

■熊本市商店街活性化特別支援事業助成金採点基準（インバウンド対応事業）

別紙2

	審査項目	着眼点	記入例		配点		
事業に対する評価							
1	事業の内容 (魅力・有効性)	・商店街の現状等を踏まえ、テーマ性を持ち、訪日外国人旅行者にとって魅力ある事業に向け、創意工夫ある取組みが行われているか。 ・インバウンドに対するおもてなし向上や消費の取組みに有効性のある事業であるか。	①	テーマ性があるか	〇〇をテーマに掲げ取り組んでいる。	2	10
			②	モデル性があるか	〇〇の〇〇氏(講師)の助言も参考に計画した取組みであり、他の商店街の模範となる取組である。	2	
			③	おもてなし向上の取組がなされているか	当該事業は外国人観光客を〇〇の面でおもてなしする取組みである。	2	
			④	来街しやすい取組か	外国人観光客がよく利用する公共交通機関の1日乗車券に商店街の紹介を載せる。	2	
			⑤	前回と同様の事業の場合、内容の見直しや改善がなされているか。新規事業の場合は、魅力ある事業に向けての創意工夫ある取組みが行われているか	昨年度は〇〇であったことから、今年度は見直しを行い、〇〇する。	2	
2	事業計画 (計画力)	・実行可能な計画内容となっているか。 ・内容、規模、設置場所等は適切であるか。 ・事業実施後もきちんと自己管理及び運用ができる内容か。	①	収支計画が妥当か	必要経費については補助金のほか、〇〇や〇〇を充てることとしている。	2	10
			②	十分な人的体制ができているか	当該事業の企画、実施を〇人体制で行う。	2	
			③	組織内の合意形成が図られているか	当該事業の実行委員会を作り、計画的に実施する。	2	
			④	内容、規模、設置場所等は適切であるか	〇〇設置の専門業者に確認しながら、適切に実施する。	2	
			⑤	事業実施後も成果品を適切に自己管理及び運用ができる内容か	商店街の財産台帳で適切に管理し、引き継いでいく。	2	
3	現状分析	・商店街の現況及び課題に合致した事業内容であるか。 ・商店街を取り巻く環境の変化に対応しているか。	①	外国人観光客のニーズを踏まえた取組か	オンラインで外国語表記の〇〇を作成することで、外国人観光客が商店街の情報を得やすくなる。	5	10
			②	外国人観光客の利便性向上の取組として適切か	Wi-Fiの設置により、外国人観光客が商店街の魅力をタイムリーに伝えられるようになり、商店街の魅力が世界	5	
4	事業の効果	・事業を実施することにより、どのようなものに役立つか等効果が明確で、また期待できるものであるか。 ・商店街の魅力や認知度向上、消費の取組み等の商店街振興に効果があるものか。	①	観光施設との連携が図れているか	観光地の〇〇に商店街の〇〇の取組をPRする仕掛けをし、商店街へ誘導する。	1	5
			②	個店へ誘導する仕掛けがあるか	外国語表記の店舗マップを作成し、スタンプラリー等の特典を付けることで、各店舗へ誘導する。	1	
			③	消費の喚起に繋がる取組か	外国語表記の店舗マップにクーポン等の特典を付けることで、各店舗での消費を促す。	1	
			④	当該商店街の魅力や認知度向上に資する取組になっているか	〇〇することで、外国人観光客の商店街に対する認知度を向上させる。	1	
			⑤	有効な広報がなされているか	外国語表記の商店街SNSアカウントを作成し、当該事業の情報を発信する	1	

5	目標設定・効果測定	・事業実施に際し、明確な目標設定がなされているか。 ・目標に対する効果測定が計られるものか。 ※例：訪日外国人観光客の来街者数・売上への影響調査等	①	明確な目標設定がされているか	外国人観光客の来街者数を平常時から〇〇%増加することを目標とする。	1	5
			②	目標が商業振興及び地域活性化への貢献度合いが分かるものとなっているか	商業振興及び地域活性化への貢献度合いがわかるよう販 わいの分かる来街者数を目標とする。	1	
			③	目標に対する効果測定が予定されているか	事業完了前後、外国人観光客の来街者数を計測する。	1	
			④	効果測定の方法が妥当か	調査地点を定め、〇人で外国人観光客の来街者数を計測 する。	1	
			⑤	効果測定結果の分析が予定されているか	当日の天候や近隣の催事状況、来街者数の年代等を把握し、今後の〇〇活動に活用する。	1	
団体に対する評価							
6	活動性・将来性	・事業実施の十分な体制、自主財源等が確保されているか。 ・地域や企業などの協賛金を得る努力がなされているか。 ・団体構成員は幅広いメンバーが参加して行われているか。	①	普段の商店街活動において、十分な体制、自主財源等が確保されているか	新規出店の際には商店街活動への賛同を求め、会員獲得に努 めている。	1	5
			②	普段の商店街活動において、地域や企業などの協賛金を得る 努力がなされているか	商店街HPやチラシへの広告掲載を誘因として協賛金獲得に努 めている。	1	
			③	普段の商店街活動において、団体構成員は幅広いメンバーが 参加しているか	一部の役員だけで計画するのではなく、〇〇の場で幅広く意 見を求めて取り組んでいる。	1	
			④	普段の商店街活動において、担い手不足の解消に繋がる工夫 がなされているか	〇〇が実施する〇〇を活用し、商店街活動の担い手育成に努 めている。	1	
			⑤	普段の商店街活動において、計画性のある取組がなされてい るか	〇〇年度に策定した〇〇計画(〇〇ビジョン)に基づき取り組 んでいる。(添付の〇〇計画のとおり)	1	
その他全体に対する評価							
7	自己PR	・独自の工夫がなされている点等、事業についてPRしたい点。 ・既存の活動に新たに加えた点 等	①	独創性があるか	他の商店街とは異なり、〇〇商店街の〇〇な特性を活かし、 〇〇に取り組んでいる。	1	5
			②	新規性があるか	例年実施してきた取組に加え、〇〇を実施することにより、 新規顧客の獲得に努める。	1	
			③	キャッシュレスの推進やスマホの活用など電子化・効率化が 図られているか	外国人観光客の利便性向上を踏まえ、各個店にキャッシュレ ス決済の導入を行う。	1	
			④	他商店街団体や他商業施設との連携がなされているか	近隣の〇〇商店街や〇〇商業施設と連携を図り、地域の回遊 性向上に努めた。	1	
			⑤	熱意（積極性・意欲性）があるか	〇〇商店街では〇〇が課題となっており、その解消を図るた め、本事業において特に〇〇に力を入れ、取り組む。	1	