

各取組のスケジュール(予定)

1.公共施設における花きの利用拡大を通じた日常生活での需要喚起

(1)施設の催し等に合わせ、PR 効果の高い公共施設に花装飾を行う。

<スケジュール>

日時	場所	補足
2020年10月2日	熊本城ホール メインホール ホワイエ	復興映画祭開催時
2020年10月10日	熊本市動植物園 西門付近	秋桜まつり開催時
2020年10月27日	熊本市立図書館	
2020年11月7日	熊本市動植物園	チョッパー像除幕式
2020年11月7日	熊本桜町バスターミナル	まち・はなパビリオン
2020年11月7日	熊本城ホール	まち・はなパビリオン
2020年11月13日	熊本市市民会館	
2020年11月18日	熊本県伝統工芸会館	いい夫婦の日
2020年11月19日	熊本博物館	いい夫婦の日
2020年11月19日	健軍文化ホール	いい夫婦の日
2020年11月19日	桜町バスターミナル	いい夫婦の日
2020年11月19日	熊本市立総合体育館	いい夫婦の日
以降調整中		

(2)市長定例記者会見、市役所本庁1階における花装飾の展示

<スケジュール>

日時	補足
2020年10月7日	市長記者会見
2020年10月12日	本庁1階
2020年10月26日	本庁1階
2020年11月9日	本庁1階
2020年11月24日	本庁1階
2020年12月7日	本庁1階
2020年12月21日	本庁1階
2020年1月4日	本庁1階
2020年1月28日	本庁1階
2020年2月8日	本庁1階
2020年2月22日	本庁1階

2. 学校における花きの利用拡大、日常生活での利用定着の促進

(1)市立保育園(19園)、市立幼稚園(6園)、市立小学校(92校)、市立中学校(42校)、市立特別支援学校(2校)に花苗育成キットを贈呈。

<スケジュール>

令和2年(2020年)11月(予定) ※別途プレスリリース予定

3. 主要な駅、空港、観光地等における花きの活用拡大を通じた国内外の需要喚起

(1)熊本駅をはじめとする主要な駅や、空港、観光地等のPR効果の高い場所に花装飾を行う。

<スケジュール>

日時	場所	補足
11月7日	市電(ONE PIECE ラッピング電車含む5台)	
11月13日	水前寺成就園	七五三
11月20日	旧細川刑部邸、熊本城周辺	秋のくまもとお城まつり
11月21日	市電(ONE PIECE ラッピング電車含む5台)	いい夫婦の日
以降調整中		