ 82,552	△ 7.6
20	～ 29 人	1,172,203	10.5	1,120,697	7.9	△ 51,506	△ 4.4
30	～ 49 人	716,470	6.4	924,493	6.5	208,023	29.0
50	～ 99 人	1,787,524	16.1	1,972,205	13.9	184,681	10.3
100	～ 199 人	1,830,595	16.4	1,786,571	12.6	△ 44,024	△ 2.4
200	～ 299 人	1,250,440	11.2	882,949	6.2	△ 367,491	△ 29.4
300人以上		2,645,648	23.8	5,908,485	41.5	3,262,837	123.3

(3) 行政区別状況

行政区別に付加価値額をみると、北区が626億4328万円（構成比44.0%）と最も多く、次いで、南区の414億8397万円（構成比29.1%）の順である。

また、前年比では北区（282億1450万円、82.0%増）、中央区及び東区が増加、西区及び南区で減少となった。

表 6-3 行政区別付加価値額(従業者4人以上の事業所)

行政区		平成25年		平成26年			
		付加価値額 (万円)	構成比 (%)	付加価値額 (万円)	構成比 (%)	増減数	増減率 (%)
総	数	11,129,768	100.0	14,232,362	100.0	3,102,594	27.9
中	央 区	609,772	5.5	648,596	4.6	38,824	6.4
東	区	1,890,811	17.0	2,238,263	15.7	347,452	18.4
西	区	958,309	8.6	932,778	6.6	△ 25,531	△ 2.7
南	区	4,227,998	38.0	4,148,397	29.1	△ 79,601	△ 1.9
北	区	3,442,878	30.9	6,264,328	44.0	2,821,450	82.0