

項目評価総括表(植木地域農産物の駅)

評価点【項目毎評価点】

評価項目		満点	有限会社 三河屋スーパー
要求要件			
1 基本項目評価			
ア 施設設置の目的が達成できること		1060点 (212点×5人)	928
1. 施設設置の目的を達成するための基本的考え方			
2. (1)地域の農産物等に係る販売その他消費拡大に関すること			
①地域の出荷者や農産物の確保			
②販売促進の取組			
③通信販売の取組			
④品揃え対策			
⑤欠品対策			
⑥売れ残り対策			
⑦出荷物の安全・安心確保			
⑧表示対策			
⑨商品の宅配等発送対応			
⑩軽食提供コーナーの運営			
⑪その他			
(2)地域の農業、商工業その他の産業及び観光に関する情報の発信に関すること			
①観光案内所の運営			
②情報・多目的スペースの活用			
③インターネットを活用した情報発信			
④その他			
(3)地域住民、観光客等の交流に関すること			
(4)入場者への憩いの空間提供に関すること			
(5)道の駅の機能確保に関すること			
(6)その他、農産物の駅の目的を達成するために必要な業務（自主事業）			
(7)集客目標数、またその目標に対する取組			
イ 利用者の平等な利用を確保するための方策		60点 (12点×5人)	54
1. 出荷希望者・一般利用者について、平等な利用が確保されるための基本的な考え方及び体制等			
ウ 事業計画書の内容が、当該事業計画書に係る公の施設の効用を最大限に発揮しサービスの向上が図られること		100点 (20点×5人)	78
1. 効果的・効率的な管理運営のための方策(経費削減方策)			
2. サービス向上と利用促進のための方策(利用料金の額を含む)			
(1)開館時間・休館日の設定について			
(2)繁忙期の直販所内混雑時の対応について		100点 (20点×5人)	100
(2)駐車場混雑時の対応について			
(3)利用料金の設定について			
エ 事業計画書に沿って当該施設の管理を安定して行う人員、資産その他の経営の規模及び能力を有すること		300点 (60点×5人)	226
1. 職員体制、職員配置計画			
2. 職員研修計画			
3. 警備計画			
4. 清掃計画			
5. 申請団体の財務状況、収支計画			
6. 類似施設の運営実績			
7. 個人情報保護に関する措置			
オ 市民の声を反映される管理が行われること		120点 (24点×5人)	108
1. 利用者ニーズの把握に対する取組とその反映の方策・モニタリングに関する方策			
2. 地域振興、地域活性化に対する取組			
2 基本項目以外の項目評価			
カ 市への納付について		80点(16点×5人)	80
1. 利益(収支差額)に対する「納付率」の提示			
キ 安全管理の状況		80点(16点×5人)	62
1. 業務上の安全確保の方策			
2. 緊急時の対策			
3. 新型コロナウイルス感染症等への対策			
ク 労働福祉の状況		40点(8点×5人)	40
1. 労働保険(労災保険、雇用保険)加入の有無			
ケ 環境保護、障がい者の雇用及び子育て支援等の福祉政策への取組		60点(12点×5人)	32
1. 環境保護に関する取組(ISO14000、エコアクション21、熊本市事業所グリーン宣言等の取得状況)			
2. 福祉政策に関する取組(障がい者の雇用の有無等)			
3. 子育て支援に関する取組(職員向け)			
合計		2,000点(400点×5人)	1,708