

健康づくりに関する市民アンケートの概要

I 調査の目的

令和5年度に最終評価年を迎える以下の各計画等で設定している数値目標等について、熊本市民を対象としたアンケート調査を実施し、調査結果を基に計画の評価を行うもの。

- ・第2次健康くまもと21基本計画
- ・第3次熊本市食の安全安心・食育推進計画
- ・第3次熊本市歯科保健基本計画
- ・熊本市健康まちづくり活動方針

II 業務内容

(1)調査の趣旨

市民の生活習慣や生活満足度、家族や近隣との交流、健康づくりについてニーズと課題・問題点を把握・分析するとともに、前回調査結果等との比較から、推進計画の評価・検証を行う。

(2)対象者の抽出

- ・対象者の抽出は、住民基本台帳から無作為抽出法により対象者を抽出する。
- ・対象者は4,200名とし、各ライフステージの抽出数は以下の通りとする。
- ・20歳以上の男女400名に対しては、歩数アプリ等を活用した歩数調査を実施。

健康くま21計画・食育計画・歯科保健計画年齢別対象者数

乳幼児期	0～5歳	600名
学童期	6～11歳	600名
中学生	12～14歳	300名
高校生	15～17歳	300名
青年期	18～24歳	600名
壮年期	25～44歳	600名
中年期	45～64歳	600名
高齢期(前期高齢者)	65～74歳	300名
高齢期(後期高齢者)	75歳以上	300名
計		4,200名

(3)調査票の作成

- ・調査票は、設問(79問程度)について調査票を作成する。
- ・調査票は、14歳以下(設問により5歳以下と6歳以上に分かれる)、15歳以上、65歳以上の3パターンとし、それぞれ設問項目を設定する(共通設問項目を除く)。

(4)調査方法

- ・調査票は郵送により送付し、返信用封筒またはWEB回答のいずれかにより回答を行う。
- ・目標回収率は50%以上と設定し、調査期間中の適当な時期に督促状を送付する。

(5)集計・分析

- ・集計結果は、ライフステージ又は特定年齢ごとに単純集計、クロス集計等で構成する。
- ・クロス集計については、委託者と協議の上、調査表の基本属性と設問、設問間のクロス集計を行う。
- ・表記計画の数値目標の基礎となった前回調査結果及び国等の調査結果等と今回の調査結果を比較し、評価指標の測定を行う基礎資料を作成する。

(6) 調査期間(予定)

令和5年(2023年)4月～6月末

- ・調査過程で得られた単純集計結果並びに必要な統計・分析結果の速報を6月下旬に提出