

～がん検診受診率UPプロジェクト～

GO! STOP! CHECK!

がん検診缶バッジ

1.缶バッジについて

缶バッジに掲載している川柳は、公募で選ばれた優秀作品です。

検診の「CHECK」と格子柄の「CHECK」を掛け合わせたデザインで、ネックストラップやバッグ等につけやすいものになっています。

GO!

怖いけど
先手必勝
がん検診

STOP!

頑固者
検診笑い
家族泣く

CHECK!

妻に壁ドン
乳がん検診
受けたかい



2.缶バッジの使い方

1つは受け取られた方でネックストラップやバック等の身の回りのものにつけて、周囲の方へがん検診のアピールをお願いします。

もう1つは家族や友人の方にお渡しいただき、大切な方へがん検診受診の呼びかけをお願いします。