

第 2 次健康くまもと 2.1 基本計画
成果指標の見直し(案)一覧

第2次健康くまもと21基本計画成果指標の見直し(案)一覧

削除した成果指標

基本的な方向2 社会生活を営むために必要な機能の維持及び向上

(4)高齢者の健康

項目	基準値	中間評価	現在の目標	削除理由
21 認知機能低下ハイリスク高齢者の把握率の向上(参考資料1 P27)	0.4%		3.0%	国の調査項目の変更により、平成27年度以降は認知症ハイリスク高齢者把握率の算出が困難なため廃止します。
23 二次予防事業利用者の見込み(参考資料1 P29)	1,048人		2,788人	介護保険制度の二次予防事業の廃止にともない評価が困難なため廃止します。

新規に設定した成果指標

基本的な方向2 社会生活を営むために必要な機能の維持及び向上

(4)高齢者の健康

項目	基準値	中間評価	新たな目標	設定理由
21 住民主体の通いの場(定期的に介護予防活動等を行うための場)の数	605		776	健康寿命の延伸のために必要な介護予防への取り組みを図る指標になります。「くまもとはつらつプラン」における成果指標になっているため、本プランの目標値が見直された際には、見直しを行います。

目標値を見直した成果指標

めざますの(理念) 全ての市民が生涯を通して、住み慣れた地域で健康でいきいきと暮らせるまちを市民と協働でつくる

項目	基準値	中間評価	現在の目標	新たな目標	見直す理由
自ら健康づくりに取り組んでいる市民の割合(参考資料1 P5)	68.9%	62.3%	75.0%	82.0%	「熊本第7次総合計画」における検証値に合わせて変更します。

基本的な方向2 社会生活を営むために必要な機能の維持及び向上

(1)こころの健康

項目	基準値	中間評価	現在の目標	新たな目標	見直す理由
12 自殺者の減少(人口10万人当たり)(参考資料1 P17)	19.3	16.1	15.4	12.0	「自殺総合対策計画」における成果指標に合わせて変更します。

(2)次世代の健康

項目	基準値	中間評価	現在の目標	新たな目標	見直す理由
18 子どもたちが健やかに成長していると感じる市民の割合(参考資料1 P23)	56.4%	58.4%	65.0%	66.0%	「熊本市子ども輝き未来プラン」における成果指標に合わせて変更しています。本プランの目標値が見直された際には、見直しを行います。
19 子育てが楽しいと感じる市民の割合(参考資料1 P24)	83.8%	85.3%	90.0%	91.0%	「熊本市子ども輝き未来プラン」における成果指標に合わせて変更しています。本プランの目標値が見直された際には、見直しを行います。

(4)高齢者の健康

項目	基準値	中間評価	現在の目標	新たな目標	設定理由
20 65歳以上の元気な高齢者の割合(参考資料1 P26)	80.6%	78.0%	現状維持	78.46%	「くまもとはつらつプラン」における成果指標に合わせて変更しています。本プランの目標値が見直された際には、見直しを行います。

基本的な方向3 健康づくりを進める生活習慣の改善と環境づくり

(2)身体活動・運動

項目	基準値	中間評価	現在の目標	新たな目標	見直す理由		
28 日常生活における歩数の増加(参考資料1 P34)	20歳~64歳	男性	8,262歩	8,397歩	9,000歩	20歳~64歳の女性は現在の目標を達成しているため、新たな目標を9,500歩とします。また、65歳以上の女性も目標を達成しているため、新たな目標を9,000歩とします。	
		女性	8,058歩	9,302歩	8,500歩		9,500歩
	65歳以上	男性	6,859歩	5,761歩	7,000歩		7,000歩
		女性	7,053歩	8,656歩	6,000歩		9,000歩
29 1回30分以上の運動(ウォーキング等)を週1回程度以上している市民の割合(参考資料1 P35)	52.7%	50.0%	60.0%	62.0%	「熊本第7次総合計画」における検証値に合わせて変更します。		

(6)歯・口腔の健康

項目	基準値	中間評価	現在の目標	新たな目標	見直す理由
41 60歳で24歯以上の自分の歯を有する者の増加(参考資料1 P49)	63.9%	76.1%	70.0%	80.0%	目標を達成したため、「第3次熊本市歯科保健推進基本計画」の目標値に合わせて変更します。
42 80歳で20歯以上の自分の歯を有する者(8020達成)の増加(参考資料1 P50)	38.3%	62.0%	60.0%	65.0%	現在の目標を達成しているため、新たな目標を65.0%とします。

基本的な方向4 健康を支え、守るための社会環境の整備

(3)企業・大学等の健康づくり活動の促進

項目	基準値	中間評価	現在の目標	新たな目標	見直す理由
46 健康づくりできます店の登録数の増加(参考資料1 P54)	109店	217店	200店	250店	「第3次熊本市食の安全安心・食育推進計画」における目標値に合わせて変更します。