

オンライン出向副業人材マッチング支援業務委託（公募型プロポーザル方式）選定基準

オンライン出向副業人材マッチング支援業務委託における参加表明者の選定に関し、以下のとおり定めるものとする。

1 受託候補者の選定方法

- (1) オンライン出向副業人材マッチング支援業務委託候補者選定審査会設置要綱に規定する各委員が、参加表明者から提出された提案書等及びヒアリング等の内容に基づき、下記「2 評価の手順」に従い評価を行う。
- (2) 評価合計の最高得点者を受託候補者として選定する。ただし、最高得点者が複数者いる場合は、その中から審査会の議決により選定する。
- (3) 参加表明者が1者のみの場合は、審査項目「7 経済性」を外した95点満点とし、各委員の得点平均が50点未満の場合は選定しない。

2 評価の手順

- (1) 事務局は、提案書受付時に提示金額が委託金額の上限額以内であることを確認し、上限額を超えている場合は、その提案書を失格とする。
- (2) 委員は、提案書類の記載内容を確認し、審査会にてヒアリングを実施する。
- (3) 委員は、次に掲げる評価項目及び評価基準に基づき評価を行う。
- (4) 事務局は、評価項目ごとに各委員の採点を平均（小数点第2位以下切り捨て）し、合計した点数を参加表明者の得点とする。

【評価項目】

評価項目	評価のポイント	配点	評価点数記載欄	
1 基本事項	○業務を確実に実施できるスケジュールとなっているか。 ○個人情報の保護にかかる体制は整備されているか。	5	点	
2 出向副業に関するイメージ戦略	○出向副業に関する良好なイメージと出向副業を促進するような取組となっているか。	20	点	
3 オンライン出向副業人材マッチングセミナーの実施	○実施回数は適切か。 ○出向・副業に対する理解を促進するための取り組みとなっているか。 ○出向・副業に対するイメージを良好なものとするための内容を盛り込み、マッチング会への誘因を促すような取組となつているか。 ○後日、YouTubeでの録画配信を行うことができるか。	20	点	
4 オンライン出向副業人材マッチング会の実施運営	○オンライン会議システム(Zoom)の利用に関しノウハウを有しているか。 ○WEB会議システム(Zoom)を使用し、オンライン上で安定的なマッチング会が実施できる体制が整っているか。(ライブ方式/質疑応答もリアルタイムに対応) ○出向副業マッチングが円滑に行われるようマッチング会の運営が行えるか。 ○オンラインで配信するためのWEB会議システム(Zoom)及び配信機材の手配及び運用が行えるか ○実施に際してはコロナ感染拡大防止に配慮することができるか	25		
5 就業規則改正等の社労士相談の実施	○オンライン出向副業人材マッチング会及びオンライン出向副業人材マッチングセミナーにおいて、参加企業等が出向副業に関する就業規則改正等の相談が行える体制が整っているか。	5		
6 参加企業・団体及び参加副業人材への広報及び募集(連絡調整含む)	○参加企業への広報手段は効果的なものか。	15	点	
	○参加副業人材への広報手段は効果的なものか。	5	点	
7 経済性	見積額は予定価格の範囲内であるか	提案者のうち最も低い見積額を満点とし、2位以下は1位との比率を用いる。	5	点
	合 計			

【評価基準】

評価項目 1～6 について（各委員が直接採点）

	5 点満点	15 点満点	20 点満点	25 点満点	30 点満点
きわめて優れている	5	13～15	18～20	11～25	25～30
優れている	4	10～12	13～17	16～20	19～24
普通	3	7～9	9～12	11～15	13～18
やや劣る	2	4～6	5～8	6～10	7～12
劣る	1	1～3	1～4	1～5	1～6

評価項目 7 について

見積金額の最も低い提案額を満点とし、2 位以下は 1 位との比率を用いて算出する。（小数点第 2 位以下切り捨て）

$$(\text{点数}) = (\text{満点}) \times (\text{提案価格のうち最低価格}) / (\text{自社の提案価格})$$

(計算例)

	提案額	得点	算出方法
1 位	5,000 千円	5 点	—
2 位	5,200 千円	4.8 点	5 点×5,000/5,200
3 位	5,500 千円	4.5 点	5 点×5,000/5,500

なお、全事業者の提案金額が同額の場合は、全事業者の点数を 3 点とする。また、参加表明者が 1 者のみの場合は、評価項目 7 を外し、9 5 点満点とする。