

熊本市商店街活性化特別支援事業助成金採点基準（商店街魅力アップ事業・研修事業）

別紙1

	審査項目	着眼点	記入例		配点		
事業に対する評価							
1	事業の内容 (魅力・有効性)	・商店街の現状等を踏まえ、テーマ性を持ち、魅力ある事業に向けての創意工夫ある取組みが行われているか。 ・過去に実施した経緯がある場合、その結果を踏まえ、内容の見直しが踏まえられているか。	①	テーマ性があるか	〇〇をテーマに掲げ取り組んでいる。	2	10
			②	モデル性があるか	〇〇の〇〇氏(講師)の助言も参考に計画した取組みであり、他の商店街の模範となる取組である。	2	
			③	商店街に不足している業種の補完に繋がる取組か	商店街には〇〇屋がないため、当該事業の際には臨時的に〇〇を販売するブースを設ける。	2	
			④	来街しやすい取組か	当該事業の際には公共交通機関の割引券の発行や無料駐車場を準備する。	2	
			⑤	前回と同様の事業の場合、内容の見直しや改善がなされているか。 新規事業の場合は、魅力ある事業に向けての創意工夫ある取組みが行われているか	昨年度は〇〇であったことから、今年度は見直しを行い、〇〇する。	2	
2	地域貢献・連携	・地域の課題やニーズを踏まえた内容となっているか。 ・当該事業が地域貢献の一環として行われ、地域に浸透するような取組みとなっているか。 ・地域住民や地元自治会、地域学校との連携が図れているか。	①	高齢者や小さい子供連れの方が来街しやすい取組か	高齢者や小さい子供連れの来街者のために〇〇のサービスを実施する。	2	10
			②	地域の特性や地域資源を活用しているか	地域の特産物である〇〇の販売・PRを行う。	2	
			③	環境に配慮しているか	環境にやさしい〇〇の利用や〇〇の再利用を行う。	2	
			④	実施にあたり安全安心に配慮しているか	交通誘導員を配置し、事故の無いよう最善の注意を払う。	2	
			⑤	地域住民や地元自治会、地元企業、地域学校との連携が図れているか	近隣にある〇〇高校との連携も図り実施する。	2	
3	事業の効果	・事業を実施することにより、どのような事に役立つものかなど、効果が明確で、また期待できるものであるか。 ・商店街の魅力や認知度向上、賑わい創出等の商店街振興に効果があるものか。	①	個店へ誘導する仕掛けがあるか	来街者のイベント参加費徴収の代わりに個店の領収証を提示してもらう。	2	10
			②	商店街のリピーター獲得の仕掛けがあるか	イベントの景品を個店の商品の引換券や割引券とし、再来店のきっかけを作る。	2	
			③	消費の喚起に繋がる取組か	お得なプレミアム付商品券を発行する。	2	
			④	当該商店街での新規出店を促進する取組になっているか	イベント開催時に空きテナント情報と合わせて活用可能な補助金も案内する。	2	
			⑤	有効な広報がなされているか	イベント開催直前に生活広報誌〇〇に情報を掲載する。	2	

4	目標設定・効果測定	・事業実施に際し、明確な目標設定がされているか。 ・目標に対する効果測定が行われているか。 ※例：当日の集客数やその後の来街者・売上への影響の調査等	①	明確な目標設定がされているか	イベント当日の来街者数を平常時から〇〇％増加することを目標とする。	1	5
			②	目標が商業振興及び地域活性化への貢献度合いが分かるものとなっているか	商業振興及び地域活性化への貢献度合いがわかるよう賑わいの分かる来街者数を目標とする。	1	
			③	目標に対する効果測定が予定されているか	当日、イベント会場にて来街者数を計測する。	1	
			④	効果測定の方法が妥当か	通行量カウンターを使い、来街者数を計測する。	1	
			⑤	効果測定結果の分析が予定されているか	当日の天候や近隣での催事状況、来街者数の年代等を把握し、次回開催に活用する。	1	
5	継続性	・持続可能な商店街づくりに努めているか。 ・商店街活性化に資する取組を継続してできる体制や資金計画が整っているか。	①	事業に関する収支計画が妥当か	必要経費については補助金のほか、〇〇や〇〇を充てることとしている。	1	5
			②	商店街組織の自主財源獲得に繋がる取組となっているか	物販を行い、商店街の財源確保につなげる。	1	
			③	十分な人的体制ができていますか	イベント当日は交代要員も含め、〇〇人体制で実施する。	1	
			④	ノウハウの継承ができるか	イベント当日だけでなく、企画の段階においても商店街関係者参加のもと実施する。	1	
			⑤	後継者育成に繋がる取組か	後継者を育成するため、〇〇の際に若手にも声掛けを行う。	1	
団体に対する評価							
6	活動性・将来性	・事業実施の十分な体制、自主財源等が確保されているか。 ・地域や企業などの協賛金を得る努力がなされているか。 ・団体構成員は幅広いメンバーが参加して行われているか。	①	普段の商店街活動において、十分な体制、自主財源等が確保されているか	新規出店の際には商店街活動への賛同を求め、会員獲得に努めている。	1	5
			②	普段の商店街活動において、地域や企業などの協賛金を得る努力がなされているか	商店街HPやチラシへの広告掲載を誘因として協賛金獲得に努めている。	1	
			③	普段の商店街活動において、団体構成員は幅広いメンバーが参加しているか	一部の役員だけで計画するのではなく、〇〇の場で幅広く意見を求めて取り組んでいる。	1	
			④	普段の商店街活動において、担い手不足の解消に繋がる工夫がなされているか	〇〇が実施する〇〇を活用し、商店街活動の担い手育成に努めている。	1	
			⑤	普段の商店街活動において、計画性のある取組がなされているか	〇〇年度に策定した〇〇計画(〇〇ビジョン)に基づき取り組んでいる。(添付の〇〇計画のとおり)	1	
その他全体に対する評価							
7	自己PR	・独自の工夫がなされている点等、事業についてPRしたい点。 ・既存の活動に新たに加えた点 等	①	独創性があるか	他の商店街とは異なり、〇〇商店街の〇〇な特性を活かし、〇〇に取り組んでいる。	1	5
			②	新規性があるか	例年実施してきた取組に加え、〇〇を実施することにより、新規顧客の獲得に努める。	1	
			③	キャッシュレスの推進やスマホの活用など電子化・効率化が図られているか	時代のニーズを踏まえ、各個店にてQRコード決済の導入を行った。	1	
			④	他商店街団体や他商業施設との連携がなされているか	近隣の〇〇商店街や〇〇商業施設と連携を図り、地域の回遊性向上に努めた。	1	
			⑤	熱意（積極性・意欲性）があるか	〇〇商店街では〇〇が課題となっており、その解消を図るため、本事業において特に〇〇に力を入れ、取り組む。	1	